

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*
ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA BCA
(BCA LIFE)



LAPORAN MAGANG

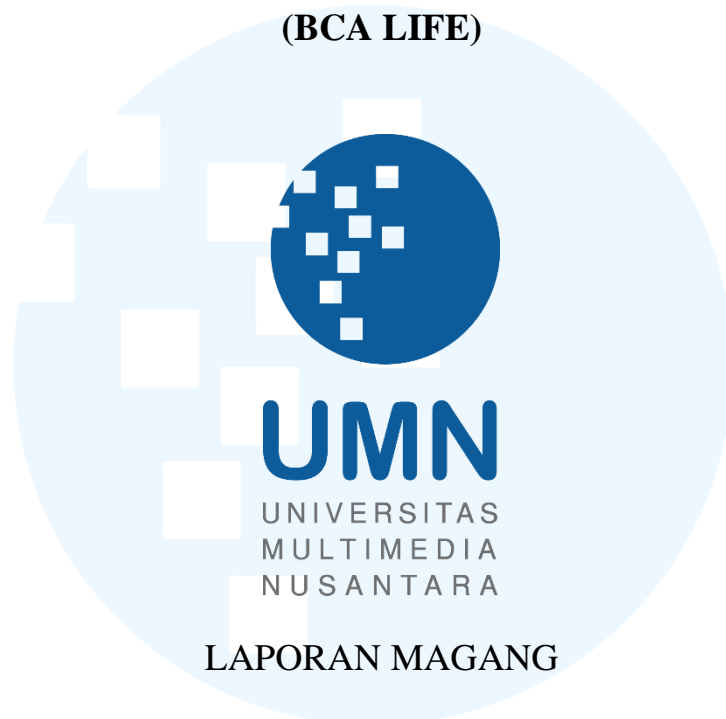
Angelia Marvella

00000042766

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*
ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA BCA
(BCA LIFE)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Angelia Marvella

0000042766

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelia Marvella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042766
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*
ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA BCA
(BCA LIFE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang dituliseleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah sayatempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Angelia Marvella

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*
ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA BCA
(BCA LIFE)

Oleh

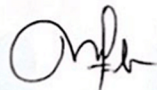
Nama : Angelia Marvella
NIM : 00000042766
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

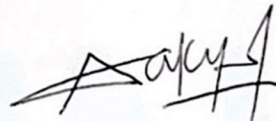
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelia Marvella
NIM : 00000042766
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*

ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA BCA

(BCA LIFE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angelia Marvella)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang ini. Sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis berhasil menyelesaikan program magang sesuai dengan kebijakan yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan melakukan praktik kerja magang ini, penulis dapat mendapatkan pengalaman serta ilmu baru. Penulis juga dapat mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* serta memperluas relasi. Penulis bersyukur karena selama melakukan praktik kerja magang di BCA Life, penulis bisa mendapatkan pelajaran, *insight*, dan pengalaman yang berharga untuk karir penulis kedepannya.

Oleh karena itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), perusahaan tempat kerja magang dan departemen *Marketing Communication*.
4. Ana Ratna Wulandari, S.Ds., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya praktik kerja dan laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

7. Christina Flora, S.Ds., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Para senior dan rekan kerja di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) yang telah membantu dan membimbing penulis selama melakukan magang di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life).
10. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan saran dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Laporan ini dibuat dengan harapan dapat memberikan gambaran dan membantu mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual untuk mempersiapkan dan melakukan praktik kerja magang di kemudian hari.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Angelia Marvella)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT*
ULTIMAX RACE 2024 DI PT ASURANSI JIWA
BCA (BCA LIFE)

(Angelia Marvella)

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan kesempatan mahasiswa untuk terjun dan menerapkan kemampuan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia profesional. Selain sebagai syarat kelulusan, praktik kerja magang dapat melatih kemampuan *soft skill & hard skill* mahasiswa sehingga siap untuk terjun ke dalam dunia kerja. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk mengikuti praktik kerja magang di PT Asuransi Jiwa BCA. PT Asuransi Jiwa BCA merupakan perusahaan asuransi dari BCA Grup yang menyediakan beragam produk layanan perlindungan jiwa. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memiliki beragam jenis produk asuransi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah. Di PT Asuransi Jiwa BCA, penulis bergabung dalam departemen *Marketing Communication* sebagai seorang *Creative Design Intern* untuk merancang segala desain kebutuhan internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan nilai yang dimiliki oleh BCA Life. Selama melakukan praktik kerja magang di BCA Life, penulis bersyukur dan sangat berterima kasih karena telah mendapatkan kesempatan untuk menambah ilmu, kemampuan, dan pengalaman khususnya dalam dunia desain. Walaupun terdapat tantangan dan rintangan selama melakukan praktik magang, namun semua hal tersebut dapat teratasi sehingga melatih penulis untuk menjadi lebih baik dan berkompeten.

Kata kunci: Media Promosi, Praktik Kerja Magang , PT Asuransi Jiwa BCA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR ULTIMAX RACE 2024
AT PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)**

(Angelia Marvella)

ABSTRACT (English)

An internship is an opportunity for students to immerse themselves and apply the skills they have learned during their studies in the professional world. Besides being a graduation requirement, internships can train students' soft skills and hard skills, preparing them to enter the workforce. Therefore, the author decided to participate in an internship at PT Asuransi Jiwa BCA. PT Asuransi Jiwa BCA is an insurance company within the BCA Group that provides various life protection service products. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) offers various types of insurance products that can be tailored to the needs of customers. As a Creative Design Intern in the Marketing Communication department, the author is responsible for designing all internal and external company needs according to the values held by BCA Life. During the internship at BCA Life, the author is very thankful for the opportunity to gain knowledge, skills, and experience, especially in the field of design. Although there were challenges and obstacles during the internship, all of these were overcome, training the author to become better and more competent.

Keywords: *Promotional Design, Internship, PT Asuransi Jiwa BCA*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan	19
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	70
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	70
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	12
--------------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BCA Life	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa BCA	6
Gambar 2.3 Salah Satu Media Promosi NOW by BCA Life	7
Gambar 2.4 Poster NOW LET'S GO Ultima Race by BCA Life.....	8
Gambar 2.5 Produk Asuransi MyGuard BCA Life.....	9
Gambar 2.6 Salah Satu Media Promosi bluInsurance.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Key Visual</i> ULTIMAX Race 2024	20
Gambar 3.3 <i>Color Palette</i> ULTIMAX Race 2024.....	20
Gambar 3.4 Aset Foto ULTIMAX Race 2024.....	21
Gambar 3.5 Proses Editing Foto	21
Gambar 3.6 Hasil Memperluas <i>Background</i> Foto.....	22
Gambar 3.7 Aset Visual <i>Landing Page</i> ULTIMAX Race 2024	22
Gambar 3.8 <i>Grid</i> yang Digunakan untuk <i>Landing Page</i>	23
Gambar 3.9 Proses <i>Layouting Landing Page</i>	24
Gambar 3.10 Hasil Desain <i>Landing Page</i> ULTIMAX Race 2024	25
Gambar 3.11 Aset Foto ULTIMAX Race 2024.....	25
Gambar 3.12 Proses Editing Foto	26
Gambar 3.13 Hasil Memperluas <i>Background</i> Foto.....	26
Gambar 3.14 Aset Visual <i>Mobile Banner</i> ULTIMAX Race 2024.....	27
Gambar 3.15 <i>Grid</i> yang Digunakan untuk <i>Mobile Banner</i>	27
Gambar 3.16 Proses <i>Layouting Mobile Banner</i>	28
Gambar 3.17 Hasil Desain <i>Mobile Banner</i> ULTIMAX Race 2024.....	29
Gambar 3.18 <i>Template Box Starter Kit</i> ULTIMAX Race 2024	30
Gambar 3.19 Aset Visual <i>Starter Kit</i> ULTIMAX Race 2024.....	30
Gambar 3.20 Proses <i>Layouting Box Starter Kit</i> Ultimax Race 2024.....	31
Gambar 3.21 Hasil Desain <i>Box Starter Kit</i> ULTIMAX Race 2024.....	32
Gambar 3.22 Desain Final <i>Box Starter Kit</i> ULTIMAX Race 2024.....	33
Gambar 3.23 <i>Sample Box Starter Kit</i> ULTIMAX Race 2024	33
Gambar 3.24 Aset Foto ULTIMAX Race 2024.....	34
Gambar 3.25 Proses Editing Foto	34
Gambar 3.26 Proses <i>Layouting</i> Kartu Undangan.....	35
Gambar 3.27 Hasil Desain Kartu Undangan.....	36
Gambar 3.28 Hasil Desain Stiker & Kertas Kalkir	36
Gambar 3.29 <i>Color Palette</i> Hari Raya Nyepi	37
Gambar 3.30 Referensi Desain Hari Raya Nyepi	38
Gambar 3.31 Foto Pura Ulun Danu Beratan	39
Gambar 3.32 Proses Pembuatan Ilustrasi Pura	39
Gambar 3.33 Aset Visual Nyepi Alternatif 1	40
Gambar 3.34 Pemberian Tekstur Aset Visual Nyepi Alternatif 1	40
Gambar 3.35 Proses <i>Layouting</i> Nyepi Alternatif 1	41

Gambar 3.36 Hasil Desain Nyepi Alternatif 1	42
Gambar 3.37 Aset Ilustrasi Nyepi Alternatif 2	42
Gambar 3.38 Proses <i>Recolor</i> Aset Nyepi Alternatif 2	43
Gambar 3.39 Proses <i>Layouting</i> Nyepi Alternatif 2	43
Gambar 3.40 Hasil Desain Nyepi Alternatif 2r	44
Gambar 3.41 Foto Pura Alternatif 3	45
Gambar 3.42 Hasil <i>Gradient Map</i> Nyepi Alternatif 3	45
Gambar 3.43 Aset Bunga Nyepi Alternatif 3	46
Gambar 3.44 Proses <i>Layouting</i> Nyepi Alternatif 3	46
Gambar 3.45 Hasil Desain Nyepi Alternatif 3	47
Gambar 3.46 Desain Final Hari Raya Nyepi	48
Gambar 3.47 Media Turunan Hari Raya Nyepi	48
Gambar 3.48 Referensi Ilustrasi	49
Gambar 3.49 Sketsa Prajurit	49
Gambar 3.50 <i>Color Palette</i> Desain <i>Merchandise</i>	50
Gambar 3.51 Proses Digitalisasi Desain <i>Merchandise</i>	50
Gambar 3.52 Hasil Revisi Desain <i>Merchandise</i>	51
Gambar 3.53 Aset Teks Desain <i>Merchandise</i>	51
Gambar 3.54 <i>Mockup Tshirt Merchandise</i>	52
Gambar 3.55 <i>Color Palette</i> Idul Fitri	53
Gambar 3.56 Referensi Ilustrasi & <i>Color Palette</i> BCA Life	53
Gambar 3.57 Sketsa Idul Fitri Alternatif 1	54
Gambar 3.58 Proses Digitalisasi Aset Visual Idul Fitri Alternatif 1	55
Gambar 3.59 Aset Visual Idul Fitri Alternatif 1	55
Gambar 3.60 Aset Dekoratif Idul Fitri Alternatif 1	56
Gambar 3.61 Aset <i>Pattern</i> Idul Fitri Alternatif 1	56
Gambar 3.62 Proses <i>Layouting</i> Idul Fitri Alternatif 1	57
Gambar 3.63 Proses Digitalisasi Judul	57
Gambar 3.64 Hasil Desain Idul Fitri Alternatif 1	58
Gambar 3.65 Aset Visual Idul Fitri Alternatif 2	59
Gambar 3.66 Proses <i>Layouting</i> Idul Fitri Alternatif 2	60
Gambar 3.67 Aset <i>Pattern</i> Idul Fitri Alternatif 2	60
Gambar 3.68 Hasil Desain Idul Fitri Alternatif 2	61
Gambar 3.69 Aset Foto Idul Fitri Alternatif 3	62
Gambar 3.70 Proses Editing Foto Idul Fitri Alternatif 3	62
Gambar 3.71 Aset Dekoratif Idul Fitri Alternatif 3	63
Gambar 3.72 Proses <i>Layouting</i> Idul Fitri Alternatif 3	63
Gambar 3.73 Hasil Desain Idul Fitri Alternatif 3	64
Gambar 3.74 Sebelum Revisi (Kiri) & Setelah Revisi (Kanan)	65
Gambar 3.75 Media Turunan Hari Raya Idul Fitri	66
Gambar 3.76 Referensi Desain	66
Gambar 3.77 <i>Color Palette Banner</i> BCA Life Expo	66
Gambar 3.78 Aset Foto <i>Banner</i> BCA Life Expo	67

Gambar 3.79 Proses <i>Layouting</i> Desain <i>Key Visual Banner</i> BCA Life Expo.....	68
Gambar 3.80 Desain <i>Key Visual Banner</i>	69
Gambar 3.81 Desain <i>Final Banner</i>	69



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM	xv
Lampiran B Kartu MBKM.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	xxvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxviii
Lampiran G Hasil Karya	xxix

