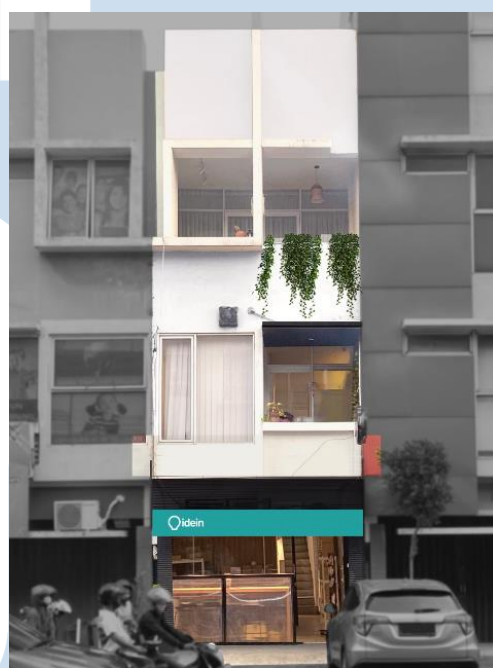


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

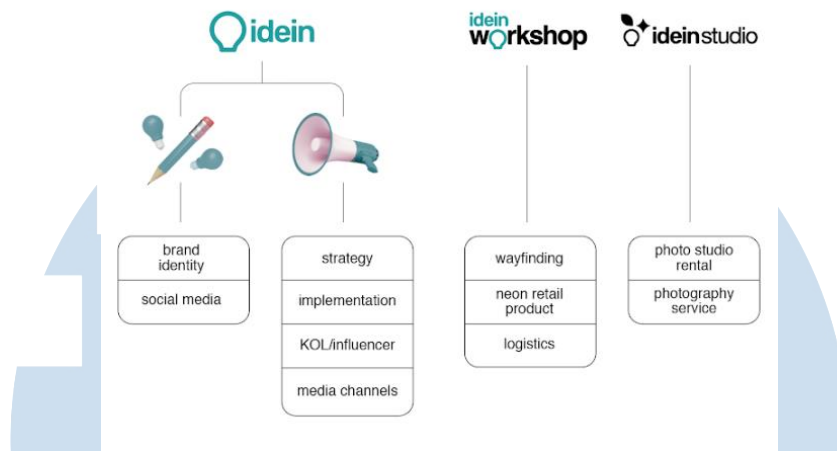
PT. Idein Kreatif Indonesia merupakan sebuah agensi kreatif yang didirikan oleh Frederico Christopher dan Stephanie Yuswan pada tahun 2016. Idein berlokasi di Ruko Plaza de Lumina, Jl. Perumahan Taman Semanan Indah No.2 Blok C, RT.3/RW.7, Duri Kosambi, Jakarta Barat. Nama Idein merupakan gabungan dari kata “ide” dan imbuhan “in” yang jika digabung memiliki arti memberikan dan membagikan ide.



Gambar 2. 1 Kantor Idein

Sumber: Profil Perusahaan Idein (2024)

Idein sebagai agensi kreatif memiliki 3 bidang usaha yang bergerak di berbeda bidang yaitu, *creative*, *workshop*, dan *studio*. Idein Creative menawarkan jasa untuk *brand identity*, manajemen sosial media, dan *marketing* dengan strategi, implementasi, *KOL management*, dan *media channel*. Idein Workshop menawarkan jasa untuk logistik, neon *signage*, dan *wayfinding*. Sedangkan Idein Studio menekuni untuk rental foto studio dan jasa fotografi.



Gambar 2. 2 Layanan Jasa Idein  
 Sumber: Profil Perusahaan Idein (2024)

### 2.1.1 Logo Perusahaan

Landa (2014) menyatakan bahwa logo merupakan sebuah identitas visual yang berfungsi sebagai identifikasi dan pembeda sebuah *brand* dalam pasar. Perusahaan Idein memiliki logo yang merupakan tipe kombinasi dari *word mark* dan *pictorial mark*. Terdapat *wordmark* berupa tulisan “idein” dengan simbol *pictorial* berupa bohlam yang merepresentasikan sebuah ide. Warna primer brand Idein berwarna toska yang merupakan warna kesukaan dari *co-founder* Idein yaitu, Stephanie.



Gambar 2. 4 Logo Idein Kreatif Indonesia  
 Sumber: Profil Perusahaan Idein (2024)

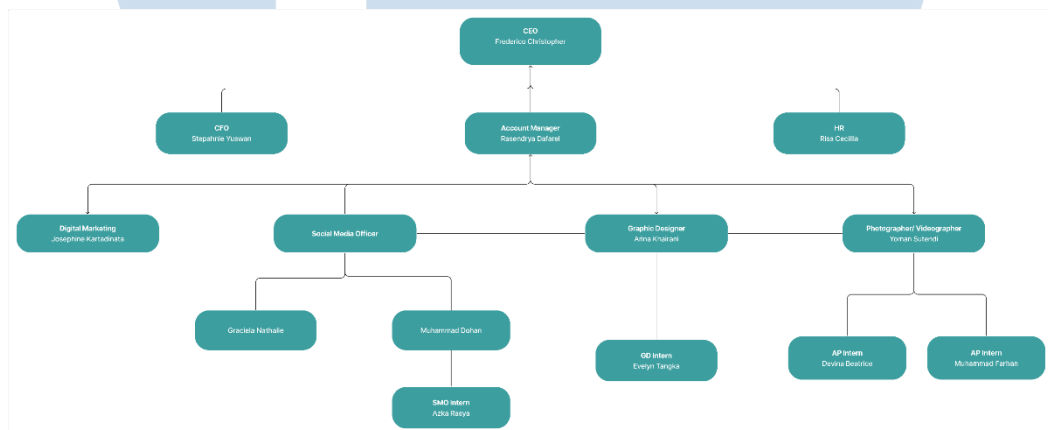
### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki visi dan misi sebagai landasan berdirinya perusahaan tersebut. Idein sendiri memiliki visi sebagai *one-stop solution* dalam mengembangkan strategi komunikasi yang kreatif bagi sebuah bisnis. Untuk menjalani visi tersebut, Idein memiliki misi dengan menyediakan layanan seperti *branding*, manajemen sosial media, *marketing*,

ideation, dan *ads media placement* untuk mengimplementasikan strategi komunikasi yang kreatif.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Idein Kreatif Indonesia didirikan oleh Frederico Christopher sebagai CEO, bersama dengan Stephanie Yuswan yang menjabat sebagai CFO. Rasendrya Dafarel sebagai *Account Manager* mengawasi beberapa divisi lainnya yaitu, *Social Media Officer*, *Graphic Design*, dan *Photographer/Videographer*. Selain itu, terdapat juga Risa Cecillia sebagai HR dan Josephine Kartadinata sebagai *Digital Marketing*. Penulis merupakan *Graphic Design Intern* yang dibimbing oleh Arina Khairani, selaku *Graphic Designer* dan *Supervisor*.



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Idein  
Sumber: Profil Perusahaan Idein (2024)

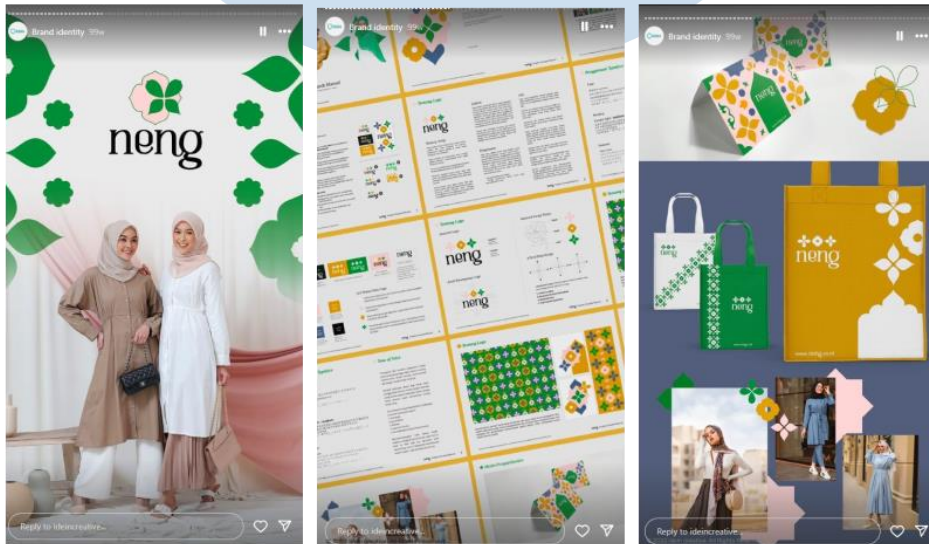
Dalam proses membuat strategi komunikasi kreatif, tim *Social Media Officer* yang terdiri dari Graciela Nathalie dan Muhammad Dohan bertugas dalam membuat *brief content plan* meliputi *communication strategy* dan *copy writing*. Apabila terdapat kebutuhan fotografi dan videografi, ditugaskan kepada Yoman Sutendi sebagai PG/VG yang dibantu oleh *Assistant Production*. *Graphic Designer* kemudian akan bertugas untuk membuat keperluan desain grafis atau *motion graphic* baik itu melalui hasil fotografi, ilustrasi, maupun *digital imaging* sesuai dengan *content plan* dari *Social Media Officer*.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Selama 8 tahun berjalan, Idein telah menangani banyak klien mulai dari pembuatan *brand identity*, *social media management*, *product photography*, *signage*, dan lainnya. Berikut adalah portfolio kerjasama yang telah dikerjakan oleh Idein.

### 2.3.1 Neng

Neng merupakan sebuah brand yang bergerak di bidang *fashion* khususnya untuk perempuan muslimah. Terinspirasi dari budaya Sunda yang dikenal ramah dan tata krama masyarakatnya, Neng ingin mewujudkan perempuan yang santun dan sederhana. Pada tahun 2022, Neng bekerjasama dengan Idein untuk pembuatan *brand identity*. Identitas brand yang dibuat oleh Idein mencakup logo, supergrafis, dan *brand collaterals*. Pada supergrafis Neng, terdapat ornamen bunga peony yang merepresentasikan karakter hormat dan melambangkan kemakmuran.



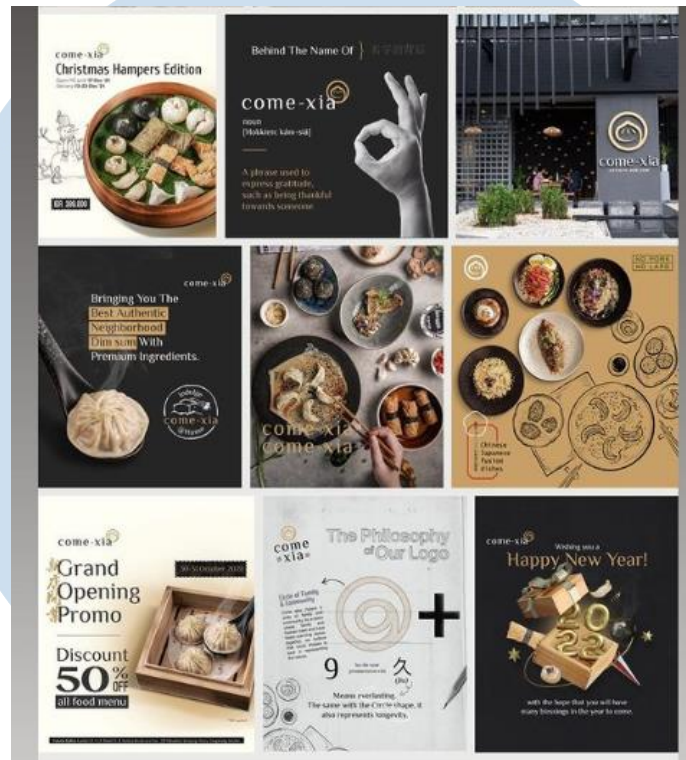
Gambar 2. 3 Neng

Sumber: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17853771440740539/>

### 2.3.2 Come-xia

Come-xia merupakan restoran *All You Can Eat* yang menyediakan berbagai varian dimsum yang halal, *premium* dan *authentic*. Restoran ini terletak di Yukata Suites unit retail D, Jl. Alam Sutera Boulevard No. Kav.

22-26, Pakualam, Serpong Utara. Menu makanan yang disediakan merupakan *fusion* yang menggabungkan hidangan dari Cina dan Jepang



Gambar 2. 4 Come-xia

Sumber: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17864726219265724/>

Come-xia telah berkolaborasi dengan Idein sejak tahun 2022 hingga sekarang untuk *social media management* di Instagram melalui *food photography* dan *digital imaging*. Konten utama yang diunggah ke media sosial berfokus pada konten *promotional* seperti promo/diskon, *product knowledge*, dan ulasan dari pelanggan. Restoran Come-xia memiliki konsep yang premium dan elegan sehingga pada desain sosial media Instagram memadukan warna krem, coklat, dan hitam dengan font *serif* Philosopher.

### 2.3.3 Aloclair Plus

Aloclair Plus merupakan merek obat sariawan dinaungi oleh Kalbe Farma yang ampuh dalam menyembuhkan sariawan tanpa meninggalkan rasa perih. Obat ini telah berhasil menembus pasar internasional di 63 negara termasuk Indonesia. Aloclair memiliki 3 produk utama: Aloclair Plus Gel, Aloclair Plus Mouthwash, dan Aloclair Plus Spray.



Gambar 2. 5 Aloclair

Sumber: <https://www.instagram.com/aloclair>

Idein Creative dipercayakan oleh Aloclair Plus untuk menangani *Social Media Management* di platform Instagram, *KOL Management*, *Creative Marketing*, *SEO Management*, dan masih banyak lagi. Kedua brand memulai kerjasama pada tahun 2023 dan berjalan hingga sekarang. Dalam menangani media sosial Aloclair, Idein membantu dalam meningkatkan *awareness* terhadap brand Aloclair dan mempromosikan produk untuk meningkatkan permintaan. Desain *feeds* Instagram Aloclair yang diterapkan menggunakan konsep yang dapat menjangkau target audiens milenial. Untuk merepresentasikan citra Aloclair yang memiliki *tone of voice* yang *friendly*, palet warna yang digunakan adalah biru dan krem yang cerah dipadukan dengan font Poppins yang merupakan font *sans serif*.

### 2.3.4 Nozawa

Nozawa merupakan *bakery atelier* di Indonesia yang pertama kali menjual *premium shokupan* atau *Japanese-style bread*. Nozawa menjual produknya melalui *e-commerce* dan juga melalui *booth* di beberapa mal seperti Lippo Mall Puri, Emporium Mall, Central Market, dan Kota Kasablanka. Kerjasama Nozawa dengan Idein dilakukan pada 2022 untuk pembuatan *brand identity* berupa logo dan *packaging*.



Gambar 2. 6 Nozawa

Sumber: <https://www.instagram.com/nozawapan>

Hingga saat ini, kerjasama masih berlangsung untuk *social media management* melalui *food styling photography* yang diunggah ke platform Instagram dan *E-commerce*. *Photoshoot* yang dilakukan untuk media sosial menunjukkan berbagai cara menyajikan *shokupan* Nozawa, baik secara *plain*, dicampur dengan buah, dijadikan sebagai sandwich atau toast, dan variasi lainnya. Tidak hanya itu, Idein juga membuat *signage* logo menggunakan *LED light* pada yang dipasang di berbagai booth Nozawa.

### 2.3.5 Clovertec

Clovertec adalah *brand* yang menghadirkan inovasi alat masak yang dapat meningkatkan kreativitas. Hal ini dikarenakan produk-produk yang ditawarkan oleh Clovertec multifungsi dan praktis. Beberapa contoh

produk unggulan Clovertec adalah 3 in 1 *Multicooker*, 10 in 1 *Steam Airfryer*, dan 6 in 1 *Chopper*.



Gambar 2. 7 Clovertec

Sumber: <https://www.instagram.com/clovertec.id/>

Bersama dengan Idein, keduanya melakukan kerjasama pada tahun 2023 hingga sekarang untuk *social media management*. Idein melakukan *product photography*, *digital imaging*, dan *motion graphic* yang diunggah ke Instagram. Selain dari itu, Idein juga membuat *short video* seperti tutorial menggunakan alat Clovertec dan resep masak yang diunggah ke Instagram Reels dan Tiktok. Idein membantu dalam meningkatkan *brand awareness* dan mempromosikan produk Clovertec sebagai alat masak premium yang memiliki daya rendah serta, memiliki harga yang sesuai. Target audiens utama Clovertec adalah generasi X dan millennial, yakni ibu muda yang berorientasi pada keluarga. Oleh karena itu, konsep desain di sosial media Instagram Clovertec adalah *smart*, *friendly*, dan elegan dengan menggunakan font Poppins yang memberi kesan *simple* namun juga *friendly*.