

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Jurnal

Luthfia, D. D. & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Internship and Students Competencies*, 8(3), 199-203. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/>

Rugaiyah. (2011). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa melalui Magang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 209-218. <https://adoc.pub/download/pengembangan-kompetensi-mahasiswa-melalui-magang-rugaiyah.html>

Lazaris, C., & Vrechopoulos, A. (2014). From Multichannel to “Omnichannel” Retailing: Review of the Literature and Calls for Research. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMi), 18-20 June, 18–20. <https://doi.org/10.13140/2.1.1802.4967>

Website

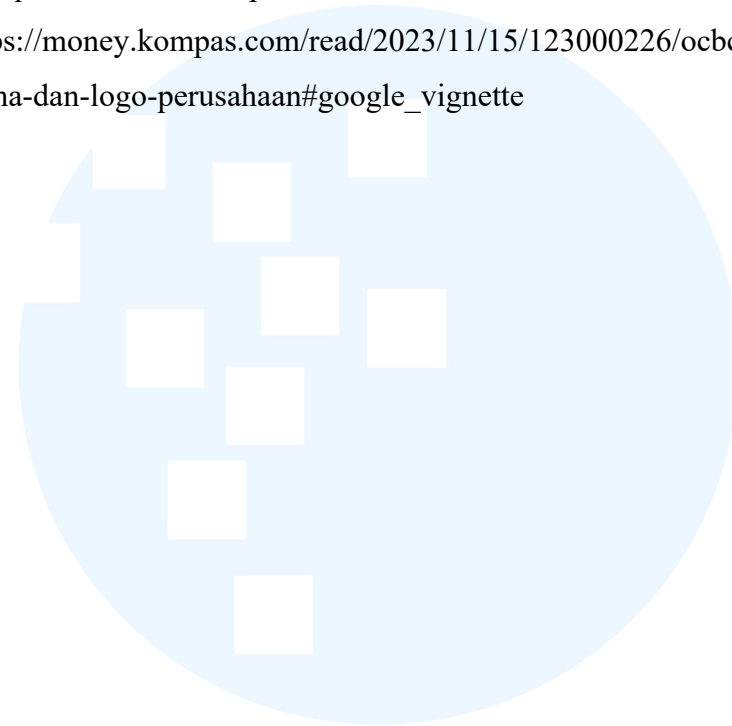
Kememparekraf/ Baparekraf RI. (2020, Agustus 28). *Potensi desain komunikasi visual bagi peningkatan pertumbuhan ekonomi di era digital*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Potensi-Desain-Komunikasi-Visual-Bagi-Peningkatan-Pertumbuhan-Ekonomi-di-Era-Digital>

OCBC. (2023, November 15). *Bank ocbc nisp mengubah merek dan logo perusahaan jadi ‘ocbc’ menjadi bank yang lebih kuat dengan one brand, one group unity*. OCBC. <https://www.ocbc.id/en/tentang-ocbc-nisp/informasi/siaran-pers/2023/11/15/rebranding-ocbc>

OCBC. (n.d.). *Profil. OCBC*. <https://www.ocbc.id/id/tentang-ocbc-nisp/profile>

Ramli, R. R. & Sukmana, Y. (2023, November 15). *Ocbc nisp ubah nama dan logo perusahaan*. Kompas.com.

https://money.kompas.com/read/2023/11/15/123000226/ocbc-nisp-ubah-nama-dan-logo-perusahaan#google_vignette



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA