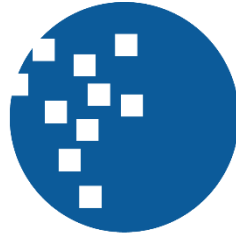


**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA
PADA RESTORAN COME-XIA DI
PT IDEIN KREATIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Evelyn Teddy Tangka

0000043067

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA

UNTUK RESTORAN COME-XIA DI

PT IDEIN KREATIF INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Evelyn Teddy Tangka

00000043067

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Evelyn Teddy Tangka

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043067

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA PADA RESTORAN COME-XIA DI PT IDEIN KREATIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Evelyn Teddy Tangka

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA PADA RESTORAN
COME-XIA DI PT IDEIN KREATIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Evelyn Teddy Tangka
NIM : 00000043067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

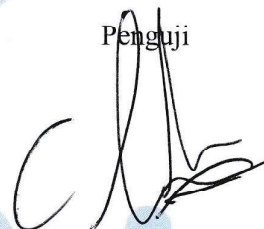
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyn Teddy Tangka
NIM : 00000043067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA PADA RESTORAN COME-XIA DI PT IDEIN KREATIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Evelyn Teddy Tangka

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan program kerja magang dan menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Sosial Media pada Restoran Come-Xia di PT Idein Kreatif Indonesia” sebagai pemenuhan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn) Program Studi DKV pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Melalui kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk menyalurkan keahlian dan kreativitas sebagai Graphic Desain Intern dalam merancang desain konten promosi di sosial media Instagram. Selain dari itu, penulis juga mendapatkan tantangan dalam memahami proses kerja di agensi kreatif, serta beradaptasi menyesuaikan dengan gaya desain mengikuti *guideline* setiap brand yang ditangani oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang, PT. Idein Kreatif yang telah memberikan kesempatan magang selama 6 bulan
4. Arina Khairani Attamimy, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Diharapkan laporan magang ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber referensi bagi pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



Evelyn Teddy Tangka

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA
UNTUK RESTORAN COME-XIA DI
PT IDEIN KREATIF INDONESIA**

Evelyn Teddy Tangka

ABSTRAK

Magang merupakan program belajar yang bertujuan dalam melatih dan menerapkan pengetahuan mahasiswa. Melalui program MBKM Magang, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari ke dunia kerja nyata. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu perguruan tinggi yang menerapkan program MBKM magang bagi mahasiswanya. Setiap mahasiswa wajib menjalani magang selama 640 jam atau 100 hari dimana mahasiswa bekerja 8 jam per hari. Penulis dengan latar belakang jurusan desain komunikasi visual tertarik untuk memperkaya keterampilan dan pemahaman lebih tentang desain grafis yang mendorong penulis bekerja di agensi kreatif. Untuk memenuhi syarat kelulusan S1 DKV UMN, penulis menjalankan program magang selama 6 bulan di PT Idein Kreatif sebagai *graphic desain intern*. Idein merupakan sebuah agensi kreatif yang terletak di Jakarta Barat yang memiliki spesialisasi dalam perambuatan identitas brand dan desain di sosial media. Selama menjalani magang di Idein, penulis ditugaskan membuat desain konten promosi untuk brand yang bekerjasama dengan Idein yakni, Come-xia, Hi Flawless, dan Daeng Gi Meo Ri Singapore yang diunggah ke media sosial Instagram.

Kata kunci: kerja magang, idein, media sosial, instagram, desain grafis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGN OF SOCIAL MEDIA FOR
COME-XIA RESTAURANT
AT PT IDEIN KREATIF INDONESIA**

Evelyn Teddy Tangka

ABSTRACT (English)

Internship is a program that aims to train and apply a student's knowledge. Throughout the MBKM intership program, students obtained the opportunity to apply the knowledge they have learned in university to their work place. Multimedia Nusantara University is one of the university that implements MBKM intership program for it's students. Every students are required to undergo the intership program for about 640 hours or 100 days in which each students have to work for 8 hours a day. The author who has a background in a communication visual design major is interested in enriching skills and understanding more about graphic desain which interested them to work at a creative agency. To fulfill the requirement to obtain a bachelor degree in Multimedia Nusantara University, the author took an intership for 6 months long at PT Idein Kreatif as a Graphic Design Intern. Idein is a creative agency located in Jakarta Barat that specialize in brand identity and social media design. During the intership, the author is tasked with creating promotional content design for brands that worked with Idein which is, Come-xia, Hi Flawless, and Daeng Gi Meo Ri Singapore to be uploaded on the social media Instagram.

Keywords: *internship, idein, promotional media, instagram, graphic desain*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan	7
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan	9
2.3.1 Neng	9
2.3.2 Come-xia	9
2.3.3 Aloclair	10
2.3.4 Nozawa	12
2.3.5 Clovertec	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22

3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	48
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	49
BAB IV PENUTUP		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xiv

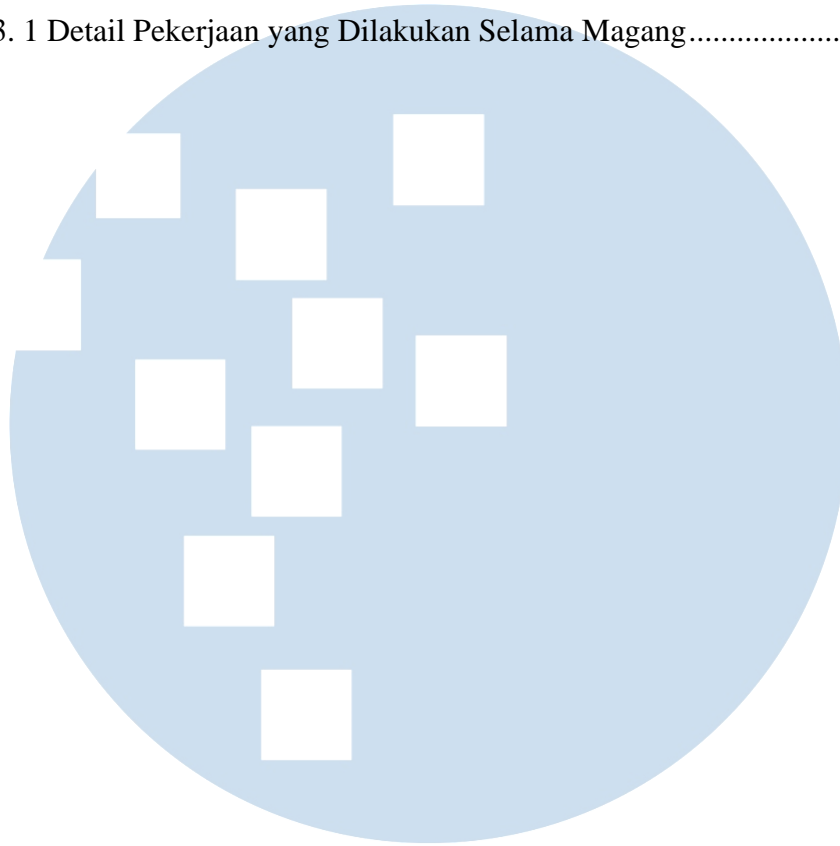


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor Idein.....	6
Gambar 2. 2 Layanan Jasa Idein	7
Gambar 2. 3 Neng	9
Gambar 2. 4 Come-xia	10
Gambar 2. 5 Aloclair.....	11
Gambar 2. 6 Nozawa.....	12
Gambar 2. 7 Clovertec	13
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3. 2 Brief Notion Key Visual Come-xia.....	23
Gambar 3. 3 Referensi Key Visual Come-xia.....	24
Gambar 3. 4 <i>Guideline</i> Come-xia	24
Gambar 3. 5 Instagram Come-xia	25
Gambar 3. 6 Aset Visual	25
Gambar 3. 7 Proses Pembuatan Latar	26
Gambar 3. 8 Sketsa Key Visual	27
Gambar 3. 9 Draf Key Visual Come-xia.....	27
Gambar 3. 10 Revisi 1 Key Visual Wellness	28
Gambar 3. 11 Revisi 2 Key Visual Wellness	28
Gambar 3. 12 Hasi Final Key Visual	29
Gambar 3. 13 Brief AYCE Promo Come-xia	30
Gambar 3. 14 Aset fotografi <i>AYCE Promo Come-xia</i>	30
Gambar 3. 15 Sketsa AYCE Promo Come-xia	31
Gambar 3. 16 Proses Masking Foto Pertama	32
Gambar 3. 17 Proses Masking Foto Kedua.....	32
Gambar 3. 18 Digital Imaging Menu Har Gaw dan Siu Mai	33
Gambar 3. 19 Penambahan elemen teks dan ilustrasi	33
Gambar 3. 20 Revisi AYCE Promo Come-xia	34
Gambar 3. 21 Hasil Final AYCE Promo Come-xia.....	34
Gambar 3. 22 Brief Valentine's Day	35
Gambar 3. 23 Referensi Valentine's Day yang diberikan	36
Gambar 3. 24 Sketsa Valentine's Day	36
Gambar 3. 25 Proses Expand Image	37
Gambar 3. 26 Draf Desain Valentine's Day	37
Gambar 3. 27 Desain Final Valentine's Day	38
Gambar 3. 28 Brief <i>Medicinal Herb Color</i>	39
Gambar 3. 29 Instagram DGMR.....	40
Gambar 3. 30 Aset Visual <i>Medicinal Herb Color</i>	40
Gambar 3. 31 Sketsa <i>Medicinal Herb Color</i>	41
Gambar 3. 32 Proses Masking Medicinal Herb Color	41
Gambar 3. 33 Proses Adjustment Warna DGMR	42
Gambar 3. 34 Desain Final <i>Medicinal Herb Color</i>	43

Gambar 3. 35 Brief Mitos atau Fakta.....	44
Gambar 3. 36 Screenshot Instagram Aloclair	45
Gambar 3. 37 Aset Visual Mitos atau Fakta	45
Gambar 3. 38 Hasil Masking	46
Gambar 3. 39 Proses Adjustment Warna Mitos atau Fakta	46
Gambar 3. 40 Proses Digitalisasi Mitos atau Fakta	47
Gambar 3. 41 Desain Final Mitos atau Fakta.....	48



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxiii
Lampiran F Surat Selesai Magang	xxxv
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran H Semua Hasil Karya Selama Kerja Magang	xxxvii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA