

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu proses pembelajaran yang melibatkan keahlian seseorang di dalam lingkungan kerja yang nyata (Sumardiono, 2014). Magang juga merupakan proses penerapan pengetahuan dan keterampilan untuk mengatasi masalah-masalah nyata yang ada di sekitar terutama lingkup kerja. Mengikuti program magang akan memberikan persiapan yang lebih komprehensif dalam aspek pengetahuan, keterampilan, dan sikap bagi mahasiswa, sehingga mereka siap menjadi tenaga profesional yang berkompeten dan bermoral (Arifin, M., 2014). Selain itu, magang memiliki manfaat tambahan seperti peningkatan pengalaman, pengembangan *soft skill* dan *hard skill*, memperluas relasi, memperkuat *passion*, membuka peluang karier, serta memperkuat hubungan antara perguruan tinggi dengan dunia kerja (Luthfia & Rahadi, 2020). Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) UMN, Magang Merdeka Track 1 adalah tahapan yang wajib dilalui pada semester 7 atau 8 sebagai syarat kelulusan. Dalam tahapan ini, mahasiswa diharuskan untuk menjalani minimal 640 jam kerja di perusahaan serta 207 jam untuk mengerjakan laporan dan mendapatkan bimbingan. Masa kerja ini setara dengan 20 SKS pada sistem perkuliahan biasa. Program magang ini memiliki jangkauan industri yang luas, mulai dari *creative house* hingga lembaga pemerintah.

Di Indonesia, ekonomi kreatif sering disebut sebagai industri budaya atau industri kreatif. Menurut Zahra dan Priyadi (2022), dengan kemajuan teknologi, lapangan pekerjaan di bidang DKV semakin berkembang dan menjadi penting dalam industri kreatif di Indonesia. Industri kreatif dapat didefinisikan sebagai sektor ekonomi yang terkait dengan produksi atau pemanfaatan pengetahuan dan informasi, yang berasal dari ekspresi kreativitas, keterampilan, dan bakat individu untuk menciptakan kemakmuran dan inovasi individual (Suyaman, 2015). Dalam

berbagai opsi pekerjaan yang tersedia dalam bidang DKV salah satunya fotografer, seperti yang dijelaskan Sudarma (2014) bahwa media foto adalah salah satu bentuk media komunikasi yang memungkinkan penyampaian pesan atau ide kepada orang lain. Maka penulis memilih untuk menjalani magang sebagai fotografer di CV Aiti Solusi Kreatif, sebuah *agency* atau perusahaan yang bergerak pada strategi dan visual marketing sebuah *brand*. CV Aiti Solusi Kreatif bergerak dalam produksi *digital advertising*, penyelenggaraan kampanye, dan pengembangan upaya *brand* dalam meraih target audiens mereka (Aiti Media, 2021). Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada minat penulis dalam teknik produksi tentang visual baik desain maupun fotografi yang saling berhubungan hingga cocok untuk setiap *brand*.

Melalui magang di CV Aiti Solusi Kreatif, penulis ingin meningkatkan kualitas portofolio dan mengasah kompetensi dalam membuat suatu proyek foto secara *end-to-end* serta foto yang dapat digunakan untuk aset desain. Di sisi lain, penulis juga ingin menambah relasi terhadap pekerja kreatif lainnya sehingga menjadi pintu untuk menciptakan berbagai karya visual yang dapat menjadi solusi bagi pelaku usaha atau pemilik *brand*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di CV Aiti Solusi Kreatif dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan S1 program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Di sisi lain, penulis melaksanakan kerja magang dengan tujuan sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan kompetensi berupa *hard skills* maupun *soft skills* dalam diri penulis.

- 2) Mendapatkan pengalaman kerja dan beradaptasi dengan budaya kerja perusahaan.
- 3) Mendapatkan pengalaman dalam mengatur pekerjaan serta pengaturan waktu.
- 4) Mendapatkan pengalaman bekerja sama dengan tim, cara menghadapi klien, dan menangani proyek kreatif nyata di dalam industri terutama dalam perusahaan.
- 5) Menerapkan ilmu dan kompetensi yang didapatkan selama masa perkuliahan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan proses pendaftaran pada tempat magang yang diminati, penulis terlebih dahulu mencari tempat magang yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan oleh pihak DKV UMN. Berikut penjabaran waktu mulai dari pendaftaran ke tempat kerja hingga memulai kerja magang sesuai dengan persetujuan yang telah disepakati bersama. Berikut ini adalah waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

Penulis memulai dengan mencari tempat magang yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh DKV UMN sebelum melakukan proses pendaftaran. Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dijabarkan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama periode magang, penulis diharuskan menjalani 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam untuk mengerjakan laporan termasuk menerima bimbingan. Penulis bersama dengan Aiti Media telah berdiskusi dan menyetujui untuk memulai periode magang mulai tanggal 9 Januari 2024 hingga 9 Juli 2024. Sesuai dengan kesepakatan dalam kontrak magang, jam kerja yang berlaku di CV Aiti Solusi Kreatif adalah dari pukul 09.00 hingga

18.00, tanpa istirahat makan siang yang ditentukan. Hari kerja yang berlaku adalah dari hari Senin hingga Jumat.

Meskipun kegiatan magang dilakukan secara work from home (WFH) sesuai kebijakan CV Aiti Solusi Kreatif, namun jika terdapat acara penting, photoshoot, dan videoshoot, penulis atau peserta magang lainnya diharapkan dapat hadir untuk mengikuti kegiatan tersebut. Dalam hal ini, peserta magang akan diberikan pemberitahuan sebelumnya tentang jadwal dan tata cara pelaksanaan acara-acara tersebut. Segala biaya yang terkait dengan kehadiran peserta magang dalam acara-acara tersebut akan ditanggung oleh perusahaan, termasuk biaya transportasi, konsumsi, dan biaya lainnya jika diperlukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan mengikuti pembekalan magang untuk semester genap 2023-2024 pada tanggal 10 November 2023 yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual bersama dengan CDC UMN. Setelah itu, penulis memulai pencarian tempat magang melalui LinkedIn dan koneksi kenalan pribadi. Selama proses pencarian, penulis menemukan informasi bahwa CV Aiti Solusi Kreatif sedang membuka lowongan magang sebagai fotografer, yang diperoleh melalui LinkedIn. Setelah menemukan lowongan tersebut, penulis mengirim curriculum vitae dan portofolio ke email Aiti Media.

Setelah menerima tanggapan, penulis mengajukan nama perusahaan CV Aiti Solusi Kreatif / Aiti Media ke website merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan surat pengantar magang MBKM 01. Sambil menunggu surat pengantar magang, penulis menjalani tahap wawancara dengan pihak Aiti Media. Wawancara terdiri dari dua tahap, yaitu wawancara dengan HR dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting pada tanggal 22 Desember 2023. Sebelum tahap wawancara dengan *user* sebagai calon atasan, penulis harus menyelesaikan *mini assignment* yang diberikan oleh Aiti Media. Kemudian, wawancara dengan *user* juga dilakukan secara daring melalui

Zoom Meeting pada tanggal 28 Desember 2023. Pada tanggal 30 Desember 2023, penulis menerima surat tawaran kerja (*offering letter*) dari Aiti Media dan menunggu persetujuan magang dari universitas.

Setelah mendapatkan persetujuan dari universitas, penulis mengirimkan surat persetujuan magang secara daring kepada CV Aiti Solusi Kreatif pada tanggal 2 Januari 2024, dengan melampirkan surat tawaran kerja yang telah ditandatangani. Setelah persetujuan diterima, penulis menyelesaikan dokumen kontrak kerja magang bersama dengan CV Aiti Solusi Kreatif dan mendaftar tempat magang untuk mendapatkan lembar MBKM 02. Penulis mulai menjalani magang pada tanggal 9 Januari 2023, setelah menyelesaikan sidang tugas akhir pada awal Januari. Sejak tanggal tersebut, penulis mengisi daily task atau MBKM 03 sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan setiap harinya sejumlah 640 jam kerja di perusahaan dan 207 jam untuk mengerjakan laporan. Selanjutnya penulis mendaftarkan laporan magang ke menu *register exam* dengan cara *upload* laporan pada website merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan lembar MBKM 04.

