

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dozens Studio merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa kreatif yang berdiri sejak tahun 2018. Dozens Studio berada dibawah naungan PT Dozens Gelora Kreatif bersama dengan *sister brand* dari Dozens yaitu Focus by Dozens yang merupakan production house spesialis fotografi dan videografi. Dozens Studio menawarkan banyak jasa kreatif mulai dari branding, social media management, hingga online campaign activation.

Dozens Studi memiliki visi untuk membantu brand untuk berkomunikasi secara langsung dengan target audiens mereka masing-masing. Sebagai perwujudan dari visi Dozens, perusahaan ini menawarkan jasa projek branding yang dapat menyampaikan pesan dan makna brand kepada target audiens serta social media management yang dapat menghubungkan brand dengan konsumen melalui online campaign activation. Dozens Studio memiliki jejak kerja sama yang baik dengan banyak perusahaan dengan skala kecil hingga besar seperti Janji Jiwa, Laneige, Sensitif, dll.

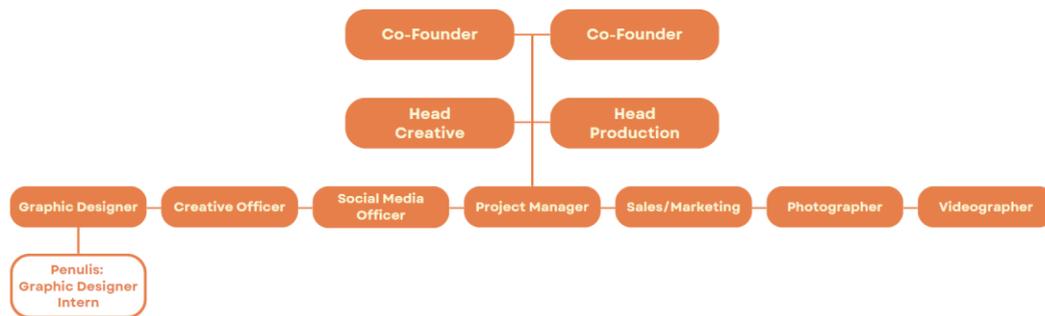
Pada kesempatan kurikulum magang merdeka ini, penulis berusaha untuk berkontribusi dalam perancangan visual dari keperluan projek-projek yang sedang berjalan dalam Dozens Studio sebagai *Intern Graphic Designer*.



Gambar 2 1 Logo Dozens Studio

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi masing-masing yang bertujuan untuk menciptakan efektivitas pada alur bekerja sehingga memberikan output yang maksimal. Berikut merupakan struktur organisasi PT Dozens Gelora Kreatif:



Gambar 2 2 Struktur Bagan Perusahaan

PT Dozens Gelora Kreatif diatasi oleh dua Co-Founder yaitu founder Dozens Studio dan Focus by Dozens. Lalu pada bagian bawah terdapat Head Creative yang merupakan Supervisor dari Dozens Studio dan Head Production yang merupakan Supervisor dari Focus by Dozens, lalu diikuti dengan beberapa posisi seperti Project Manager, Graphic Designer, Creative Officer, Social Media Officer, Photographer, dan Videographer.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama 6 tahun berdiri, Dozens Studio telah bekerja sama dengan berbagai macam brand dari berbagai industri. Proyek yang telah dirancang oleh Dozens Studio cukup beragam mulai dari *branding* hingga *social media management*. Berikut merupakan beberapa proyek yang berhasil dirancang oleh Dozens Studio:

2.3.1 Glamscape Branding

Glamscape adalah produk perawatan kulit yang mengutamakan keaslian dibandingkan standar kecantikan umum. Glamscape memprioritaskan hubungan yang realistis dengan pelanggan sambil menyelesaikan berbagai masalah kulit di berbagai tahap kehidupan. Untuk menggambarkan konsep merek 'Journey', simbol infinity dimasukkan ke

dalam logo untuk melambangkan upaya berkelanjutan dan realistis untuk mencapai & menjaga kesehatan kulit, yang tidak pernah berakhir.



Gambar 2.3 Projek branding Glamscape by Dozens Studio

2.3.2 Bowls To Go Social Media Management

Objektif dari projek ini merupakan meningkatkan sales dan pengetahuan konsumen akan outlet baru dari Bowls To Go. Dengan itu Dozens Studio berfokus pada peningkatan *traffic* dan *boosting* dari jumlah “Click Link” pada akun Bowls To Go.



Gambar 2 4 Projek Social Media Management Bowls To Go by Dozens Studio