

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Twoenine adalah sebuah factory outlet yang berfokus pada berbagai produk fashion import branded untuk wanita dan pria dengan spesialisasi di bidang *streetwear* yang dipasarkan melalui online shop dan e-commerce. Didirikan pada tahun 2019, Twoenine terus berkembang hingga saat ini. Visi dari Twoenine adalah mengadvokasi efisiensi dalam gaya berpakaian. Prinsip ini menjadi salah satu kekuatan dari Twoenine, dimana brand ini menyajikan pakaian terbaru dan original dari merek-merek ternama yang terjamin kualitasnya dengan harga yang terjangkau. Twoenine termasuk dalam kategori toko online yang menjual stocklots atau disebut juga sebagai liquidation stocks. Biasanya, stocklots ini diperoleh dari pabrik yang dipilih oleh merek atau pemegang lisensi, dalam berbagai kondisi seperti sisa produksi, sisa ekspor-impor dari pabrik, atau hasil dari clearance sales karena penutupan toko ritel merek atau akhir musim.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Twoenine

Logo Twoenine memiliki filosofi tersendiri dan mempertimbangkan banyak nilai sebelum membuat logo tersebut. Twoenine memiliki ciri khas berwarna kuning. Alasan memilih warna kuning tersebut karena kuning melambangkan kegembiraan dan harapan. Dalam dunia desain, kuning juga meninggalkan

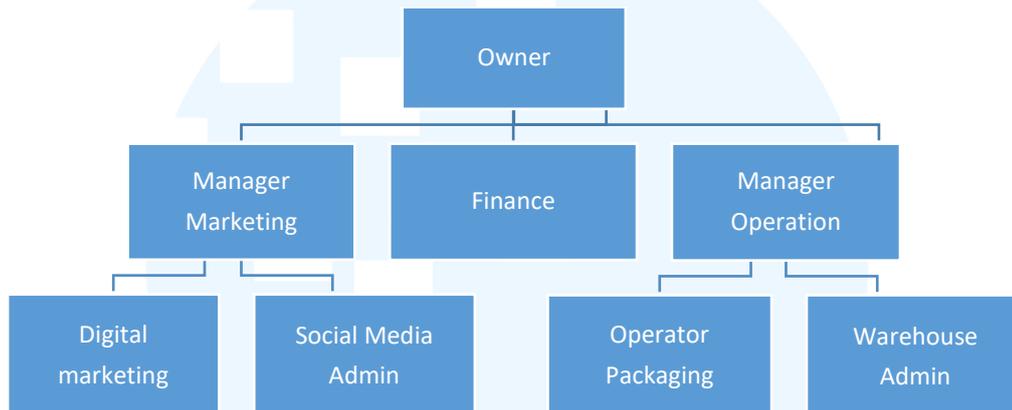
kejayaan dan kebahagiaan. Maka dari itu warna kuning digunakan dengan filosofi setiap pembeli yang berbelanja di Twoenine mendapatkan kesan yang menyenangkan. Font yang terlihat miring keatas memiliki arti bahwa Twoenine akan selalu naik keatas, berkembang dan memiliki kejayaan. Maka dari itu dari logo tersebut secara sederhana melambangkan kegembiraan serta kejayaan Twoenine yang selalu berkembang.

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 11 Tahun 2006, istilah "reseller" memiliki makna yang sama dengan "distributor". Dalam peraturan tersebut dijelaskan bahwa distributor adalah sebuah usaha yang melakukan perdagangan sesuai dengan aturan yang berlaku ketika melakukan pembelian barang atau jasa yang dimiliki. Hal ini juga diatur dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 46/M-DAG/PER/9/2009 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan. Dalam ketentuan ini disebutkan bahwa bisnis yang dilakukan dalam skala kecil atau mikro tidak selalu memerlukan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Dalam konteks ini, Twoenine dapat dikategorikan sebagai usaha mikro yang tidak diwajibkan memiliki Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Dengan demikian, berdasarkan peraturan tersebut, Twoenine yang beroperasi sebagai reseller memiliki hak untuk menjual dan menetapkan produk yang dijual sesuai dengan mereknya sendiri.

Sebelumnya Twoenine pernah melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan. Promosi dilakukan menggunakan media Tiktok dan Instagram sebagai media promosi utama. Setelah melakukan pembahasan secara langsung bersama dengan pemilik brand melakukan promosi sendiri tanpa mempertimbangkan segi marketing, branding, dan desain promosi yang cocok dengan konsep Twoenine yaitu fashion streetwear. Pemilik brand juga mengatakan bahwa promosi yang dibuat menggunakan aplikasi canva dengan menggunakan kemampuannya sendiri. Biasanya owner hanya mengikuti template dari canva, serta mengandalkan promosi menggunakan iklan instagram ads saja.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan Twoenine dibuat untuk mendukung kinerja perusahaan agar lebih efektif serta efisien dalam mencapai tujuan perusahaan. Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi perusahaan:

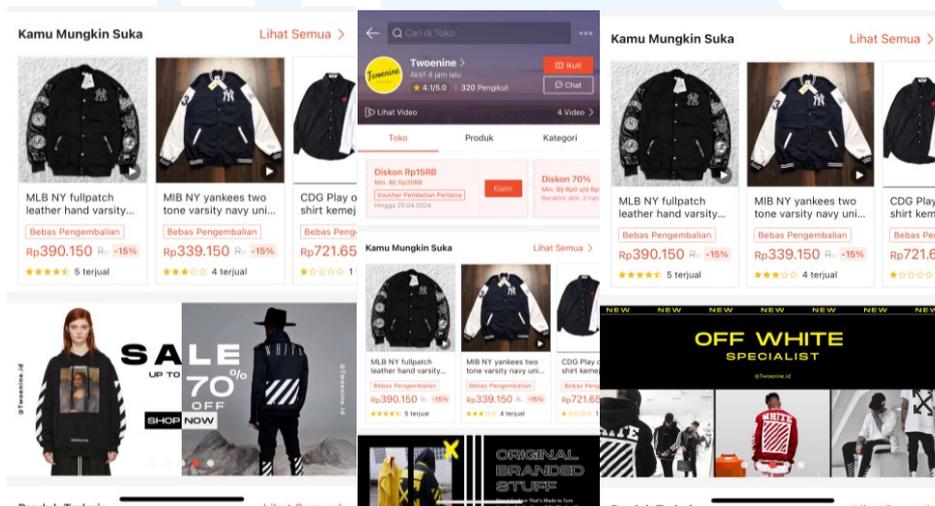


Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan Twoenine

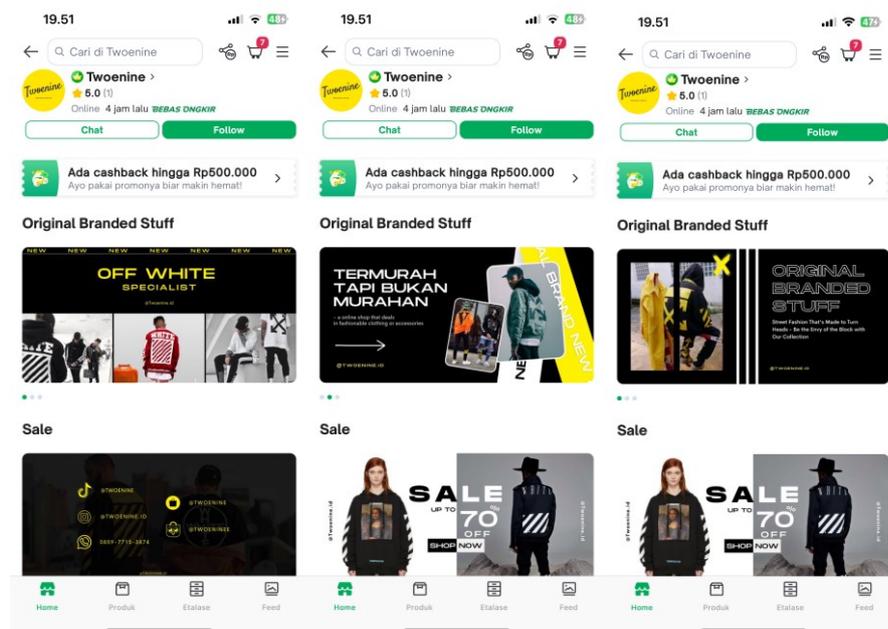
Pada struktur perusahaan memiliki peran dan kedudukan penting untuk setiap masing-masing peran. Owner bertugas untuk memantau keseluruhan pekerjaan mulai dari media sosial hingga kualitas produk agar semua berjalan sesuai waktu yang telah ditetapkan dengan tujuan tidak mengecewakan customer. Manager Marketing bertugas untuk melakukan riset data dan database customer agar periklanan tepat sasaran ke calon customer yang tepat. Finance bertugas untuk menghitung jumlah modal, pemasukan, serta pengeluaran setiap bulan yang dikeluarkan perusahaan. Manager operation bertugas memantau pekerjaan operator packaging dan warehouse admin agar semua pengiriman barang sampai ke customer tepat waktu. Digital marketing bertugas untuk menggunakan media digital seperti tiktok, instagram, tokopedia dan shopee dengan tujuan untuk mempromosikan produk sesuai dengan tujuan perusahaan. Social media admin bertugas untuk membuat konten dan visual yang akan dilihat customer sebagai gambaran Twoenine di mata pembeli. Konten tersebut berupa poster, banner, instagram post, tiktok post, dan lainnya. Operator packaging bertugas untuk mengemas produk dengan rapi untuk dikirimkan ke customer. Warehouse admin bertugas untuk melakukan pengecekan barang baru ke gudang stok produk.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

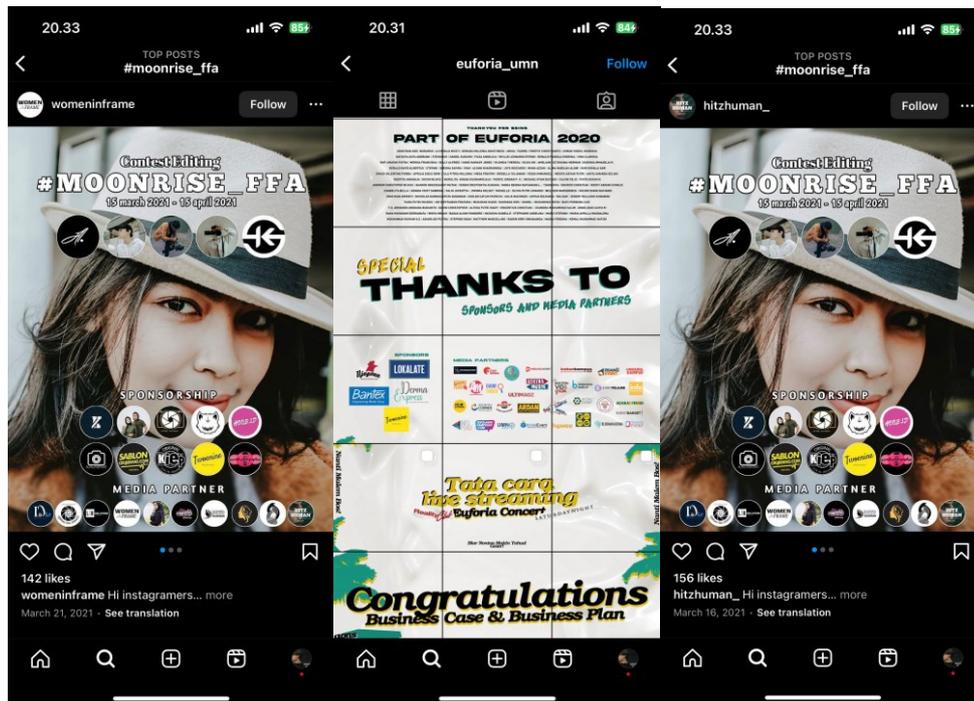
Twoenine telah memulai start up di dunia streetwear fashion sejak tahun 2019. Twoenine belum memiliki toko fisik yang berdiri resmi, tetapi penjualan dilakukan lewat berbagai media sosial dan e-commerce seperti shopee dan tokopedia. Berikut ini merupakan beberapa portofolio serta kerjasama perusahaan Twoenine dengan brand lain:



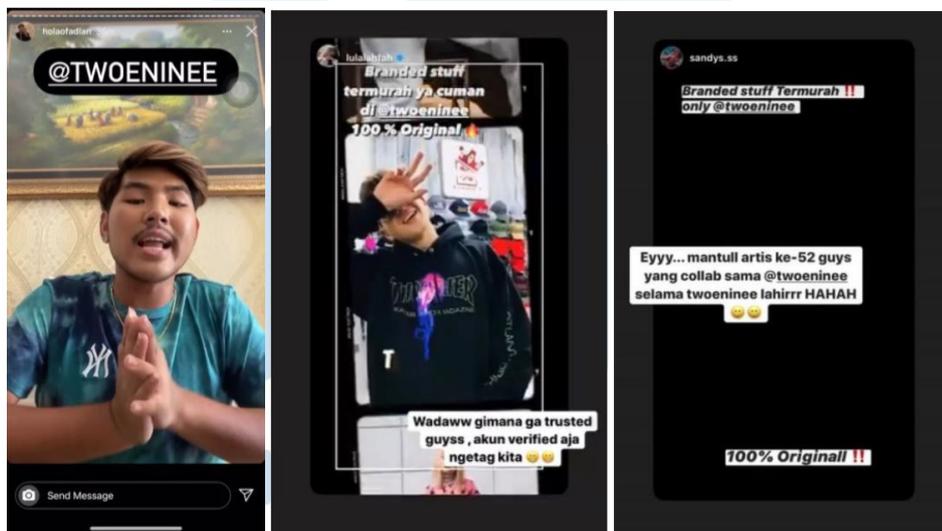
Gambar 2.3 Shopee Twoenine



Gambar 2.4 Tokopedia Twoenine



Gambar 2.5 Sponsorship



Gambar 2.6 Influencer Endorsement