

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Hai Dudu merupakan IP utama dan maskot dagelan yang ada dibawah PT. Infia Media Pratama, sebuah perusahaan media dan periklanan yang sudah hadir sejak 14 Januari 2014. Infia berfokus pada *Intellectual Property* karena Infia merasa bahwa IP merupakan *game-changer* di industri media Indonesia. Infia menampung sejumlah IP *character* seperti tahilalats, hai.dudu, dalang pelo, dan vernalta. Lalu Infia juga memiliki IP media seperti Dagelan, InfiPop, Crush, Volix, Bapak2ID dan Komikin Ajah. Selain itu Adapun IP *community* dan *event* seperti JSD (Jakarta Sneaker Day), Melodi Alam, Fantoystic World. Selain menampung dan berkolaborasi dengan banyak *Intellectual Property*, Infia juga memiliki sejumlah layanan seperti *creative campaign, creative content production, performance based marketing, KOL management, Event Organizer & Experience Marketing, consulting services, digital army, business intelligence* dan *performance analysis*.

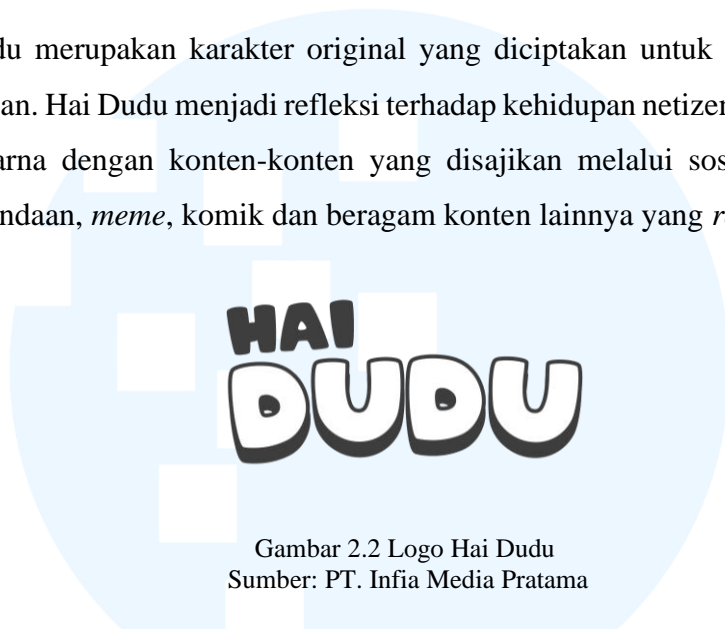


Gambar 2.1 Logo PT. Infia Corp
Sumber: PT. Infia Media Pratama

Dilansir dari situs resmi Infia (Infia Media Pratama, 2023) jumlah pengguna sosial media yang tinggi menjadikan Indonesia sebuah taman bermain yang unik untuk IP yang serbaguna, dapat diandalkan, serta berpengaruh tinggi dapat lahir dan berkembang di ekosistem digital. Sayangnya IP *Licensing* di Indonesia belum sepenuhnya dimanfaatkan. Maka dari itu seiring dengan perkembangan industry kreatif, Infia memiliki misi untuk membalikan ketidakadilan dan menyediakan ekosistem yang aman bagi kreator IP di Indonesia untuk berkembang terus-menerus

dan mengeluarkan imajinasi mereka. Selain menjadi pembeda dalam marketing, pemanfaatan IP ini juga dapat membantu *brand* untuk terus relevan terhadap *lifestyle* dan target market yang ingin dicapai.

Dudu merupakan karakter original yang diciptakan untuk menjadi maskot dari dagelan. Hai Dudu menjadi refleksi terhadap kehidupan netizen Indonesia yang penuh warna dengan konten-konten yang disajikan melalui sosial media yaitu berupa candaan, *meme*, komik dan beragam konten lainnya yang *relatable*.

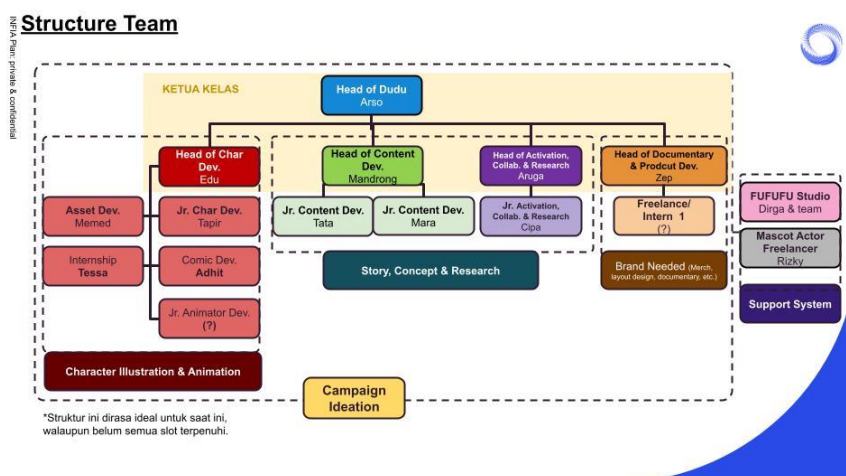


Gambar 2.2 Logo Hai Dudu
Sumber: PT. Infia Media Pratama

Hai Dudu telah berkolaborasi dengan beragam brand seperti Haus, Walls, BCA, Aero Street, Wonderful Indonesia dan masih banyak lagi. Selain itu Hai Dudu juga melakukan aktivasi pada beragam acara seperti Fantoystic World 2023, JSD 2023 dan Pop Art Jakarta 2021 & 2022.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan dari tim Hai Dudu.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT. Infia Media Pratama Team Hai Dudu

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai agensi media dan periklanan, Infia sudah berkolaborasi dan membantu berbagai perusahaan dengan pelayanan yang ditawarkan. Dengan tim konsultan yang terdiri dari ahli-ahli multidisiplin dan pengalaman industri yang sudah lama terbukti, Infia sudah membantu ratusan klien di berbagai bidang dan industri untuk memperoleh tujuan mereka (Infia Media Pratama, 2023). Selain itu, Infia juga pernah berkolaborasi dan membantu penyelenggaraan sejumlah *event* seperti JSD 2023, Tahilalats x Sinchan, dan Dalang Pelo & Si Aa.



Gambar 2.4 Kolaborasi Brand
Sumber: PT. Infia Media Pratama

2.3.1 Jakarta Sneaker Day 2023

The Jakarta Sneaker Day 2023 merupakan *event offline* yang diadakan pada 23 – 26 Februari 2023 di Ice BSD City didukung oleh bank BCA. Acara ini dipersembahkan oleh Infia Pariwara Nusantara dan berhasil menarik 96.298 pengunjung.



Gambar 2.5 JSD 2023
Sumber: PT. Infia Media Pratama

2.3.2 Tahilalats x Sinchan

Setelah itu, Tahilalats x Sinchan merupakan kolaborasi jangka panjang antara tahilalats dan karakter kartun Jepang yang terkenal yaitu Sinchan. Kolaborasi ini diadakan untuk merayakan *anniversary* ke 30 dari Crayon Sinchan. Hasil kolaborasi ini meliputi sejumlah produk dari LocknLock berupa alat makan serta produk edisi special dari Somethinc.



Gambar 2.6 Tahilalats x Sinchan
Sumber: PT. Infia Media Pratama

2.3.3 Dalang Pelo x Si Aa

Pada 22 Maret 2023, Dalang Pelo berkolaborasi dengan Studio Animasi Rans dan menciptakan animasi visual 2 Dimensi Dalang Pelo dengan visual 3 Dimensi Si Aa. 14 Episode Animasi berdurasi 3 – 4 menit dibuat untuk kedua channel youtube, 7 Episode pertama di channel Dalang Pelo dan sisanya dapat ditonton di channel Rans *Animation Studio*.



Gambar 2.7 Dalang Pelo & Si Aa
Sumber: PT. Infia Media Pratama

2.3.4 Hai Dudu x Miniso

Sebagai karakter IP utama dari Infia, Hai Dudu telah berkolaborasi serta melakukan aktivasi dengan sejumlah *brand* dan *events*. Salah satu kolaborasi *brand* dengan Hai Dudu adalah dengan Miniso Indonesia. Hai Dudu berkolaborasi dengan Miniso Indonesia dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-78. Produk yang dijual dalam kolaborasi ini adalah totebag yang bertemakan tujuh keajaiban dunia serta kemerdekaan Indonesia yang digabungkan dengan identitas Hai Dudu.



Gambar 2.8 Hai Dudu x Miniso

Sumber: <https://thrivinmagz.com/miniso-dan-hai-dudu-luncurkan-kolaborasi-spesial-hari-kemerdekaan-ri-ke-78/>

2.3.5 #YIAPartyWisata

Lalu aktivasi yang dilakukan oleh Hai Dudu salah satunya adalah #YIAPartyWisata dengan menghadirkan karya seni modern berupa instalasi patung dari karakter Dudu di Bandara YIA dan juga *merchandise* khusus. Selain itu Hai Dudu juga berkolaborasi dengan Wonderful Indonesia untuk mempromosikan destinasi wisata Nusantara. Aktivasi serta kampanye ini merupakan titik awal yang harapannya dapat terus berkembang dan berekspansi ke tempat-tempat lainnya.



Gambar 2.9 #YIAPartyWisata

Sumber: https://www.instagram.com/p/C0_AEfQsXNw/?img_index=3

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA