

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA

PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA



LAPORAN MAGANG

Valencia Amanda Adithya

00000043228

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA

PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Valencia Amanda Adithya

00000043228

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valencia Amanda Adithya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043228

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni, 2024



(Valencia Amanda Adithya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA
PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

Oleh

Nama : Valencia Amanda Adithya
NIM : 00000043228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



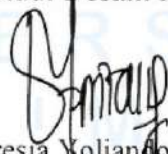
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds
0324087506 / 023899

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607 / 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A
0311099302 / 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valencia Amanda Adithya

NIM : 00000043228

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

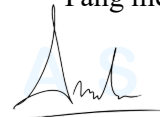
PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA

PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Valencia Amanda Adithya)

KATA PENGANTAR

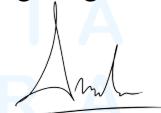
Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Laporan magang disusun sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian program studi penulis di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Instaprint Jaya Primatama selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Pak Franky, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Desain Seni dan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Desain Komunikasi Visual .
7. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu mahasiswa berikutnya dalam menyiapkan diri untuk melaksanakan program kerja magang dengan lebih baik.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Valencia Amanda Adithya)

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA

PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

(Valencia Amanda Adithya)

ABSTRAK

Kerja magang merupakan kegiatan wajib dari Program Kampus Merdeka dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Tujuan dari kerja magang yang dilakukan mahasiswa adalah persiapan memasuki dunia kerja menggunakan keterampilan yang telah diperoleh di kampus. Penulis melaksanakan program kerja magang di PT Instaprint Jaya Primatama yang berlokasi di Jl. MH. Thamrin No. 29, RT.004/RW, Tangerang. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di dunia percetakan dan grafis. Produk yang ditawarkan oleh PT Instaprint Jaya Primatama merupakan jasa cetak dan custom berbagai produk, mulai dari tekstil, *merchandise*, acrylic, hingga buku. Penulis bekerja di PT Instaprint Jaya Primatama sebagai Desainer Grafis Magang. Tugas penulis adalah mendukung *creative studio* dari PT Instaprint Jaya Primatama, Selama magang, penulis berperan dalam sejumlah proyek yang berkaitan dengan sosial media serta penjualan PT Instaprint Jaya Primatama. Melalui kerja magang ini, penulis belajar untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja, dan berkomunikasi dengan lebih baik.

Kata kunci: PT Instaprint Jaya Primatama, desainer grafis, sosial media

SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR PT INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

(Valencia Amanda Adithya)

ABSTRACT (English)

The internship program is a mandatory subject from Program Kampus Merdeka from the Ministry of Education and Culture. The purpose of the internship program is to prepare students entering the workforce by applying skills learned from their academic studies. The author undertook internship in PT Instaprint Jaya Primatama, which is located at Jl. MH. Thamrin No. 29, RT.004/RW, Tangerang, PT Instaprint Jaya Primatama is a printing and graphics company that offers printing services to customize various products ranging from textiles, merchandise, acrylic, to books. The author worked as an Intern Graphic Designer in PT Instaprint Jaya Primatama. The author's task is to support the creative studio owned by PT Instaprint Jaya Primatama. Throughout the period, the author have supported numerous projects related to the social media and merchandise design for PT Instaprint Jaya Primatama. Through this internship, the author applied the knowledge and skills learned at university into professional work.

Keywords: *PT Instaprint Jaya Primatama, Graphic Designer, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portfolio Perusahaan	6
2.3.1 <i>Fabric and Goods</i>.....	7
2.3.2 <i>Promotional Items</i>.....	7
2.3.3 <i>Home Decor</i>.....	8
2.3.4 <i>Stikers and Packaging</i>.....	8
2.3.5 <i>Stationery</i>.....	9
2.3.6 <i>Lifestyle</i>.....	10
2.3.7 <i>Dokumen</i>.....	10
2.3.8 <i>Books</i>	11
2.3.9 <i>Plakat</i>.....	11
2.3.10 <i>Kerjasama dengan seniman</i>.....	12
2.3.11 <i>Klien lainnya</i>.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17

3.2	Tugas yang Dilakukan	18
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	29
3.3.1	DProses Pelaksanaan	29
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	75
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	76
BAB IV	PENUTUP	77
4.1	Kesimpulan	77
4.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	18
--------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Instaprint Jaya Primatama	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Instaprint Jaya Primatama	6
Gambar 2.3 <i>fabric and goods</i> yang dijual	7
Gambar 2.4 <i>promotional items</i> yang dijual	8
Gambar 2.5 Jenis <i>Photo frame</i> yang dijual	8
Gambar 2.6 Jenis stiker dan <i>packaging</i> yang dijual	9
Gambar 2.7 Jenis <i>stationery</i> yang dijual	9
Gambar 2.8 Jenis <i>lifestyle items</i> yang dijual	10
Gambar 2.9 Jenis buku yang dijual	11
Gambar 2.10 Jenis plakat yang dijual	11
Gambar 2.11 Produk yang dijual oleh Gani Indra	12
Gambar 2.12 Produk yang dijual oleh Rizky Ridho	13
Gambar 2.13 Produk yang dijual oleh Sharul Amin	13
Gambar 2.14 Produk yang dijual oleh Lala Priscilla	14
Gambar 2.15 Produk yang dijual oleh Penjol	14
Gambar 2.16 Produk yang dijual oleh Rhensa	15
Gambar 2.17 Produk yang dijual oleh Mujigye	15
Gambar 2.18 Klien PT Instaprint Jaya Primatama	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.2 <i>Preview Draft pertama feeds Instagram Track Day</i>	30
Gambar 3.3 <i>Preview Draft Cover Instagram Track Day</i>	30
Gambar 3.4 <i>Draft feeds Instagram pemenang Track Day</i>	31
Gambar 3.5 <i>Preview final feeds Instagram pemenang Track Day</i>	32
Gambar 3.6 <i>feeds dan story Instagram Ramadan untuk Instagram Instaprint</i>	33
Gambar 3.7 <i>Desain amplop THR pertama</i>	34
Gambar 3.8 <i>Desain amplop THR kedua</i>	34
Gambar 3.9 <i>Desain amplop THR ketiga</i>	35
Gambar 3.10 <i>Desain amplop THR keempat</i>	35
Gambar 3.11 <i>Revisi ukuran amplop THR</i>	36
Gambar 3.12 <i>Desain amplop THR kelima</i>	36
Gambar 3.13 <i>Hasil Desain amplop THR</i>	37
Gambar 3.14 <i>Desain hangtag Ramadan pertama</i>	38
Gambar 3.15 <i>Desain hangtag Ramadan kedua</i>	38
Gambar 3.16 <i>Variasi desain hangtag Ramadan</i>	39
Gambar 3.17 <i>Desain final hangtag Ramadan</i>	39
Gambar 3.18 <i>Desain games giveaway Ramadan pertama</i>	40
Gambar 3.19 <i>Moodboard Planner Ramadan</i>	41
Gambar 3.20 <i>Cover Planner Ramadan</i>	41
Gambar 3.21 <i>halaman pertama Planner Ramadan</i>	42
Gambar 3.22 <i>halaman goals Planner Ramadan</i>	42
Gambar 3.23 <i>halaman jadwal Imsak Planner Ramadan</i>	43

Gambar 3.24 halaman <i>weekly</i> Planner Ramadan	43
Gambar 3.25 halaman <i>daily</i> Planner Ramadan	44
Gambar 3.26 kateren Planner Ramadan.....	45
Gambar 3.27 desain final Planner Ramadan.....	45
Gambar 3.28 desain <i>quotes</i> timbul.....	46
Gambar 3.29 halaman <i>quotes</i> timbul siap dicetak	46
Gambar 3.30 hasil akhir <i>quotes</i> timbul	47
Gambar 3.31 Desain <i>games giveaway</i> Ramadan kedua.....	47
Gambar 3.32 desain awal mug telur <i>couple</i>	48
Gambar 3.33 desain akhir mug telur <i>couple</i>	49
Gambar 3.34 Desain <i>games giveaway</i> Ramadan ketiga.....	49
Gambar 3.35 Rancangan perjalanan <i>road trip</i> di album Lebaran.....	50
Gambar 3.36 Jadwal rancangan perjalanan untuk album Lebaran	51
Gambar 3.37 Kateren pertama album Lebaran	52
Gambar 3.38 Proyek Album Lebaran	52
Gambar 3.39 Kateren final album lebaran.....	53
Gambar 3.40 Desain final album lebaran.....	53
Gambar 3.41 Desain kartu ucapan Hari Raya Idul Fitri.....	54
Gambar 3.42 Desain amplop THR.....	54
Gambar 3.43 Foto Produk Hampers Lebaran	55
Gambar 3.44 Desain <i>games giveaway</i> Ramadan keempat.....	56
Gambar 3.45 Desain <i>games giveaway</i> Ramadan kelima	57
Gambar 3.46 Aset dalam Company Profile	57
Gambar 3.47 Referensi <i>company Profile</i>	58
Gambar 3.48 Cover <i>Company Profile</i>	59
Gambar 3.49 Daftar Isi Company Profile	59
Gambar 3.50 Halaman “History” <i>Company Profile</i>	60
Gambar 3.51 Halaman “Overview” <i>Company Profile</i>	60
Gambar 3.52 Halaman “Comparison to Other Brands” <i>Company Profile</i>	61
Gambar 3.53 Alternatif halaman “Compaarison to Other Brands”	61
Gambar 3.54 Alternatif desain halaman “Brand Positioning” <i>Company Profile</i> ..	62
Gambar 3.55 Halaman Penutup <i>Company Profile</i>	62
Gambar 3.56 Cover dari Dokumen <i>Franchise</i>	63
Gambar 3.57 Halaman “Asset and Property” Dokumen <i>Franchise</i>	63
Gambar 3.58 Alternatif halaman “Paket Investasi” Dokumen <i>Franchise</i>	64
Gambar 3.59 Desain statis <i>Augmented Reality</i> kotak MOC	65
Gambar 3.60 Project file <i>Augmented Reality</i> kotak MOC.....	65
Gambar 3.61 Desain per frame akhir <i>Augmented Reality</i> kotak MOC.....	66
Gambar 3.62 Referensi <i>layout</i> untuk template buku bucin.....	67
Gambar 3.63 Moodboard dan Sampel foto untuk template buku bucin	67
Gambar 3.64 Halaman 2 template buku bucin.....	68
Gambar 3.65 Halaman 3 dan 4 template buku bucin	69
Gambar 3.66 Halaman 4 dan 5 template buku bucin.....	69

Gambar 3.67 Halaman 6 dan 7 template buku bucin	70
Gambar 3.68 Halaman 8 dan 9 template buku bucin	71
Gambar 3.69 Halaman 10 dan 11 template buku bucin	71
Gambar 3.70 Halaman 12 dan 13 template buku bucin	72
Gambar 3.71 Halaman 14 dan 15 template buku bucin	73
Gambar 3.72 Halaman 16 dan 17 template buku bucin	73
Gambar 3.73 Halaman 18 dan 19 template buku bucin	74
Gambar 3.74 Halaman 20 template buku bucin	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 02	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxvii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxviii
Lampiran G Hasil Karya Tugas Magang	xl

