

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Sebagai mahasiswa magang dengan posisi social media marketing di divisi pemasaran, penulis menjalani program magang melalui sistem Magang Merdeka Kemendikbud di Twoenine. Dalam magang ini, penulis dibimbing oleh seorang supervisor yang menjabat sebagai manajer pemasaran di Twoenine. Berkat latar belakang supervisor yang kuat di bidang pemasaran, penulis dapat bekerja sama dan berkoordinasi dengan baik terkait tugas-tugas yang diberikan selama masa magang.

##### **3.1.1 Kedudukan**

Penulis menjabat sebagai karyawan magang di bidang social media marketing di Twoenine. Pelaksanaan magang tersebut berlangsung di divisi pemasaran berdasarkan sistem Kampus Merdeka Kemendikbud, di mana tugas utama divisi ini meliputi pemasaran, komunikasi, dan promosi. Ibu Joceline Sutantono, selaku supervisor social media, juga berperan sebagai supervisor yang membimbing penulis selama magang. Divisi ini berada di bawah pengawasan langsung pemilik perusahaan dalam menjalankan tugasnya.

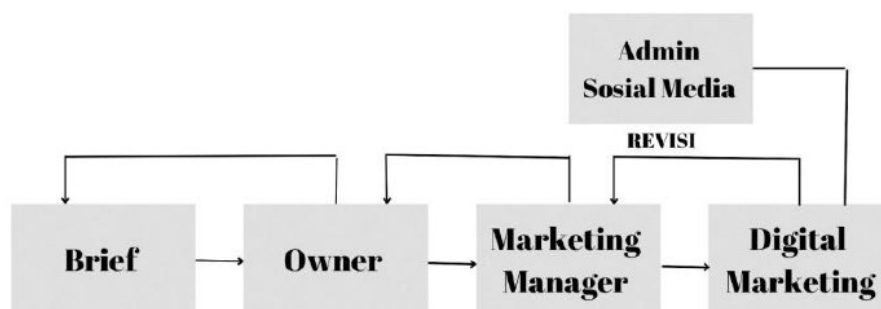
##### **3.1.2 Koordinasi**

Proses koordinasi selama penulis bekerja sebagai intern social media marketing dimulai dengan pembagian tugas yang diakses melalui Google Docs dan Line. Setiap pagi pada pukul 8.00, penulis mengecek grup Line untuk melihat daftar tugas yang harus dikerjakan hari itu. Setelah memeriksa job list, penulis membuka Google Docs tim marketing untuk membaca brief pekerjaan yang berisi penjelasan detail. Penulis kemudian mengirim pesan konfirmasi bahwa pekerjaan tersebut sedang berlangsung.

Setelah membaca dan memahami brief, penulis mendownload file aset yang diperlukan untuk desain. Dengan semua aset yang terkumpul, penulis mulai mendesain. Setelah desain selesai, penulis mengirim preview awal kepada supervisor melalui aplikasi Canva lewat pesan pribadi untuk menerima feedback berupa revisi atau persetujuan.

Setelah mendapatkan persetujuan awal dari supervisor, penulis melakukan preview desain di grup marketing menggunakan aplikasi Canva dan adobe photoshop, agar konten dapat dilihat juga oleh owner. Dalam preview ini, owner dan manajer memberikan feedback, baik berupa revisi maupun persetujuan. Manajer kemudian membuat thread di Canva untuk mengumpulkan semua feedback tersebut.

Setelah desain final dan disetujui oleh manajer dan owner, penulis mengupload hasil desain ke Google Drive yang sudah disediakan sebagai shared drive khusus untuk tim marketing. Penulis mengunggah desain ke folder mingguan yang telah disiapkan, kemudian menyalin link drive dan memasukkannya ke grup Line untuk diunggah oleh admin media sosial. Alur koordinasi ini bisa digambarkan dengan diagram alur kerja seperti contoh di bawah ini:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut ini merupakan tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama	Perkenalan, mempelajari alur kerja, dan guideline desain perusahaan	Penulis menjalani proses pengenalan antar divisi untuk mendapatkan bimbingan dan persiapan kerja. Penulis juga dilatih untuk memahami alur kerja dan panduan desain yang digunakan.
2	Kedua	Membuat desain banner event ramadhan untuk tokopedia Twoenine.	Penulis diberi tugas untuk membuat desain banner event ramadhan untuk tokopedia Twoenine.
3	Ketiga	Membuat konten tiktok Twoenine dengan tema rekomendasi outfit ngampus.	Penulis diberi tugas untuk membuat konten tiktok Twoenine dengan tema rekomendasi outfit ngampus.
4	Keempat	Membuat desain totebag Twoenine untuk merchandise.	Penulis diberi tugas untuk membuat desain totebag sebagai merchandise yang akan diberikan kepada customer selama event tertentu.
5	Kelima	Membuat desain banner tagline Twoenine termurah tapi bukan murahan tokopedia.	Penulis diberi tugas untuk membuat desain banner tagline Twoenine termurah tapi bukan murahan untuk tokopedia.
6	Keenam	Memasukan barang terbaru ke tiktok shop Twoenine.	Penulis diberi tugas untuk memasukan barang terbaru ke tiktok shop Twoenine.
7	Ketujuh	Memasukan barang terbaru ke shopee Twoenine.	Penulis diberi tugas untuk memasukan barang terbaru ke shopee Twoenine.

8	Kedelapan	Memasukan barang terbaru ke Tokopedia Twoenine.	Penulis diberi tugas untuk memasukan barang terbaru ke Tokopedia Twoenine.
9	Kesembilan	Membuat konten instagram story dan tiktok story twoenine.	Penulis diberi tugas untuk membuat konten instagram dan tiktok story berupa polling brand yang sedang trending.
10	Kesepuluh	Mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia dan shopee twoenine.	Penulis diberi tugas untuk mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia dan shopee twoenine.
11	Kesebelas	Membuat konten instagram story dan tiktok story twoenine.	Penulis diberi tugas untuk membuat konten instagram dan tiktok story berupa voting brand favorite customer twoenine.
12	Keduabelas	Mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia, tiktok shop dan shopee twoenine.	Penulis diberi tugas untuk mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia, tiktok shop dan shopee twoenine.
13	Ketigabelas	Membuat konten instagram story dan tiktok story twoenine.	Penulis diberi tugas untuk membuat konten instagram dan tiktok story berupa rekomendasi outfit untuk ngedate.
14	Keempatbelas	Mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia, tiktok shop dan shopee twoenine.	Penulis diberi tugas untuk mengupload produk terbaru ke ecommerce tokopedia, tiktok shop dan shopee twoenine.
15	Kelimabelas	Membuat konten instagram story dan tiktok story twoenine.	Penulis diberi tugas untuk membuat konten instagram dan tiktok story berupa weekend event sale dan hari raya waisak.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama praktik kerja magang, penulis ditugaskan untuk membuat desain bagi perusahaan dalam tim Marketing. Permintaan desain datang dari Manajer

Marketing dan Owner dalam bentuk brief di Google Docs. Brief ini digunakan sebagai panduan oleh penulis untuk menjalankan pekerjaannya dengan terstruktur.

### **3.3.1 Proses Pelaksanaan**

Selama praktik kerja magang di Twoenine, penulis memulai dengan pembagian tugas oleh Supervisor untuk tim Marketing melalui Google Docs. Dokumen ini diperbarui setiap minggu sesuai dengan tugas masing-masing anggota tim. Setiap pagi, penulis memeriksa tugas yang diberikan oleh Supervisor untuk dikerjakan selama seminggu. Setelah mengetahui tugas yang harus dilakukan, penulis membuka aplikasi Canva dan photoshop untuk menandai bahwa tugas tersebut sedang dalam proses, sehingga Supervisor dapat memantau perkembangan pekerjaan. Penulis juga selalu melakukan asistentasi kepada supervisor melalui grup line. Setelah menandai tugas, penulis membaca setiap brief yang diberikan.

Berikut adalah beberapa gambaran proses desain yang dilakukan penulis selama magang. Penulis memilih lima karya terbaik yang dihasilkan selama magang. Semua karya ini dibuat menggunakan aplikasi Photoshop dan Canva, dengan menerapkan prinsip-prinsip desain yang dipelajari selama perkuliahan. Berikut kelima proyek yang dapat penulis paparkan:.

#### **3.3.1.1 Banner Event Ramadhan**

Supervisor social media, Jocelyn Sutantono memberikan task untuk membuat banner untuk selama bulan ramadhan. Kemudian penulis membaca brief yang diberikan di grup line. Brief yang diberikan yaitu untuk membuat banner yang akan dipajang selama bulan ramadhan di platform tokopedia. Produk yang dipilih merupakan produk yang sedang trending dikalangan anak muda. Banner yang dibuat harus menggunakan aset foto dari “Off White” yang merupakan salah satu produk andalan dari Twoenine.

29 Februari 2024 Desain Banner

Description

Detail brief untuk desainer

Membuat banner untuk event Ramadhan :

- memakai aset foto Off White hoodie (bebas)
- ada branding dari Twoenine
- sale 70%
- perpaduan warna dan supergrafis bertema ramadhan
- desain street style ciri khas Off White

Link materi / aset :

Guideline / info yang perlu diketahui desainer :

- file (koordinasi dengan supervisor)
- ukuran banner tokopedia

Preview on canva

Due date 2 Maret 2024

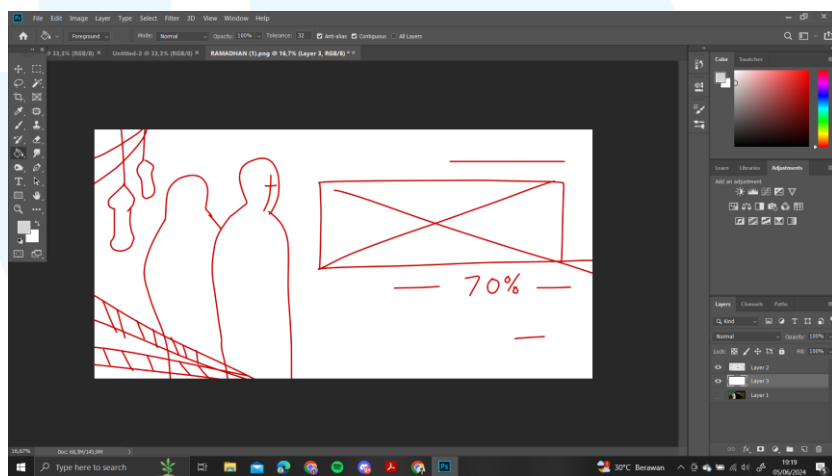
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Brief 29 Februari

Setelah membaca dan memahami brief yang diberikan, penulis kemudian ke tahap selanjutnya yaitu membuat ide konsep dan moodboard. Moodboard yang dibuat mengacu pada guideline design dari Twoenine yang memiliki inti yaitu bertema Ramadhan. Guideline tersebut dimulai dari warna, layout, penggunaan foto serta headline. Di dalam moodboard ini penulis mengambil referensi dari banner yang memiliki tema ramadhan sebagai acuan dan gambaran visual yang akan dibuat.



Gambar 3.3 Referensi Banner Event Ramadhan

Setelah melalui tahap pembuatan konsep dan pembuatan Moodboard, penulis mulai mengumpulkan aset-aset yang diperlukan, termasuk foto-foto yang diambil dari Google Drive internal Twoenine. Untuk memvisualisasikan desain sesuai dengan Moodboard dan konsep konten yang telah ditentukan, penulis menggunakan aplikasi photoshop untuk menggambar sketsa dan melakukan finalisasi di aplikasi Canva.



Gambar 3.4 Sketsa Banner Event Ramadhan

Pada proses sketsa, penulis harus menempatkan unsur ramadhan dan unsur streetwear agar seimbang. Penulis menggunakan warna dasar hitam dan hijau pada background sebagai warna ciri khas ramadhan. Pada font penulis menggunakan perpaduan warna putih dan kuning sebagai ciri khas dari Twoenine. Penulis juga menempatkan judul utama “Ramadhan Sale” sebagai headline agar menjadi fokus utama di mata customer. Lalu penulis menambahkan supergrafis lampion ramadhan dan bunga pada bagian belakang untuk memperkuat unsur ramadhan. Tidak lupa penulis juga menambahkan police line dibelakang sebagai ciri khas streetwear dari Offwhite yang dipakai oleh model dalam banner tersebut.

29 Februari 2024  
Design Story

TWOENINE

Approved 

Revisi

Bu Jocelyn :

Pak Aldi :

### Ramadhan Sale



Gambar 3.5 Asistensi Banner Event Ramadhan

Pada project Ramadhan sale penulis menerima sedikit masukan seperti ukuran model dan font yang terlalu kecil. Setelah itu penulis langsung melakukan revisi dan asistensi kepada supervisor. Setelah mendapatkan approval, penulis langsung melakukan final upload ke grup internal milik Twoenine.



Gambar 3.6 Hasil Akhir Banner Event Ramadhan



### 3.3.1.2 Banner Landing Page Tokopedia Twoenine

Pada tanggal Supervisor social media Jocelyn Sutantono memberikan task untuk membuat banner untuk landing page tokopedia Twoenine. Kemudian penulis membaca brief yang diberikan di grup line. Brief yang diberikan yaitu untuk membuat banner terbaru yang akan dipajang pada landing pada tokopedia Twoenine untuk menggantikan desain banner yang lama, serta untuk menginformasikan tentang promo, branding, dan Call to Action (CTA) dari Twoenine. Produk yang dipilih merupakan produk yang sedang trending dan populer dalam dunia fashion. Banner yang dibuat harus menggunakan aset foto dari “Off White” yang merupakan salah satu produk andalan dari Twoenine.

2 Maret 2024 Desain Banner

Description

Detail brief untuk desainer

Membuat banner untuk Landing Page Tokopedia :

- memakai aset foto Off White hoodie (bebas)
- ada branding dari Twoenine
- wajib memiliki unsur warna kuning
- perpaduan warna dan supergrafis bertema street style
- Tagline Twoenine
- CTA (whatsapp, instagram, tiktok, tokopedia, shopee)

Link materi / aset :

Guideline / info yang perlu diketahui desainer :

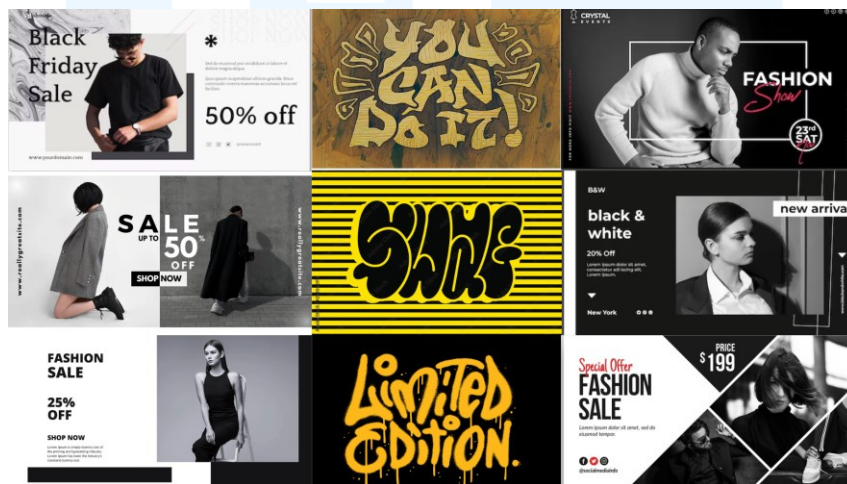
- file (koordinasi dengan supervisor)
- ukuran banner tokopedia

Preview on canva

Due date 2 Maret 2024

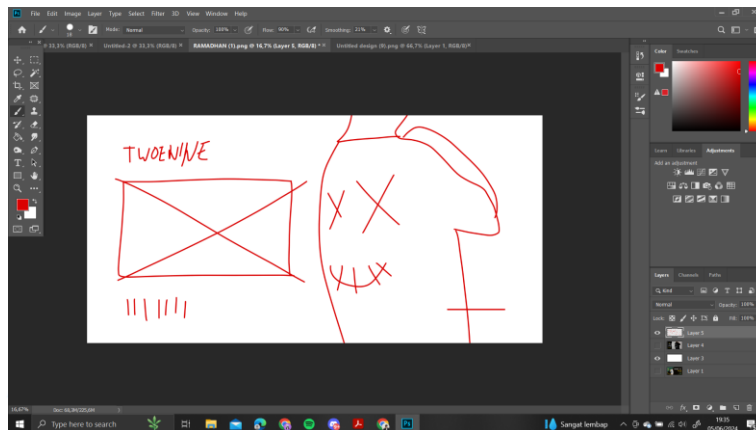
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Brief 2 Maret

Setelah membaca dan memahami brief, penulis melanjutkan ke tahap desain berikutnya, yaitu membuat konsep ide dan moodboard. Moodboard yang dibuat mengikuti panduan desain dari brand Twoenine dan permintaan yang tercantum dalam brief, termasuk aspek warna, tata letak, penggunaan foto, dan penulisan kata-kata. Dalam moodboard ini, penulis juga mengambil referensi dari visual-visual brand street style yang dijadikan acuan untuk menciptakan gambaran visual yang sesuai.



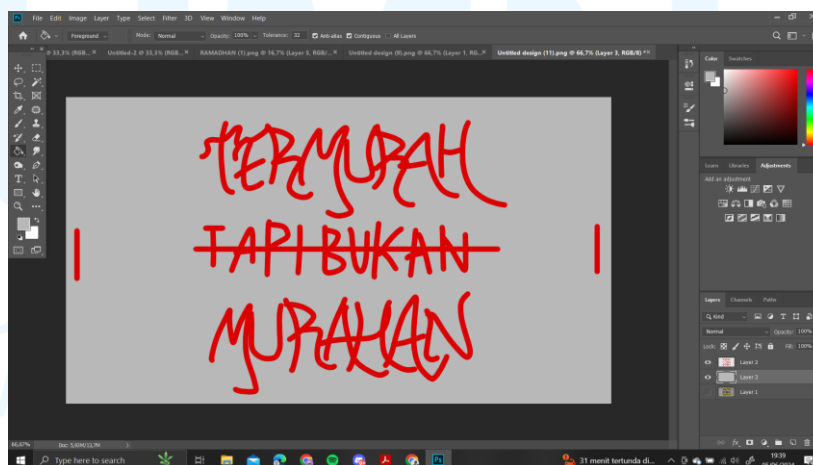
Gambar 3.8 Referensi Banner Landing Page Tokopedia Twoenine

Setelah mendapatkan konsep ide dan moodboard, penulis mulai mengumpulkan aset-aset yang diperlukan, termasuk foto-foto dan elemen lain yang tercantum dalam brief, serta CTA dari Twoenine seperti WhatsApp, Username Instagram. Supervisor juga meminta untuk membuat Tagline Twoenine dalam style graffiti. Maka dari itu penulis merancang sketsa graffiti tagline Twoenine. Aset-aset ini diambil dari Google Drive internal Twoenine. Kemudian, aset-aset ini akan dimasukkan ke dalam desain menggunakan Photoshop untuk mendigitalisasi ide dan moodboard yang telah dibuat sebelumnya. Selanjutnya, penulis merancang desain sesuai dengan ukuran yang diminta.



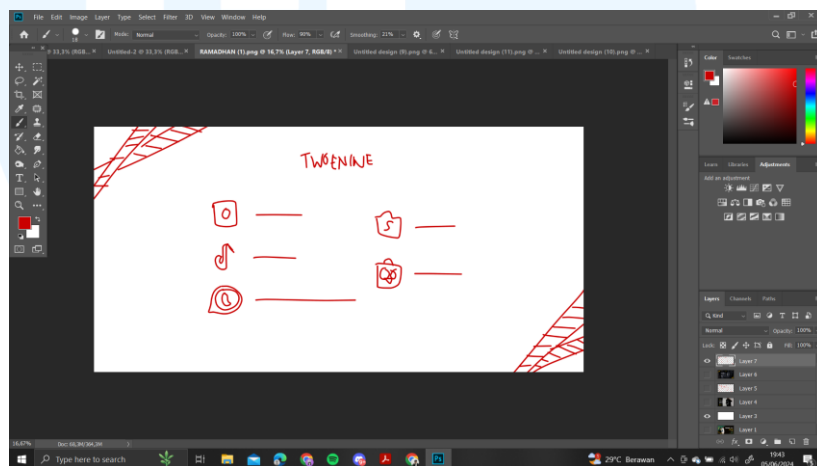
Gambar 3.9 Sketsa Banner 1 Landing Page

Pada banner pertama penulis ingin banner yang terlihat simple namun elegan. Maka dari itu penulis menggunakan warna dasar hitam dan abu-abu sebagai warna dasar background banner. Pada bagian kanan penulis menempatkan model hanya separuh badan agar fokus customer kepada produk yang digunakan oleh model. Pada bagian kiri penulis menaruh headline utama yang menjadi kekuatan Twoenine yaitu “Original Branded Stuff” karena Twoenine hanya menjual produk original. Pada logo Twoenine dan barcode menggunakan warna kuning sebagai ciri khas utama dari Twoenine.



Gambar 3.10 Sketsa Banner 2 Landing Page

Pada banner kedua supervisor meminta untuk membuatkan tagline Twoenine dengan style font Graffiti dengan tujuan untuk menunjukkan kesan streetwear yang kuat. Maka dari itu penulis menggunakan warna granit batu pada background layaknya dijalan. Pada font penulis melakukan eksplorasi sendiri menggunakan brush photoshop untuk mendapatkan hasil yang penulis inginkan. Penulis juga menambahkan detail putih dan spray hitam agar terlihat seperti pylox ciri khas graffiti. Pada sisi kiri dan kanan banner penulis menambahkan logo Twoenine.



Gambar 3.11 Sketsa Banner 3 Landing Page

Pada banner ketiga fokus penulis yaitu menaruh CTA (Call to Action) Twoenine dengan jelas. Maka dari itu penulis hanya menambahkan semua media sosial twoenine menggunakan warna putih agar terbaca dengan jelas oleh customer. Pada background menggunakan aset foto model dari Twoenine. Pada step terakhir penulis menambahkan police line sebagai supergrafis ciri khas dari Twoenine.

2 Maret 2024  
Design Story

TWOENINE

Approved 

Revisi

**Banner 1**



Bu Jocelyn :

Pak Aldi :

Gambar 3.12 Asistensi Banner 1 Landing Page Tokopedia Twoenine

2 Maret 2024  
Design Story

TWOENINE

Approved 

Revisi

**Banner 2**



Bu Jocelyn :

Pak Aldi :

Gambar 3.13 Asistensi Banner 2 Landing Page Tokopedia Twoenine

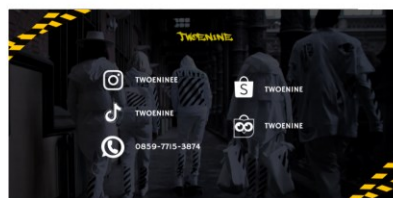
2 Maret 2024  
Design Story

TWOENINE

Approved 

Revisi

**Banner 3**



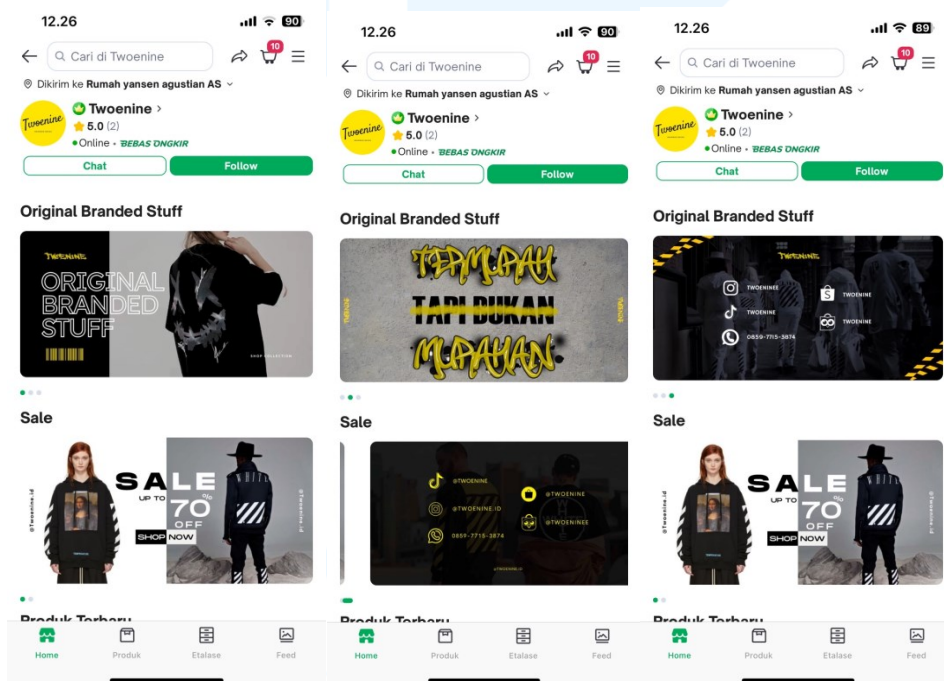
Bu Jocelyn :

Pak Aldi :

Gambar 3.14 Asistensi Banner 1 Landing Page Tokopedia Twoenine

Dalam proyek desain banner Tokopedia, penulis langsung menerima revisi karena sedang berada di kantor saat mendesain banner. Revisi tersebut disampaikan langsung dan segera dieksekusi sesuai diskusi dengan Owner dan Supervisor. Setelah menyelesaikan revisi berdasarkan hasil diskusi, penulis mengunggah preview di Canva dan mendapatkan persetujuan langsung dari Owner dan Supervisor.

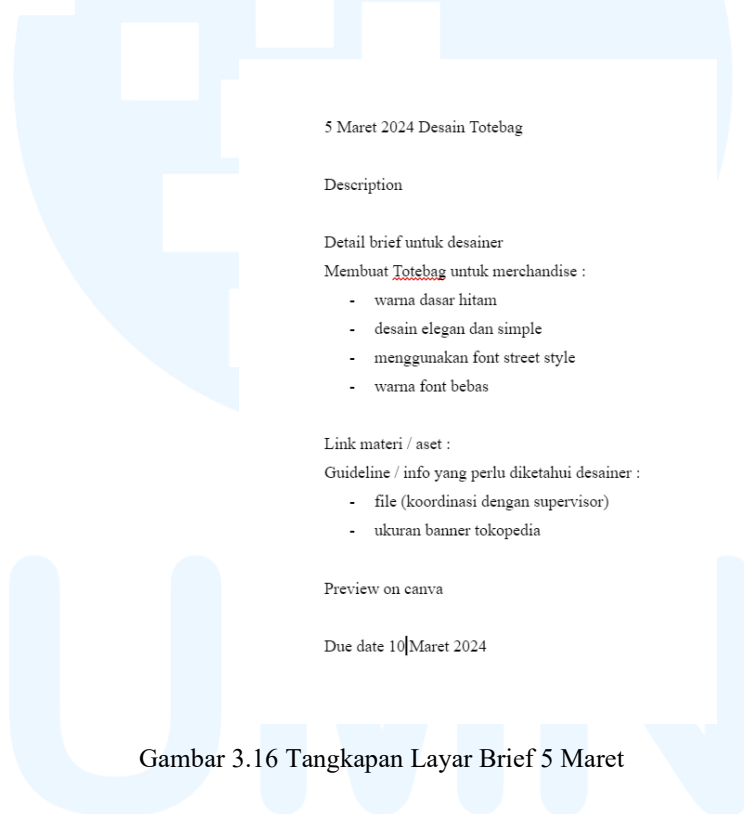
Setelah persetujuan diberikan, penulis mengunggah data final FAW ke Google Drive internal Twoenine. Tautan Google Drive tersebut kemudian dikirimkan melalui grup internal Twoenine. Beberapa hari kemudian, banner tersebut diunggah oleh admin media sosial dan e-commerce untuk menggantikan banner lama dan mempromosikan brand Off White di Twoenine.



Gambar 3. 15 Implementasi Hasil Akhir Banner Landing Page Tokopedia Twoenine

### 3.3.1.3 Totebag Merchandise Twoenine

Pada tanggal 5 Maret 2024, Supervisor social media Jocelyn Sutantono memberikan task untuk membuat desain totebag untuk merchandise Twoenine. Kemudian penulis membaca brief yang diberikan di grup line. Brief yang diberikan yaitu untuk membuat desain totebag sebagai merchandise Twoenine. Totebag akan menggunakan warna dasar hitam. Supervisor juga meminta desain totebag yang simple namun elegan.



Gambar 3.16 Tangkapan Layar Brief 5 Maret

Setelah memahami brief, penulis melanjutkan ke proses desain berikutnya, yaitu membuat konsep ide dan moodboard. Moodboard yang dibuat tetap mengikuti panduan desain dari brand Twoenine serta ide-ide yang terdapat dalam brief, termasuk color tone dan font.



Gambar 3.17 Referensi Desain Totebag

Setelah memperoleh konsep ide dan moodboard, penulis mulai merancang totebag Twoenine dengan banyak alternatif. Penulis mencoba menggunakan warna kuning dan warna hitam. Penulis juga mencoba beberapa ukuran dan placement font. Penulis mencoba beberapa teknik layout tengah, bawah, dan pattern berulang.



Gambar 3.18 Desain Alternatif Totebag Twoenine

Setelah proses digitalisasi selesai, penulis mengunggah preview di grup internal Twoenine. Kemudian, penulis memberitahu di grup bahwa desain telah selesai atau meminta asistensi. Desain tersebut kemudian ditinjau oleh Bu Jocelyn, yang meminta asistensi dari Pak Aldi selaku pemilik Twoenine.



5 Maret 2024  
Design Totebag

TWOENINE

### Totebag



Approved 

Revisi

Bu Jocelyn :

Pak Aldi :

Gambar 3.19 Asistensi Desain Totebag Twoenine

Setelah itu, supervisor memilih desain yang memiliki penampilan paling elegan. Setelah melalui banyak pertimbangan dan diskusi supervisor memutuskan untuk memilih desain middle layout. Setelah menyelesaikan desain sesuai permintaan supervisor, penulis mengunggah preview di grup internal untuk diperiksa dan disetujui oleh owner dan supervisor. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis mengunggah data final FAW ke Google Drive internal Twoenine. Tautan Google Drive ini kemudian dikirimkan kepada divisi operasional melalui grup internal Twoenine. Divisi operasional kemudian menyerahkan file tersebut kepada vendor untuk proses produksi.



Gambar 3.20 Hasil Akhir Totebag Merchandise Twoenine

### 3.3.1.4 Tiktok Post Rekomendasi Outfit Ngampus

Pada tanggal 9 Maret 2024, Supervisor divisi Marketing sekaligus manajer marketing, Jocelyn Sutantono, memberikan tugas untuk mengerjakan proyek desain konten tiktok post berupa rekomendasi outfit. Brief yang diberikan mencakup nama tipe pakaian, aset foto dan detail produk. Ukuran artwork juga harus disesuaikan dengan ukuran story tiktok post.

9 Maret 2024 Tiktok Post

Description

Detail brief untuk desainer

Membuat Instagram Story untuk Waisak :

- memiliki unsur warna kuning ciri khas Twoenine
- copywriting “Rekomendasi Outfit Ngampus”
- menggunakan aset yang telah disediakan
- logo Twoenine

Link materi / aset :

Guideline / info yang perlu diketahui desainer :

- file (koordinasi dengan supervisor)
- ukuran tiktok post

Preview on canva

Due date 23 Mei 2024

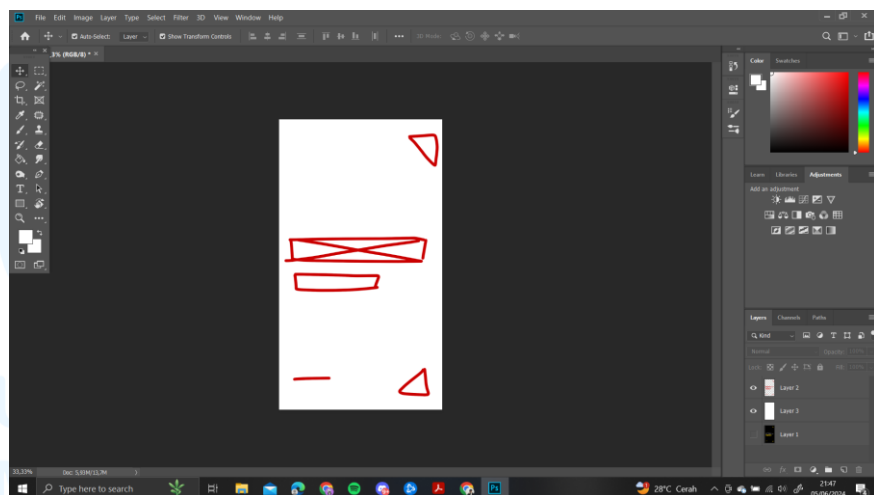
Gambar 3.21 Tangkapan Layar Brief 9 Maret

Setelah membaca dan memahami brief, penulis melanjutkan proses desain dengan membuat konsep ide dan moodboard. Moodboard ini tetap mengikuti panduan desain dari brand Twoenine dan permintaan yang tercantum dalam brief, termasuk aspek warna, tata letak, penggunaan foto, dan Copywriting.



Gambar 3.22 Referensi Tiktok Post

Setelah menyelesaikan proses pembuatan konsep ide dan moodboard, penulis mengumpulkan aset-aset yang diperlukan, seperti foto-foto dari Google Drive internal Twoenine. Penulis kemudian menggunakan aplikasi Canva untuk memvisualisasikan desain sesuai dengan moodboard dan ide konten yang telah ditentukan sebelumnya.



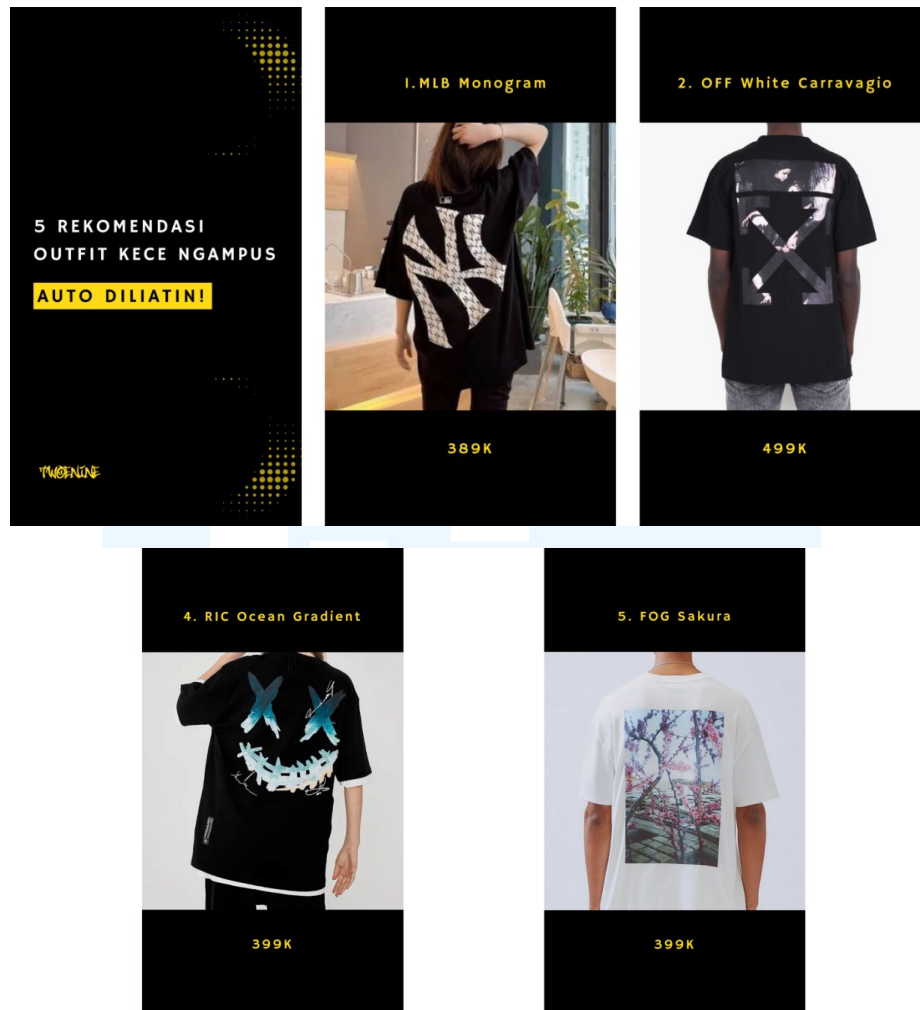
Gambar 3.23 Sketsa Tiktok Post

Pada sketsa tiktok post ini penulis ingin menggunakan tampilan yang simple agar customer fokus melihat judul utama. Maka dari itu penulis menaruh judul headline utama ditengah agar terlihat jelas. Penulis menggunakan warna dasar hitam sebagai background agar terlihat simple. Pada sisi kiri penulis menaruh watermark logo Twoenine. Pada sisi kanan atas dan kanan bawah penulis menambahkan supergraphic kuning sebagai ciri khas Twoenine.



Gambar 3.24 Asistensi Tiktok Post

Dalam proyek penjualan tiktok post rekomendasi outfit ngampus, penulis hanya menerima sedikit revisi karena hasilnya sudah sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh supervisor dalam brief awal. Setelah mendapatkan masukan, penulis langsung melakukan revisi dengan mengubah supergrafis yang lebih cocok. Setelah supervisor memberikan persetujuan, penulis langsung mengunggah data final artwork ke Google Drive internal milik Twoenine.

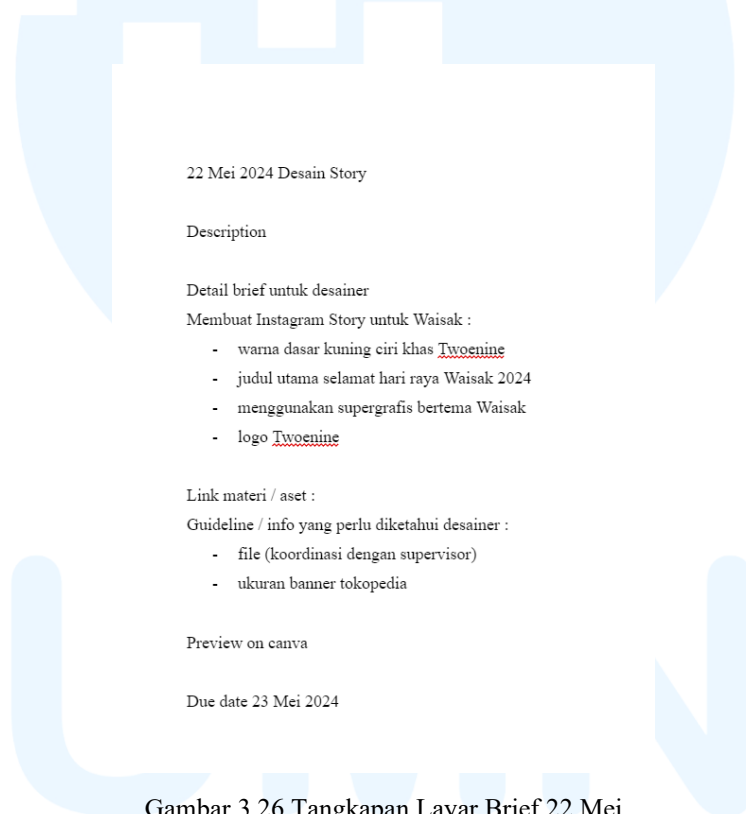


Gambar 3.25 Hasil Akhir Tiktok Post Rekomendasi Outfit Kece Ngampus

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.1.5 Instagram Story Event Waisak

Pada tanggal 22 Mei 2023, Supervisor divisi Media Sosial Jocelyn Sutantono memberikan tugas untuk mengerjakan proyek desain Instagram Story untuk mengucapkan selamat hari raya Waisak. Brief yang diberikan mencakup warna, copywriting, dan supergrafis. Ketentuan ukuran artwork disesuaikan dengan ukuran story Instagram.



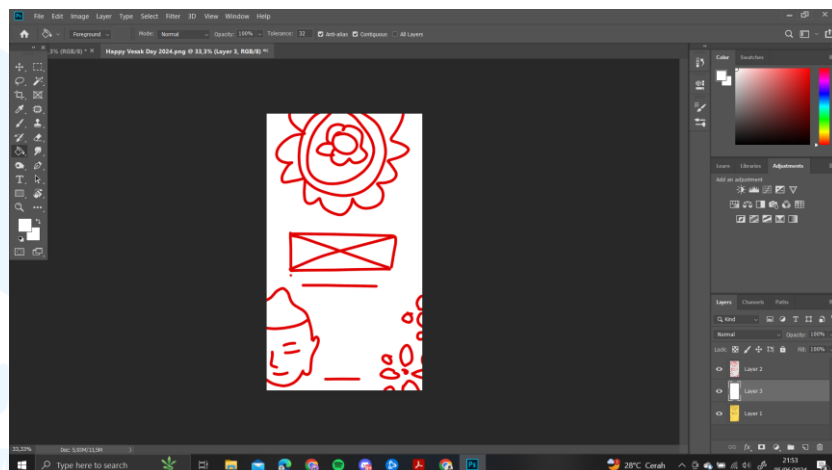
Gambar 3.26 Tangkapan Layar Brief 22 Mei

Setelah membaca dan memahami brief, penulis melanjutkan ke proses desain dengan membuat konsep ide dan moodboard. Moodboard ini tetap mengikuti panduan desain dari brand Twoenine dan permintaan yang terdapat dalam brief, mencakup aspek warna, tata letak, penggunaan foto, dan wording.



Gambar 3.27 Referensi Instagram Story Event Waisak

Setelah menyelesaikan proses pembuatan konsep ide dan moodboard, penulis mengumpulkan aset-aset yang diperlukan, seperti foto yang diambil dari Google Drive internal Tweekine. Penulis kemudian menggunakan aplikasi Canva untuk memvisualisasikan desain sesuai dengan moodboard dan ide konten yang telah ditentukan sebelumnya.



Gambar 3.28 Sketsa Instagram Story Event Waisak

Pada sketsa instagram story ini penulis ingin memberikan kesan waisak yang kuat. Maka dari itu penulis menambahkan banyak ornamen seperti wajah Buddha, Mandala, dan bunga lotus sebagai ciri khas umat Hindu. Pada background penulis menggunakan warna kuning sebagai ciri khas Twoenine. Pada font penulis menggunakan warna coklat agar mudah terbaca. Headline utama yaitu mengucapkan selamat hari waisak kepada customer Twoenine di Instagram.



Gambar 3.29 Asistensi Instagram Story Event Waisak

Dalam proyek Hari raya Waisak 2024, penulis tidak menerima revisi desain karena hasilnya sudah sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh supervisor dalam brief awal. Setelah supervisor memberikan persetujuan, penulis langsung mengunggah data final artwork ke Google Drive internal milik Twoenine.





Gambar 3.30 Hasil Akhir Instagram Story Event Waisak

### **3.3.2 Kendala yang Ditemukan**

Selama pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis menghadapi beberapa kendala yang mengganggu dan menghambat proses kerja. Kendala pertama adalah penulis masih kurang bisa mengatur waktu dalam menjalani magang. Penulis masih pertama kali menjalani magang sehingga masih belum terbiasa dengan jam kerja yang teratur. Terkadang juga lembur hingga lebih malam sehingga penulis menjadi kurang fokus dalam melakukan pekerjaan. Kendala kedua adalah chat yang menumpuk di grup Internal Twoenine, sehingga sulit untuk mengakses brief atau aset. Grup Twoenine tersebut sudah terlalu banyak berisi chat dan media, sehingga penulis terkadang kesulitan melihat brief karena brief diunggah setiap minggu.

### **3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Dari kendala kendala yang dialami penulis dalam proses kerja magang ini, penulis berusaha mencari solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi tersebut. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis belajar untuk mengatur waktu lebih baik dengan tidur yang teratur. Sehingga penulis menjadi lebih segar dan fokus dalam melakukan pekerjaan selama magang. Untuk mengatasi permasalahan kedua, yaitu chat grup internal yang menumpuk dan menyulitkan melihat brief, penulis berusaha membuat briefing mingguan yang dapat diakses melalui dokumen pribadi dan menyimpannya di perangkat pribadi seperti laptop atau hp. Hal ini bertujuan untuk memudahkan penulis dalam melihat brief dan mengikuti percakapan di grup internal Twoenine.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A