

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

VIVERE Group memulai perjalanannya dengan mendirikan PT Gema Graha Sarana (GGS) pada tanggal 7 Desember 1984. Saat memulai usahanya, VIVERE Group hanya memiliki 10 orang pekerja saja. Seiring berkembangnya usaha, dibutuhkan suatu badan yang mengelola internal VIVERE Group agar lebih terintegritas, maka lahirlah *corporate* VIVERE Group yang dikelola di bawah PT Virucci Indogriya Sarana (VIS) pada tahun 1994. PT Virucci Indogriya Sarana (VIVERE Group) menawarkan jasa konsultan dan manajemen bagi seluruh perusahaan bagian VIVERE Group (GGS *Annual Report*, 2015).



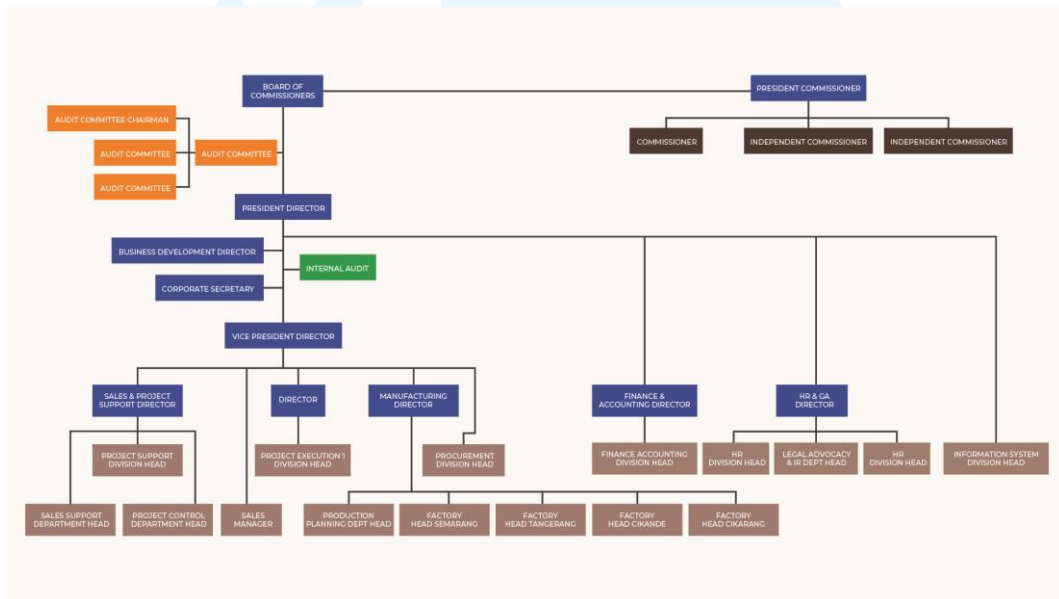
Gambar 2.1 Logo VIVERE Group

Sebagai perusahaan yang optimis akan perkembangan di masa depan, VIVERE Group memiliki visi yang jelas, yaitu menjadi pilihan pertama konsumen untuk *interior* dan *exterior lifestyle furnishings* melalui penyediaan produk dan jasa yang berkualitas (VIVERE Group, 2024). Dilansir dari situs resmi VIVERE Group (2024), misi dari VIVERE Group yaitu membangun bisnis kelas dunia yang terus berkembang dengan memaksimalkan kompetensi karyawan, inovasi, serta menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas demi kenyamanan dan kesehatan konsumen, dengan perhatian khusus terhadap *sustainability*.

*Core value* dari VIVERE Group yaitu "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*". VIVERE Group peduli terhadap kualitas hidup, sehingga berkomitmen untuk memaksimalkan pengalaman konsumen melalui produk dan jasa yang *human-centered*. Dengan tujuan tersebut, VIVERE Group mengembangkan perusahaan berdasarkan 5 pilar *core values*-nya, yaitu manusia,

keamanan dan keandalan, budaya dan keahlian, desain dan inovasi, serta kolaborasi (VIVERE Group, 2022). Setiap pilar *core values* itu menjadi bagian krusial dalam pengembangan keberlanjutan PT Virucci Indogriya Sarana. Bidang usaha PT Virucci Indogriya Sarana (VIVERE Group) adalah *furniture, interior, and home furnishings manufacturing*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi VIVERE Group

VIVERE Group merupakan perusahaan terbuka sehingga kepemilikan sahamnya dipegang oleh satu komisaris utama sebagai pemilik VIVERE Group dan 3 komisaris independen lainnya. Para komisaris bekerja bersama dengan *board of directors* dalam pimpinan *president director* untuk mengelola lini-lini bisnis VIVERE Group. Penulis bekerja sebagai *graphic designer intern* yang menerima permintaan *design* langsung dari komisaris utama di bawah pengawasan *head of department* tim *corporate marketing*.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Selama 34 tahun berdiri, VIVERE Group membantu lebih dari 500 klien ternama untuk menyiapkan ruang kerja, hidup, hotel, dan bisnis mereka melalui proses kreatif yang praktis (VIVERE Group, 2022). Selain itu, VIVERE Group banyak menjadi sponsor atau tuan rumah dalam kegiatan akademik seperti *company*

*visit* karena sangat menghargai pekerja kreatif dan mahasiswa. VIVERE Group aktif berperan dalam keberlangsungan acara-acara besar di bidang *furniture* seperti ARCH:ID (*Indonesia Architecture Exhibition & Conference*) dan CAFA (*Council of Asia Pacific Furniture Associations*). Berikut adalah kompilasi karya dan pencapaian VIVERE Group.

### **2.3.1 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017**

Dalam perjalanannya sebagai perusahaan furnitur yang bersaing di Indonesia, VIVERE Group telah menerima banyak penghargaan. VIVERE Group telah menerima penghargaan atas kesehatan dan keselamatan kerja dari Exxon Mobil, ConocoPhillips, Pertamina, dan Petrosea. Hal ini sejalan dengan salah satu pilar *core values* VIVERE Group, yaitu keamanan dan keandalan. Ada pun penghargaan dalam lingkup desain bagi produk-produk furnitur dan laminasi dari VIVERE Group baik di dalam negeri maupun kancan internasional. Karena prestasi dan performa VIVERE Group yang berhasil dipertahankan dan dikembangkan meski kondisi ekonomi global yang kurang baik saat itu, VIVERE Group diberi penghargaan oleh Warta Ekonomi sebagai “The Most Powerful Companies in the Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA)” pada tahun 2017.



Gambar 3.3 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017

### 2.3.2 Mandiri Vendor Award 2017

VIVERE Group berkomitmen untuk mendukung karya, bahan, serta desainer lokal berkualitas ke ranah internasional. Oleh karena itu, VIVERE Group tidak hanya berperan sebagai vendor yang memasarkan produk dan jasanya sendiri, tetapi juga sebagai penyalur atau distributor utama produk-produk *brand* luar negeri. Contoh *brand* luar negeri yang bekerja sama dengan VIVERE Group dalam penjualannya adalah VITRA, Steelcase, Milliken, Lightspace, dan JEB Partitions. Sebagai *business partner* yang mendukung para kliennya, VIVERE Group mendapat penghargaan sebagai “The Best Strategic Business Partner” pada Mandiri Vendor Award tahun 2017 dalam bidang konstruksi.



Gambar 2.4 Mandiri Vendor Award 2017

### 2.3.3 Good Design Indonesia Award 2017

Produk dari VIVERE Group yaitu PORTABELLA Lounge Chair mendapat penghargaan sebagai The Most Innovative Product Award pada tahun 2017 dan Designers Recommended Award pada tahun 2014 untuk Arborite *High Pressure Laminate*. Produk LEYYE Lounge Chair dan PORTABELLA Lounge Chair memenangkan Good Design Indonesia Award pada tahun 2017 (VIVERE Group, 2022). Good Design Indonesia Award (GDI) adalah penghargaan berskala nasional yang diberikan kepada hasil-hasil desain terbaik di Indonesia (Kemendag, 2024). GDI diselenggarakan oleh

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN), Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, sejak tahun 2017. Selain menerima sertifikat yang ditandatangani oleh Menteri Perdagangan Republik Indonesia, pemenang penghargaan GDI difasilitasi untuk turut serta dalam Good Design Award di Tokyo, Jepang untuk berkompetisi dalam taraf internasional.



Gambar 2.5 PORTABELLA Lounge Chair

#### 2.3.4 ARCH:ID 2024

ARCH:ID adalah acara tahunan yang diselenggarakan oleh Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) dan PT Citra Inovasi Strategi Exhibition (PT CIS Exhibition) dengan tujuan menjadi wadah *networking*, eksplorasi, dan pertukaran informasi mengenai desain dan arsitektur. ARCH:ID 2024 diadakan pada tanggal 25 Februari 2024 di ICE BSD, Tangerang. Sebagai acara arsitektur terbesar di Indonesia, ARCH:ID dihadiri oleh arsitek, *developer*, produsen, lembaga pemerintah, dan pemangku-pemangku kepentingan lainnya. VIVERE Group berperan sebagai sponsor ARCH:ID yang juga menyiapkan pameran produk-produknya atas kerja sama dengan IAI. VIVERE Group juga mengadakan dua *Talk Series* pada tanggal 22 dan 23 Februari 2024 (VIVERE Group, 2024).



Gambar 2.6 ARCH:ID 2024

### 2.3.5 Council of Asian Furniture Association (CAFA) 25<sup>th</sup> Annual Meeting

CAFA adalah acara tahunan yang dihadiri oleh delegasi-delegasi CAFA dari 10 negara di Asia (VIVERE Group, 2024). Indonesia menjadi tuan rumah untuk pertemuan tahunan CAFA yang ke-25 pada tanggal 27 dan 28 Februari 2024 di Hotel VIVERE, Tangerang. VIVERE Group berperan sebagai tuan rumah dan sponsor. Beberapa kegiatan yang dilakukan dalam pertemuan tahunan CAFA yang ke-25 antara lain penandatanganan perjanjian kesepakatan antara ASMINDO (Asosiasi Industri Permebelan dan Kerajinan Indonesia) dan CNFA (China National Furniture Association), pembacaan dan penandatanganan inisiatif penggunaan bambu sebagai pengganti plastik di industri furnitur Indonesia, konferensi dengan tema “*promoting sustainable furniture ecosystem leading to net zero emission*”, kunjungan pabrik dan kampus, pameran produk-produk kerajinan tangan dan furnitur berbahan bambu dan rotan, serta *gala dinner*.



Gambar 2.7 CAFA 25<sup>th</sup> Annual Meeting

### 2.3.6 Program Pengembangan UKM VIVERE

Dilansir dari situs VIVERE Group (2022), masalah umum yang dialami UKM (Usaha Kecil Menengah) adalah banyaknya pengrajin dan produsen lokal yang mampu menghasilkan produk berkualitas, namun kurang memanfaatkan potensi atau peluang bisnis untuk mengembangkan dan memasarkan produknya. Dengan memperhatikan masalah tersebut, VIVERE Group mengembangkan inisiatif untuk menyiapkan pengetahuan dan

keterampilan bagi UKM agar dapat mengembangkan potensinya. Salah satu upaya pemberdayaan UKM oleh VIVERE Group yaitu Lokal by VIVERE Initiative, yaitu koleksi produk pilihan yang dikumpulkan melalui *sourcing*, *ideating*, *design processing*, dan seleksi produk seniman lokal dengan standar kualitas internasional.



Gambar 2.8 Lokal by VIVERE

Sumber: <https://www.pointstar.co.id/customer-stories/visi-cara-kerja-baru-dalam-transformasi-digital-vivere-group/>

### 2.3.7 VIVERE for Education

VIVERE Group memegang teguh *core value*-nya yaitu *quality life for all*. VIVERE Group tidak hanya ingin berperan dalam mengembangkan industri furnitur dan interior, tetapi juga mengembangkan kehidupan di lingkungan sekitar. Sebagai perusahaan yang menghargai pendidikan, VIVERE Group bekerja sama dengan institusi-institusi pendidikan di Indonesia, termasuk universitas dan perguruan tinggi, untuk memfasilitasi bakat-bakat yang dapat dikembangkan melalui pendidikan dengan memberi beasiswa penuh dan pemenuhan biaya hidup.



Gambar 2.9 VIVERE for Education