

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan metode pembelajaran di mana peserta mengikuti kegiatan di lingkungan nyata dengan bimbingan ahli, sambil melakukan dan menyelesaikan masalah praktis yang ada di sekitarnya (Sumardiono, 2014). Kurikulum magang merdeka di Universitas Multimedia Nusantara memungkinkan para mahasiswa untuk mendapatkan kesempatan bekerja secara langsung dalam lingkungan perusahaan. Dalam kesempatan magang ini, penulis ingin mendapatkan pengalaman dalam bekerja di Perusahaan agensi kreatif agar bisa mengasah *soft skill* maupun *hard skill* dalam *bidang desain*.

Proses magang merdeka dimulai dari pendaftaran Perusahaan ke website magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mendapatkan ijin dari pihak Universitas, penulis kemudian mengirimkan CV dan *portfolio* yang sudah dirancang kepada perusahaan yang ingin dilamar. Penulis mengirimkan CV dan Portfolio kepada PT Dozens Gelora Kreatif, yaitu sebuah agensi kreatif yang menyediakan berbagai jasa kreatif dari pembuatan konten sosial media, fotografi, videografi, hingga *campaign activation*. Setelah Perusahaan menerima lamaran, penulis lalu mengikuti proses *screening* yang dilakukan menggunakan aplikasi whatsapp. Proses selanjutnya yaitu Perusahaan menentukan jadwal masuk dan melakukan *intern on-boarding* untuk melakukan *brief* kepada peserta magang.

PT Dozens Gelora Kreasi merupakan agensi kreatif yang menyediakan beberapa jasa kreatif mulai dari konten sosial media hingga *campaign activation*. PT Dozens Gelora Kreasi terbagi menjadi dua yaitu Dozens Studio dan Focus. Dozens Studio merupakan creative studio yang mengerjakan keperluan dibidang creative media seperti konten sosial media, *facebook ads*, *campaign activation*, *branding*, dll. Sedangkan Focus merupakan production house yang mengerjakan segala kebutuhan produksi seperti fotografi, videografi, *editing*, TVC, dll. Pada

kesempatan magang ini, penulis menjadi bagian dari Dozens Studio sebagai *graphic designer*.

Alasan dari penulis dalam memilih PT Dozens Gelora Kreasi sebagai tempat magang adalah karena PT Dozens Gelora Kreasi telah bekerja sama dengan banyak brand besar maupun kecil sehingga kredibilitas dan profesionalitas dari Perusahaan ini cukup bagus. Melalui pengalaman yang didapatkan dari PT Dozens Gelora Kreasi, penulis diharapkan dapat mengetahui banyak ilmu mengenai perancangan visual dari konten sosial media hingga *campaign activation*, sehingga dapat berguna bagi pribadi, Perusahaan, maupun Universitas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari penulis dalam melaksanakan kurikulum magang merdeka ini selain menjadi syarat kelulusan S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, adalah sebagai berikut.

1. Mengasah keahlian berpikir secara kreatif dan kritis Ketika bekerja.
2. Membiasakan diri dengan lingkungan kerja yang cepat.
3. mengasah pengalaman dalam bekerja dengan tim.
4. Mendapatkan banyak ilmu baru seputar pekerjaan dibidang kreatif.
5. Mengasah keahlian berhubungan langsung dengan klien.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan magang Merdeka, penuli mengikuti beberapa prosedur yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Prosedur tersebut dimulai dari mendaftarkan nama Perusahaan yang ingin dilamar hingga mengirimkan surat keterangan penerimaan magang jika peserta magang diterima.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis telah menyetujui perjanjian magang dari PT Dozens Gelora Kreasi dengan periode waktu pelaksanaan magang 6 bulan dihitung dari tanggal 22 Januari 2024 dan berakhir pada 22 Juli 2024. Hari kerja di PT. Dozens Gelora Kreasi yaitu senin hingga jumat dengan 1 hari *work from home*

yaitu di hari rabu. Jam kerja yang sudah ditentukan dan disetujui adalah pukul 09.00 – 18.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara dimulai dari pengajuan beberapa nama Perusahaan ke website Merdeka Universitas Multimedia Nusantara yaitu Merdeka.umn.ac.id. Setelah pihak kampus memberikan ijin ke penulis untuk melamar ke Perusahaan terkait, penulis mulai mengirim CV dan portfolio yang telah dirancang kepada PT Dozens Gelora Kreasi.

Setelah PT Dozens Gelora Kreasi menerima surat lamaran dari penulis melalui email, perusahaan melanjutkan ke proses screening yang dilakukan menggunakan aplikasi whatsapp. Pada proses screening, pihak perusahaan memberikan beberapa pertanyaan mengenai ketersediaan penulis untuk melakukan magang. Selain itu pihak perusahaan juga menjelaskan regulasi dan prosedur yang harus dilalui untuk dapat magang di PT Dozens Gelora Kreasi.

Setelah melakukan proses screening, pihak perusahaan lalu mengirimkan *offering letter* yang harus ditanda tangah oleh penulis untuk menyatakan bahwa penulis menyetujui kontrak magang dengan segala prosedurnya. Setelah menandatangani surat penawaran tersebut, penulis kemudian mengirimkan kembali surat tersebut ke pihak perusahaan. Setelah menerima surat tersebut, kemudian pihak perusahaan mengirimkan surat penerimaan peserta magang.

Setelah mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan, penulis melakukan submit ke website Merdeka.umn.ac.id agar dapat mengisi *daily task* magang. Setelah itu pada tanggal 22 Januari 2024, penulis mulai masuk hari pertama kerja. Sebelum langsung bekerja, penulis melakukan *intern on-boarding* Bersama dengan *creative director* sekaligus *supervisor* dari penulis. Dalam proses *intern on-boarding*, *creative director* memberikan

pertanyaan-pertanyaan singkat yang berhubungan dengan pekerjaan *graphic design*. Setelah itu penulis diminta untuk menjelaskan beberapa karya dari *portfolio* penulis. Setelah proses *on-boarding* selesai, *project manager* kemudian melakukan *brief* untuk pekerjaan yang bisa langsung dimulai.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA