

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA  
DI PT SAMPOERNA AGRO TBK**



**LAPORAN MAGANG**

**Alya Dwini Ristianti**

**00000043091**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA  
DI PT SAMPOERNA AGRO TBK**



**Alya Dwini Ristianti**

**00000043091**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alya Dwini Ristianti  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043091  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA DI PT SAMPOERNA AGRO TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Alya Dwini Ristianti

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA  
DI PT SAMPOERNA AGRO TBK**

Oleh

Nama : Alya Dwini Ristianti  
NIM : 00000043091  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/023899

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Dwini Ristianti  
NIM : 00000043091  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA DI PT SAMPOERNA AGRO TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Alya Dwini Ristianti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah swt. sehingga penulis mendapat kesempatan untuk melakukan dan menyelesaikan magang dengan judul laporan magang “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA DI PT SAMPOERNA AGRO TBK”.

Laporan magang ini dibentuk untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana desain. Adapun alasan penulis tertarik untuk membahas topik tersebut karena selama menjalani magang, penulis bertanggung jawab untuk menentukan, membuat sampai *upload* konten di beberapa *social media* PT Sampoerna Agro Tbk.

Melalui kegiatan ini, penulis mendapatkan berbagai manfaat, seperti mengasah *skills* baru di bidang desain dan sosial media, melatih kerja sama dalam tim, serta dapat melatih fisik dan mental penulis dengan memasuki lingkungan kerja secara langsung.

Selama Menyusun laporan magang ini, penulis mendapatkan masukan dan juga arahan baik dari pihak internal ataupun eksternal. Oleh karena itu, dengan hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Sampoerna Agro Tbk. sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
4. Anggi Putra sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn. sebagai Koordinator Magang Program Studi.

7. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga, *partner* dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Semua kolega kerja saya yang telah membantu dan memberi dukungan selama magang di perusahaan.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran agar laporan ini bisa lebih baik. Penulis berharap semoga laporan ini bisa bermanfaat dan memotivasi kepada para pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang ingin melakukan magang.

Tangerang, 31 Mei 2024



Alya Dwini Ristianti

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENIH SRIWIJAYA DI PT SAMPOERNA AGRO TBK

Alya Dwini Ristianti

## ABSTRAK

Sampoerna Agro merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis dan memiliki beberapa produk seperti kelapa sawit, sagu dan karet. Alasan penulis memilih perusahaan ini karena ingin mengetahui bagaimana peran desain grafis di dunia perusahaan agribisnis. Selama menjalani magang, penulis bertanggung jawab untuk membuat desain media cetak (*banner, flyer, dll*), konten serta mengelola sosial media Benih Sriwijaya yang merupakan *official brand* dari salah satu produk Sampoerna Agro, yaitu kelapa sawit. Adapun penulis bekerja sama dengan divisi *research & development*. Penulis mendapat berbagai pengalaman baik dalam segi fisik ataupun mental selama menjalani magang disini sehingga menyadari bahwa penulis memiliki kekurangan dan kendala, seperti kurang teliti saat mengerjakan tugas. Oleh karena itu, solusinya adalah penulis melakukan *cross-check* terhadap tugas yang diberikan untuk meminimalkan kesalahan. Tidak hanya itu, kecepatan dalam mengerjakan tugas sesuai *deadline*. Mengetahui hal tersebut, penulis membuat *notes* dan mencatatnya agar tidak lupa dan tugas dapat dikumpulkan sesuai *deadline*. penulis juga mempelajari hal-hal lainnya, seperti *digital marketing* dan beberapa *software* yang jarang digunakan. Dengan demikian, apabila penulis mendapatkan pekerjaan yang sejenis, penulis bisa mengerjakannya.

**Kata kunci:** Desain, Promosi, Magang, Benih Sriwijaya, Sampoerna Agro



## ***BENIH SRIWIJAYA PROMOTION MEDIA DESIGN***

### ***AT PT SAMPOERNA AGRO TBK***

Alya Dwini Ristianti

#### ***ABSTRACT (English)***

*Sampoerna Agro is one of the companies engaged in agribusiness and has several products such as palm oil, sago, and rubber. The reason the author chose this company is to understand the role of graphic design in the world of agribusiness companies. During the internship, the author was responsible for creating designs for offline media (banner, flyer, etc.), content and managing the social media of Benih Sriwijaya, which is the official brand of one of Sampoerna Agro's products, namely palm oil. The author works together with the research & development division. The author gained various experiences both physically and mentally during the internship here, realizing that the author has shortcomings and constraints, such as being less meticulous when doing tasks. Therefore, the solution is for the author to cross-check the tasks given to minimize errors. Not only that, but also completing tasks rapidly according to deadlines. Knowing this, the author made notes and wrote them down to prevent forgetting. The author also learned other things, such as digital marketing and some rarely used software. Thus, if the author gets similar jobs, the author can handle it.*

***Keywords:*** *Design, Promotion, Internship, Benih Sriwijaya, Sampoerna Agro*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3 Portfolio Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	19
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	44
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	44
BAB IV PENUTUP .....	45
4.1 Kesimpulan .....	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Sampoerna Agro Tbk .....	4
Gambar 2. 2 Logo DxP Sriwijaya .....	6
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan DxP Sriwijaya.....	7
Gambar 2. 4 Sawit Indonesia Award 2022.....	8
Gambar 2. 5 Acara Top PR Digital Award 2023 .....	9
Gambar 2. 6 Acara Anugerah Industri Benih Kelapa Sawit Indonesia.....	10
Gambar 2. 7 Poster Launching SINERGY Sampoerna Agro.....	11
Gambar 2. 8 Acara Launching Program Canvassing Safari Sriwijaya .....	12
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3. 2 Brainstorming Proyek 1 .....	20
Gambar 3. 3 Sketsa Proyek 1 .....	20
Gambar 3. 4 Digitalisasi Proyek 1 .....	21
Gambar 3. 5 Asistensi Proyek 1 .....	22
Gambar 3. 6 Before dan After Revisi Proyek 1 .....	23
Gambar 3. 7 Finalisasi Proyek 1 .....	23
Gambar 3. 8 Brainstorming Proyek 2 .....	25
Gambar 3. 9 Content Plan Proyek 2 .....	26
Gambar 3. 10 Sketsa Proyek 2 .....	26
Gambar 3. 11 Digitalisasi Proyek 2 .....	27
Gambar 3. 12 Asistensi Proyek 2 .....	28
Gambar 3. 13 Before dan After Revisi Proyek 2 .....	28
Gambar 3. 14 Finalisasi Proyek 2 .....	29
Gambar 3. 15 Brainstorming Proyek 3 .....	30
Gambar 3. 16 Sketsa Proyek 3 .....	31
Gambar 3. 17 Digitalisasi Proyek 3 .....	31
Gambar 3. 18 Digitalisasi (mockup) Proyek 3.....	32
Gambar 3. 19 Asistensi Proyek 3.....	32
Gambar 3. 20 Before dan After Revisi Proyek 3.....	33
Gambar 3. 21 Finalisasi Proyek 3 .....	34
Gambar 3. 22 Brainstorming Proyek 4 .....	35
Gambar 3. 23 Sketsa Proyek 4 .....	36
Gambar 3. 24 Digitalisasi Proyek 4 .....	37
Gambar 3. 25 Asistensi Proyek 4.....	37
Gambar 3. 26 Before dan After Revisi Proyek 4.....	38
Gambar 3. 27 Finalisasi Proyek 4 .....	39
Gambar 3. 28 Brainstorming Proyek 5 .....	40
Gambar 3. 29 Sketsa Proyek 5 .....	40
Gambar 3. 30 Digitalisasi Proyek 5 .....	41
Gambar 3. 31 Asistensi Proyek 5.....	42
Gambar 3. 32 Before dan After Revisi Proyek 5 .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxiv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran G Karya Tugas Kerja Magang.....	xxxviii

