

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Prodia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, khususnya dalam bidang laboratorium klinik. Prodia didirikan pada 7 Mei 1973 di Solo oleh Andi Widjaja, Gunawan Prawiro Soeharto, Singgih Hidayat, dan Hamdono Widjojo (Prodia, 2022). Prodia kemudian terus berkembang hingga saat ini Prodia telah memiliki cabang di 34 provinsi di Indonesia. Selain berkembang, Prodia juga selalu beradaptasi dan berinovasi seiring dengan perkembangan zaman serta perkembangan teknologi.



Gambar 2.1 Laboratorium Pertama Prodia
Sumber: <http://prou.prodia.co.id>

Menurut laman resmi Prodia (2022), Prodia memiliki visi sebagai “*Center of Excellence*” dan menjadi layanan kesehatan terpercaya menunjang pengobatan generasi baru. Sedangkan, misi Prodia adalah untuk DIAGnosa yang lebih baik dan untuk si DIA yang bergabung dengan Prodia. Prodia juga menganut 7 falsafah atau filosofi yang menjadi dasar dan budaya dalam menjalankan perusahaan (Prodia, 2022). Falsafah yang pertama adalah mengutamakan pelanggan, falsafah yang kedua menjaga keseimbangan antara bisnis dan ilmu (bekerja-belajar-kebersamaan), falsafah yang ketiga kekompakan tim (HPTs: *High Performing Teams*), falsafah yang keempat mengutamakan mutu (*quality as a way of life*),

falsafah yang kelima memiliki semangat “*The Spirit of Prodia*”, falsafah yang keenam sikap mental positif, dan falsafah yang ketujuh adalah keterbukaan.

Kantor pusat Prodia (*Prodia Tower*) berlokasi di Jl. Kramat Raya No.5, Senen, Jakarta Pusat. *Prodia Tower* merupakan laboratorium di Indonesia yang menjadi Pusat Rujukan Nasional atau PNRL (*Prodia National Reference Lab*). Prodia juga merupakan satu-satunya laboratorium di Indonesia mendapatkan sertifikasi dari College of American Pathologists (CAP) sebagai laboratorium yang terakreditasi dari 2012 hingga saat ini. Sejak 2015, Prodia juga mendapatkan sertifikasi ISO 17025 atau sertifikasi untuk standar akreditasi kompetensi dari laboratorium pengujian dan kalibrasi yang sudah berskala internasional.



Gambar 2.2 *Brandmark Prodia*
Sumber: *Graphic Standard Manual Prodia* (2022)

Berikut merupakan *brandmark* Prodia yang terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Warna kuning keemasan digunakan sebagai representasi dari *brand personality* Prodia, yaitu menenangkan dan terpercaya. Dalam pengaplikasiannya, *brandmark* digunakan hanya untuk kebutuhan administratif Prodia, seperti *signage*, kop surat, kartu nama, amplop, dan sebagainya.



Gambar 2.3 *Logo Prodia*
Sumber: *Graphic Standard Manual Prodia* (2022)

Berikut merupakan logo Prodia yang hanya berupa *logotype*. Dalam penggunaan logo, *logogram* tidak dicantumkan dalam logo untuk menciptakan kesan yang lebih *simple* dan *modern*. Logo Prodia hanya digunakan untuk media promosi, seperti konten sosial media, *flyer*, spanduk, iklan, dan sebagainya.

Dalam menyediakan jasa pemeriksaan kesehatan, Prodia memiliki *sister company* berupa klinik yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. *Sister company* yang terdapat pada Prodia ada empat, yaitu Prodia Health Care, Prodia Children's Health Centre, Prodia Women's Health Centre, dan Prodia Senior Health Centre. Layanan pemeriksaan *sister company* Prodia ini juga tersebar di seluruh Indonesia.



Gambar 2.4 Logo Prodia Health Care
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Health Care adalah klinik kesehatan yang berbasis *personalized medicine* (pengobatan berdasarkan informasi genetik pasien) dan *specialty clinics* (klinik yang terfokus pada suatu pelayanan kesehatan atau kondisi kesehatan). Pelayanan pada klinik Prodia Health Care menyesuaikan dengan kebutuhan individual seperti jenis kelamin, usia, gaya hidup, dan risiko penyakit. Layanan yang disediakan dalam Prodia Health Care adalah *Medical Specialist Consultation*, *Wellness Management*, *Nutrition Management (Fat Loss Program)*, *Genomic Test*, *Chronic Disease Management*, *Vaccination*, *Wellness Corporate Program*, *Pharmacy*, dan *Ancillary Service*.



Gambar 2.5 Logo Prodia Children's Health Centre
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Children's Health Centre adalah klinik yang ditujukan untuk anak berusia 0–18 tahun. Pelayanan yang diberikan nantinya akan menyesuaikan dengan kebutuhan perkembangan anak dalam setiap tingkatan usia. Layanan yang disediakan dalam Prodia Children's Health Centre adalah *Medical Specialist Consultation, Vaccination, Laboratory Examination for Children*, serta pemeriksaan penunjang lainnya seperti rontgen, EKG, dan USG.



Gambar 2.6 Logo Prodia Women's Health Centre
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Women's Health Centre adalah klinik pengelolaan kesehatan wanita secara menyeluruh dan melayani mengenai ginekologi onkologi. Pelayanan yang diberikan akan disesuaikan dengan kebutuhan wanita dalam setiap siklus hidupnya. Layanan yang disediakan dalam Prodia Women's Health Centre adalah *Medical Specialist Consultation, Premarital Health Program, Breast & Cervical Cancer Screening, Women's Health Management, Women's Immunity Care (Vaccination), Pharmacy*, serta *Ancillary Services: Laboratory, HSG, Colposcopy, USG, EKG, rontgen*, dan sebagainya.



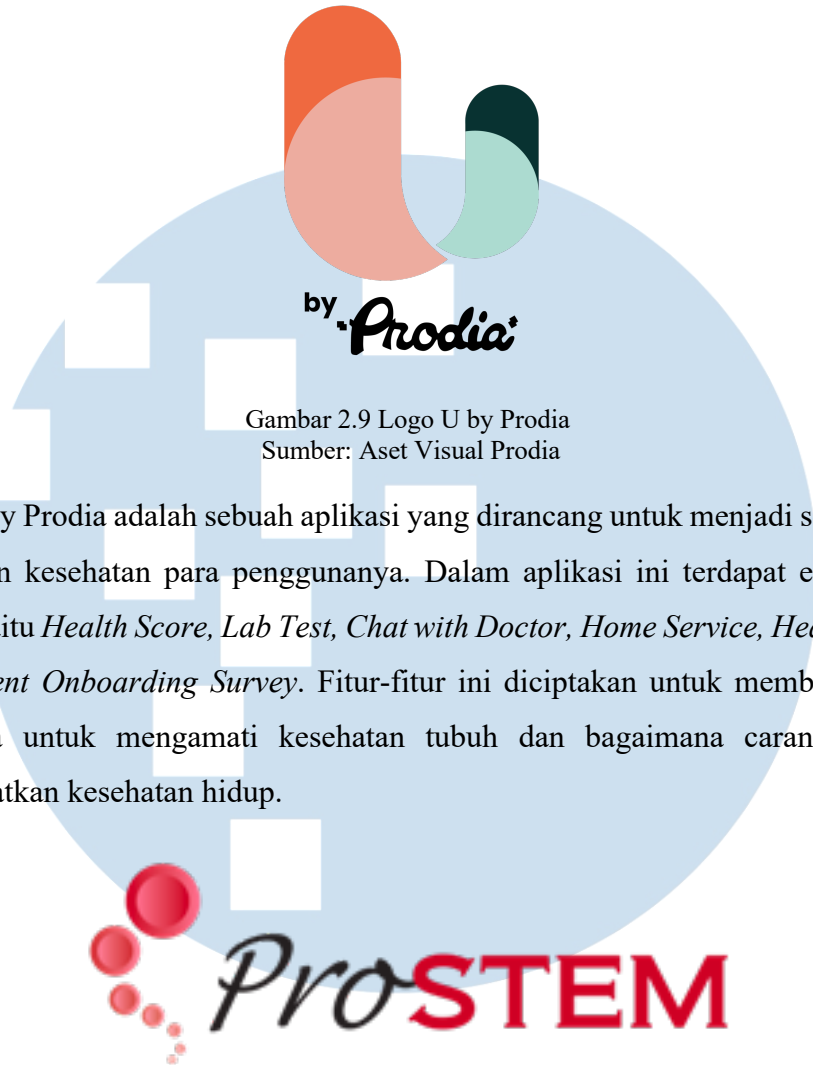
Gambar 2.7 Logo Prodia Senior Health Centre
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Senior Health Centre adalah klinik yang ditujukan untuk masyarakat paruh baya dan lansia agar dapat selalu aktif, sehat, dan mandiri. Pelayanan dalam Prodia Senior Health Centre bertujuan untuk mencegah demensia, frailty, dan penyakit generatif lainnya pada para lansia dan paruh baya. Layanan yang terdapat pada Prodia Senior Health Centre adalah *Medical Specialist Consultation, Senior Health Management (Dementia, Osteoporosis, Sarcopenia), Medical Rehabilitation Services (Fisioterapi), Senior Wellness Management, Acupuncture Services, Senior Immunity Care (Vaccination), Home Care Services, Pharmacy, Ancillary Services: Laboratory, Bone Mineral Densitometry (BMD), EKG, rontgen, dan sebagainya.*



Gambar 2.8 Logo Prodia Digital Indonesia
Sumber: Aset Visual Prodia

Lalu, Prodia juga memiliki anak perusahaan yaitu, Prodia Digital Indonesia (PRDI). Prodia Digital Indonesia didirikan pada 22 Agustus 2022, anak perusahaan ini dibentuk sebagai salah satu upaya dalam mewujudkan transformasi digital yang dilakukan oleh Prodia. Dengan dibentuknya Prodia Digital Indonesia, diharapkan perkembangan layanan digital Prodia dapat lebih terfokus. Pelayanan secara digital ini direalisasikan dengan peluncuran aplikasi U by Prodia.



Gambar 2.9 Logo U by Prodia
Sumber: Aset Visual Prodia

U by Prodia adalah sebuah aplikasi yang dirancang untuk menjadi solusi bagi kebutuhan kesehatan para penggunanya. Dalam aplikasi ini terdapat enam fitur utama, yaitu *Health Score*, *Lab Test*, *Chat with Doctor*, *Home Service*, *Health Shop*, dan *Patient Onboarding Survey*. Fitur-fitur ini diciptakan untuk membantu para pengguna untuk mengamati kesehatan tubuh dan bagaimana caranya untuk meningkatkan kesehatan hidup.

Gambar 2.10 Logo ProSTEM
Sumber: Aset Visual Prodia

Selain Prodia Digital Indonesia, Prodia juga memiliki anak perusahaan bernama PT Prodia StemCell Indonesia (ProSTEM). ProSTEM merupakan laboratorium yang terfokus untuk bergerak dalam riset, pengolahan, dan penyimpanan sel punca (*stem cell*) di Indonesia. ProSTEM adalah bank darah tali pusat pertama di Indonesia yang mendapatkan izin dari Kementerian Kesehatan. ProSTEM telah memenuhi standar nasional (Kementerian Kesehatan) dan juga internasional (American Association of Blood Banks (AABB) dan Foundation for Accreditation of Cellular Therapy – Net Cord (FACT-Net Cord)).



Gambar 2.11 Logo Prodia Occupational Health Institute (Prodia OHI)
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Occupational Health Institute (Prodia OHI) adalah anak perusahaan Prodia dalam bentuk klinik kedokteran okupasi. Klinik Prodia OHI dibuat khusus untuk klien korporat yang didukung dengan ahli kedokteran okupasi dan paramedik yang telah tersertifikasi dan terlatih dengan baik. Layanan yang ada dalam Prodia OHI adalah *Medical Check Up, Environmental Monitoring, Electronic Health Data Management, Factory Clinic Management, Food Examination*, dan *Specific Occupational Program*.



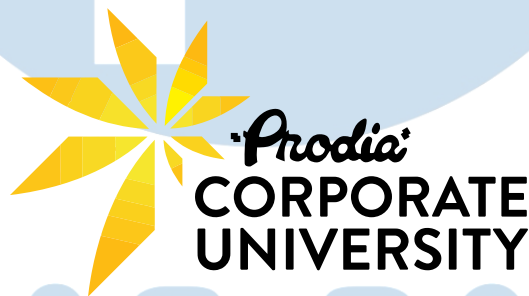
Gambar 2.12 Logo Inovasi Diagnostika (Innodia)
Sumber: Aset Visual Prodia

Innovasi Diagnostika (Innodia) merupakan anak perusahaan Prodia yang bergerak dalam bidang penjualan dan penyaluran alat-alat kesehatan. Layanan Innodia dapat diakses oleh 34 provinsi di Indonesia. Perusahaan Innodia telah tersertifikasi ISO 9001 dan Sertifikat Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) oleh Menteri Kesehatan. Produk yang disalurkan Innodia adalah *clinical chemical analyzer*, produk bahan habis pakai laboratorium, reagensia, mikroskop, kalibrator, dan sebagainya.



Gambar 2.13 Logo Prodia Diagnostic Line (Proline)
Sumber: Aset Visual Prodia

Prodia Diagnostic Line (Proline) adalah anak perusahaan Prodia yang bergerak dalam produksi IVD atau alat-alat untuk memeriksa kesehatan pasien dan mendiagnosa suatu penyakit. Proline sudah berdiri lebih dari 45 tahun dalam dunia laboratorium klinik Indonesia. Produk yang disediakan oleh Proline adalah reagen, kalibrator, alat pendeteksi kolesterol HDL, alat pendeteksi bilirubin, alat tes antigen COVID-19 nasal, alat tes rapid COVID-19 nasofaring, *hematology analyzer*, *clinical chemical analyzer* manual serta otomatis, dan sebagainya.

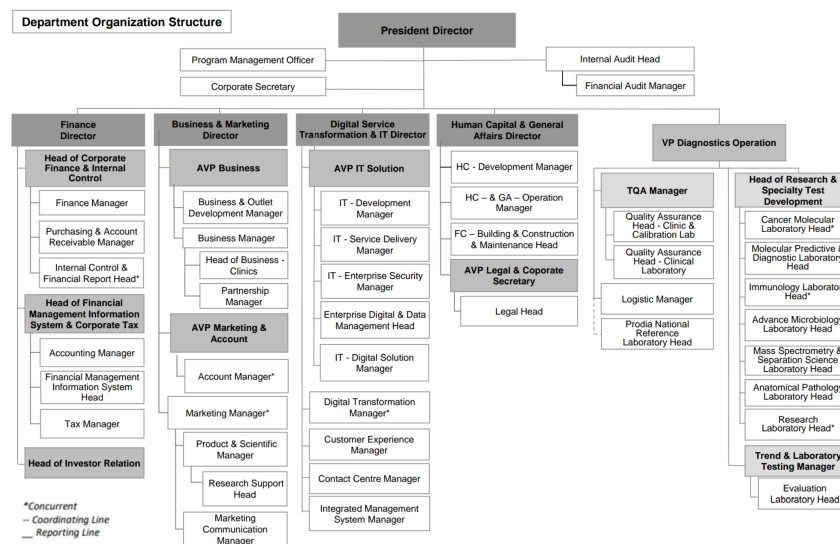


Gambar 2.14 Logo Prodia Corporate University (ProU)
Sumber: Aset Visual Prodia

Dalam meningkatkan serta mengembangkan *skill* dan pengetahuan insan Prodia (karyawan), Prodia juga memiliki organisasi bernama Prodia Corporate University (ProU atau *Learning and Development*) yang mana merupakan salah satu bagian dari departemen *Human Capital*. Prodia Corporate University didirikan pada tahun 2019. Program peningkatan dan pengembangan *skill* yang dilakukan oleh ProU yaitu dengan memberikan pembelajaran secara *online* pada *elearning*. Selain pembelajaran, ProU juga merupakan pihak yang membuat dan mengatur seluruh kegiatan internal, seperti *event* ataupun *workshop*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Prodia terbagi menjadi enam departemen besar yang dibagi sesuai dengan tugas dan perannya. Enam departemen tersebut terdiri dari Departemen *Finance*, Departemen *Business and Marketing*, Departemen *Digital Service Transformation and IT*, Departemen *Human Capital and General Affairs*, Departemen *Diagnostics Operation*, dan Departemen lainnya (*Internal Audit*, *Program Management*, dan *Corporate Secretary*). Berikut merupakan bagan struktur organisasi dan alur koordinasi perusahaan Prodia secara keseluruhan.



Gambar 2.15 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Prodia
Sumber: Prodia (2022)

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak Prodia didirikan, Prodia selalu mengembangkan kinerja dan pelayanannya untuk dapat memberikan yang terbaik kepada pelanggan. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya penghargaan serta kerja sama yang didapatkan dan dikerjakan selama Prodia berdiri. Selama 2022, penghargaan yang didapatkan Prodia adalah Corporate Image Award, Indonesia Original Brand 2022, Indonesia Service Quality Award (Diamond), Top Corporate Award, Digital Marketing Award, Top Digital Company Award, Indonesia Customer Experience Award, penghargaan Forbes Asia Asia's 200 Under A Billion 2022, penghargaan

Forbes Indonesia Best of The Best 2022, dan masih banyak lagi. Kemudian sepanjang 2022, Prodia telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 40 instansi.

Penghargaan dan kerja sama ini membuktikan komitmen Prodia kepada pelanggan dalam menjaga dan meningkatkan kualitas. Selain di tahun 2022, di tahun 2023 Prodia juga banyak mendapatkan penghargaan kerja sama. Berikut merupakan beberapa penghargaan didapatkan dan kerja sama yang telah dilakukan Prodia di tahun 2023.

1. Top Brand Award 2023

Pada bulan Agustus 2023, Prodia berhasil mendapatkan penghargaan Top Brand Award yang ke-15 sejak tahun 2009 oleh Frontier Consulting Group. Dalam penghargaan di tahun 2023 ini, Prodia berhasil meraih indeks sebesar 43,9% dalam kategori Laboratorium. Penerimaan penghargaan ini diwakilkan oleh Indriyanti Rafi Sukmawati selaku Direktur Bisnis dan Pemasaran Prodia. Penghargaan ini membuktikan bahwa Prodia merupakan layanan kesehatan masyarakat Indonesia yang dapat dipercaya.



Gambar 2.16 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan Top Brand Award 2023
Sumber: <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/pertegas-komitmen-dan-inovasi-prodia-raih-top-brand-award-ke-15>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. CIO100 Awards 2023

Pada bulan Oktober 2023, Prodia mendapatkan penghargaan CIO100 Awards dalam perayaan pencapaian 100 eksekutif di bidang teknologi dan senior digital terbaik di Asia Tenggara dan Hongkong. Penghargaan ini diberikan kepada CIO (*Chief Information Officer*) yang mendorong inovasi, membuat perubahan secara cepat, membangun budaya baik, serta membawa pengaruh kepada tim kepemimpinan di seluruh organisasi mereka. Penghargaan ini diberikan kepada Andri Hidayat selaku Direktur Digital Service Transformation & IT Prodia.



Gambar 2.17 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan CIO100 Awards 2023
Sumber: <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/direktur-digital-service--transformation-it-prodia-menerima-penghargaan-cio100-awards-2023-di-singapore>

3. The Best Contact Center in The World 2023 (Gold)

Pada bulan November 2023, Prodia berhasil mendapatkan penghargaan Best Contact Center in The World 2023 dalam kategori *midsized outsourcing* dengan medali emas. Penerimaan penghargaan ini diwakilkan oleh Saskia Yuslianah Kusumah sebagai Contact Center Manager di acara The 18th Next Generation Contact Center & CX Best Practices yang berlangsung di Portugal. Penghargaan ini merupakan bukti bahwa Prodia merupakan layanan kesehatan yang selalu mengutamakan kenyamanan dan kepuasan pelanggan.



Gambar 2.18 Dokumentasi Penerimaan Penghargaan The Best Contact Center in The World 2023

Sumber: <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/kontak-prodia-raih-penghargaan-the-best-contact-center-in-the-world-2023>

4. Kerja Sama dengan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat

Pada bulan November 2023, Prodia dan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menandatangani surat perpanjangan kerja sama dalam pendidikan dan penelitian mengenai laboratorium klinik. Kerja sama ini dilakukan dalam upaya untuk merealisasikan visi Prodia yaitu “*Centre of Excellence*” dengan mendukung penelitian ilmu biomedik untuk tujuan akademis, publikasi ilmiah, dan sebagainya. Upaya ini dilakukan dengan harapan untuk meluaskan dukungan dalam bidang penelitian.



Gambar 2.19 Dokumentasi Penandatanganan MoU Kerja Sama

Sumber: <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/prodia-dan-fk-universitas-lambung-mangkurat-perpanjang-kerja-sama-di-bidang-pendidikan-dan-penelitian-terkait-laboratorium-klinik>

5. Rekor MURI Pemeriksaan Genetik Gratis kepada Odalangka Terbanyak di Indonesia

Pada 7 Mei 2023, yaitu ulang tahun Prodia yang ke-50, Prodia menyelenggarakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan memberikan pemeriksaan genetik gratis kepada odalangka (orang dengan kondisi langka) Indonesia. Kegiatan ini kemudian mendapatkan penghargaan Rekor MURI “Pemeriksaan Genetik Gratis kepada Odalangka Terbanyak di Indonesia”. Selain pemeriksaan genetik, kegiatan ini juga meliputi pelaksanaan webinar edukasi dan konseling hasil pemeriksaan yang dilakukan secara bertahap. Penghargaan ini diberikan kepada Andi Widjaja selaku *Founder* dan Komisaris Utama Prodia serta Dewi Muliaty selaku Direktur Utama Prodia.



Gambar 2.20 Dokumentasi Penerimaan Piagam MURI
Sumber: <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/prodia-raih-rekor-muri-atas-pemeriksaan-genetik-gratis-kepada-odalangka-terbanyak-di-indonesia>