

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

CERES DI PT DOZENS GELORA KREASI



Muhammad Bryanking Kusuma

00000043158

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

CERES DI PT DOZENS GELORA KREASI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Muhammad Bryanking Kusuma

0000043158

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Bryanking Kusuma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043158

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM CERES DI PT
DOZENS GELORA KREASI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



Muhammad Bryanking Kusuma

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM CERES DI
PT DOZENS GELORA KREASI**

Oleh
Nama : Muhammad Bryanking Kusuma
NIM : 00000043158
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Ratna Cahaya., R., W., P., S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Penguji

Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bryanking Kusuma

NIM : 00000043158

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM CERES DI PT DOZENS GELORA KREASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Bryanking Kusuma

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan segala kekurangan dan kelebihannya.

Pemilihan topik laporan magang ini didasarkan pada manfaat yang diharapkan bisa dirasakan oleh pembaca laporan ini. Dalam laporan magang ini penulis menjabarkan proses dalam perancangan visual untuk kebutuhan *online campaign* dari *brand* Ceres Spread.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan fakultas Seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Dozens Gelora Kreasi.
4. Rainer Abraham Tupamahu, sebagai *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan atas laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Melalui laporan magang yang telah penulis rancang ini, diharapkan laporan ini bisa menjadi bahan untuk pembelajaran dalam perancangan *online campaign* mulai dari *key visual* hingga *eksekusi visual*.

Tangerang, 29 Mei 2024



Muhammad Bryanking Kusuma

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA CERES DI PT

DOZENS GELORA KREASI

Muhammad Bryanking Kusuma

ABSTRAK

Mengikuti proses magang di PT Dozens Gelora Kreasi sebagai intern graphic designer memberikan berbagai pengalaman pekerjaan yang menarik. Pekerjaan di agensi kreatif melibatkan berbagai peran dan tanggung jawab yang berfokus pada pengembangan dan pelaksanaan kampanye kreatif untuk klien. PT Dozens Gelora Kreasi bergerak di bidang periklanan, pemasaran, desain grafis, digital, dan media sosial. Lingkungan kerja di agensi kreatif sangat dinamis dan kolaboratif, dengan tim yang bekerja sama untuk menghasilkan solusi kreatif yang inovatif. Maka dari itu penulis berkesempatan untuk mengetahui alur pekerjaan dari sebuah agensi kreatif sehingga penulis dapat melatih *Hard skill* dan *soft skill* dalam mengatur waktu dan berkomunikasi didalam tim. Kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dan bekerja di bawah tekanan tenggat waktu yang ketat adalah kualitas penting bagi profesional di industri ini. Program magang merdeka dari pihak universitas bisa menjadikan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang profesional kedepannya.

Kata kunci: Desain Grafis, Magang, Desain Komunikasi Visual, Sosial Media

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CERES SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN AT PT DOZENS

GELORA KREASI

Muhammad Bryanking Kusuma

ABSTRACT (English)

Following the internship process at PT Sepuluh Gelora Kreasi as an internship graphic designer provides a variety of interesting work experiences. Work in a creative agency involves a variety of roles and responsibilities focused on developing and executing creative campaigns for clients. PT Tenan Gelora Kreasi operates in the fields of advertising, marketing, graphic design, digital, and social media. The work environment at a creative agency is dynamic and collaborative, with teams working together to produce innovative creative solutions. Therefore, the author has the opportunity to understand the workflow of a creative agency so that the author can train hard skills and soft skills in managing time and communicating on time. The ability to adapt quickly to change and work under pressure within tight timeframes are important qualities for professionals in this industry. The university's independent internship program can make students become professional workers in the future.

Keywords: *Graphic Design, Internship, Visual Communication Design, Social Media*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan	14
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	50
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 10



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Logo Dozens Studio	5
Gambar 2 2 Stuktur Bagan Perusahaan.....	6
Gambar 2.3 Projek branding Glamscape by Dozens Studio	7
Gambar 2 4 Projek Social Media Management Bowls To Go by Dozens Studio ..	7
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	9
Gambar 3. 2 Brief proyek 1.....	15
Gambar 3. 3 Color palette campaign.....	16
Gambar 3. 4 Sketsa proyek 1	16
Gambar 3. 5 Tekstur background proyek 1.....	17
Gambar 3. 6 aset visual proyek 1	17
Gambar 3. 7 aset stiker proyek 1.....	18
Gambar 3. 8 aset magnet proyek 1	18
Gambar 3. 9 aset visual kain proyek 1	19
Gambar 3. 10 aset foto proyek 1	19
Gambar 3. 11 layouting aset proyek 1	20
Gambar 3. 12 hasil akhir proyek 1	21
Gambar 3. 13 hasil proyek 1 setelah revisi	22
Gambar 3. 14 Brief proyek 2.....	23
Gambar 3. 15 Sketsa proyek 2	23
Gambar 3. 16 Tekstur tembok.....	24
Gambar 3. 17 Aset visual stiker proyek 2	25
Gambar 3. 18 Aset mainan proyek 2.....	25
Gambar 3. 19 Aset foto gambar anak	26
Gambar 3. 20 Aset visual meja	26
Gambar 3. 21 layouting proyek 2.....	27
Gambar 3. 22 hasil akhir proyek 2	28
Gambar 3. 23 brief proyek 3	30
Gambar 3. 24 sketsa proyek 3	31
Gambar 3. 25 aset visual kotak makan.....	32
Gambar 3. 26 aset visual roti anak kecil	32
Gambar 3. 27 Aset visual kain	33
Gambar 3. 28 Aset visual pisau roti	33
Gambar 3. 29 Aset visual kain piknik.....	34
Gambar 3. 30 Layouting proyek 3	34
Gambar 3. 31 layouting teks proyek 3	35
Gambar 3. 32 hasil final proyek 3	36
Gambar 3. 33 brief proyek 4	38
Gambar 3. 34 sketsa proyek 4	38
Gambar 3. 35 aset visual frame kayu	39

Gambar 3. 36 teksutr tembok proyek 4.....	40
Gambar 3. 37 aset foto anak dan ibu.....	40
Gambar 3. 38 layouting proyek 4.....	41
Gambar 3. 39 hasil final proyek 4.....	42
Gambar 3. 40 brief proyek 5	43
Gambar 3. 41 Sketsa proyek 5	44
Gambar 3. 42 Aset visual tekstur kayu	45
Gambar 3. 43 aset visual pisau roti dan roti selai coklat.....	45
Gambar 3. 44 Aset visual sobekan kertas	46
Gambar 3. 45 Aset visual gelas susu.....	46
Gambar 3. 46 Aset visual smartphone	47
Gambar 3. 47 Display UI voicenote smartphone.....	47
Gambar 3. 48 layouting proyek 5.....	48
Gambar 3. 49 hasil final proyek 5.....	49
Gambar 3. 50 Efek wavesound audio di after effect.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily task MBKM 03	xvi
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM 04	xxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxv
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxvi
Lampiran G Hasil Karya Tugas Magang	xxvii

