

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja lapangan atau magang merupakan sebuah program pembelajaran yang memberikan pengetahuan dan praktis mahasiswa baik kependidikan maupun non-kependidikan terhadap aktivitas kerja demi meraih kompetensi secara langsung sesuai dengan bidang keahlian para mahasiswa (Kampus Merdeka, 2021). Program Magang ini juga memiliki tujuan untuk membentuk karakteristik umum mahasiswa dalam bertanggung jawab serta memberikan pengalaman kerja nyata dalam melatih *soft skills* dan *hard skills* mahasiswa dibidangnya masing – masing. Tidak hanya itu program ini menjadi tempat melatihnya para mahasiswa dalam menjalin interaksi secara profesional untuk perkembangan karir mahasiswa.

Melalui proses pencarian tempat magang, penulis mendapatkan lowongan dalam divisi Digital Marketing sebagai *graphic designer*. Hal ini membuat penulis memiliki ketertarikan karena banyak sekali hal baru yang penulis dapatkan dalam divisi tersebut, mulai dari pengetahuan seputar pakan ternak hingga kebutuhan ternak lainnya. Menurut I Wayan (2022) Digital marketing merupakan sebuah aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan berbagai media digital disebuah Perusahaan. PT Charoen Pokphand Indonesia merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak dibidang agribisnis, khususnya perunggasan berskala internasional dengan memanfaatkan desain grafis sebagai *channel* digital marketing perusahaan dengan sosial media.

PT Charoen Pokphand Indonesia sudah berdiri sejak tahun 1972 yang menghasilkan pakan ternak Day Old Chicks (DOC) serta makanan olahan terbesar di Indonesia. PT Charoen Pokphand Indonesia melakukan kegiatan usaha seperti budidaya unggas, pengolahan pakan ternak, penjualan telur, sayur, hingga daging. Sebagai salah satu Perusahaan yang bergerak di bidang argibisnis PT Charoen

Pokphand Indonesia memiliki tujuan utama untuk mencapai visi dan misinya untuk para peternak Indonesia. Visi nya adalah menjadi perusahaan yang menyediakan pangan bagi dunia yang berkembang sedangkan misi yang dimiliki adalah memproduksi berbagai jenis pakan, ayam pedaging, anak ayam usia sehari, dan makanan olahan untuk didistribusikan dengan kualitas yang tinggi.

Dari sekian banyaknya Perusahaan, penulis memilih PT Charoen Pokphand Indonesia sebagai Perusahaan untuk melaksanakan praktik magang dengan alasan Perusahaan ini merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang arginisnis terutama perunggasan yang sudah memiliki cabang di berbagai provinsi di Indonesia. Tidak hanya itu perusahaan ini juga memiliki lini bisnis di bidang *food and beverage*. Penulis melihat berbagai peluang untuk mengembangkan potensi yang penulis miliki dan menambah wawasan dibidang yang berbeda.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan praktek kerja magang yang penulis lakukan pada PT Charoen Pokphand Indonesia, antara lain:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds).
2. Mengimplementasikan ilmu – ilmu yang telah didapat selama proses perkuliahan pada PT Charoen Pokphand Indonesia
3. Menambah pengalaman dunia kerja secara langsung
4. Mendapatkan dan memperluas relasi atau koneksi antara rekan kerja pada ruang lingkup baru
5. Menambah pengetahuan terhadap tata krama dan sopan santun dalam lingkungan kerja secara profesional
6. Mencoba hal baru yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya
7. Mengasah soft skill dan hard skill yang penulis miliki yang penulis dapatkan di PT Charoen Pokphand Indonesia

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini merupakan penjabaran dari pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan di PT Charoen Pokphand Indonesia selaku *Graphic Design* dalam divisi Digital Marketing.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang pada perusahaan PT Charoen Pokphand Indonesia dilakukan selama enam bulan kontrak dengan waktu kerja sebanyak 640 jam magang dan 207 jam periode penulisan laporan. Pelaksanaan magang tersebut telah terhitung dari tanggal 22 Januari 2023 hingga 22 Juli 2024. Sesuai dengan ketentuan yang diberlakukan oleh PT Charoen Pokphand Indonesia, bahwa waktu kerja dilaksanakan pada hari senin hingga jumat secara *onsite* pukul 08:00 hingga 17:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis menghadiri pembekalan yang diselenggarakan oleh pihak koordinasi magang desain komunikasi visual pada 10 November 2023. Pembekalan magang yang dilaksanakan ini bertujuan sebagai bentuk penyampaian informasi terhadap program magang. Setelah diberlakukannya pembekalan magang, selanjutnya penulis melakukan pendaftaran diri sebagai peserta magang pada situs merdeka.umn.ac.id dan mengajukan maksimal 10 perusahaan pada setiap pengajuan tempat magang.

Penulis mendaftarkan diri kebeberapa perusahaan yang sedang membuka peluang lowongan magang sebagai *graphic designer* ataupun bidang yang sejenisnya. Dari beberapa perusahaan tersebut PT Charoen Pokphand Indonesia membuka lowongan magang sebagai *graphic designer* pada divisi digital marketing, akhirnya penulis mendaftarkan diri sebagai kandidat untuk mengisi posisi tersebut dengan memberikan CV hingga portofolio kepada kontak yang tertera. Selama kurang lebih dua minggu, pihak *Human Resource* dari PT Charoen Pokphand Indonesia mulai

menghubungi penulis untuk melakukan sesi wawancara secara *online* melalui *google meeting*.

Setelah melakukan wawancara dengan pihak *Human Resource*, selanjutnya penulis melakukan wawancara tahap kedua bersama *user* atau *Manager Digital Marketing* dari PT Charoen Pokphand Indonesia dengan melakukan *skill test* secara *online*. Setelah dinyatakan lulus dan dapat langsung bekerja, penulis mulai mengurus segala keperluan administrasi mulai dari MBKM 01 hingga Acceptance Letter untuk keperluan *daily task* pelaksanaan kerja magang di PT Charoen Pokphand Indonesia.

Pada tanggal 22 Januari 2023 penulis memulai praktik kerja magang pada hari pertama dengan melalui proses *Onboarding* berupa pengenalan Perusahaan PT Charoen Pokphand Indonesia. Setelah melaksanakan program kerja magang penulis melakukan pengisian *daily task* di situs merdeka.umn.ac.id secara konsisten selama 8 jam setiap hari sebagai bentuk kerja nyata yang dilakukan penulis di PT Charoen Pokphand Indonesia.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk atau lebih dikenal dengan CPIN awalnya didirikan dengan nama PT Charoen Pokphand Indonesia Animal Feedmill Co. Limited, dimana perusahaan tersebut merupakan sebuah anak perusahaan dari Crown Pacific Investments Private Limited yang dipimpin oleh Jiaravanon Family dari negara Thailand. Dalam Bahasa Thailand, Charoen Pokphand memiliki arti berlimpah tangan dan pada tahun 1970-an karena semakin meningkatnya pakan ternak di Asia, PT Charoen Pokphand mulai melakukan ekspansi perusahaannya dengan membangun cabang di negara Asia, seperti Singapura, Hong Kong, Taiwan, dan Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk sendiri mulai beroperasi dan diresmikan sejak 7 Januari 1972 di Jl. Ancol VIII No. 1, Jakarta sebagai penghasil pakan ternak, DOC atau *Day Old Chicks*, dan makanan olahan terbesar yang ada di Indonesia. Terhitung hingga saat ini perusahaan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk sudah memiliki beberapa cabang pabrik di beberapa daerah di Indonesia, seperti Balaraja, Medan, Bandar Lampung, Semarang, Sepanjang Krian, Makassar, dan sebagainya.

Dalam melakukan aktivitas usahanya PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk diantaranya, meliputi berbagai industri makanan ternak khususnya perunggasan, pengepakan daging dan rumah potong hewan, pengawetan serta pengolahan daging, pembuatan bumbu masak, tepung, produk farmasi hewan, pergudangan, pengemasan plastik, ruang pendingin, dan jual beli hewan hidup.



Gambar 2. 3 Produk Pakan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2015)

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk mendapatkan persetujuan dari Menteri kehakiman Republik Indonesia dengan surat Keputusan No. Y .A.5/197/21 dan menerima fasilitas penanaman modal asing melalui Keputusan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 616/M/SK/XII/1971 pada tanggal 29 November 1971. Perusahaan yang bergerak di argibisnis ini mulai mendirikan perusahaannya di Jakarta dengan luas sebesar 27.284 m² dan terhitung pada tahun 1976 kapasitas produksi mencapai 20.000 ton per tahunnya hingga pada tahun 1992 sudah terhitung kapasitas produksi mencapai 250.000 ton per tahun.

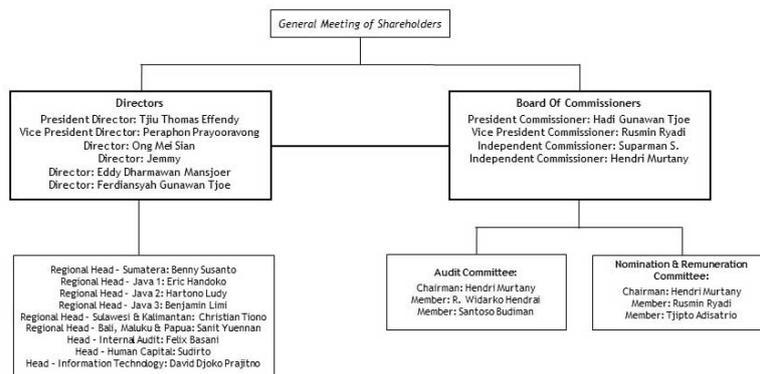
Untuk melakukan sustainability dalam argibisnis terutama pasar unggas, para investor saham perusahaan mulai memutuskan untuk mengakuisi 80% saham PT Charoen Pokphand Indonesia Jaya Farm, yaitu Perseroan yang bergerak dalam bidang pembibitan ayam induk dan ayam usia sehari komersial pada rapat umum luar biasa pada 24 April 1990.

2.1.1 Visi dan Misi

Visi PT Charoen Pokphand Indonesia adalah menjadikan sebuah perusahaan yang menyediakan pangan bagi dunia yang sedang berkembang dan misinya adalah memproduksi dan menjual makanan ternak. Daging ayam, DOC, dan produk olahan yang berkualitas tinggi serta inovatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur bagan dari perusahaan PT Charoen Pokphand Indonesia secara general.



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam peranannya, penulis mempunyai tugas sebagai Graphic Design Intern sebagai salah satu bagian dari divisi Digital Marketing. Dalam menjalani tugas penulis dibantu oleh sesama Graphic Design Intern lainnya dalam pembuatan desain, baik dalam segi promotion, kemasan, sosial media, dan sebagainya yang diperintahkan atau dibutuhkan oleh perusahaan. Semua proses yang dilakukan penulis dalam menjalankan tugas akan dipantau secara langsung oleh Digital Marketing Manager dan Direktur.

2.3 Portfolio Perusahaan

2.3.1 Lini Bisnis Perusahaan

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk bergerak dalam industri argibisnis terutama perunggasan dengan tiga pilar utama, yaitu pakan, pangan, dan peternakan. PT Charoen Pokphand Indonesia atau CPIN memproduksi berbagai jenis produk diantaranya Day Old Chick atau ayam usia sehari, pakan ternak, makanan olahan, dan ayam potong.

Semenjak peresmiannya pada 7 Januari 1972 PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk membangun sebuah landasan perusahaan yang mendorong secara konsisten untuk keterjaminan kualitas produk yang memenuhi standar mutu ditingkatkan nasional maupun internasional. Dalam melakukan aktivitas operasionalnya PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk dilengkapi dengan proses produksi yang modern melalui teknologi yang inovasi dan terkini, Berikut ini adalah lini bisnis PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk:

2.3.1.1 Pakan

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk memproduksi berbagai jenis pakan ternak yang diformulasikan secara khusus menyesuaikan dengan usia ternak. Produk yang dihasilkan oleh PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk sudah terdapat jaminan kualitas dan sertifikasi keamanan produknya.

2.3.1.2 Pertenakan

Sebagai perusahaan yang sudah memiliki integrasi dalam dunia argibisnis perunggasan, PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk memasakan Day Old Chick atau DOC yang merupakan ayam berumur satu hari dengan kualitas genetik yang terjamin seangkatan internasional. Tidak hanya itu perusahaan ini juga memproduksi ayam broiler dan ayam layer.

2.3.1.3 Pangan / makanan

PT Charoen Pokphand Indonesia juga memproduksi produk makanan olahan yang dibuat dari per unggasan, dengan produk yang berbeda – beda. Untuk menjaga kualitas dari makanan olahannya proses produksi dilakukan sesuai dengan standarisasi kontrol secara berkala.

2.3.2 Produk Perusahaan

2.3.2.1 Pakan Ternak

Pakan ternak yang diproduksi oleh PT Charoen Pokphand Indonesia, terdiri dari:

1. Pakan ternak ayam pedaging, meliputi tiga jenis pakan yaitu Pre-Starter, Starter, dan Finisher. Proses pembuatan pakan tersebut mempertimbangkan setiap kebutuhan nutrisi pertumbuhan ayam.
 - a. Pre-Starter, merupakan tahap awal atau fase awal bagi ayam pedaging yang diberikan pada usia maksimal 7 hari.
 - b. Starter, diberikan pada maksimal usia 21 hari yang diberikan peternak kepada ayam – ayam mereka
 - c. Finisher, adalah pakan ternak ayam pedaging yang diberikan pada usia mulai menginjak 22 hari hingga usia panen pada ayam pedaging tersebut berkisar di usia 30-45 hari.
2. Pakan ternak ayam petelur, meliputi empat jenis produk dengan kandungan yang berbeda – beda pada setiap produknya yang menyesuaikan kebutuhan nutrisi pada setiap pertumbuhan ayam petelur.

- a. *Pre-Starter*, merupakan tahap awal makanan yang diberikan kepada ayam petelur pada usia 1 sehari hingga 5 minggu.
- b. *Starter*, mulai diberikan kepada ayam petelur ketika berusia 6 sampai 10 minggu.
- c. *Grower*, hamper sama dengan pakan ayam petelur starter yang mana pemberian pakan ini maksimal hingga usia ayam 10 minggu
- d. *Laying Phase*, pakan ini diberikan selama fase betelur hingga afkir pada ayam petelur.

2.3.2.2 Ayam Pedaging

Budidaya ayam potong dilakukan oleh perseroan pada lokasi peternakan di beberapa daerah seluruh Indonesia. Tidak hanya itu, dalam memproduksi ayam pedaging CPIN menjalankan kerja sama dengan para peternak ayam plasma, yang mempunyai tanggung jawab sebagai pemilik kandang ayam dan lahan dalam proses budidaya ayam pedaging.

2.3.2.3 Makanan Olahan



Gambar 2. 7 Produk Makanan CPIN

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

CPIN juga memiliki lini bisnis lain yaitu CP Food yang merupakan divisi makanan. CPIN mulai mengembangkan sayapnya dengan memasuki industri makanan olahan dengan bahan dasar ayam. Merk yang biasa kita jumpai antara lain, Fiesta, Golden Fiesta, Champ, Okey, Akumo, dan Asimo. Untuk menjual produk tersebut, Perseroan juga mempunyai perusahaan ritel yaitu, Prima Freshmart, Prima Meat Shop, dan Kios Unggas