

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT LAYANAN  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**



**Amelia Linti**

**00000042840**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT PELAYANAN  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Amelia Linti**

**0000042840**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amelia Linti  
Nomor Induk Mahasiswa : **00000042840**  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT PELAYANAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6, Juni, 2024



Amelia Linti

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT LAYANAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA

Oleh

Nama : Amelia Linti  
NIM : 00000042840  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum  
0305117504/051860

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn  
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Linti  
NIM : 00000042840  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT PELAYANAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20, Mei, 2024

Yang menyatakan,



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

(Amelia Linti)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa rahmat perlindungan-Nya dan berkat yang Ia berikan penulis tidak akan mampu menyelesaikan proses kerja magang dan laporan ini, penulis melaksanakan kerja magang di Pusat Pelayanan Psikologi Universitas Kristen Krida Wacana selama 6 bulan per tanggal 7 Februari 2024 hingga 7 July 2024, dengan tujuan mengaplikasikan ilmu- ilmu yang telah di pelajarkan selama masa perkuliahan di dunia kerja. Selama periode magang berlangsung, penulis mendapatkan banyak sekali pengalam dan masukan dari atasan dan rekan kerja bagi penulis untuk kemudian hari.

Berkat pengalaman yang telah di berikan oleh PLP UKRIDA, penulis semakin termotivasi untuk mengembangkan dan menekuni dunia desain dan ilustrasi lebih dalam lagi. Dengan desain target audiensi dapat lebih mengerti makna yang ingin di sampaikan melalui gambar dan menambang *Awareness* kepada semua orang bahwa *Mental Health* itu penting untuk setiap orang. media sosial merupakan media promosi utama untuk menjangkau para target yang memerlukan bantuan. Dengan ilustrasi konten di media sosial menjadi lebih menarik perhatian target pasar yang dituju. Penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak dalam menuntaskan proses kerja magang dan penulisan laporan ini. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, MA, , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pusat Pelayanan Psikologi Universitas Kristen Krida Wacana Perusahaan tempat kerja magang.
4. Mariska Johana Heryputri sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi di kantor
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.

6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi
7. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Para tim desain PLP UKRIDA sebagai teman dan supporter di lingkungan kerja dan telah memberi masukan mengenai desain yang sesuai untuk konten sosial media.

Tangerang, 20,Mei,2024



(Amelia Linti)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PUSAT LAYANAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

(Amelia Linti)

**ABSTRAK**

Laporan magang ini mencakup perjalanan dan pengalaman penulis selama menjadi *intern* dari perusahaan Pusat Layanan Psikologi Ukrida sekitar 3 bulan. Program magang ini bertujuan untuk mempersiapkan penulis dalam memasuki dunia perkerjaan. Selama proses magang penulis mendapatkan bimbingan langsung dari *lead graphic designer* yang berperan sebagai mentor penulis untuk menghasilkan karya desain sebelum di publikasikan di sosial media. Penulis sering mengalami kendala dalam menghasilkan karya berkualitas dan sulit mengatur waktu, sehingga mengharuskan mencari solusi tersendiri sebagai *graphic designer intern* dalam mengambil langkah kedepan. Sebagai peserta magang di Pusat Layanan Psikologi UKRIDA, tugas penulis membuat desain poster, feed instagram dan maskot dari Pusat Layanan Psikologi UKRIDA. Pengalaman dari proyek menambahkan tertampilan teknis dalam menggunakan aplikasi desain yang jarang dikuasai selama masa perkuliahan. Pengalaman yang diberikan oleh Pusat Layanan Psikologi UKRIDA menjadi peluang untuk mengembangkan kemampuan penulis dalam berkoordinasi dengan tim dan mengatur waktu untuk menyelesaikan karya desain sesuai tanggal yang ditetapkan.

**Kata kunci:** PLP UKRIDA, desain grafisi, media sosial



**PROMOTION SOCIAL MEDIA AT PUSAT PELAYANAN  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA**

(Amelia Linti)

***ABSTRACT (English)***

*This internship report covers the author's journey and experiences while being an intern at the Ukrida Psychological Services Center company for around 3 months. This internship program aims to prepare writers to enter the world of work. During the internship process, the author received direct guidance from the lead graphic designer who acted as the author's mentor to produce design work before publishing it on social media. Writers often experience problems in producing quality work and find it difficult to manage their time, which requires them to find their own solutions as an internal graphic designer in taking steps forward. As an intern at the UKRIDA Psychological Services Center, the writer's job was to create poster designs, Instagram feeds and mascots for the UKRIDA Psychological Services Center. Experience from projects adds technical skills in using design applications that are rarely mastered during college. The experience provided by the UKRIDA Psychological Services Center is an opportunity to develop the writer's ability to coordinate with the team and manage time to complete design work according to the specified date.*

***Keywords:*** *Psychological Service, Graphic desgin, Social media*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR.....  | v    |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....  | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2    Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....                                     | 1    |
| 1.3    Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....             | 2    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....  | 4    |
| 2.1    Deskripsi Perusahaan .....  | 4    |
| 2.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....                                    | 5    |
| 2.3    Portofolio Perusahaan.....  | 6    |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....   | 8    |
| 3.1    Kedudukan dan Koordinasi.....   | 8    |
| 3.2    Tugas yang Dilakukan .....  | 9    |
| 3.3    Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....                                   | 11   |
| 3.3.1    Proses Pelaksanaan .....  | 11   |
| 3.3.2    Kendala yang Ditemukan .....  | 30   |
| 3.3.3    Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....                               | 31   |
| BAB IV PENUTUP .....   | 32   |
| 4.1    Kesimpulan .....  | 32   |
| 4.2    Saran.....  | 32   |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | xiii |
| LAMPIRAN.....  | xiv  |

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 9



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo PLP UKRIDA .....  | 4  |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PLP UKRIDA .....                                | 5  |
| Gambar 2.3 klien PLP UKRIDA .....   | 7  |
| Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....   | 8  |
| Gambar 3.2 moodboard.....   | 12 |
| Gambar 3.3 Sketsa .....   | 13 |
| Gambar 3.4 Digitalisasi.....  | 13 |
| Gambar 3.5 Sketsa kedua dan ketiga .....  | 14 |
| Gambar 3.6 dua karya alternatif.....  | 14 |
| Gambar 3.7 revisi dan evaluasi .....  | 15 |
| Gambar 3.8 finalisasi karya setelah direvisi .....  | 15 |
| Gambar 3.9 Moodboard .....  | 17 |
| Gambar 3.10 sketsa .....  | 17 |
| Gambar 3.11 Digitalisasi karya dan hasil evaluasi supervisi .....                         | 18 |
| Gambar 3.12 hasil revisi karya.....   | 18 |
| Gambar 3.13 (kiri) sebelum revisi dan (kanan) setelah revisi.....                         | 19 |
| Gambar 3.14 karya finaslisai toko perempuan nasional yang pernah mengalami kegagalan..... | 19 |
| Gambar 3. 15 moodboard maskot PLP .....   | 20 |
| Gambar 3.16 sketsa .....  | 21 |
| Gambar 3.17 desain asept trisula sebagai symbol PLP Ukrida .....                          | 21 |
| Gambar 3.18 asistensi dan hasil evaluasi supervisi.....                                   | 22 |
| Gambar 3.19 revisi dan finalisai maskot PLP UKRIDA .....                                  | 23 |
| Gambar 3.20 revisi dan finalisai maskot PLP UKRIDA .....                                  | 24 |
| Gambar 3.21 Sketsa .....  | 25 |
| Gambar 3.22 digitlisasi .....   | 25 |
| Gambar 3.23 digitalisasi.....   | 26 |
| Gambar 3.24 moodboard profil podcast plp ukrida .....                                     | 27 |
| Gambar 3.25 Sketsa .....  | 28 |
| Gambar 3.26 desain alternatif karya profil posdescast h2o.....                            | 29 |
| Gambar 3.27 hasil evaluasi dari supervisi.....  | 29 |
| Gambar 3.28 revisi dan finalisai desain karya posdescast h2o .....                        | 30 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |        |
|---|--------|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....            | xiv    |
| Lampiran B Kartu MBKM 02.....                       | xv     |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....                 | xvi    |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....   | xxvii  |
| Lampiran E Lembar persetujuan (Consent Form) .....  | xxviii |
| Lampiran F Surat penerimaan Magang.....             | xxix   |
| Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin ..... | xxx    |
| Lampiran H Semua hasil Karya tugas.....             | xxxi   |

