

PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING

PADA JEPANG KOEY OTCA



LAPORAN MAGANG

Angelia Pratiwi Cahyadi

00000042853

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING

PADA JEPANG KOEY OTCA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Angelia Pratiwi Cahyadi

00000042853

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelia Pratiwi Cahyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042853
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING PADA JEPANG KOEY OTCA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Angelia Pratiwi Cahyadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING
PADA JEPANG KOEY OTCA**

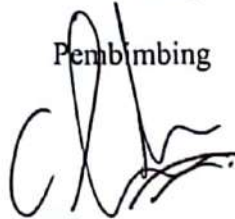
Oleh

Nama : Angelia Pratiwi Cahyadi
NIM : 00000042853
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelia Pratiwi Cahyadi
NIM : 00000042853
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING PADA JEPANG KOEY OTCA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angelia Pratiwi Cahyadi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan berkahNya selama penulis melaksanakan program magang. Berkat rahmatNya penulis bisa menjalankan program kerja magang dan dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Laporan kerja magang dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan nilai akademis serta gelar Sarjana Desain dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam melaksanakan program kerja magang, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa melakukan program kerja magang dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis, baik dengan memberikan kritik, saran, maupun motivasi. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Sepertiga Bahasa atau OTCA selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Annisa Salsabila Shafa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Anggota tim *digital marketing* dari *brand* Jepang Koey OTCA yang senantiasa bekerja sama dalam merancang konten-konten yang diperlukan.
10. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan selama proses pelaksanaan kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat baik untuk penulis, pihak universitas, pihak perusahaan, serta pembaca.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Angelia Pratiwi Cahyadi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN DIGITAL MARKETING

PADA JEPANG KOEY OTCA

(Angelia Pratiwi Cahyadi)

ABSTRAK

OTCA adalah sebuah *start-up* yang bergerak di bidang edukasi bahasa asing berbasis *online*. OTCA menyediakan layanan kursus untuk lima bahasa asing, yaitu bahasa Jerman, Jepang, Prancis, Mandarin, dan Korea. Penulis memilih OTCA sebagai tempat melaksanakan program kerja magang karena penulis memiliki ketertarikan dalam bidang *digital marketing* serta pendidikan bahasa asing. OTCA memberikan kesempatan untuk menulis dalam mempelajari kedua bidang tersebut dengan lebih dalam. Selama menjalani magang, penulis menemukan kesulitan dalam merancang konten dengan desain yang inovatif dengan tetap mempertahankan ciri khas *brand* Jepang Koey OTCA. Dalam menghadapi kendala tersebut, penulis mendapatkan bantuan dari *supervisor* dan anggota tim yang senantiasa mendukung dan memberikan kritik serta saran yang penulis kemudian terapkan dalam perancangan desain. Selama menjalani magang, penulis mempelajari berbagai hal, baik dari sisi teknis pembuatan desain yang menarik untuk audiens maupun interaksi dan kerja sama dengan *supervisor* serta anggota tim *digital marketing* Jepang Koey OTCA. Ilmu yang penulis dapatkan selama menjalani magang di OTCA akan penulis manfaatkan sebagai bahan pengembangan diri untuk berkarir di dunia profesional sebagai seorang desainer grafis.

Kata kunci: OTCA, *Digital Marketing*, Kursus Bahasa Asing

DIGITAL MARKETING DESIGN

FOR JEPANG KOEY OTCA

(Angelia Pratiwi Cahyadi)

ABSTRACT (English)

OTCA is a start-up that specializes in online foreign language education. OTCA provides course services for five foreign languages, namely German, Japanese, French, Mandarin, and Korean. The author chose OTCA as a place to do an internship program because the author has an interest in digital marketing and foreign language education. OTCA provided an opportunity for the author to learn more about both fields at the same time. During the internship, the author found difficulties in designing innovative designs while maintaining the characteristics of the Jepang Koey brand of OTCA. In facing these obstacles, the author received help from supervisors and team members who always supported and provided criticism and suggestions that the author then applied in the design. During the internship, the author learned various things, both from the technical side of creating designs that are attractive to the audience as well as interaction and cooperation with supervisors and members of OTCA's Jepang Koey digital marketing team. The knowledge that the author gained during the internship at OTCA will be utilized as material for self-development for a career in the professional world as a graphic designer.

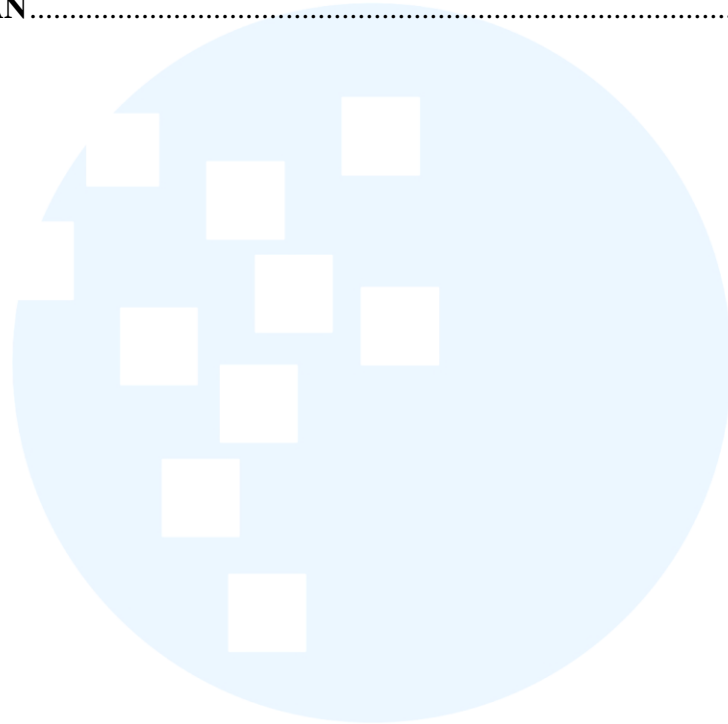
Keywords: OTCA, Digital Marketing, foreign language course

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
2.1.2 Kelas Bahasa Jepang	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	16
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	79
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	79
BAB IV PENUTUP	81

4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xvii



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo One Third Consulting & Abroad	4
Gambar 2.2 Logo Jepang Koey by OTCA.....	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Sepertiga Bahasa Internasional	6
Gambar 2.4 Instagram Jepang Koey	7
Gambar 2.5 Tiktok Jepang Koey	8
Gambar 2.6 X Jepang Koey	9
Gambar 2.7 Buku Saku JLPT dan JFT <i>Basic</i>	10
Gambar 3.1 Kedudukan di dalam OTCA.....	11
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.3 Referensi Desain Konten Jepang Koey OTCA	16
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Desain Konten Jepang Koey OTCA	17
Gambar 3.5 Referensi Desain <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	18
Gambar 3.6 Rancangan <i>Layout Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	19
Gambar 3.7 Desain <i>Cover Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	20
Gambar 3.8 Desain Daftar Isi <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	21
Gambar 3.9 Desain <i>Section Divider Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	22
Gambar 3.10 Desain <i>Layout</i> Pertama Halaman Isi <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	23
Gambar 3.11 <i>Cover Depan Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	24
Gambar 3.12 <i>Brand Overview</i> Jepang Koey OTCA.....	25
Gambar 3.13 Daftar Isi <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	25
Gambar 3.14 <i>Section Divider</i> Bagian Logo <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	26
Gambar 3.15 Penjelasan Logo pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	27
Gambar 3.16 <i>Section Divider</i> Bagian Warna <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	27
Gambar 3.17 Penjelasan <i>Brand Colors</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	28
Gambar 3.18 <i>Section Divider</i> Bagian <i>Typography</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	29
Gambar 3.19 Penjelasan <i>Typeface</i> Utama <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	29
Gambar 3.20 Penjelasan <i>Typography</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	30
Gambar 3.21 <i>Section Divider</i> Bagian <i>Design Format</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	31
Gambar 3.22 Penjelasan <i>Design Format Feeds</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	31
Gambar 3.23 Penjelasan <i>Design Format Story</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	32
Gambar 3.24 Penjelasan <i>Design Format Reels</i> dan Tiktok Tanpa Latar Logo pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	33

Gambar 3.25 Penjelasan <i>Design Format Reels</i> dan Tiktok Dengan Latar Logo pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	34
Gambar 3.26 <i>Section Divider</i> Bagian <i>Application</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	35
Gambar 3.27 Pemaparan Aplikasi Desain Konten <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	35
Gambar 3.28 Pemaparan Aplikasi Desain <i>Flyer</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	36
Gambar 3.29 Pemaparan Aplikasi Desain <i>Reels dan Tiktok</i> pada <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA	37
Gambar 3.30 <i>Cover</i> Belakang <i>Brand Guideline</i> Jepang Koey OTCA.....	37
Gambar 3.31 Buku Saku JLPT dan JFT <i>Basic</i>	38
Gambar 3.32 Referensi Desain <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	39
Gambar 3.33 <i>Layout E-Book</i> Buku Saku JLPT N5.....	40
Gambar 3.34 <i>Cover</i> Depan <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	41
Gambar 3.35 Daftar Isi <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	43
Gambar 3.36 Halaman Pendahuluan Pertama <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	44
Gambar 3.37 Halaman Pendahuluan Kedua <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	45
Gambar 3.38 <i>Section Divider</i> Daftar <i>Kanji E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	47
Gambar 3.39 Halaman Daftar <i>Kanji E-Book</i> Buku Saku JLPT N5	48
Gambar 3.40 <i>Cover</i> Belakang <i>E-Book</i> Buku Saku JLPT N5.....	50
Gambar 3.41 <i>Mind Map Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	52
Gambar 3.42 <i>Moodboard Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	53
Gambar 3.43 Sketsa <i>Key Visual Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey.....	54
Gambar 3.44 <i>Key Visual Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	55
Gambar 3.45 Aset Visual Huruf <i>Hiragana Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	56
Gambar 3.46 Aset Visual Huruf <i>Katakana Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	57
Gambar 3.47 <i>Icon</i> Kategori Kelas <i>Highlight</i> Instagram Jepang Koey	58
Gambar 3.48 <i>Icon</i> Kategori <i>Star Highlight</i> Instagram Jepang Koey	59
Gambar 3.49 <i>Icon</i> Kategori Silabus <i>Highlight</i> Instagram Jepang Koey	60
Gambar 3.50 <i>Icon</i> Kategori <i>New Pricelist Highlight</i> Instagram Jepang Koey	61
Gambar 3.51 Desain Awal <i>Icon</i> Kategori Tutor	62
Gambar 3.52 Alternatif Desain <i>Icon</i> Kategori Tutor	62
Gambar 3.53 <i>Icon</i> Kategori Tutor <i>Highlight</i> Instagram Jepang Koey.....	63
Gambar 3.54 Desain Awal <i>Icon</i> Kategori Testimoni.....	64
Gambar 3.55 Alternatif Desain <i>Icon</i> Kategori Testimoni.....	64
Gambar 3.56 <i>Icon</i> Kategori Testimoni <i>Highlight</i> Instagram Jepang Koey	65
Gambar 3.57 Aplikasi Desain <i>Icon Highlight</i> Instagram Jepang Koey	66
Gambar 3.58 Desain Awal <i>Flyer</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA.....	67
Gambar 3.59 Alternatif Pertama Desain <i>Flyer</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA.....	68
Gambar 3.60 Alternatif Pertama Desain <i>Flyer</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA.....	69

Gambar 3.61 Alternatif Pertama Desain <i>Flyer</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA.....	70
Gambar 3.62 Publikasi Desain <i>Flyer</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA	71
Gambar 3.63 Desain <i>Flyer</i> Promo <i>Countdown</i> Kelas Bahasa Jepang OTCA	72
Gambar 3.64 Desain <i>Flyer</i> Promo <i>Private Class Special Ramadhan</i>	73
Gambar 3.65 Desain Konten Reguler <i>Feeds</i> Jepang Koey	75
Gambar 3.66 Desain Konten Reguler <i>Story</i> Jepang Koey	76
Gambar 3.67 Desain Konten Reguler <i>Cover Reels</i> Jepang Koey	77
Gambar 3.68 Publikasi Desain Konten Reguler Jepang Koey.....	78



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xvii
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xviii
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xix
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxix
Lampiran F <i>Consent Form</i> Narasumber	xl
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xli
Lampiran H Karya Tugas Magang.....	xliv

