

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bahasa merupakan sebuah sistem yang digunakan manusia untuk berkomunikasi dengan mengacu kepada struktur tatanan berdasarkan bunyi ataupun penulisan. Struktur tatanan tersebut digunakan untuk menyusun komponen-komponen di dalam bahasa seperti bentuk kata, kata, maupun kalimat (Richards, Platt & Weber, 1985, hlm. 153). Keraf (2004, hlm. 3) menyatakan bahwa bahasa memiliki beberapa fungsi, yaitu bahasa dapat digunakan seseorang untuk mengekspresikan diri, bahasa juga dapat digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi, dan bahasa juga dapat digunakan untuk beradaptasi ke dalam lingkungan sosial serta melakukan pengendalian sosial. Era globalisasi banyak membuka kesempatan untuk mempelajari bahasa asing, dimana mempelajari bahasa asing dapat digunakan untuk mengembangkan kompetensi diri dan meraih kesempatan baru seperti kesempatan untuk melanjutkan studi atau berkarir di luar negeri. Lembaga kursus bahasa asing hadir untuk membantu orang-orang yang memiliki keinginan untuk belajar bahasa asing. Lembaga kursus bahasa asing sebagai sebuah produk membutuhkan promosi agar bisa menjangkau target audiens yang lebih luas agar dapat menghasilkan keuntungan. Oleh karena itu, lembaga kursus bahasa memerlukan tim promosi yang di dalamnya terdapat peran seorang desainer grafis untuk menciptakan visual promosi yang menarik bagi target audiens. Desain grafis adalah sebuah bentuk komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan atau informasi kepada target audiens. Desain grafis digunakan dengan tujuan untuk merancang konten yang mudah diakses dan dimengerti, serta mempengaruhi target audiens untuk melakukan tindakan tertentu (Landa, 2019, hlm. 1). Berdasarkan pemaparan tersebut, desain grafis dapat digunakan untuk membuat identitas, menyampaikan informasi, ataupun mempromosikan sebuah produk. Oleh karena itu, pada semester 8 penulis

melaksanakan program magang di One Third Consulting & Abroad dengan menempati posisi desainer grafis.

One Third Consulting & Abroad atau OTCA adalah sebuah *start-up* yang bergerak di bidang edukasi bahasa asing dan persiapan untuk melanjutkan studi ataupun berkarir di luar negeri yang berbasis *online* (OTCA.co.id, 2021). OTCA memiliki layanan edukasi untuk lima bahasa asing seperti bahasa Jerman, Jepang, Mandarin, Prancis, dan Korea. Penulis memilih untuk melakukan magang di OTCA karena penulis memiliki ketertarikan terhadap pendidikan bahasa asing. Penulis juga tertarik untuk melakukan magang di posisi desainer grafis karena kesempatan tersebut dapat digunakan oleh penulis untuk mengimplementasikan hasil belajar di universitas di dunia profesional, khususnya dalam implementasi karya desain grafis ke dalam kegiatan promosi atau periklanan. Hasil dari proyek kerja magang yang penulis lakukan kemudian juga dapat digunakan sebagai *portfolio*. Dalam melaksanakan proyek magang setiap proses mulai dari awal pengerjaan hingga tahapan revisi dikoordinasikan dengan *project coordinator*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalankan program magang dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan dari program studi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman dalam bekerja secara langsung sebagai seorang desainer grafis di dunia profesional.
3. Mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi, bekerja sama dengan tim, manajemen waktu, dan pembuatan desain.
4. Mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di ranah profesional.
5. Mengembangkan portofolio kreatif dengan karya-karya desain yang dirancang selama menjalankan program magang.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan program magang, penulis perlu mengikuti ketentuan yang telah ditentukan. Ketentuan tersebut antara lain adalah waktu pelaksanaan serta prosedur pelaksanaan kerja magang. Penulis mengikuti ketentuan yang ada agar prosedur pelaksanaan kerja magang dapat berjalan dengan lancar.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan kerja magang selama 3 bulan. Hari kerja magang di OTCA adalah hari Senin-Sabtu. Untuk jam kerja, setiap harinya penulis perlu bekerja selama 8 jam. Sistem magang di OTCA dilakukan secara *remote* atau *work from home*, yang artinya penulis melakukan magang di OTCA secara daring di rumah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang diawali dengan pengajuan tempat magang ke website merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Pengajuan tempat magang dilakukan pada tanggal 2 Januari 2024. Setelah mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan kepala program studi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis melamar ke OTCA pada tanggal 3 Januari 2024. Pada tanggal 4 Januari 2024 penulis mendapatkan panggilan wawancara pada tanggal 5 Januari 2024 melalui *Google Meet*. Setelah menyelesaikan proses wawancara, pihak OTCA menghubungi penulis pada tanggal 7 Januari 2024 untuk menginformasikan bahwa penulis telah lolos tahapan wawancara. Penulis kemudian menandatangani kontrak kerja magang dengan OTCA pada tanggal 11 Januari 2024 dan memulai kerja magang pada tanggal 15 Januari 2024.