

**PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA
FUTURE CREATIVE NETWORK**



Owen Verrell Coa

00000042968

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA
FUTURE CREATIVE NETWORK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Owen Verrell Coa
00000042968

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Owen Verrell Coa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA FUTURE CREATIVE NETWORK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Owen Verrell Coa

HALAMAN PENGESAHAN

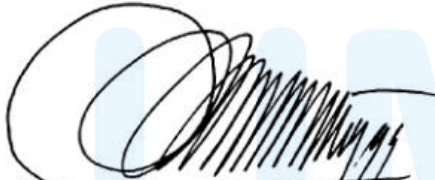
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA
FUTURE CREATIVE NETWORK**

Oleh

Nama : Owen Verrell Coa
NIM : 00000042968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Owen Verrell Coa
NIM : 00000042968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA FUTURE CREATIVE NETWORK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Owen Verrell Coa)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Media Iklan XL Ramadan pada Future Creative Network”. Penulis melaksanakan program kerja magang dengan harapan dapat memperoleh pengalaman dan mengasah kemampuan baik itu *hard-skills* dan atau *soft-skills* sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis memilih bidang periklanan karena tertarik dengan perkembangan industry periklanan Indonesia dan proses produksi yang terjadi di belakang layar serta ingin mengeksplor bidang kreatif yang berada di luar zona nyaman pribadi.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis mendapatkan banyak wawasan dalam konteks bekerja sebagai pekerja industri kreatif mulai proses ideation, creative thinking, crafting, tata cara produksi sebuah iklan secara komprehensif, strategizing, dan lain sebagainya. Penulis memiliki harapan agar laporan ini dapat menjadi referensi cara kerja divisi kreatif dalam industri periklanan di Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih pada segala pihak, baik internal maupun eksternal yang telah membantu penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan kerja magang serta penulisan laporan magang ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Langit Kreatif Indonesia, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Shafira Kirana Hasna Sari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Michael Fabian, sebagai Lead Creative Director Flock Agency yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan arahan pada penulis dalam melaksanakan kerja magang serta menyelesaikan laporan magang.

6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn. , sebagai Koordinator Magang Program Studi.
8. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. , sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan menjadi tempat mencurahkan keluh kesah penulis selama program kerja magang.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan dalam bentuk material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang dengan baik.
10. Rekan-rekan kerja yang menyemangati dan memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses magang.
11. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang dengan baik.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan dalam penulisan laporan magang ini sehingga kritik dan saran sangat berarti sebagai bahan untuk meningkatkan kualitas karya penulis ke depannya. Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan *insight* mengenai dunia kerja khususnya di bidang *advertising* sehingga dapat meningkatkan minat mahasiswa desain untuk mencoba melakukan kerja magang di sebuah *advertising agency*.

Tangerang, 5 Juni 2024



Owen Verrell Coa

PERANCANGAN MEDIA IKLAN XL PADA FUTURE CREATIVE NETWORK

Owen Verrell Coa

ABSTRAK

Industri kreatif khususnya periklanan mengalami peningkatan pesat beberapa tahun terakhir yang membuat merek berlomba-lomba untuk menciptakan iklan yang persuasif, inovatif, *entertaining*, dan juga cerdas. Hal ini menimbulkan tingginya permintaan dalam hal kreativitas yang berdampak pada meningkatnya lapangan pekerjaan bagi pekerja kreatif. Penulis memilih Flock Agency, salah satu bagian dari Future Creative Network karena sepek terjangnya dalam dunia periklanan Indonesia yang mumpuni. Penulis ingin mencoba bekerja di industri periklanan karena ingin belajar hal baru di luar zona nyaman penulis. Dalam melaksanakan kerja magang, penulis dan tim menangani proyek 360 Ramadan *Campaign* untuk *brand* telekomunikasi Indonesia, XL. Dalam proses kerja tentunya penulis mengalami kendala seperti jumlah pekerjaan yang banyak dengan *deadline* yang ketat, banyaknya revisi dengan waktu yang singkat, serta ekspektasi yang tinggi dari perusahaan dan juga *client*. Namun hal tersebut tidak membuat penulis terpuruk namun mencari solusi seperti menerapkan disiplin waktu, meningkatkan kecepatan dalam bekerja, serta terus belajar untuk meningkatkan kualitas pekerjaan.

Kata kunci: Program Magang, Media Iklan, Periklanan, Kreatif, Future Creative Network

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

XL ADVERTISING MEDIA DESIGN AT FUTURE CREATIVE NETWORK

Owen Verrell Coa

ABSTRACT (English)

The creative industry, especially advertising, has experienced rapid growth in recent years, making brands compete to create advertisements that are persuasive, innovative, entertaining and also intelligent. This creates a high demand for creativity which has an impact on increasing job opportunities for creative workers. The author chose Flock Agency, a part of the Future Creative Network because of its extensive work in the world of Indonesian advertising. The author wants to try working in the advertising industry because he wants to learn new things outside his comfort zone. In carrying out internship work, the author and team handled the 360 Ramadan Campaign project for an Indonesian telecommunications brand, XL. In the work process, the author surely experiences obstacles such as a large amount of work with tight deadlines, many revisions in a short time, and high expectations from the company and clients. However, this does not bring the author down, but instead looks for solutions such as implementing time discipline, increasing the speed of work, and continuing to learn to improve the quality of work.

Keywords: *Internship Program, Advertising Media, Advertising, Creative, Future Creative Network*

DAFTAR ISI

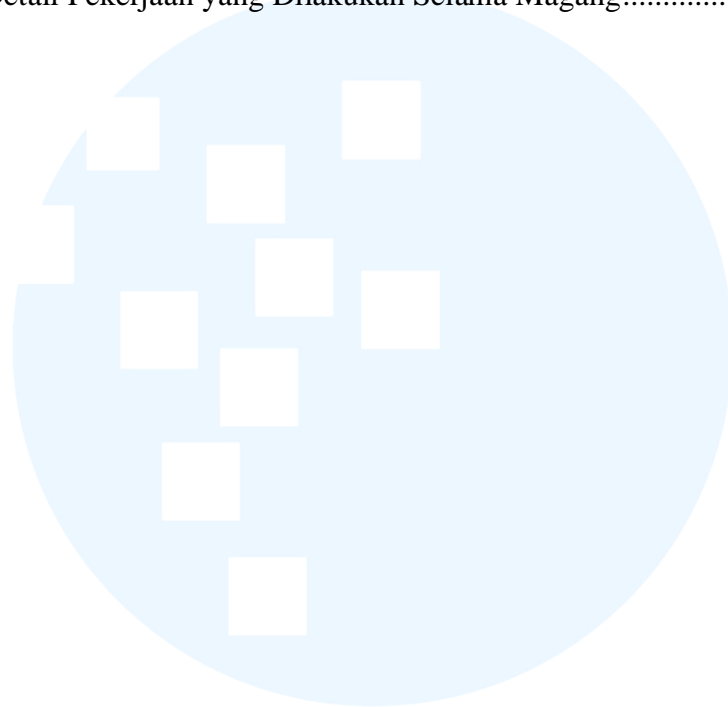
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Proseudr Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
2.3.1 Padlette	8
2.3.2 First First Responder	9
2.3.3 Tolak dengan Anggun (#AwasModus)	10
2.3.4 Suatu Hari di Ramadan (#LahirBatinReady)	11
2.3.5 #HokiDibagiBagi	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.1.1 Kedudukan	13
3.1.2 Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	43
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Future Creative Network	6
Gambar 2.2 Logo Flock Agency	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Flock Agency.....	7
Gambar 2.4 Padlette by Softex.....	8
Gambar 2.5 First First Responder by Wuling	9
Gambar 2.6 Tolak dengan Anggun by BCA	10
Gambar 2.7 Suatu Hari di Ramadan by BCA.....	11
Gambar 2.8 #HokiDibagiBagi by BCA	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.2 <i>Lockup</i> Alternatif 1	19
Gambar 3.3 <i>Lockup</i> Alternatif 2.....	20
Gambar 3.4 <i>Lockup</i> Alternatif 3.....	21
Gambar 3.5 <i>Lockup</i> Alternatif 4	22
Gambar 3.6 <i>Lockup</i> Alternatif 5	22
Gambar 3.7 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 1.....	24
Gambar 3.8 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 2	25
Gambar 3.9 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 3.....	25
Gambar 3.10 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 4.....	26
Gambar 3.11 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 5	27
Gambar 3.12 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Ramadan Alternatif 6.....	27
Gambar 3.13 <i>Rendered Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 1.....	28
Gambar 3.14 <i>Rendered Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 2.....	29
Gambar 3.15 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 3 Versi 1	30
Gambar 3.16 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 3 Versi 2	31
Gambar 3.17 <i>Rendered Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 3.....	32
Gambar 3.18 Sketsa <i>Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 4	32
Gambar 3.19 <i>Rendered Key Visual</i> XL Bebas Puas Alternatif 4.....	33
Gambar 3.20 Logo <i>Podcast</i> XL Alternatif 1	35
Gambar 3.21 Logo <i>Podcast</i> XL Alternatif 2	36
Gambar 3.22 Logo <i>Podcast</i> XL Final	37
Gambar 3.23 Sketsa Logo XL Bukber.....	38
Gambar 3.24 Logo XL Bukber Alternatif 1.....	39
Gambar 3.25 Logo XL Bukber Alternatif 2.....	39
Gambar 3.26 Logo XL Bukber Alternatif 3	40
Gambar 3.27 <i>Screenshots Video Ads</i> XL Ramadan	42
Gambar 3.28 Alternatif <i>Social Media Grid</i> XL Ramadan.....	43
Gambar 3.29 Sketsa <i>Digital Greeting Card</i> XL Ramadan	45
Gambar 3.30 <i>Lockup Digital Greeting Card</i> XL Ramadan.....	46
Gambar 3.31 Alternatif <i>Digital Greeting Card</i> XL Ramadan 1	47
Gambar 3.32 Alternatif <i>Digital Greeting Card</i> XL Ramadan 2	48
Gambar 3.33 Alternatif <i>Digital Greeting Card</i> XL Ramadan 3	49

Gambar 3.34 Pilihan Gambar untuk <i>One Week Brief</i>	50
Gambar 3.35 <i>Brainstorming Storyline</i> untuk <i>One Week Brief</i>	51
Gambar 3.36 <i>End Line</i> untuk <i>One Week Brief</i>	54
Gambar 3.37 <i>Stillomatic Scene 1</i>	55
Gambar 3.38 <i>Stillomatic Scene 2</i>	56
Gambar 3.39 <i>Stillomatic Scene 3</i>	56
Gambar 3.40 <i>Stillomatic Scene 4</i>	57
Gambar 3.41 <i>Stillomatic Scene 5</i>	58
Gambar 3.42 <i>Stillomatic Scene 6 & 7</i>	58
Gambar 3.43 <i>Stillomatic Scene 8 & 9</i>	59
Gambar 3.44 <i>Stillomatic Scene 10</i>	59
Gambar 3.45 <i>Stillomatic Scene 11, 12, 13, & 14</i>	60
Gambar 3.46 <i>Stillomatic Scene 15</i>	60
Gambar 3.47 <i>Stillomatic Scene 16</i>	61
Gambar 3.48 Logo Spacetoon	62
Gambar 3.49 Logo OWB-Toon	63
Gambar 3.50 <i>Lockup Biodata</i>	64
Gambar 3.51 <i>Lockup Side Job</i>	65
Gambar 3.52 <i>Lockup The Dreams</i>	65
Gambar 3.53 <i>Lockup The Alter Ego</i>	66
Gambar 3.54 <i>Lockup Dear Future Me!</i>	67
Gambar 3.55 <i>Lockup Hope for Internship at Flock</i>	68
Gambar 3.56 Keseluruhan <i>Deck Presentasi</i>	68
Gambar 3.57 <i>Opening Slide Last Day Intern Project</i>	69
Gambar 3.58 <i>Insight #MikeirinMei</i>	71
Gambar 3.59 <i>Lockup #MikeirinMei</i>	71
Gambar 3.60 <i>Viral Tweet PR Stunt #MikeirinMei</i>	72
Gambar 3.61 <i>Personal Twitter Mike</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	73
Gambar 3.62 Tiktok KOL <i>Storytelling</i> tentang <i>#MikeirinMei</i>	73
Gambar 3.63 <i>Key Visual Billboard #MikeirinMei</i>	74
Gambar 3.64 Tiktok <i>Film Script</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	75
Gambar 3.65 Tiktok <i>Film Storyboard</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	76
Gambar 3.66 UGC untuk <i>#MikeirinMei</i>	77
Gambar 3.67 <i>Brand Experience</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	77
Gambar 3.68 Fase 1 <i>Brand Experience</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	78
Gambar 3.69 Fase 2 <i>Brand Experience</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	79
Gambar 3.70 <i>Audience Participation Brand Experience</i> untuk <i>#MikeirinMei</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran F Surat Keterangan Selesai Magang	xxv
Lampiran G <i>Form</i> Bimbingan Magang	xxvi
Lampiran H Hasil Turnitin	xxvii
Lampiran I Hasil Karya Magang.....	xxviii

