

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan potensi diri melalui pengalaman profesi nyata selama 1 sampai 2 semester (Kemendikbud, 2022). Mahasiswa dari perguruan tinggi negeri maupun swasta dapat menjalankan program magang Merdeka selama terdaftar pada Pangkalan Daftar Pendidikan Tinggi (PDDikti). Universitas Multimedia Nusantara menjadikan program magang Merdeka sebagai syarat kelulusan pendidikan sarjana bagi fakultas seni rupa dan desain. Seni rupa dan desain sejatinya diterapkan pada seluruh aspek kehidupan sehingga dapat dengan mudah ditemukan di lingkungan sekitar. Pada dasarnya, nilai estetika dalam seni dan desain merupakan sesuatu yang berkaitan dengan konsep penciptaan sehingga dibutuhkan dalam banyak bidang pekerjaan. Fungsi seni dan desain yang paling umum ditemukan pada bidang-bidang pekerjaan adalah penciptaan karya dan pemasarannya.

Seiring dengan perubahan industri, perusahaan harus beradaptasi dengan cara-cara baru untuk memasarkan produk atau jasa mereka. Pekerja kreatif seperti seniman dan desainer pun harus beradaptasi dengan digitalisasi industri. Adaptasi dalam digitalisasi industri dapat dilakukan dengan memanfaatkan *software* dan aplikasi-aplikasi baru yang menghasilkan *output* digital, sehingga mencapai audiens yang lebih luas dan mendatangkan kesempatan-kesempatan baru. Salah satu bidang usaha yang memanfaatkan karya seni dan desain, baik *tangible* maupun digital, untuk menciptakan dan memasarkan produk dan jasanya adalah *furniture, interior, and home furnishings manufacturing*.

PT Virucci Indogriya Sarana adalah nama resmi *corporate* VIVERE Group. Berlokasi di Gedung SOUTH78, Tangerang, VIVERE Group memiliki 10 perusahaan bagian yang beroperasi sebagai kontraktor, distributor, produsen, eksporter, dan perancang. Sebagai perusahaan yang berbasis pengetahuan seni dan

desain, VIVERE Group membutuhkan banyak pekerja kreatif untuk menciptakan dan memasarkan produk dan jasanya. Di bawah PT Virucci Indogriya Sarana dan VIVERE Group, penulis menjalankan magang sebagai *graphic design intern* dalam tim *corporate marketing*.

Penulis memilih untuk menjalankan program magang di PT Virucci Indogriya Sarana karena ketertarikan penulis terhadap *furniture* yang memiliki nilai estetika. Sebelum mendaftarkan magang di VIVERE Group, penulis sudah memiliki keinginan untuk bekerja di bawah korporat karena penulis membutuhkan hierarki yang jelas dan terstruktur dalam lingkungan kerja untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki. Penulis juga membutuhkan arahan atau *brief* yang jelas ketika memulai suatu proyek untuk efisiensi waktu.

Beberapa tahun sebelum menjalankan magang, penulis pernah datang ke gedung SOUTH78, kantor pusat VIVERE Group, dan melihat *showroom* yang dimiliki VIVERE Group. Penulis tertarik dengan cara VIVERE Group memaksimalkan bahan-bahan lokal untuk menciptakan produk-produk yang kokoh dan berkualitas hingga bisa aktif diekspor ke luar negeri. Selain itu, gedung SOUTH78 kerap menjadi tuan rumah untuk berbagai aktivitas pembelajaran bagi pekerja kreatif, baik dalam skala nasional maupun internasional. Meninjau hubungan VIVERE Group yang erat dengan industri kreatif dan tersedianya posisi *graphic designer intern*, penulis terdorong untuk berkontribusi dalam VIVERE Group dengan memanfaatkan pengetahuan dan kemampuan desain komunikasi yang telah diasah dari universitas dan pengalaman-pengalaman sebelumnya seperti *layouting, branding, directing, dan advertising*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan praktek kerja magang penulis antara lain:

- 1) Sebagai pemenuhan program wajib magang dari kurikulum Merdeka dan syarat memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.)
- 2) Mempelajari alur dan budaya kerja korporat di PT Virucci Indogriya Sarana dalam VIVERE Group

- 3) Mengasah kemampuan, pengetahuan, serta keterampilan penulis dan menambah pengalaman dalam desain dan komunikasi
- 4) Menambah koneksi dan mengasah *soft-skill* seperti komunikasi interpersonal, *time-management*, dan *problem-solving*.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk memahami prosedur pelaksanaan praktek kerja magang, berikut adalah deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan penulis:

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, waktu yang ditentukan untuk pelaksanaan program magang adalah 640 jam kerja sehingga penulis berdiskusi terlebih dahulu dengan tim rekrutmen untuk menjalankan program magang di VIVERE Group dengan jangka waktu selama enam bulan, terhitung dari tanggal 1 Februari 2024. Penulis bekerja secara penuh di kantor atau WFO (*work from office*) dari hari Senin sampai Jumat. Durasi kerja yang disepakati adalah dari pukul 08.00 WIB—17.30 WIB. Selama menjalankan magang di bawah PT Virucci Indogriya Sarana, penulis ditempatkan dalam tim *corporate marketing* untuk VIVERE Group yang meliputi desain untuk VIVERE Group, gedung SOUTH78, ASMINDO (Asosiasi Industri Permebelan dan Kerajinan Indonesia), dan komisaris utama VIVERE Group.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur praktek kerja magang dimulai dengan bimbingan akademik bersama dosen pembimbing akademik pada tanggal 2 November 2023 untuk memastikan persyaratan penulis untuk menjalankan magang sudah terpenuhi. Setelah melakukan bimbingan akademik penulis menjalankan beberapa tahapan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No	Tanggal	Aktivitas	Keterangan
1	10/11/2023	<i>Briefing</i> Magang	<i>Briefing</i> magang merupakan salah satu pra syarat pelaksanaan kerja magang yang berisi penjelasan mengenai kegiatan magang, prosedur registrasi, dokumen-dokumen yang harus disiapkan, <i>timeline</i> , dan peraturan magang semester genap.
2	10/11/2023	Pendaftaran Magang	Setelah <i>briefing</i> magang selesai, penulis mendaftarkan diri untuk mengikuti magang di situs Merdeka.
3	19/11/2023	Persiapan CV dan Portofolio	Penulis memperbarui CV dan portofolio yang dimiliki, serta membuat profil-profil portofolio <i>online</i> seperti pada media LinkedIn dan Behance untuk mempermudah mencari kerja.
4	02/12/2023	Registrasi tempat magang	Penulis mengajukan beberapa tempat magang yang sesuai dengan syarat magang dari Universitas Multimedia Nusantara, serta sesuai bidang keahlian dan pengalaman penulis.
5	04/12/2023	Pendaftaran magang	Penulis mengirim <i>email</i> berisi CV dan portofolio pada agensi-agensis dan perusahaan yang diminati.
6	10/01/2024	Wawancara dengan HRD	Penulis dihubungi oleh pihak rekrutmen VIVERE Group melalui LinkedIn untuk ditanya mengenai kesediaan bekerja menjadi <i>graphic design intern</i> , lalu dialihkan ke anggota tim HRD lainnya untuk diwawancara

			langsung melalui telepon suara <i>via</i> WhatsApp.
7	12/01/2024	Penerimaan magang & wawancara dengan <i>User</i>	Penulis melakukan wawancara secara daring melalui Google Meet dengan <i>Digital Marketing Specialist</i> dan <i>Marketing Communications Specialist</i> yang akan menjadi <i>user</i> ketika penulis menjadi <i>graphic design intern</i> . Pada wawancara <i>virtual</i> ini, penulis diminta memperkenalkan diri, menjelaskan pengalaman kerja, portofolio, <i>hard skills</i> , serta kemampuan mengoperasikan <i>software</i> desain grafis.
8	01/02/2024	Masuk magang	Pada hari pertama magang, penulis diwawancara kembali oleh <i>Digital Marketing Specialist</i> yang kemudian mengarahkan penulis untuk bekerja di bawah PT Virucci Indogriya Sarana dalam tim <i>corporate marketing</i> . Penulis diberi penjelasan mengenai tahap <i>approval</i> desain, bagian perusahaan, portofolio perusahaan, serta tata cara komunikasi yang baik dalam korporat. Setelah jelas, penulis diberi <i>project</i> pertama dan langsung mulai bekerja.