

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan *website* resmi Sampoerna Agro, PT Selapan Jaya adalah nama awal PT Sampoerna Agro Tbk (SGRO). Pada tahun 2007, perusahaan diubah namanya menjadi PT Sampoerna Agro Tbk. PT Sampoerna Agro Tbk dan entitas anaknya, yang juga dikenal sebagai Sampoerna Agro atau Perseroan, berusaha untuk mengembangkan diversifikasi dan integrasi dalam jangka panjang.



Sampoerna Agro

Gambar 2. 1 Logo PT Sampoerna Agro Tbk

Perlu diketahui, bisnis perusahaan saat ini adalah minyak sawit, benih unggul sawit (jenis DxP Sriwijaya), dan produk non-sawit seperti karet dan sagu (Prima Starch). Pada 2022, minyak sawit dan inti sawit menyumbang 95% dari pendapatan perusahaan. Lalu, Sampoerna Agro memiliki visi Perseroan dimana ingin menjadi salah satu perusahaan terdepan yang memiliki tanggung jawab dalam agribisnis. Dengan demikian, Sampoerna Agro berusaha untuk menyeimbangkan pertumbuhan dan keberlanjutan dengan berpegang pada empat dasar utama, yaitu orang, planet, produk, dan keuntungan.

Selain visi, adapun misi serta nilai, untuk misi Sampoerna Agro memiliki lima point. Pertama adalah mengembangkan tim manajemen profesional dan didukung oleh sumber daya manusia yang berbakat dan termotivasi. Kedua, mencari dan menciptakan peluang pertumbuhan yang menguntungkan untuk bisnis inti kami sambil mempertahankan tingkat biaya yang stabil. Ketiga, selalu mencoba untuk meraih kesempurnaan berdasarkan inovasi, penelitian dan juga pengembangan. Keempat, ikut serta untuk meningkatkan kualitas masyarakat di Perkebunan. Terakhir adalah merawat dan memasarkan standar lingkungan hidup di setiap aspek pengembangan, produksi dan juga pengolahan. Selanjutnya, nilai Sampoerna Agro, yaitu Anggarda Paramita dan Filosofi Tiga Tangan yang menjadi komponen utama dari keenam nilai inti *Sampoerna Way*, membentuk hubungan yang akrab dan erat dengan semua pemangku kepentingan Sampoerna Agro. Nilai-nilai ini akan terus menjadi pilar pertumbuhan Sampoerna Agro.

Sebelumnya, telah dijelaskan bahwa Sampoerna Agro memiliki beberapa segmentasi bisnis, salah satunya adalah benih sawit dengan merek DxP Sriwijaya. Terdapat karakteristik yang diharapkan dari DxP Sriwijaya adalah produktivitas dan juga kandungan minyak unggul, tinggi pokok diperlambat, memiliki hasil yang lebih baik. Dapat dikatakan, segmen ini merupakan salah satu bisnis yang berkembang cepat, Dimana memiliki fasilitas penelitian, pengembangan dan pembibitan lahan (seed garden) sebesar 540 hektar dan tambahan lahan untuk pengembangan material genetik sebesar 632 hektar di daerah Sumatera Selatan. Pada 2014, DxP Sriwijaya memiliki tiga varietas benih semi klon dan berkembang terus sampai memproduksi dua belas benih sawit DxP Sriwijaya dan DxP Sriwijaya Semi Klon dengan variasi tipe. Perbedaan antara DxP Sriwijaya dengan DxP Sriwijaya Semi Klon terletak pada teknologi, Dimana DxP Semi Klon telah memakai teknologi yang lebih terbaru. Lalu, keunggulan benih ini bisa meningkatkan produksi dan juga keseragaman lebih tinggi dibandingkan benih unggul DxP Sriwijaya biasa. Adapun nama produk dari DxP Sriwijaya Semi Klon, yaitu DxP Sriwijaya Semi Klon 2, 3 dan 4.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Sampoerna Agro Tbk. Memiliki salah satu entitas anak bernama PT Binasawit Makmur (BSM). Pada tahun 1994, BSM ini menjadi penelitian pusat serta pengembangan dengan basis agro ekonomi. Entitas anak ini berasal dari divisi Research & Development (R&D) dimana bertugas untuk merawat dan memajukan inovasi berhubungan dengan masalah agronomi, contohnya penyakit tanaman, iklim, dan *breeding*. Sampai sekarang, perusahaan telah membuat 6 varietas benih sawit unggul dengan nama DxP Sriwijaya 1 sampai 6 dengan tambahan 6 jenis benih sawit premium bernama DxP Sriwijaya Semiklon.

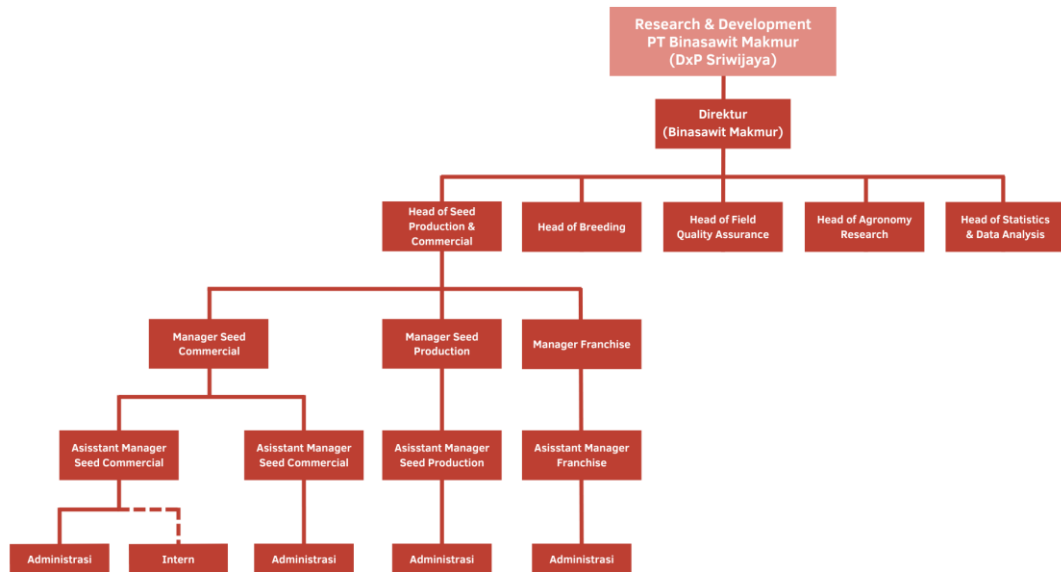


DxP SRIWIJAYA
benih kelapa sawit unggul

Gambar 2. 2 Logo DxP Sriwijaya

DxP Sriwijaya memiliki tim profesional dengan direktur bernama Ir. Dwi Asmono, M.S., Ph.D., IPU. Adapun anggota lainnya yang memiliki peran penting. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan DxP Sriwijaya. Terdapat beberapa divisi dengan *jobdescnya* masing-masing. Seperti, *Seed production*, *Breeding*, *Field of Quality Assurance*, *Agronomy Research*, dan *Statistics & Data Analysis*. Seperti pada umumnya, setiap divisi memiliki ketua atau kepala divisi sendiri. Berikut penjabaran lebih lengkapnya:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan DxP Sriwijaya

Berdasarkan bagan struktur perusahaan diatas, penulis diposisikan sebagai anggota dari divisi *seed commercial*. Dengan demikian, supervisor penulis adalah *assistant manager seed commercial*. Dilanjutkan dengan *Head of Seed Production & Commercial* dan terakhir Direktur BSM atau Binasawit Makmur.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Sampoerna Agro Tbk memiliki berbagai macam program kerjasama serta menerima penghargaan setiap tahunnya selama perusahaan telah didirikan. Berikut beberapa programnya :

2.3.1 Sawit Indonesia Award 2022

PT Binasawit Makmur (Sampoerna Agro), produsen benih sawit, mendapat penghargaan “Sawit Indonesia Award 2022” yang dilaksanakan pada 14 Desember 2022 di Hotel Aryaduta Jakarta. Penghargaan ini menjadi salah satu perayaan HUT ke-11 pada Majalah Sawit Indonesia. Tidak hanya itu, acara lainnya juga ada seperti talkshow dengan tema “Optimalisasi Ekspor Sawit Sebagai Antisipasi Dampak Resesi”. Adapun penghargaan ini diberikan sebagai bentuk apresiasi terhadap pelaku industri kelapa sawit yang memberikan kontribusi besar serta memainkan peran penting dalam perkembangan industri

kelapa sawit Indonesia. Pemenang *award* ini sudah melewati penilaian tim Majalah “Sawit Indonesia” dan online voting terhadap 2.000 pembaca. Dengan demikian, hal tersebut menjadi salah satu syarat kredibilitas terhadap pemenang Sawit Indonesia Award. Jika ditotalkan, terdapat 55 penghargaan yang dibagikan Sawit Indonesia dan terbagi menjadi beberapa kategori.



Gambar 2. 4 Sawit Indonesia Award 2022

Sumber : https://cms.sampoernaagro.com/storage/files/shares/NEWS/BINA-SAWIT/MAKMUR_SAWIT-INDONESIA-AWARD.jpg

Ketua Panitia Pelaksana “Sawit Indonesia Award 2022”, Qayuum Amri, mengatakan “PT Binasawit Makmur adalah salah satu produsen benih yang mendapatkan kepercayaan dari pelaku industri sawit. Tidak hanya itu, perusahaan tersebut juga memenuhi syarat penilaian dari segi komunikatif, inovatif dan juga komitmen”. Menurutnya, dengan adanya 6 varietas benih sawit unggulan bernama DXP Sriwijaya 1-6, serta tambahan 6 jenis benih sawit premium bernama DXP Sriwijaya Semiklon, bisa membantu perusahaan serta petani untuk mendapatkan hasil terbaik dan berkualitas.

2.3.2 Top PR Digital Award 2023

Media INFOBRAND.ID dengan TRAS N CO Indonesia mengadakan “Top Digital Public Relations Award 2023 pada 28 Februari 2023 di The Sultan Hotel Senayan. Berbagai perusahaan serta brand mengikuti acara ini sebagai bentuk apresiasi dan prestasi terhadap sebuah perusahaan dan *brand* yang berhasil menggunakan platform digital untuk menjalin relasi dan *engagement* dengan masyarakat luas. Adapun tujuannya, yaitu untuk membuat citra positif terhadap sebuah perusahaan dan *brand*. Adapun penelitian mendukung untuk aktivitas ini adalah dengan riset digital PR *Index* pada bulan November 2022-

Januari 2023. Sebelumnya, riset ini dilakukan melalui metode *desk research* kepada 811 perusahaan emiten dan 500-an perusahaan non-emiten. Dalam prosesnya, terdapat tiga parameter, yaitu *Digital Media Aspect*, *Digital Sentiment Aspect*, dan *Digital Awareness Aspect*. Hasilnya, diketahui bahwa terdapat 20,5 juta ulasan dari perusahaan emiten dan non-emiten.



Gambar 2. 5 Acara *Top PR Digital Award 2023*

Sumber : <https://www.trasnco.com/img/posts/2024/02/29/jalankan-pr-dengan-baik-sampoerna-agro-raih-top-digital-public-relations-award-2024.jpg>

Selanjutnya, Sampoerna Agro mendapat penghargaan “Top PR Digital Award 2023” atas prestasinya meningkatkan *digital public relations*. Melalui penghargaan ini, membuktikan bahwa Sampoerna Agro telah bekerja keras untuk meningkatkan relasi positif dengan masyarakat baik itu stakeholder melalui divisi public relations. *Head of Investor Relation & Public Relations* Sampoerna Agro, Stefanus Darmagiri menyampaikan rasa terima kasih kepada INFOBRAND.ID dan TRAS N CO atas penghargaan yang diberikan.

2.3.3 Raih Tiga Anugerah Industri Benih Kelapa Sawit Indonesia

Focus Group Discussion dengan tema “Peta Jalan Industri Benih Kelapa Sawit Indonesia” telah diselenggarakan pada 23 Februari 2023 di Menara 165 Simatupang Jakarta. Adapun acara ini dilakukan oleh Forum Kerja Sama Produsen Benih (FKPB-KS) yang bekerja sama dengan Media Perkebunan melalui saran dari Ir. Achmad Mangga Barani, MM. dan Ir. Gamal Nasir, MS., sebagai mentor dan pemerhati perkembangan industri sawit Indonesia. Sampai saat ini, terdapat 19 produsen benih unggul kelapa sawit resmi yang ada di Indonesia dengan total 68 varietas.

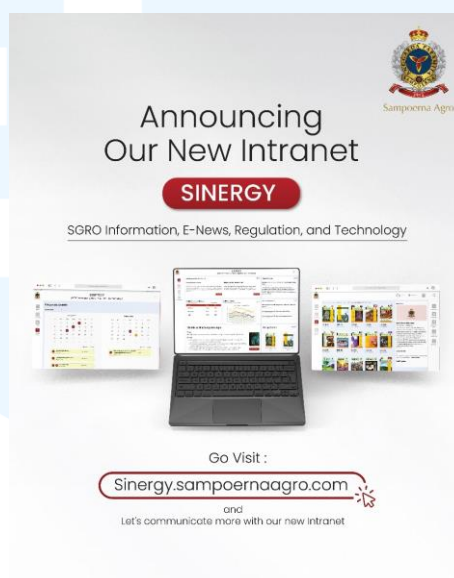


Gambar 2. 6 Acara Anugerah Industri Benih Kelapa Sawit Indonesia
Sumber : <http://cms.binasawitmakmur.com/storage/files/6/PT-Binasawit-Makmur-Raih-Tiga-Anugerah-Industri-Benih-Kelapa-Sawit-Indonesia-tahun-2023.jpg>

Tahun ini, PT Binasawit Makmur (BSM) telah meraih tiga kategori penghargaan Anugerah Industri Benih Sawit Indonesia tahun 2023. Pertama, yaitu Tokoh Pemulia Sawit yang telah diterima oleh Dr. Dwi Asmono selaku Direktur PT Binasawit Makmur, kategori Produsen Benih Penyalur ke II Kepada Petani, dan Kategori Sumber Benih Sawit Unggul. Melalui penghargaan tersebut, dapat dikatakan BSM merupakan perusahaan yang peduli dengan kualitas benih unggul yang diciptakan serta berkomitmen dengan petani untuk meningkatkan kesejahteraannya. Dr. Dwi Asmono selaku salah satu narasumber di acara tersebut, menyampaikan bahwa para produsen sawit mendukung program *replanting* Peremajaan Sawit Rakyat (PSR) dan dengan harapan implementasinya dapat berjalan sesuai rencana. Tidak hanya itu, dukungan pemerintah dalam ekspor benih dibutuhkan sebagai bentuk menjaga *competitiveness* industri kelapa sawit Indonesia, dan juga keikutsertaan produsen benih kelapa sawit selama pembuatan aturan ekspor-impor benih kelapa sawit baik dalam segi bisnis ataupun kolaborasi penelitian.

2.3.4 Launching Our New Intranet SINERGY

Mengetahui perkembangan teknologi yang semakin maju, Sampoerna Agro membuat intranet disertai wajah baru dengan design yang lebih *modern* dan juga *user friendly*. SINERGY (SGRO Information, E-News, Regulation, and Technology) ini berhasil terbentuk berdasarkan dari ide-ide kreatif yang disampaikan oleh para rekan Sampoerna Agro melalui survei yang dibentuk. Sebelumnya, diketahui Sampoerna Agro memiliki beberapa perubahan digital, contohnya Dashboard, SIAP SGRO, dan beberapa hal lainnya di Kebun dan Mill.



Gambar 2. 7 Poster *Launching SINERGY* Sampoerna Agro
Sumber : Internal Sampoerna Agro (2023)

Adapun SINERGY ini telah launching pada 14 April 2023 dan diselenggarakan acara resmi secara *hybrid*. Acara ini dihadiri oleh Budi Setiawan Halim (CEO Sampoerna Agro), Heri Harjanto (CFO Sampoerna Agro), dan Juanta Widjaja (Head of IT) secara *offline*. Sedangkan secara *online* dihadiri oleh Dwi Asmono (Direktur R&D), Parluhutan Sitohang (COO Sampoerna Agro), dan Para HOD, GM, SM, dan Manager. Selanjutnya, terdapat beberapa fitur yang telah diresmikan oleh Sampoerna Agro dengan bentuk yang lebih menarik serta *user friendly* untuk digunakan karyawan. Fitur tersebut adalah *Library*, *Corporate Events*, *Department Menu*, *HR Corner*, *Meeting Room*, dan *Corporate Information*.

2.3.5 PT Binasawit Makmur *Launching Program Canvassing Safari Sriwijaya* untuk Customer Area Kalimantan

Pada 25 Mei 2023 di Kabupaten Landak, PT Binasawit Makmur launching program *canvassing* Benih Sriwijaya untuk *customer* area Kalimantan spesifiknya Kalimantan Barat. Acara ini dihadiri oleh Dwi Asmono sebagai Direktur PT Binasawit Makmur, Zulhermana Sembiring sebagai *Head of Seed Production & Commercial* PT Binasawit Makmur, Muhibi sebagai *General Manager* Landak Area, Anggota Tim Benih Sriwijaya dan semua pelanggan setia Benih Sriwijaya. Awalnya, acara ini dimulai dengan sambutan dari Zulhermana Sembiring untuk menyampaikan kalau program ini menjadi awal untuk memperkenalkan benih kelapa sawit unggul DxP Sriwijaya bertempat di Kabupaten Landak. Selanjutnya, acara ini diisi dengan sambutan dari Muhibi dengan memberikan harapannya kepada seluruh peserta yang hadir untuk ikut mensosialisasikan Benih Sriwijaya kepada petani di landak.



Gambar 2. 8 Acara *Launching Program Canvassing Safari Sriwijaya*

Sumber : <https://cms.binasawitmakmur.com/storage/files/6/PT-Binasawit-Makmur-Melaunching-Program-Canvassing-Safari-Sriwijaya-Untuk-Customer-Area-Kalimantan.jpg>

Selanjutnya, Dwi Asmono menyampaikan bahwa Indonesia sendiri sudah memiliki 19 produsen benih kelapa sawit resmi yang telah diakui Pemerintah. Dengan demikian, Dwi Asmono berharap untuk menggunakan benih asli yang sudah resmi sehingga hasil produksi dapat diperoleh secara maksimal. Terakhir, acara ini ditutup dengan pemberian penghargaan simbolis benih dari Dwi Asmono kepada *customer* setia Benih Sriwijaya. Harapan kedepannya, dengan adanya program ini para petani lokal dapat beralih dari penggunaan benih palsu menjadi benih asli dan resmi terdaftar di Indonesia.