

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebelum memasuki dunia kerja, mahasiswa harus terlebih dahulu lulus dari kuliah yang diambil dan memiliki suatu pengalaman kerja untuk bisa melakukan pekerjaan-pekerjaan dalam dunia kerja. Tidak mudah bagi mahasiswa untuk bisa langsung masuk kedalam dunia kerja tanpa adanya portofolio atau pengalaman yang cukup yang bisa menjadi alasan suatu perusahaan mau menerima mahasiswa atau *fresh graduate* dalam perusahaan yang bersifat profesional. Mahasiswa atau lulusan baru harus terlebih dahulu mengetahui dan setidaknya memiliki suatu pengalaman kerja yang bisa didapat dari berbagai kegiatan organisasi, *freelance*, ataupun kerja magang.

Magang menurut Rusidi (2006), merupakan salah satu cara untuk mempersiapkan diri untuk menjadi Sumber Daya Manusia yang proporsional, Rusidi juga menambahkan bahwa magang merupakan salah satu mata kuliah yang harus diselesaikan oleh setiap mahasiswa.

Penulis memilih untuk melakukan magang di perusahaan yang penulis ajukan karena penulis tertarik dengan tawaran magang yang diajukan pada iklan media sosial Instagram milik perusahaan tersebut. Adapula alasan lain yakni perusahaan tersebut sedang membutuhkan dan mencari *graphic designer intern* dan penulis memiliki alasan yang berhubungan yakni penulis sedang mencari tempat untuk belajar lebih banyak mengenai dunia kerja di bidang desain dan juga tempat menjalani proyek magang. Setelah penulis melihat iklan mengenai program *internship* yang perusahaan tawarkan, penulis kemudian melakukan sedikit riset mengenai latar belakang perusahaan tersebut. Dari riset tersebut, penulis kemudian mengetahui lokasi kantor perusahaan, sudah berapa lama perusahaan tersebut berdiri, portofolio perusahaan, dan berbagai informasi lainnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Selain untuk memenuhi persyaratan kelulusan, Maksud dan tujuan penulis untuk magang di perusahaan yang penulis ajukan yakni untuk menambah pengalaman penulis dalam bidang desain pada dunia kerja. Dengan dilakukannya kerja magang, penulis juga bisa meningkatkan kemampuan baik itu *softskill* maupun *hardskill* dan juga bisa memperluas koneksi dalam bidang seni dan desain. Selain untuk menambah pengalaman dan kemampuan penulis dalam bidang desain, penulis juga bisa menambahkan proyek dan kerja yang dijalankan dalam program magang kedalam portofolio penulis.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Syarat dan ketentuan dari program magang Universitas Multimedia Nusantara yakni menjalankan magang selama 640 jam kerja atau setara dengan jumlah SKS yakni 20 unit.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan kontrak kerja yang telah diberikan oleh perusahaan, penulis melakukan magang selama empat bulan dimulai dari tanggal 19 Februari 2024 hingga 17 Juni 2024. Jadwal kerja penulis yakni hari Senin hingga Jumat mulai pukul 9.00 hingga 17.00.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum mengajukan untuk magang di perusahaan dimana penulis ingin menjalankan proyek magang, penulis mula-mula mendaftarkan data dari beberapa perusahaan mulai dari nama perusahaan, alamat perusahaan, dan kontak perusahaan ke *website* merdeka untuk melihat apakah penulis bisa menjalani proyek magang di perusahaan-perusahaan tersebut atau tidak.

Sambil menunggu hasil pengecekan *valid* atau tidaknya perusahaan yang telah penulis ajukan, penulis mulai mengirimkan *email* yang berisikan pengajuan untuk menjalankan program magang pada perusahaan tersebut. *Email* yang penulis kirim berisikan pengenalan diri, darimana penulis

mengetahui mengenai program magang yang perusahaan jalankan, disertai dengan CV dan portofolio penulis. Setelah perusahaan yang penulis ajukan dinyatakan *valid* dan layak untuk menjalani proyek magang di perusahaan tersebut oleh koordinator magang melalui *website* merdeka, penulis kemudian mulai menunggu balasan dari *email* yang telah penulis ajukan kepada perusahaan untuk menjalani proyek magang di perusahaan tersebut.

Beberapa hari setelah penulis mengirimkan *email* ke alamat *email* perusahaan, pihak administrasi perusahaan kemudian menghubungi penulis dan melakukan tanya jawab singkat mengenai data diri penulis dan hal-hal sederhana lainnya. Setelah tanya jawab singkat, pihak administrasi kemudian mengarahkan penulis untuk masuk ke sesi wawancara. Sesi wawancara dilakukan secara *daring* atau *online* dengan menggunakan Google Meet. Dalam sesi wawancara, penulis diminta untuk memperkenalkan diri secara singkat, menjelaskan mengenai portofolio yang sudah penulis kirim, dan menjelaskan alasan penulis ingin melakukan program magang di perusahaan tersebut. Setelah semua hal tersebut, penulis kemudian melakukan tes singkat dimana penulis diminta untuk merancang enam *post* sosial media dari suatu *brand* fiktif yang dirancang perusahaan untuk melihat kompetensi dari penulis. Setelah penulis merancang dan mengumpulkan hasil tes, penulis kemudian dinyatakan lulus tes dan bisa langsung mulai melakukan magang di perusahaan tersebut.

Perusahaan kemudian memberikan kontrak kerja yang harus penulis tanda tangani untuk menjalankan program magang di perusahaan tersebut. Setelah menandatangani kontrak kerja yang sudah disetujui, penulis kemudian mulai masuk dan bekerja di kantor pada tanggal 19 Februari 2024 sesuai dengan isi dari kontrak tertulis yang dikirimkan. Adapula peran penulis dalam perusahaan yakni sebagai *intern graphic designer* yang dimana pekerjaan penulis adalah untuk membantu merancang desain baik itu dalam bentuk konten sosial media, kemasan produk, hingga *branding* sebuah merek untuk klien perusahaan