

**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN
PROMOSI PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk**



LAPORAN MAGANG

Andrea Vedrianca

00000042758

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN
PROMOSI PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Andrea Vedrianca

00000042758

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Vedrianca
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042758
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN PROMOSI
PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Andrea Vedrianca)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN
PROMOSI PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk**

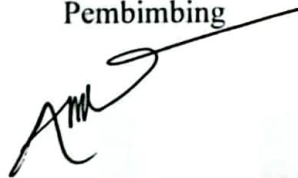
Oleh

Nama : Andrea Vedrianca
NIM : 00000042758
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Vedrianca
NIM : 00000042758
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

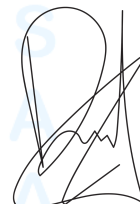
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN PROMOSI PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Andrea Vedrianca)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Media Digital untuk Kegiatan Promosi Produk Pada PT Bank OCBC NISP Tbk”. Karya ilmiah ini diselesaikan untuk memenuhi syarat kelulusan dari program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis menyatakan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Bank OCBC NISP Tbk, sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Muhammad Arif Rahman, selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Departemen *Creative Design Lab* yang telah membimbing dan memberikan pelajaran serta pengetahuan untuk penulis, terkait pekerjaan ini khususnya dalam sektor perbankan.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, untuk memberi dukungan dalam penulisan laporan ini.

Semoga laporan dapat menjadi manfaat dan sumber pembelajaran bagi para pembaca yang memiliki minat perancangan dan pengalaman yang relevan. Mohon

maaf apabila dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan senang hati segala kritik dan saran membangun untuk menyempurnakan penulisan laporan ini.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Andrea Vedrianca)



PERANCANGAN MEDIA DIGITAL UNTUK KEGIATAN

PROMOSI PRODUK PADA PT BANK OCBC NISP Tbk

(Andrea Vedrianca)

ABSTRAK

Mahasiswa perlu menjalani magang sebagai persiapan menghadapi dunia profesional, membantu mengatasi kesenjangan antara pengetahuan teoritis dan kondisi kerja lapangan. Magang memberikan kontribusi dalam pengalaman, pengembangan *soft skill* dan *hard skill*, membangun relasi, mengeksplorasi *passion*, menciptakan peluang karir, dan menjalin hubungan positif antara universitas dan dunia bisnis. Dalam era digital, peran desainer grafis menjadi krusial dalam membentuk identitas perusahaan. PT Bank OCBC NISP Tbk, sebagai perusahaan sektor perbankan, menawarkan peluang magang kepada mahasiswa Desain Komunikasi Visual, mempertimbangkan pertimbangan karir masa depan dan potensi keterampilan saat ini. Penulis memilih PT Bank OCBC NISP Tbk karena beragam produk yang memerlukan gaya desain yang berbeda. Magang berlangsung selama 640 jam, diharapkan dapat mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* serta memberikan pengalaman berharga untuk karir di industri desain komunikasi visual.

Kata kunci: magang, promosi, PT Bank OCBC NISP Tbk



DIGITAL MEDIA DESIGN FOR PRODUCT PROMOTION

ACTIVITIES AT PT BANK OCBC NISP Tbk

(Andrea Vedrianca)

ABSTRACT (English)

Students need to undertake internships as preparation for the professional world, helping to overcome the gap between theoretical knowledge and field work conditions. Internships contribute to experience, development of soft skills and hard skills, building relationships, exploring passions, creating career opportunities, and establishing positive relationships between the university and the business world. In the digital era, the role of graphic designers is crucial in shaping a company's identity. PT Bank OCBC NISP Tbk, as a banking sector company, offers internship opportunities to Visual Communication Design students, taking into account future career considerations and current skill potential. The author chose PT Bank OCBC NISP Tbk because of the variety of products that require different design styles. The internship lasts for 640 hours, is expected to develop soft skills and hard skills and provide valuable experience for a career in the visual communication design industry.

Keywords: *internship, promotion, PT Bank OCBC NISP Tbk*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	2
1.2.2 Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Deskripsi Perusahaan	8
2.1.1 Sejarah PT Bank OCBC NISP Tbk	8
2.1.2 Logo PT Bank OCBC NISP Tbk.....	9
2.1.3 Visi-misi dan Nilai-nilai PT Bank OCBC NISP Tbk.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Portfolio Perusahaan	13
2.3.1 Omnichannel Banking Experience & Digital Journey.....	13
2.3.2 Produk dan Jasa.....	15
2.3.3 Partner PT Bank OCBC NISP Tbk.....	19
2.3.4 Desain PT Bank OCBC NISP Tbk.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	25
3.2 Tugas yang Dilakukan	27
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	41

3.3.1	Proses Pelaksanaan	41
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	63
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	64
BAB IV	PENUTUP	66
4.1	Kesimpulan	66
4.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 28



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bank OCBC NISP Tbk	9
Gambar 2.2 Identifikasi Logo PT Bank OCBC NISP Tbk	9
Gambar 2.3 Pictorial Mark PT Bank OCBC NISP Tbk.....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk.....	12
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Creative Design Lab.....	12
Gambar 2.6 Dokumentasi Financial Fitness Gym	13
Gambar 2.7 Aplikasi OCBC mobile	15
Gambar 2.8 Unggahan Desain pada akun Facebook PT Bank OCBC NISP Tbk	21
Gambar 2.9 Unggahan Desain pada akun Instagram PT Bank OCBC NISP Tbk	21
Gambar 2.10 Unggahan Desain pada akun Youtube PT Bank OCBC NISP Tbk	22
Gambar 2.11 Contoh Banner pada Situs PT Bank OCBC NISP Tbk.....	23
Gambar 2.12 Contoh Banner pada Aplikasi OCBC mobile	24
Gambar 3.1 Struktur Jabatan Creative Design Lab.....	25
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	27
Gambar 3.3 Gambar Key Visual.....	42
Gambar 3.4 Proses Layouting Key Visual.....	42
Gambar 3.5 Final Artwork ATM Iddle Screen	43
Gambar 3.6 Final Artwork LED TV Horizontal dan Vertikal	43
Gambar 3.7 Pengaplikasian Desain ATM Iddle Screen.....	44
Gambar 3.8 Aset Visual yang Akan Digunakan	45
Gambar 3.9 Proses Pembuatan Key Visual Sebelum Revisi	46
Gambar 3.10 Hasil Layouting Sebelum Revisi.....	47
Gambar 3.11 Proses Pembuatan Key Visual Setelah Revisi.....	48
Gambar 3.12 Hasil Layouting Setelah Revisi	49
Gambar 3.13 Hasil Collaterals	50
Gambar 3.14 Aset Visual yang Akan Digunakan	51
Gambar 3.15 Proses Digital Imaging Aset Visual Motor	51
Gambar 3.16 Proses Digital Imaging Aset Visual Handphone dan Laptop.....	52
Gambar 3.17 Proses Digital Imaging Aset Visual Perempuan	52
Gambar 3.18 Hasil Key Visual	53
Gambar 3.19 Hasil Collaterals	54
Gambar 3.20 Proses Digital Imaging Sebelum Revisi.....	55
Gambar 3.21 Hasil Key Visual Sebelum Revisi	55
Gambar 3.22 Proses Digital Imaging Setelah Revisi.....	56
Gambar 3.23 Proses Digital Imaging Aset Pendukung.....	57
Gambar 3.24 Hasil Key Visual	58
Gambar 3.25 Hasil Collaterals	58
Gambar 3.26 Hasil Layouting Pertama.....	60
Gambar 3.27 Proses Digital Imaging Aset.....	60
Gambar 3.28 Hasil Layouting Kedua.....	61
Gambar 3.29 Hasil Akhir Key Visual	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xvii
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xviii
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xix
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxvii
Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin	xxxix
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang .	xli

