

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hafizha (2023) mengartikan magang sebagai program belajar yang bertujuan dalam melatih dan menerapkan pengetahuan mahasiswa. Melalui magang, mahasiswa mendapatkan peluang mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam dunia kerja. Dengan adanya pelaksanaan program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) oleh Kemendikbuk, mahasiswa semester akhir memperoleh kesempatan menjalani magang untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman di industri yang diminati oleh mahasiswa (Kampus Merdeka, 2022).

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu perguruan tinggi yang ikut serta dalam melaksanakan program MBKM sebagai salah satu syarat kelulusan S1. Program MBKM yang dilaksanakan oleh UMN berupa 20 SKS yang setara dengan 800 jam kerja atau 100 hari dimana mahasiswa melakukan magang sebanyak 640 jam dan bimbingan atau mengerjakan laporan sebanyak 200 jam. Adapun syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa yang ingin menjalani kerja magang yaitu, mahasiswa aktif, telah menempuh 100 SKS, tidak memiliki nilai E, telah mengikuti pembekalan magang, dan masih banyak lagi.

Sebagai mahasiswa dengan latar belakang desain komunikasi visual, penulis tertarik untuk memperkaya keterampilan dan pemahaman lebih tentang desain grafis. Maka dari itu, dalam upaya untuk mendapatkan pengalaman praktis, penulis memilih agensi kreatif sebagai tempat untuk menjalani program magang selama satu semester. Penulis melakukan pertimbangan beberapa agensi kreatif berdasarkan lokasi, *review*, dan portfolio karya. Penulis kemudian diterima di PT Idein Kreatif yang telah berdiri selama 8 tahun. Idein telah bekerjasama dengan ratusan klien, beberapa diantaranya merupakan brand ternama seperti Tokopedia,

Janji Jiwa, dan Ajaib. Selain dari itu, perusahaan Idein memiliki portfolio yang kuat dalam desain grafis yang menjadi alasan penulis memilih perusahaan ini. Melalui aktivitas magang ini, penulis berharap mendapatkan pengalaman kerja praktis yang membangun fondasi kuat untuk karir masa depan dalam bidang desain grafis.

Dalam upaya mengikuti perkembangan zaman yang terus berkembang, Idein sebagai agensi kreatif yang terus beradaptasi dengan tren terkini, memanfaatkan sosial media terutama Instagram sebagai wadah untuk promosi dan berinteraksi dengan audiens. Dalam mengoptimalkan sosial media Instagram, *Graphic Designer* berperan dalam membantu membuat desain konten kreatif yang diunggah setiap minggu. Penulis sebagai *Graphic Designer Intern* berkesempatan terlibat langsung dalam menciptakan desain media sosial untuk beberapa proyek klien. Tugas ini tidak hanya menjadi peluang bagi penulis untuk mengasah keterampilan dalam desain grafis, tetapi juga memahami cara efektif dalam berkomunikasi dan mempromosikan *brand* melalui media *digital*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang dengan maksud memenuhi mata kuliah DKV 702 *Professional Ethics* (3 SKS), DKV 703 *Industry Experience* (7 SKS), DKV 704 *Industry Validation* (7 SKS), dan DKV 705 *Evaluation & Reporting* (3 SKS), serta memenuhi syarat kelulusan S1 yang merupakan kebijakan dari kampus. Adapun tujuan penulis dalam melaksanakan kerja magang yaitu:

1. Menerapkan dan mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yang telah dipelajari selama perkuliahan pada dunia kerja
2. Mendapatkan pengalaman praktis dalam industri kreatif
3. Mengasah *hard skill* dalam membuat karya desain grafis dan penggunaan aplikasi desain seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, dan Adobe After Effects.
4. Meningkatkan *hard skill* berupa keterampilan dalam bekerjasama dengan tim, komunikasi, dan manajemen waktu.
5. Mengembangkan portfolio.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan detail dari waktu dan prosedur pelaksanaan magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

PT Idein Kreatif Indonesia memiliki sistem kerja yang dilaksanakan secara *hybrid* yaitu WFH (*Work From Home*) sebanyak dua kali dan WFO (*Work From Office*) sebanyak tiga kali dalam seminggu. Jam kerja untuk setiap karyawan adalah pukul 09:00 WIB – 18:00 WIB pada hari Senin hingga Jumat. Di Idein terdapat fleksibilitas bagi karyawannya untuk *clock in* atau masuk kantor jam berapa saja pada pukul 8:00 WIB hingga maksimal pukul 11:00 WIB dan *clock out* 9 jam terhitung dari waktu *clock in* melalui aplikasi Kerjoo.

Penulis diterima oleh PT Idein Kreatif Indonesia pada 25 Januari 2024 dan memulai kerja magang di bulan Februari. Hari perdana magang penulis dimulai pada 1 Februari 2024 secara WFO. Penulis menjalani kerja magang selama 6 bulan hingga 1 Agustus 2024 mengikuti ketentuan dari MBKM UMN yaitu, 640 jam atau 100 hari dengan durasi 8 jam per hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan pada tanggal 10 November 2023 di Function Hall, Gedung A Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mengikuti pembekalan, penulis menyiapkan berkas CV dan portfolio mengikuti arahan dari mata kuliah Pra-Magang yang terdapat di elearning.umn.ac.id. Tak hanya itu, penulis juga memilih mata kuliah magang saat Pra-KRS 11 November 2023 yang terdiri dari DKV 702 *Professional Ethics* (3 SKS), DKV 703 *Industry Experience* (7 SKS), DKV 704 *Industry Validation* (7 SKS), dan DKV 705 *Evaluation & Reporting* (3 SKS).

Penulis kemudian melakukan pencarian tempat magang melalui situs lowongan kerja untuk mengajukan nama perusahaan-perusahaan yang sesuai dengan ketentuan MBKM UMN ke website.merdeka.umn.ac.id. Hal

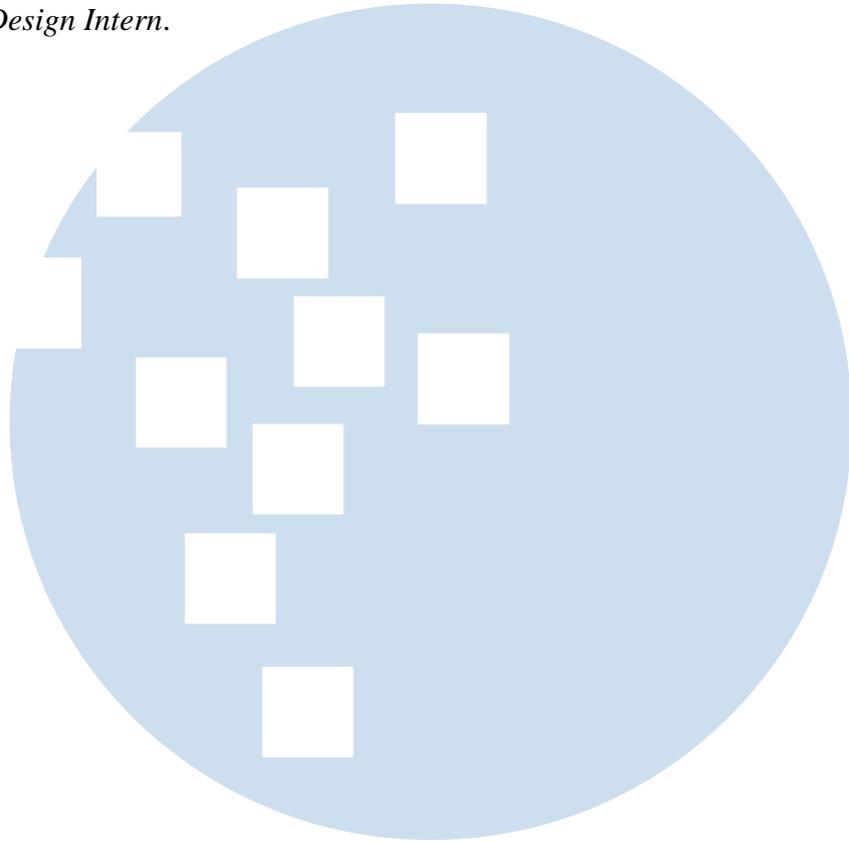
ini bertujuan untuk mendapatkan persetujuan dan *cover letter* dari *Head of Department* prodi Desain Komunikasi Visual UMN. Setelah mendapatkan *approval* dari HOD, penulis memulai proses pencarian tempat kerja magang. Penulis melakukan ke perusahaan yang telah disetujui.

Periode pencarian tempat kerja magang dilakukan oleh penulis pada 11 November 2023 hingga 25 Januari 2024. Selama periode ini, penulis menjalani proses *recruitment* untuk beberapa perusahaan yang membuka lowongan untuk *Graphic Desain Intern*. Saat menjalankan proses *recruitment*, pengajuan CV, portfolio, dan *cover letter*. Kemudian, pada 11 Januari 2024, penulis mendapatkan undangan untuk wawancara dari perusahaan Idein Kreatif. Komunikasi pun dilakukan dengan HR Idein melalui WhatsApp untuk membahas mengenai jadwal wawancara.

Pada perusahaan Idein, terdapat dua tahap *recruitment* yang harus dilalui yaitu, wawancara dan *skill test*. Penulis melakukan wawancara pada 17 Januari 2024 dengan Risa Cecillia, HR dari Idein melalui Google Meet. Setelah menyelesaikan wawancara, penulis diberikan *skill test* yang harus diselesaikan dalam minggu tersebut. Penulis pun menyelesaikan *skill test* pada Sabtu, 20 Januari 2024. Dalam *skill test* yang diberikan, penulis melakukan tes bahasa Inggris dan pembuatan dua desain konten Instagram.

Penulis kemudian mendapatkan pengumuman resmi diterima sebagai *Graphic Design Intern* pada tanggal 25 Januari 2024. Penulis diminta mengirimkan berkas dan data diri berupa KTP, email, surat dari kampus, dan nomor rekening ke *Human Resource* Idein. Setelah mendapatkan tempat kerja magang, penulis mengunggah surat penerimaan magang yang diberikan oleh Idein ke situs merdeka.umn.ac.id. Proses *onboarding* dan persiapan magang dengan HR dilakukan pada 31 Januari 2024 melalui Google Meet, yang meliputi pengisian profil dan kuesioner, dan cara menggunakan aplikasi Notion. Hari perdana magang dilaksanakan

secara *offline* dimulai pada 1 Februari 2024 di kantor Idein sebagai *Graphic Design Intern*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA