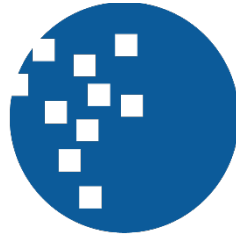


**PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Jessica Chandra**

**00000042854**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA



**Jessica Chandra**

**00000042854**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042854

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Jessica Chandra)

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA

Oleh


Nama : Jessica Chandra  
NIM : 00000042854  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

  
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Chandra  
NIM : 00000042854  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Jessica Chandra)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang MBKM dengan judul “Perancangan Logo Masyarakat Ilmiah Prodia” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program magang MBKM untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Penulis memilih perancangan logo Masyarakat Ilmiah Prodia sebagai judul laporan karena proyek ini merupakan salah satu proyek desain besar yang penulis lakukan selama magang dengan waktu pembuatan selama satu bulan lebih. Dalam proses perancangan logo ini, penulis belajar berbagai hal seperti memahami permintaan desain yang dibuat, merancang logo sesuai dengan gaya visual perusahaan yang sudah ada, dan meningkatkan kemahiran penulis dalam membuat desain.

Melalui laporan perancangan ini, penulis berharap pembaca yang ingin melaksanakan program magang bisa mendapatkan gambaran bagaimana peran desainer grafis dalam suatu perusahaan dan gambaran mengenai alur serta cara kerja di perusahaan Prodia.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Prodia sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Cosmas Sakristiandio, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Tresha Utami Hanggarini, S.Psi., sebagai Pembimbing Lapangan kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.

7. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
8. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
11. Rekan-rekan kerja penulis selama menjalankan magang di Prodia yang telah memberikan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam memberikan informasi mengenai pelaksanaan program magang MBKM serta dapat menjadi referensi bagi pembaca mengenai proses dan sistem kerja program magang MBKM. Penulis juga berharap para pembaca dapat mengetahui pentingnya program magang dalam meningkatkan pengalaman dalam dunia kerja.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Jessica Chandra)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN LOGO MASYARAKAT ILMIAH PRODIA

(Jessica Chandra)

## ABSTRAK

Prodia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, khususnya dalam bidang laboratorium klinik. Alasan penulis memilih perusahaan Prodia saat menjalankan program magang adalah karena Prodia merupakan salah satu perusahaan pelopor dalam perkembangan laboratorium klinik di Indonesia dan merupakan perusahaan kesehatan yang terpercaya serta berkualitas. Layanan yang ditawarkan di Prodia adalah pemeriksaan genomik, pemeriksaan laboratorium, pemeriksaan non laboratorium, pemeriksaan alergi, dan sebagainya. Peran penulis di perusahaan Prodia adalah sebagai desainer grafis yang bertugas untuk membuat berbagai macam desain, seperti desain *flyer*, logo, *banner*, dan infografis. Dalam proses kerja magang, penulis menghadapi kendala saat adanya perubahan visualisasi ketika desain sudah dibuat. Kendala ini penulis hadapi dengan mengkomunikasikan lagi kepada tim mengenai visualisasi yang ingin ditampilkan seperti apa serta mengeksplor gaya visual dan *layout* baru. Melalui Program Magang Kampus Merdeka ini, penulis belajar untuk mengaplikasikan hal yang penulis pelajari ke dalam dunia kerja dan belajar berbagai hal baru yang tidak penulis dapatkan di lingkungan perkuliahan seperti kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan rekan kerja, meningkatkan kemampuan berkomunikasi, serta kemampuan membagi skala prioritas dalam bekerja.

**Kata kunci:** Perancangan Logo, Masyarakat Ilmiah Prodia, Desain Grafis, Magang MBKM, Prodia

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## **DESIGNING MASYARAKAT ILMIAH PRODIA'S LOGO**

(Jessica Chandra)

### **ABSTRACT (English)**

*Prodia is a company that operate in healthcare field, especially laboratory clinics. The reason why the author chooses Prodia for internship program because Prodia is one of the pioneer companies on laboratory clinics development in Indonesia. Prodia is also a healthcare company that reliable and has excellent quality. There are several services in Prodia, such as genomic test, laboratory test, non-laboratory test, allergy test, etc. The author work as a graphic designer at Prodia that responsible in making various design, such as flyer, logo, banner, and infographic. One of the obstacles that author faced during the internship program is sudden visualization change in the finished design. The author faces this obstacle by recomunicating with the team about the visualization that they want to show, exploring various new style, and new layout. Through this Kampus Merdeka Internship Program, the author learned to implement things that author studied in university into workplace and learned new things that the author did not get in the university, such as adaptability to workplace and colleagues, improving communication skills, also ability to set priority in work.*

**Keywords:** *Logo Design, Masyarakat Ilmiah Prodia, Graphic Design, MBKM Internship, Prodia*

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 <b>Latar Belakang</b> .....	1
1.2 <b>Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
1.3 <b>Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	6
2.1 <b>Deskripsi Perusahaan</b> .....	6
2.2 <b>Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	14
2.3 <b>Portfolio Perusahaan</b> .....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	19
3.1 <b>Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	19
3.2 <b>Tugas yang Dilakukan</b> .....	22
3.3 <b>Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	28
3.3.1 <b>Proses Pelaksanaan</b> .....	28
3.3.2 <b>Kendala yang Ditemukan</b> .....	68
3.3.3 <b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	68
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	70
4.1 <b>Kesimpulan</b> .....	70
4.2 <b>Saran</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 22



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

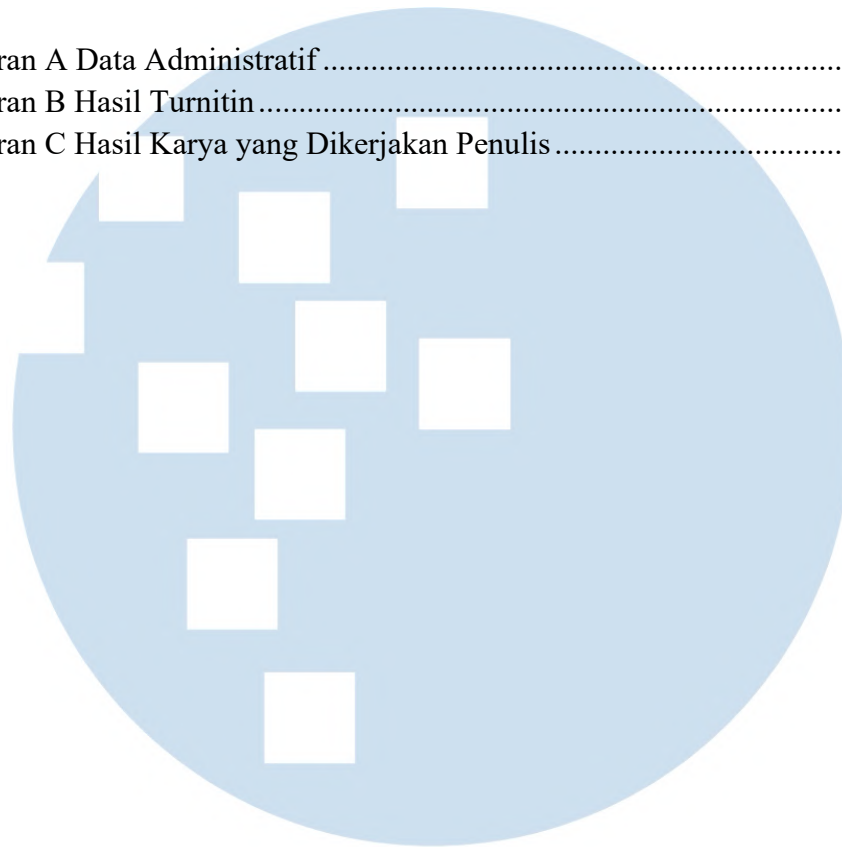
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Laboratorium Pertama Prodia .....	6
Gambar 2.2 <i>Brandmark</i> Prodia .....	6
Gambar 2.3 Logo Prodia .....	6
Gambar 2.4 Logo Prodia Health Care .....	7
Gambar 2.5 Logo Prodia Children’s Health Centre .....	8
Gambar 2.6 Logo Prodia Women’s Health Centre .....	8
Gambar 2.7 Logo Prodia Senior Health Centre .....	9
Gambar 2.8 Logo Prodia Digital Indonesia .....	9
Gambar 2.9 Logo U by Prodia .....	10
Gambar 2.10 Logo ProSTEM .....	10
Gambar 2.11 Logo Prodia Occupational Health Institute (Prodia OHI).....	11
Gambar 2.12 Logo Inovasi Diagnostika (Innodia) .....	11
Gambar 2.13 Logo Prodia Diagnostic Line (ProLine).....	12
Gambar 2.14 Logo Prodia Corporate University (ProU) .....	12
Gambar 2.15 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Prodia.....	13
Gambar 2.16 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan Top Brand Award 2023 ...	14
Gambar 2.17 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan CIO100 Awards.....	15
Gambar 2.18 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan The Best Contact Center in The World 2023 .....	15
Gambar 2.19 Dokumentasi Penandatanganan MoU Kerja Sama .....	16
Gambar 2.20 Dokumentasi Penerimaan Piagam MURI .....	17
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Prodia Departemen <i>Human Capital</i> dan <i>General Affairs</i> .....	19
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi dengan Digital Learning .....	20
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi dengan Culture and Engagement .....	21
Gambar 3.4 Bagan Alur Koordinasi dengan Learning Development .....	21
Gambar 3.5 Detail Program Prodia Wellness Proposal .....	28
Gambar 3.6 <i>Copywriting</i> Flyer Prodia Wellness Proposal .....	29
Gambar 3.7 Referensi Flyer Prodia Wellness Proposal .....	30
Gambar 3.8 Sketsa <i>Layout</i> dan <i>Grid</i> Flyer Prodia Wellness Proposal .....	31
Gambar 3.9 Hasil Digitalisasi Flyer Prodia Wellness Proposal.....	31
Gambar 3.10 <i>Template</i> Desain Flyer Prodia Wellness Proposal .....	33
Gambar 3.11 Desain Latar Flyer Prodia Wellness Proposal.....	34
Gambar 3.12 Hasil Revisi Desain Flyer Prodia Wellness Proposal 1.....	33
Gambar 3.13 Hasil Revisi Desain Flyer Prodia Wellness Proposal 2.....	35
Gambar 3.14 Desain Final Flyer Prodia Wellness Proposal .....	36
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Infografis LMS ProU Updates Januari 2024.....	37
Gambar 3.16 Referensi Infografis LMS ProU Updates Januari 2024 .....	38
Gambar 3.17 Sketsa Infografis LMS ProU Updates Januari 2024 .....	39
Gambar 3.18 Hasil Digitalisasi Infografis LMS ProU Updates Januari 2024 .....	40
Gambar 3.19 Hasil Revisi Infografis LMS ProU Updates Januari 2024 .....	41

Gambar 3.20 Desain Final Infografis LMS ProU Updates Januari 2024 .....	42
Gambar 3.21 Alternatif Latar Flyer Winning Sales Target.....	43
Gambar 3.22 Referensi Flyer Winning Sales Target .....	44
Gambar 3.23 Sketsa Flyer Winning Sales Target .....	45
Gambar 3.24 Hasil Digitalisasi Flyer Winning Sales Target.....	46
Gambar 3.25 Hasil Revisi 1 Flyer Winning Sales Target.....	47
Gambar 3.26 Hasil Revisi 2 Flyer Winning Sales Target.....	47
Gambar 3.27 Hasil Revisi 3 Flyer Winning Sales Target.....	48
Gambar 3.28 Desain Final Flyer Winning Sales Target .....	49
Gambar 3.29 Referensi Piagam 1.....	50
Gambar 3.30 Sketsa Piagam Premises Champion 2023 .....	51
Gambar 3.31 Aset Visual <i>Emblem</i> .....	52
Gambar 3.32 Hasil Modifikasi Aset Visual <i>Emblem</i> 1 .....	52
Gambar 3.33 Hasil Digitalisasi Piagam Premises Champion 2023 .....	53
Gambar 3.34 Referensi Piagam 2.....	54
Gambar 3.35 Hasil Modifikasi Aset Visual <i>Emblem</i> 2 .....	54
Gambar 3.36 Hasil Revisi 1 Piagam Premises Champion 2023 .....	55
Gambar 3.37 Hasil Modifikasi Aset Visual <i>Emblem</i> 3 .....	55
Gambar 3.38 Hasil Revisi 2 Piagam Premises Champion 2023 .....	56
Gambar 3.39 Referensi Piagam 3.....	56
Gambar 3.40 Hasil Revisi 3 Piagam Premises Champion 2023 .....	57
Gambar 3.41 Hasil Revisi 4 Piagam Premises Champion 2023 .....	58
Gambar 3.42 Aset Visual <i>Emblem</i> Juara 2 dan Juara 3 .....	58
Gambar 3.43 Desain Final Piagam Premises Champion 2023 .....	59
Gambar 3.44 Hasil Cetak Piagam Premises Champion 2023 .....	59
Gambar 3.45 Referensi Logo .....	61
Gambar 3.46 <i>Mind Mapping</i> .....	62
Gambar 3.47 Sketsa Logo MIP .....	62
Gambar 3.48 Alternatif Sketsa Logo MIP yang Terpilih.....	63
Gambar 3.49 Proses Digitalisasi Logo Menggunakan <i>Grid</i> .....	63
Gambar 3.50 <i>Color Scheme</i> Prodia.....	64
Gambar 3.51 Alternatif Warna Logo MIP .....	64
Gambar 3.52 Hasil Revisi 1 Alternatif Logo MIP .....	65
Gambar 3.53 Hasil Revisi 2 Alternatif Logo MIP .....	66
Gambar 3.54 Penjabaran Filosofi Alternatif Logo MIP.....	66
Gambar 3.55 Hasil Revisi <i>Logomark</i> MIP.....	67
Gambar 3.56 Desain Final Logo MIP .....	67
Gambar 3.57 <i>Brand Sheet</i> Logo MIP.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Administratif .....	xv
Lampiran B Hasil Turnitin .....	xxxiv
Lampiran C Hasil Karya yang Dikerjakan Penulis .....	xxxv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA