

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

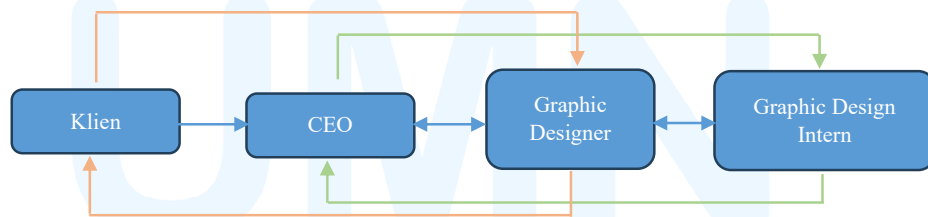
Bagian ini berisi keterangan/informasi mengenai posisi penulis dan alur koordinasi penulis dengan pembimbing lapangan pada saat pengerjaan suatu proyek/pengerjaan.

##### 3.1.1 Kedudukan

Selama periode magang di P.T. Instaprint, penulis berkedudukan sebagai *graphic design intern* yang bertugas bersama *graphic designer* lainnya yang menerima arahan dari CEO secara langsung. Jika terdapat pesanan desain dari klien luar, klien terlebih dahulu memberikan instruksi kepada CEO, yang kemudian menurunkan kepada *graphic designer* untuk saling mendelegasi pekerjaan.

##### 3.1.2 Koordinasi

Berikut merupakan bagan alur koordinasi di P.T. Instaprint divisi Upmosphere:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Pihak klien akan menginformasikan pesanan desain lewat *whatsapp* atau email kepada CEO. CEO kemudian akan menyampaikan kepada *graphic designer*, baik secara lisan maupun secara tertulis melalui *whatsapp*. *Graphic designer* akan mengkomunikasikan pekerjaan kepada *graphic designer intern*. Terkadang CEO memberikan komunikasi klien kepada *graphic designer* secara langsung agar proses lebih efektif dan cepat. Desain klien

yang sudah selesai akan diberikan kepada *graphic designer*, yang kemudian akan memberikan desain kepada klien melalui *whatsapp* atau *email* untuk kemudian melakukan revisi seperlunya.

Selain permintaan klien, terkadang CEO sendiri juga memberikan permintaan desain secara langsung melalui *graphic designer*, baik secara lisan di kantor atau secara tertulis melalui *whatsapp*. *Graphic designer* kemudian akan mengkomunikasikan permintaan beliau kepada *graphic design intern* lainnya. Hasil desain akan kemudian disampaikan kepada CEO baik secara lisan di kantor saat *meeting* setiap hari Senin, maupun secara tertulis. Seluruh komunikasi tertulis antara CEO, *graphic designer*, dan *graphic design intern* dilakukan melalui grup *whatsapp* Upmosphere yang berisi semua *graphic design intern*, *graphic designer*, dan CEO. Sedangkan klien berkomunikasi melalui *email* atau *whatsapp* kepada CEO atau kepada *graphic designer*.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	06 Februari 2024 – 09 Februari 2024	Konten Instagram bertema Chinese New Year untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil berdasarkan Hari Imlek di minggu pertama Februari</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan <i>copywriting</i> caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Melakukan desain coaster grafir namun gagal diproduksi karena kesalahan mesin</li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tebak Gambar (11 Februari 2024)</li> </ul> </li> </ul>

	09 Februari 2024	Instagram Story memperingati Hari Raya Imlek untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>
2	09 Februari 2024 – 24 19 27 Februari 2024	Instagram Feeds acara Kick Off 2024 untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat feeds baris atas menggunakan foto yang tersedia</li> <li>- Setiap feeds berupa <i>carousel</i></li> <li>- berisi 3-4 foto</li> <li>- Total foto yang diedit: 12 foto, dengan 3 foto utama sebagai cover</li> <li>- Foto berupa mobil yang mengikuti acara (menyamarkan plat nomor) ataupun aktivitas member saat acara</li> </ul>
3	13 Februari 2024 – 16 Februari 2024	Konten Instagram bertema Vaelntines untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil berdasarkan Hari Valentines di tanggal 14 Februari</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan copywriting caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Produk yang didesain: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Greeting card</li> <li>o Snack Wrapper</li> <li>o Album foto DIY</li> <li>o Sticker botol</li> <li>o Lanyard</li> <li>o Standee Acrylic</li> <li>o Kartu e-money custom</li> </ul> </li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tebak emoji (18 Februari 2024)</li> <li>o Acak Kata (25 Februari 2024)</li> </ul> </li> </ul>

4	23 Februari 2024 – 27 Februari 2024	Foto Hang tag acrylic untuk marketplace Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Total foto yang diambil: 18 foto</li> <li>- Foto berupa variasi hang tag acrylic yang bisa digunakan sebagai penanda tas di bagasi</li> <li>- Foto digunakan untuk jualan di Shopee dan Tokopedia milik Instaprint</li> </ul>
5	27 Februari 2024 – 05 Maret 2024	Instagram Feeds acara Track Day untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat cover feeds baris tengah dan bawah serta isi feeds tengah</li> <li>- Setiap feeds berisi <i>carousel</i> berisi 3-4 foto</li> <li>- Total foto yang diedit: 14 foto, dengan 5 foto sebagai cover</li> <li>- Foto yang ditampilkan berupa mobil saat mengikuti acara Track Day dan aktivitas member saat makan bersama dan briefing Track Day</li> <li>- Selain foto, terdapat juga desain pemenang dari acara yang terletak di feeds tengah baris tengah. Pemenang dibagi menjadi 4 kategori: Best of the Best, Advanced class, Pro class, dan Rookie class.</li> <li>- versi pemenang acara juga diadaptasi menjadi Instagram Story</li> </ul>
6	02 Maret 2024	Instagram Reels Jakarta Toys Fair untuk Instaprint	Mengambil video selama acara Jakarta Toys Fair untuk kemudian di edit sebagai konten <i>weekend</i>
7	11 Maret 2024 – 14 April 2024	Konten Instagram bertema Ramadan untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil berdasarkan bulan Puasa sepanjang bulan Maret</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan copywriting caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Membuat desain dinner set Ramadan namun ditolak</li> <li>- Produk yang didesain:</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hang tag Ramadan</li> <li>○ Buku Planner Ramadan</li> <li>○ Frame Ucapan timbul</li> <li>○ Mug Telor <i>couple</i></li> <li>○ Photobook Lebaran (menggunakan template buku Bucin)</li> <li>○ Amplop THR</li> <li>○ Amplop lebaran karakter</li> <li>○ Kartu ucapan lebaran</li> <li>○ Hampers lebaran</li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tebak Gambar makanan (10 Maret 2024)</li> <li>○ Quiz Tebak-tebakan (17 Maret, 2024)</li> <li>○ Tebak bayangan (24 Maret, 2024)</li> <li>○ Tebak Gambar Acak (07 April, 2024)</li> <li>○ Labirin (14 April 2024)</li> </ul> </li> </ul>
8	07 Maret 2024	Instagram Story memperingati Hari Raya Nyepi untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>
9	08 Maret 2024	Instagram Story memperingati Ramadan untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>

10	08 Maret 2024	Instagram Story memperingati Hari Raya Nyepi untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan gaya desain ucapan dengan desain ucapan Instaprint lainnya yang berupa <i>flat design</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story dan feeds instagram</li> <li>- Semua desain harus memiliki logo Instaprint di atas</li> </ul>
11	08 Maret 2024	Instagram Story memperingati Ramadan untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan gaya desain ucapan dengan desain ucapan Instaprint lainnya yang berupa <i>flat design</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story dan feeds instagram</li> <li>- Semua desain harus memiliki logo Instaprint di atas</li> </ul>
12	12 Maret 2024	Video Augmented Reality untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmented Reality akan dilakukan di atas box MOC</li> <li>- Video dibuat dengan background transparan dan merupakan animasi per frame</li> <li>- Setiap frame dibuat secara individu di Adobe Illustrator, yang kemudian di export sebagai foto transparan format PNG</li> <li>- Total frame adalah 35 frame</li> </ul>
13	14 Maret 2024	Video ulang tahun CEO Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengumpulkan video dari setiap cabang dan divisi Instaprint untuk mengucapkan ulang tahun kepada CEO. Setiap supervisor juga diminta video ucapannya.</li> <li>- Edit video menggunakan gaya film lama yang nostalgia dengan filter sedikit sepia.</li> <li>- Total video 2 menit 30 detik.</li> </ul>
14	20 Maret 2024 – 05 April 2024	Instagram Feeds acara Buka Bersama Jetski untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat cover dan isi baris tengah dan bawah</li> <li>- Setiap feeds berisi <i>carousel</i> berisi 3-4 foto</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Total foto yang diedit: 18 foto, dengan 6 foto sebagai cover</li> <li>- Foto berupa para member yang sedang bermain atau menonton permainan jetski, dan beberapa foto mobil para member yang sedang parkir. Acara buka puasa bersama ditampilkan di feeds atas</li> </ul>
15	27 Maret 2024	Instagram Story memperingati Jumat Agung untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan gaya desain ucapan dengan desain ucapan Instaprint lainnya yang berupa <i>flat design</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story dan feeds instagram</li> <li>- Semua desain harus memiliki logo Instaprint di atas</li> </ul>
16	27 Maret 2024	Instagram Story memperingati Hari Paskah untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>
17	04 April 2024	Instagram Story memperingati Hari Raya Idul Fitri untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>
18	04 April 2024	Instagram Story memperingati Hari Raya Idul Fitri untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan gaya desain ucapan dengan desain ucapan</li> </ul>

			<p>Instaprint lainnya yang berupa <i>flat design</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain diadaptasi untuk story dan feeds instagram</li> <li>- Semua desain harus memiliki logo Instaprint di atas</li> </ul>
19	15 April 2024 – 18 May 2024	Desain ulang Company Profile dan Franchise Document milik Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Company Profile merupakan buku yang berisi identitas suatu usaha. Company Profile berisi 11 topik yang dibagi antara member Upmosphere. Halaman yang dikerjakan penulis: <ul style="list-style-type: none"> <li>o <i>History</i></li> <li>o <i>Overview</i></li> <li>o <i>Comparison to Other Brands</i></li> <li>o <i>Brand Positioning</i></li> <li>o <i>Closing</i></li> <li>o <i>Cover</i> depan dan belakang</li> </ul> </li> <li>- <i>Franchise Document</i> merupakan buku yang berisi detail mengenai ketentuan <i>franchise</i> suatu usaha. Halaman <i>franchise document</i> kemudian dibagi atas: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Asset dan Properti</li> <li>o Legal</li> <li>o Paket investasi (3 paket)</li> </ul> </li> <li>- Baik <i>Company Profile</i> maupun <i>Franchise Document</i> menggunakan warna dan tema dari <i>branding</i> Instaprint: warna merah terang dengan bentuk geometris.</li> </ul>
20	21 April 2024 - 08 Mei 2024	Video Trailer Instagram acara Gokart untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video yang disediakan berupa video recap acara yang sama tahun lalu yang panjangnya 1 menit 45 detik. Video yang diminta kalau bisa 15 hingga 20</li> </ul>



			<p>detik untuk mempromosikan acara tahun ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audio yang digunakan audio sama yang diremix agar hanya 15-20 detik.</li> </ul>
21	16 April 2024 – 28 April 2024	Konten Instagram bertema Nostalgia 90an untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil karena cenderung <i>trend</i> sosial media yang mengambil topik nostalgia dari tahun 90an</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan copywriting caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Produk yang didesain: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Buku Bucin</li> <li>o Tumbler bowling warna dan grafir</li> <li>o Puzzle tema Queen of Tears (berdasarkan <i>trend</i> hari itu)</li> <li>o Anniversary Gift sleeve (untuk keychain dan photo polaroid)</li> </ul> </li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tebak urutan gambar (21 April 2024)</li> <li>o Teka Teki Cari Kata (28 April 2024)</li> </ul> </li> </ul>
22	30 April 2024	Instagram Story memperingati Hari Buruh untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan gaya desain ucapan dengan desain ucapan Instaprint lainnya yang berupa <i>flat design</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story dan feeds instagram</li> <li>- Semua desain harus memiliki logo Instaprint di atas</li> </ul>
23	01 Mei 2024 – 06 Mei 2024	Konten Instagram bertema Wisuda untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil berdasarkan <i>trend</i> wisuda sekolah kisaran awal Mei</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>,</li> </ul>

			<p>dan copywriting caption untuk Instagram Reels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produk yang didesain: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Stiker foto transparan</li> <li>o Lanyard custom</li> <li>o Hampers Wisuda</li> </ul> </li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tebak kata (5 Mei 2024)</li> </ul> </li> </ul>
24	08 Mei 2024 – 12 Mei 2024	Konten Instagram bertema Mother's Day untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema diambil berdasarkan Hari Ibu di minggu kedua Mei</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan copywriting caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Produk yang didesain: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poster Sepak Bola (berdasarkan <i>trend</i> hari itu)</li> </ul> </li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Acak kata (11 Mei 2024)</li> </ul> </li> </ul>
25	30 April 2024	Instagram Story memperingati Hari Buruh untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggunakan referensi ucapan dari klub mobil lainnya yang cenderung <i>digital imaging</i></li> <li>- Desain diadaptasi untuk story Instagram</li> <li>- Semua logo harus dirubah menjadi logo MOC</li> <li>- Desain harus memiliki logo dan sponsor dari MOC</li> </ul>
26	02 Mei 2024 - 13 Mei 2024	Instagram Feeds acara Track Day Sentul untuk MOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat cover dan isi feeds baris atas</li> <li>- Setiap feeds berisi <i>carousel</i> berisi 3-4 foto</li> <li>- Total foto yang diedit: 12 foto, dengan 3 foto sebagai cover</li> <li>- Foto berupa mobil member yang mengikuti acara Track Day, dan foto member yang sedang menonton</li> </ul>

27		Konten Instagram tema Diorama untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perubahan alur dari <i>hard selling</i> ke <i>soft selling</i>, CEO ingin kita bereksperimen dengan menarik perhatian audiens yang lebih <i>niche</i>. Promosi dilakukan dari segi <i>toys</i> dan <i>standee display</i>, khususnya terhadap audiens penggemar kartun Jepang (Anime)</li> <li>- Mengambil video, edit video, memilih lagu berdasarkan <i>trend</i>, dan copywriting caption untuk Instagram Reels</li> <li>- Tema yang diangkat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Film Suzume (standee acrylic besar)</li> <li>o Film Your Name (standee acrylic kecil)</li> <li>o Film Weathering with You (gantungan kunci acrylic)</li> <li>o Seri animasi Demon Slayer (sticker vinyl)</li> <li>o Konser Radwimps (<i>cut-out</i> karton)</li> <li>o Konser NCT Dream (standee acrylic kecil)</li> </ul> </li> <li>- <i>Games Giveaway</i> yang dibuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Quiz tebak-tebakan (19 Mei 2024)</li> </ul> </li> </ul>
28	07 Mei 2024 - 08 Mei 2024	Template Buku Bucin bertema Anime/Manga	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Buku bucin” merupakan buku album yang diatur secara digital dan di print dalam bentuk buku soft cover. Buku dapat berisi foto, screenshot pesan, list lagu, dan lain-lain.</li> <li>- Template buku bucin adalah template bagi pembeli yang tidak ingin desain buku dari nol. Pembeli hanya perlu mengirimkan foto yang ingin dimasukkan ke dalam template.</li> </ul>

			<p>Tulisan di template tidak bisa dirubah, dan peletakkan foto bersifat random.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Template yang dimaksud memiliki tema seperti panel di komik Jepang (manga), atau seperti <i>still frame</i> dari kartun Jepang (anime). Tulisan di template merupakan Ucapan dari film atau lagu Jepang yang terkenal.</li> </ul>
29	10 Mei 2024	Template Photo Card Holder acrylic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Photo card merupakan kartu atau gambar foto berukuran 6 x 9 cm, biasanya dari penyanyi atau aktris yang terkenal. Photocard cenderung memiliki harga yang bervariasi, maka muncul photo card holder dan album yang bertujuan untuk menyimpan photo card tersebut dengan rapi dan aman.</li> <li>- Photo card holder acrylic merupakan frame yang bertujuan untuk display photo card favorit.</li> <li>- Desain yang dibuat berukuran 7 x 10 x 1 cm</li> </ul>
30	16 Mei 2024 (Ongoing)	Desain paket hampers tema Couple untuk Instaprint	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hampers bertema <i>couple</i> dan terdapat 5 paket (3 target laki-laki dan 2 target perempuan) dengan harga kisaran Rp 100-200 ribu. Hampers berisi beberapa produk bertema <i>self care</i>. Setiap hampers memiliki 1-2 produk yang dapat <i>custom</i> gambar atau nama.</li> <li>- Desain yang diperlukan berupa: sleeve handuk untuk paket laki-laki, <i>button pin</i> untuk setiap paket, <i>sleeve</i> masker wajah untuk perempuan, <i>pouch</i> untuk tali ponsel perempuan, kartu ucapan untuk setiap paket,</li> </ul>

			<p>sticker untuk setiap cover box hampers beserta video animasi untuk ARnya, serta sample untuk setiap produk yang dapat di <i>custom</i>.</p> <p>- Proyek masih bersifat <i>ongoing</i></p>
--	--	--	--

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Bagian ini berupa penjelasan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis selama proses magang.

#### 3.3.1 DProses Pelaksanaan

Berikut merupakan pelaksanaan beberapa proyek yang dilakukan oleh penulis selama magang di Upmosphere:

##### 3.3.1.1 Track Day MOC at Pusdiklat

Brief dari proyek adalah mengedit foto acara “Track Day di Pusdiklat” untuk instagram Mobile Owners Club. Hasil harus berupa 3 baris feeds instagram, dengan masing-masing baris memiliki 3 hingga 4 foto *carousel*.

Hal pertama yang dilakukan adalah pemilihan foto yang dapat digunakan dengan ratio 1:1 instagram. Foto yang diberikan masih berupa ratio 3:4, dan terkadang subjek terpotong ketika dimasukkan ke ratio 1:1. Setelah memilih foto yang dapat digunakan dalam ratio 1:1, kita mulai menyusun cover feeds yang akan muncul di profil instagram.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.2 *Preview Draft pertama feeds Instagram Track Day*

Baris pertama merupakan baris judul, dengan cover feeds di tengah sebagai foto utama dengan judul yang paling besar. Baris kedua berfokus kepada acara balapan yang berlangsung. Foto yang digunakan berupa hasil jepretan mobil yang sedang melaksanakan balapan. Terdapat juga satu post yang didedikasikan kepada pengumuman pemenang Track Day secara keseluruhan dan di setiap kategori. Terdapat juara 1, 2, 3, dan terakhir. Feeds terbaru yang diatas sebagai penutup, beserta video *highlights* dari acara, yang disediakan oleh klien.



Gambar 3.3 *Preview Draft Cover Instagram Track Day*

Untuk baris bawah, rencana awal yang digunakan adalah satu foto yang terbagi atas tiga feeds sebagai cover. Logo judul acara terletak di cover tengah, dan cover kiri kanan mendapatkan border merah dan biru sebagai warna MOC.



Gambar 3.4 Draft feeds Instagram pemenang Track Day

Judul cover tengah dari baris kedua berupa gambaran kasar menggunakan bentuk yang terinspirasi dari format pengumuman pemenang di “Formula 1 Racing”. Penulis memilih referensi tersebut atas dasar persamaan konsep acara mengenai perlombaan balap kecepatan mobil. Setiap tingkatan memiliki juara, nama pengendara, foto pengendara, dan kode mobil. Terdapat 4 jenis pemenang berdasarkan kategori: Juara 1 hingga 3 serta pengendara paling lambat secara keseluruhan, juara 1 hingga 3 “Pro Class”, juara 1 hingga 3 “Advance Class”, dan juara 1 hingga 3 serta pengendara paling lambat di “Rookie Class”. Setiap slide memiliki judul logo acara dan logo Mobile Owners Club.

Setelah melakukan asistensi kepada klien, terdapat beberapa revisi yang perlu dilakukan. Yang pertama adalah revisi *cover feeds*. Pada awalnya, cover merupakan satu foto yang terbagi atas 3 feeds. Revisi yang diminta hanya 1 foto di tengah saja yang jadi cover utama, dan foto di kiri dan kanan menggunakan foto biasa. Klien juga meminta kode mobil ditulis secara lengkap dan memberikan data pemenang.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.5 Preview final feeds Instagram pemenang Track Day

Setelah revisi satu minggu, kita melakukan presentasi kembali kepada klien, dan mendapatkan approval. Setelah approval, kita mengupload hasil final ke dalam folder google drive secara berurutan dan kemudian di *share* kepada klien.

### 3.3.1.2 Ramadan Series

Selama bulan puasa, kita membuat konten seputar kegiatan dan produk Ramadan. Proses desain dimulai dengan membuat konsep *moodboard* dari konten Ramadan. Warna yang kita pilih berwarna hijau dan putih karena hijau merupakan warna tema Ramadan dan putih melambangkan kesucian di Ramadan. Kita kemudian melakukan rencana konten per minggu, setiap hari Senin. Setiap minggu harus melayangkan 14 konten, dimana 2 merupakan *meme*, satu merupakan *games* berhadiah, dan sisanya merupakan promosi konten. Referensi konten diambil dari *trend* yang sedang naik daun, yang bisa dilihat dari [ads.tiktok.com](https://ads.tiktok.com).

Pada minggu pertama, kita memilih 5 produk untuk membuat konten: kertas kado, hang tag hampers, sticker toples kue, amplop THR, dan *template packaging*. Selain itu, penulis juga bertugas sebagai desainer post ucapan untuk permulaan ibadah Ramadan.

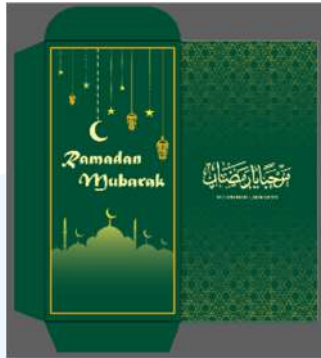




Gambar 3.6 feeds dan story Instagram Ramadan untuk Instagram Instaprint

Ucapan Ramadan dibuat menggunakan *vector* dan diberikan *drop shadow* untuk terkesan seperti *cutout*. Referensi yang diambil berdasarkan trend saat itu mengenai *paper cutout* dan *origami*. Pemilihan warna yang diambil sesuai dengan tema yang sudah ditentukan sebelumnya, yaitu hijau muda, putih, dan kuning. *Typeface* yang dipilih merupakan *typeface* Awal Ramadan. Setiap desain ucapan disesuaikan untuk Instagram story dan feeds. Desain harus disertai dengan logo Instaprint, #printyangpastiaja, dan laman *website* instaprint.

Tugas penulis dalam video amplop THR adalah membuat 5 desain dan menjadi *talent*. Penulis melakukan riset mengenai *template* dan ukuran amplop yang paling lazim dilakukan. Penulis juga mengukur ukuran uang lembaran sebagai referensi. Hasil draft amplop berukuran 8 x 16,5 cm dengan tinggi 1,8 cm sebagai lipatan.



Gambar 3.7 Desain amplop THR pertama

Desain pertama amplop THR berwarna hijau dengan border kuning. Typeface yang digunakan merupakan Matura Script Capitals karena gaya script yang sesuai dengan tema Ramadan. Belakang amplop THR terdapat kaligrafi Muhammad dalam bahasa Arab, beserta ucapan “Mohon Maaf Lahir dan Batin” menggunakan Montserrat Regular. Penulis juga menggunakan desain pattern Ramadan di belakang untuk menarik fokus kepada ucapan.



Gambar 3.8 Desain amplop THR kedua

Desain kedua amplop THR berwarna kuning dengan border emas. Desain menggunakan simetri horizontal. Terdapat masjid berwarna hijau dan bulan serta lentera Ramadan berwarna emas sebagai simbolisasi Ramadan. Ucapan “Ramadan Mubarak” ditengah menggunakan *typeface* Awal Ramadan. Desain belakang mengkombinasikan bulan, lentera, dan masjid menjadi satu desain

kohesif. Terdapat kaligrafi Muhammad dalam bahasa Arab, beserta ucapan “Mohon Maaf Lahir dan Batin” menggunakan Montserrat Regular dibawahnya.



Gambar 3.9 Desain amplop THR ketiga

Desain ketiga amplop THR menggunakan warna matahari terbenam, yaitu oranye dan biru. Warna tersebut dipilih karena matahari terbenam identik dengan buka puasa bagi umat Islam. Desain memiliki masjid dan bulan kuning di tengah, dengan lentera Ramadan. Ucapan “Ramadan Mubarak” menggunakan *typeface* Awal Rmaadhan. Belakang dari amplop membalik warna utama dan warna sekunder, sehingga warna latar menjadi biru dan warna aset menjadi oranye. Terdapat kaligrafi Muhammad dalam bahasa Arab, beserta ucapan “Mohon Maaf Lahir dan Batin” menggunakan Montserrat Regular dibawahnya.



Gambar 3.10 Desain amplop THR keempat

Desain keempat menggunakan warna putih sebagai lambang dari bulan suci Ramadan. Warna yang digunakan muda dan bernuansa kuning dan hijau. Dalam desain ini, bulan duduk di atas awan-awan dan terdapat lentera Ramadan. Ucapan “Ramadan Mubarak” menggunakan *typeface* Awal Rmaadhan. Di belakang amplop, terdapat kaligrafi Muhammad dalam bahasa Arab beserta ucapan “Mohon Maaf Lahir dan Batin” menggunakan Montserrat Regular dibawahnya.



Gambar 3.11 Revisi ukuran amplop THR

Setelah asistensi dengan *graphic designer*, terdapat beberapa revisi. Yang pertama, ukuran amplop terlalu besar, sehingga ukuran amplop berubah dari 8 x 16,5 cm menjadi 7,5 x 9 cm dengan ukuran lipatan tetap 1,5 cm. Dengan bertambah kecilnya ukuran, *graphic designer* juga meminta alternatif desain satu lagi, sebagai variasi.



Gambar 3.12 Desain amplop THR kelima

Desain kelima dari amplop THR mengambil segi yang lebih berwarna, dengan latar gelap agar warna menjadi lebih kontras. Desain merupakan kumpulan dari kubah masjid yang berbagai warna, dengan lentera Ramadan. Ucapan “Ramadan Mubarak” menggunakan *typeface* Awal Rmaadhan. Di belakang amplop, terdapat kaligrafi Muhammad dalam dalam bahasa Arab beserta ucapan “Mohon Maaf Lahir dan Batin” menggunakan Montserrat Regular dibawahnya.



Gambar 3.13 Hasil Desain amplop THR

Amplop diprint menggunakan art karton 210 gsm, dengan laminating *glossy*. Hasil produksi pertama gagal karena produksi salah memotong desain, dan memotong di garis lipat. Hasil produksi kedua brehasil, walaupun kertas terlalu tebal. Video yang diambil mengikuti referensi di Instagram yang menunjukkan cara melipat dan menyusun amplop THR, serta memasukkan uang ke dalam amplop. Hasil foto menaruh subjek ditengah, dengan border di atas dan bawah dari subjek. Penulis juga melakukan koreksi pencahayaan agar lebih terang dan tajam.

Dalam video hang tag acrylic, tugas penulis sebagai desainer hang tag dan *talent* di video. Hang tag acrylic memiliki 2 komponen, yaitu desain ucapan dan desain alamat hampers. Penulis membuat 4 iterasi desain masing-masing. Warna yang dipilih mengikuti warna tema

besar, yaitu hijau dan kuning. Warna ini kemudian dipecah lebih jauh menjadi hijau gelap, hijau muda, kuning keemasan, dan kuning pucat. Hijau muda dan kuning pucat menjadi warna latar, dan hijau gelap dan kuning keemasan menjadi warna aset.



Gambar 3.14 Desain *hangtag* Ramadan pertama

Setiap desain ucapan memiliki kaligrafi “Ramadan” dalam bahasa Arab, ucapan “Ramadan Mubarak” menggunakan *typeface* Awal Ramadan, dan border tebal. Aset yang digunakan merupakan desain yang seringkali menjadi simbol pada bulan Ramadan seperti bulan, masjid, dan bedug Ramadan.



Gambar 3.15 Desain *hangtag* Ramadan kedua

Setiap desain alamat hampers terdapat alamat “*to: \_\_\_\_\_*” dan “*from: \_\_\_\_\_*” dalam *typeface* Birds of the Paradise. Aset yang digunakan berupa mandala Ramadan, bulan Ramadan, masjid, dan lentera Ramadan.



Gambar 3.16 Variasi desain *hangtag* Ramadan

Setiap desain memiliki versi warna kuning. Warna hijau muda di latar berubah menjadi warna kuning pucat, dan warna hijau gelap aset berubah menjadi kuning keemasan. Hal ini dibuat agar terdapat lebih banyak variasi yang bisa ditampilkan kepada penonton.



Gambar 3.17 Desain final *hangtag* Ramadan

Produksi hang tag menggunakan bahan kertas linen jepang karena kertas bertekstur terkesan mewah untuk hampers. Video yang diambil menampilkan semua variasi hampers, dan cara pemasangan di hadiah.



Gambar 3.18 Desain *games giveaway* Ramadan pertama

Penulis juga bertugas untuk membuat *games giveaway* untuk Instagram Instaprint. *Games* minggu pertama merupakan tebak gambar. Gambar yang dipilih merupakan kolak, salah satu makanan khas Indonesia yang seringkali disajikan pada buka puasa. Hadiah yang diberikan merupakan sarung tangan. Warna yang digunakan merupakan warna yang sama dengan warna latar yang digunakan di video, yaitu hijau muda. *Typeface* dari judul menggunakan Berkshire Swash Regular, dan *typeface* instruksi menggunakan Chewy Regular. Berkshire Swash Regular merupakan *typeface* jenis script yang ringan dan mudah dibaca. Selain itu, terdapat *overlay* mandala Ramadan di latar sebagai dekorasi. Warna bintang dan bulan menggunakan warna kuning karena mereka secara tradisional adalah sumber cahaya.

Untuk minggu kedua, kita memilih 7 produk untuk ditampilkan: Sleeve box Ramadan, sticker botol minuman, buku planner Ramadan, *frame* Ucapan timbul, kartu ucapan, sticker seal toples, dan jadwal Imsyak.

Tugas penulis dalam planner Ramadan adalah sebagai desainer dan talent. Penulis memulai proses desain dengan mencari referensi dari planner yang sudah ada. Penulis menggunakan planner dari *Muslim Women's National Network Australia* (2020) dan "The Green Ramadan Journal" karya Muaz Nasir (2023) sebagai referensi utama.



Untuk desain, penulis mencari referensi halaman dari pinterest. Penulis kemudian membuat moodboard yang berisi referensi desain, warna, dan aset yang akan digunakan.



Gambar 3.19 Moodboard Planner Ramadan

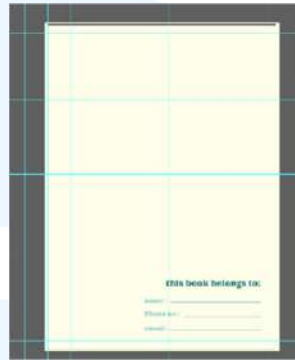
Terdapat 6 bagian dari planner Ramadan: Cover depan dan belakang, cover dalam, *Ramadan Goals*, Jadwal Imsyak, halaman mingguan dan halaman harian.



Gambar 3.20 Cover Planner Ramadan

Cover buku merupakan *hard cover* yang terbuat dari art karton 210gsm dengan laminasi doff. Warna yang digunakan adalah hijau tua dan muda dari warna tema, dengan warna kuning pucat sebagai warna aksen. *Typeface* yang digunakan adalah Anthony Hunter dan Noto Serif Medium. Anthony Hunter adalah *typeface script display*, dan Noto Serif adalah *typeface serif modular*. Prinsip yang digunakan merupakan prinsip *framing*, dimana ada border *frame* yang mengitari

aset bulan dan judul utama, dengan lentera Ramadan diluar border. Awan di bagian bawah juga menjadi *frame* antara dasar desain dan desain utama.



Gambar 3.21 halaman pertama Planner Ramadan

Cover dalam merupakan halaman pemilik buku, dimana pengguna dapat mengisi nama, nomor telepon, dan email pribadi. Jika buku hilang, detail pemilik mudah ditelusuri untuk mengembalikan buku. Letak detail berada di kanan bawah, agar tidak mengganggu dari alur buku. Layout menggunakan *modular grid* dengan margin 5mm dari kanan, atas, dan bawah halaman. Sisi kiri halaman yang terkena jilid diberikan margin 15mm.



Gambar 3.22 halaman *goals* Planner Ramadan

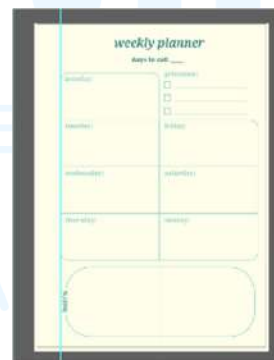
Halaman *Ramadhan Goals* merupakan halaman dimana pengguna dapat menuliskan cita-cita yang mereka harap capai selama Ramadan. Karena Ramadan merupakan bulan introspeksi dan refleksi spiritual,

memiliki cita-cita tertulis dapat membantu pengguna buku untuk fokus dalam perjalanan spiritual mereka. Halaman dibagi dua antara checklist *goals* dan catatan lainnya. Layout menggunakan *two column grid* dengan margin 5mm dari kanan, atas, dan bawah halaman. Sisi kiri halaman yang terkena jilid diberikan margin 15mm.



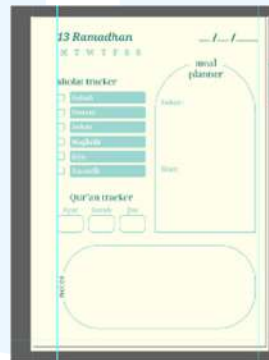
Gambar 3.23 halaman jadwal Imsak Planner Ramadan

Halaman Jadwal Imsyak merupakan jadwal shalat selama bulan Ramadan. Halaman ini penting untuk pengguna buku yang ingin fokus kepada spiritualitas mereka agar mereka dapat memantau jadwal shalat dengan mudah. Jadwal juga diurutkan dalam tabel sesuai hari agar mudah menemukan jadwal tanggal tertentu. Layout menggunakan *one column grid* dengan margin 5mm dari kanan, atas, dan bawah halaman. Sisi kiri halaman yang terkena jilid diberikan margin 15mm.



Gambar 3.24 halaman *weekly* Planner Ramadan

Halaman mingguan merupakan halaman setiap minggu agar pengguna buku dapat merencanakan setiap minggu Ramadan mereka. Planner mingguan seringkali digunakan untuk merencanakan aktivitas atau makanan buka puasa. Setiap minggu, terdapat juga bagian prioritas untuk mendekatkan pengguna kepada cita-cita mereka selama bulan Ramadan. Halaman juga tersedia bagian catatan di bagian bawah. Layout menggunakan *two column grid* dengan margin 5mm dari sisi samping, atas, dan bawah halaman. Sisi halaman yang terkena jilid diberikan margin 15mm.



Gambar 3.25 halaman *daily* Planner Ramadan

Halaman harian terdiri atas beberapa bagian. Pada bagian atas, terdapat hari Ramadan untuk membantu pengguna buku melacak jadwal mereka dalam Ramadan. Terdapat juga tempat menulis tanggal dan hari. Alasan desain memberikan kesempatan untuk pengguna menulis tanggal dan bukan dituliskan adalah karena Ramadan tidak selalu terjadi pada tanggal yang sama untuk setiap orang. Umat muslim yang sedang haid, sakit, atau putus puasa di tengah jalan harus menggantikan puasa di hari-hari lain. Maka, memberikan kesempatan untuk menulis tanggal memungkinkan pengguna buku untuk mengganti hari Ramadan di hari lain jika sedang berhalangan. Di bagian tengah halaman, terdapat *tracker* dengan kotak centang untuk melacak doa sholat, slot untuk memasukkan alamat Qur'an yang dibaca pada hari itu, dan rencana makan untuk sahur dan buka puasa.

Dibagian bawah terdapat catatan untuk pengguna buku isi mengenai apa yang mereka pelajari hari itu. Layout menggunakan *two column grid* dengan margin 5mm dari sisi samping, atas, dan bawah halaman. Sisi halaman yang terkena jilid diberikan margin 15mm.

1	2	3	4	5	6	7
opening	goals	jadwal imsak	week 1	1 2	3 4	5 6
8	9	10	11	12	13	14
week 2 7	8 9	10 11	12 13	week 3 14	15 16	17 18
15	16	17	18	19	20	21
19 20	week 4 21	22 23	24 25	26 27	week 5 28	29 end

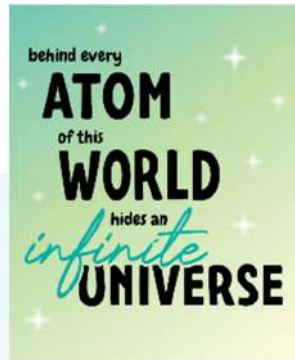
Gambar 3.26 katern Planner Ramadan

Setelah desain, penulis membuat katern buku untuk menentukan urutan halaman dan memberikan margin yang sesuai di samping buku. Tujuannya adalah agar tidak ada halaman yang terkena jilid dan tidak terbaca.



Gambar 3.27 desain final Planner Ramadan

Terdapat 2 video mengenai Ramadan Planner. Tugas penulis adalah sebagai *talent* dan fotografer. Video pertama merupakan *showcase* yang detail, dimana penulis membuka setiap halaman dan menulis di dalamnya. Video kedua merupakan proses produksi *hard cover* dari sampul planner.



Gambar 3.28 desain *quotes* timbul

Tugas penulis untuk Ucapan timbul adalah sebagai desainer, videografer, dan fotografer. Ucapan yang diambil merupakan ucapan dari Rumi, seorang penyair Islam abad 13 dari Persia. Ucapan yang diambil berupa “*behind every atom of this world hides an infinite universe*”. Warna yang digunakan merupakan warna hijau dan kuning. Desain yang digunakan mencerminkan kondisi angkasa untuk menggambarkan *quotes* yang bertema angkasa.



Gambar 3.29 halaman *quotes* timbul siap dicetak

Penulis pertama mendesain secara keseluruhan, sebelum desain kemudian dipecah menjadi per kata. Setiap kata kemudian akan ditempel diatas satu dengan yang lain agar memberikan kesan timbul. Semua tempel-menempel dilakukan dalam video untuk menjadi video informatif mengenai dekor yang unik. Bahan produksi cetak adalah Art Karton 310 gsm dan *frame* kayu A4.



Gambar 3.30 hasil akhir *quotes* timbul

Foto yang diambil menggunakan *rule of third* dan subjek diletakkan di titik kiri. Foto yang diambil juga miring ke kanan untuk menunjukkan kesan timbul. *Lighting* yang digunakan juga bersifat *continuous* karena *flash* akan menghilangkan bayangan yang memberikan kesan timbul. Penulis juga melakukan koreksi pencahayaan agar lebih terang dan jelas.

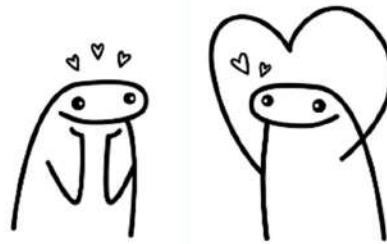


Gambar 3.31 Desain *games giveaway* Ramadan kedua

Penulis juga bertugas untuk membuat *games giveaway* untuk Instagram Instaprint. *Games* minggu kedua merupakan tebak-tebakan bertema Ramadan tentang Malam paling istimewa saat Bulan Ramadhan, yaitu Malam Lailatul Qadar. Warna latar menyesuaikan dengan latar tema, yaitu hijau muda. Untuk *typeface* judul menggunakan Bubblegum. *Typeface* instruksi dan pilihan jawaban menggunakan Chewy Regular. Kedua *typeface* merupakan display tulisan tangan untuk memberikan kesan ceria. Desain yang dipilih

menggunakan ilustrasi malam untuk mencerminkan teka-teki yang diberikan. Hadiah dari *giveaway* merupakan sticker dan gantungan kunci, yang ditaruh di slide berikutnya.

Untuk minggu ketiga, kita memilih 8 produk untuk ditampilkan: Sticker seal toples, gantung kunci, botol tumbler insert, tas belacu, tumbler mug telur, stiker hologram, kipas kerang, dan kipas tangan.



Gambar 3.32 desain awal mug telur *couple*

Untuk mug telur, penulis bertugas untuk membuat desain. Konsep yang digunakan adalah *couple mug* agar dapat menampilkan varian warna putih dan hitam mug telur. Sisi depan menampilkan karakter Flork yang menjadi *meme* asal webcomic: “Flork of Cows” tahun 2012. Sisi belakang menampilkan kata-kata “mi amor” yang berarti “saya cinta kamu” dalam bahasa perancis, dan “te amo” yang berarti “saya cinta kamu” dalam bahasa Spanyol. Bahasa yang dipilih adalah bahasa Perancis dan Spanyol karena kedua bahasa tersebut merupakan bahasa romantis paling terkenal di dunia, dan “mi amor” dan “te amo” banyak digunakan dalam sehari-hari sebagai panggilan sayang, bahkan oleh orang-orang yang tidak berbicara kedua bahasa tersebut. *Typeface* yang digunakan adalah *typeface* Script Display bernama Khiara Script. Produksi dilakukan secara grafir ke mug telur berwarna hitam dan putih.





Gambar 3.33 desain akhir mug telur *couple*

Terdapat dua video yang dikeluarkan dengan produk mug telur. Video pertama berupa *stop motion* yang menampilkan seluruh sisi dari mug telur. Video kedua merupakan *showcase* yang lebih komprehensif mengenai mug telur. Hasil foto menggunakan prinsip simetri untuk mengkontraskan antara kedua mug. *Lighting* yang digunakan adalah *lighting flash*.



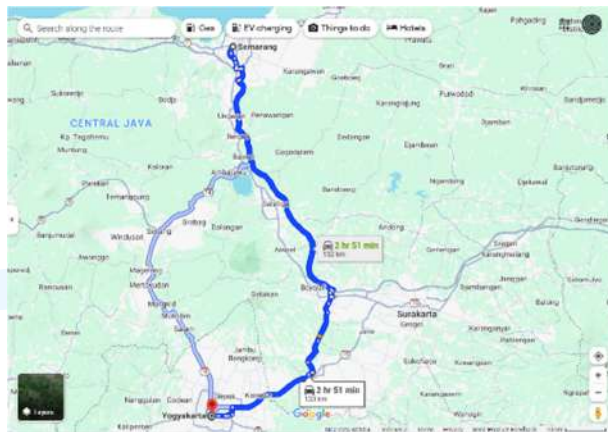
Gambar 3.34 Desain *games giveaway* Ramadan ketiga

Penulis juga bertugas untuk membuat *games giveaway* untuk Instagram Instaprint. *Games* minggu ketiga merupakan tebak bayangan menggunakan produk Instaprint, yaitu *mug* keramik. Warna latar menyesuaikan dengan latar tema, yaitu hijau muda. Untuk *typeface* judul dan *hint* jawaban menggunakan Bubblegum. *Typeface* instruksi menggunakan Chewy Regular. Kedua *typeface* merupakan display tulisan tangan untuk memberikan kesan ceria. Hadiah dari

*giveaway* merupakan tas belacu Ramadan, yang ditaruh di slide berikutnya.

Minggu keempat menampilkan 4 produk, yaitu tumbler warna, kartu *e-money custom*, ID card PVC, dan album lebaran. Selain itu, terdapat juga ucapan Jumat Agung dan paskah.

Untuk album lebaran, penulis bertugas sebagai desainer. Penulis mulai dengan menulis cerita perjalanan suatu individu untuk pulang mudik dari Jakarta ke Jogja. Ia melakukan perjalanan dari Jakarta ke Semarang menggunakan kereta api, dimana ia akan bertemu dengan keluarga saudaranya. Mereka kemudian melanjutkan perjalanan bersama menggunakan mobil ke Jogja, dengan berbagai perhentian wisata sepanjang jalan. Mereka akan sampai cepat di rumah keluarga di Jogja, dan membantu dengan persiapan dan pelaksanaan perayaan Idul Fitri. Individu ini akan kembali pulang dengan keluarga saudaranya hingga Gambir, dimana ia mengambil kereta kembali ke Jakarta sendirian lagi.



Gambar 3.35 Rancangan perjalanan *road trip* di album Lebaran

Setelah melakukan gambaran general, penulis akan melakukan perkiraan perjalanan menggunakan *google map* dan mencari tempat wisata sepanjang jalan. Tempat wisata yang akan dikunjungi adalah: Lawang Sewu, Kampung Batik, Pasar Semawis, Taman bunga

Celosia, Borobudur, Keraton Jogja, Marlioboro, Taman Sari Jogja, Prambanan, dan Taman Pintar. Penulis kemudian membuat rencana perjalanan detail selama 5 hari, dari tanggal 6 April hingga 11 April.

<p><b>06 April</b> 04:30: Pergi dari stasiun Gambir di Jakarta 10:00: Nyampe Semarang ketemu Kak Rina dan keluarga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lawang Sewu</li> <li>• Kampung Batik</li> <li>• Pasar Semawis (malam)</li> <li>• nginep di Kotta Hotel Semarang</li> </ul>	<p><b>07 April</b> 08:00: Pergi dari hotel Semarang naik mobil 09:30: Taman Bunga Celosia 11:30: otw Jogja 14:00: sampai di Borobudur 16:00: otw lagi 17:00: Keraton 18:00: Buka di Marlioboro 20:00: Ke Pasar Malam 23:00: balik ke hotel Grand Marlioboro</p>	<p><b>08 April</b> 05:00: Sahur 09:00: Taman Sari Jogja 10:00: Taman Pintar 12:00: Pergi dari Taman Pintar 13:00: Sampe rumah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantu bikin ketupat sama kue kering</li> <li>• bantu masak sahur</li> <li>• Tidur</li> </ul>
<p><b>09 April</b> 05:00: Sahur 06:00: Belanja ke pasar 08:00: Bantu siangin sayur dan masak 15:00: nyari takjil 18:00: Buka bersama 20:00: kumpul bareng 23:00: Malam Takbiran 03:00: Tidur</p>	<p><b>10 Apr</b> 06:00: sholat Idul Fitri 09:00: mulai terima tamu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• makan bareng</li> <li>• bagi2 bingkisan hampers</li> <li>• board game sama nobar</li> </ul>	<p><b>11 Apr</b> 08:00: pantai 09:00: pergi ke makan keluarga 12:00: Makan bersama 15:00: Ke Prambanan kejar sunset 18:00: Makan malam bareng 20:00: otw pulang <small>(sudah)</small></p>

Gambar 3.36 Jadwal rancangan perjalanan untuk album Lebaran

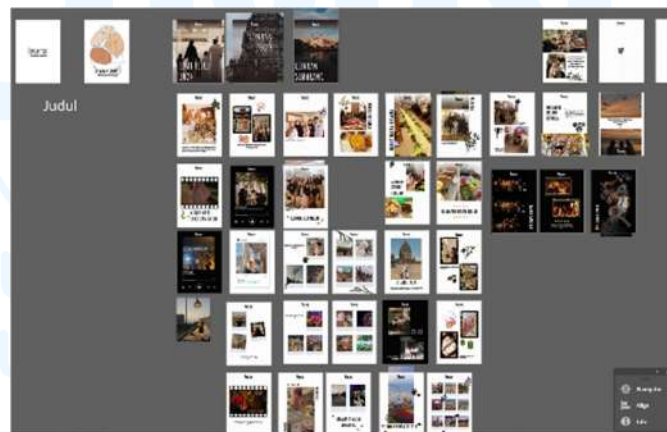
Menurut rencana perjalanan, individu akan berangkat dari Gambir ke Semarang pada pukul 04:30 pagi tanggal 6 April hari Sabtu. Ia akan sampai di Semarang pukul 10:00 siang, dan bertemu dengan keluarga saudaranya. Mereka kemudian akan melakukan perjalanan menggunakan mobil menuju selatan, ke Jogja. Sepanjang perjalanan mereka akan bermain ke tempat wisata. Pada hari ini, merek akan berhenti di Lawang Sewu dan Kampung Batik di Semarang. Mereka akan buka puasa di Pasar Semawis pada malam hari, dan menginap di hotel Kotta, Semarang. Keesokan harinya, rombongan akan berangkat pada pukul 08:00 pagi menggunakan mobil. Hari ini, mereka akan melakukan perhentian di Taman Bunga Celosia yang terletak di luar kota Semarang. Sekitar jam 11:30, mereka akan melakukan perjalanan panjang ke Jogja dan sampai di Borobudur pada pukul 14:00, dimana mereka akan berfoto dan menikmati senja. Buka puasa akan dilakukan di pasar Marlioboro, dan mereka melanjutkan wisata ke pasar malam di alun-alun Keraton. Mereka akan menginap di Hotel Grand Marlioboro. Setelah sahur, rombongan akan melakukan *detour* ke Taman Sari dan Taman Pintar. Rombongan tersebut akan sampai di rumah keluarga pada tanggal 8 April siang dan membantu dalam

persiapan perayaan Idul Fitri dengan membuat ketupat dan kue kering. Pada tanggal 9 April, mereka akan melakukan persiapan akhir untuk Malam Takbiran dan perayaan Idul Fitri. Keluarga akan mulai menerima tamu tanggal 10 April pukul 09:00 pagi. Aktivitas berupa makan bersama, bagi-bagi bingkisan lebaran, bermain *board game* dan menonton film. Rombongan akan pergi tanggal 11 April siang setelah makan siang. Rombongan akan berhenti sebentar di Prambanan untuk mengejar matahari terbenam sebelum makan malam. Individu akan berpisah dengan keluarga saudaranya dan pulang melalui stasiun Tugu, Jogja langsung ke Gambir, Jakarta.

1	2	3	4	5	6	7
terima	hari	kegiatan	kegiatan	hari	kegiatan	kegiatan
2	3	4	5	6	7	8
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
3	4	5	6	7	8	9
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
4	5	6	7	8	9	10
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
5	6	7	8	9	10	11
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
6	7	8	9	10	11	12
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
7	8	9	10	11	12	13
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
8	9	10	11	12	13	14
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
9	10	11	12	13	14	15
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
10	11	12	13	14	15	16
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
11	12	13	14	15	16	17
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
12	13	14	15	16	17	18
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
13	14	15	16	17	18	19
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
14	15	16	17	18	19	20
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
15	16	17	18	19	20	21
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
16	17	18	19	20	21	22
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
17	18	19	20	21	22	23
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
18	19	20	21	22	23	24
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
19	20	21	22	23	24	25
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
20	21	22	23	24	25	26
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
21	22	23	24	25	26	27
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
22	23	24	25	26	27	28
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
23	24	25	26	27	28	29
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
24	25	26	27	28	29	30
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan
25	26	27	28	29	30	31
kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan	kegiatan

Gambar 3.37 Kateren pertama album Lebaran

Setelah melakukan rancangan perjalanan, penulis mulai menyusun buku sesuai rancangan perjalanan. Langkah berikutnya adalah membuat kateren buku. Hal ini dibuat untuk menentukan lebar margin pada setiap halaman, serta untuk memberikan struktur kepada desain.



Gambar 3.38 Proyek Album Lebaran

Terdapat 40 halaman dalam album, belum termasuk 2 halaman untuk *cover* judul. Foto diambil dari *pinterest*, dan penulis berusaha menyamakan muka orang-orang yang ditampilkan. Beberapa halaman menggunakan *template* yang diberikan, namun sebagian besar dibuat oleh penulis dari awal sendiri. Desain halaman menggunakan *single column grid* untuk foto yang berjumlah satu hingga dua, dan *modular grid* untuk foto berjumlah diatas tiga.



Gambar 3.39 Kateren final album lebaran

Setelah selesai mendesain setiap halaman, penulis kembali menyusun halaman sesuai kateren yang dibuat untuk melihat keselarasan desain antara satu halaman dengan yang lainnya.



Gambar 3.40 Desain final album lebaran

Setelah diloloskan revisi oleh *graphic designer*, produksi dilakukan dengan *art paper* 110gsm, sesuai ketentuan dari buku bucin. Cover buku menggunakan art karton 210gsm laminasi doff.

Untuk minggu kelima Ramadan dan minggu lebaran, terdapat 11 produk yang ditampilkan: Stiker transparan *dress up*, kartu identitas PVC, *puzzle*, stiker seal toples, *lanyard*, baju kaus sablon, *hang tag acrylic*, *mug* keramik, amplop THR karakter, kartu ucapan Hari Raya Idul Fitri, dan coaster minuman. Selain itu, terdapat 2 video besar berupa video *packing* untuk lebaran, dan video *hampers* lebaran.



Gambar 3.41 Desain kartu ucapan Hari Raya Idul Fitri

Penulis menjadi desainer untuk kartu ucapan Hari Raya Idul Fitri. Terdapat 2 alternatif desain yang dibuat penulis: secara horizontal (*landscape*) dan secara vertikal (*portrait*). Gaya desain mengikuti gaya desain kartu ucapan Ramadan di minggu kedua. Aset didapat melalui *freepik.com* dan disesuaikan kembali dengan warna tema hijau. *Typeface* yang dibuat menggunakan *Berkshire Swash*, *typeface script display*.



Gambar 3.42 Desain amplop THR

Penulis juga menjadi desainer dari amplop THR karakter. Target dari desain ini adalah anak-anak. Penulis mengambil foto karakter Spongebob, Patrick, Doraemon, Squidward, dan Plankton, kemudian menggambar ulang muka mereka saja menggunakan *pen tool* di Adobe Illustrator. Bagian belakang memiliki ucapan “minal aidin wal faizin” dalam kaligrafi bahasa Arab yang berarti “mohon maaf lahir dan batin”. *Typeface* yang digunakan menyesuaikan dengan setiap karakter, dengan Spongebob, Patrick, Squidward, dan Plankton menggunakan *typeface* dari judul seri TV Spongebob Squarepants, dan Doraemon menggunakan *typeface* Montserrat regular, *typeface* sans serif. Amplop THR kali ini menggunakan *art paper* dengan ketebalan 120gsm laminasi glossy, dan tidak berkendala dalam proses produksi.

Terdapat 2 video besar sebagai klimaks dari seri Ramadan. Video pertama merupakan video *packing* untuk persiapan mudik. Video ini menggunakan 7 baju kaos, tumbler, P3K, topi, gadget, dan charger gadget. Video diambil di lantai dan menggunakan *continuous lighting* dari atas untuk memberikan pencahayaan yang konsisten. Video ini ditutup dengan hangtag acrylic sebagai penanda bagasi.



Gambar 3.43 Foto Produk Hampers Lebaran

Video kedua merupakan hampers edisi lebaran, dan merangkap sebagai rekap produk Ramadan. Produk yang ditampilkan berupa

kaos, tumbler, tas belacu, album keluarga, mug, kue lebaran beserta seal toples, coaster, amplop THR, gantungan kunci, dan kartu ucapan. Video diambil dibawah menggunakan *lighting* yang sama. Penulis sebagai *talent* dan fotografer produk. Dalam foto hampers, penulis menggunakan *line of action* untuk menampilkan seluruh produk yang digunakan dalam satu arah dari sisi kanan atas ke pojok kiri bawah. *Lighting* yang digunakan *flash* yang ditembak ke atas agar cahaya terdifusi sehingga seluruh produk yang ditampilkan tajam dan jelas.



Gambar 3.44 Desain *games giveaway* Ramadan keempat

Penulis juga bertugas untuk membuat *games giveaway* untuk Instagram Instaprint. *Games* minggu keempat merupakan tebak gambar acak bertema Lebaran menggunakan gambar ketupat. Warna latar menyesuaikan dengan latar tema, yaitu hijau muda. Untuk *typeface* judul menggunakan Montserrat Black Italic, yaitu *typeface* sans serif, untuk variasi. *Typeface* instruksi dan pilihan jawaban menggunakan Chewy Regular *typeface* merupakan display tulisan tangan untuk memberikan kesan ceria. Hadiah dari *giveaway* merupakan *hangtag acrylic*, yang ditaruh di slide berikutnya.





Gambar 3.45 Desain *games giveaway* Ramadan kelima

Games minggu kelima merupakan labirin dengan tema *meme* kucing yang menyesuaikan trend minggu tersebut. Cerita desain adalah mencoba untuk mengarahkan kucing ke *instaprint*. *Typeface* instruksi dan pilihan jawaban menggunakan Chewy Regular. Kedua *typeface* merupakan display tulisan tangan untuk memberikan kesan ceria. Hadiah dari *giveaway* merupakan gantungan kunci acrylic, yang ditaruh di slide berikutnya.

### 3.3.1.3 Company Profile and Franchise Redesign

Atas permintaan dari CEO P.T. Instaprint, Upmosphere ditugaskan untuk melakukan *redesign* dari Company profile dan Dokumen *Franchise*. Isi dari design baru Company Profile sama dengan design lama, namun dengan tampilan yang berbeda dan foto yang baru. Sedangkan Dokumen *Franchise* mendapatkan informasi baru yang dikomunikasikan dalam meeting mengenai *brief redesign* Company Profile.



Gambar 3.46 Aset dalam Company Profile

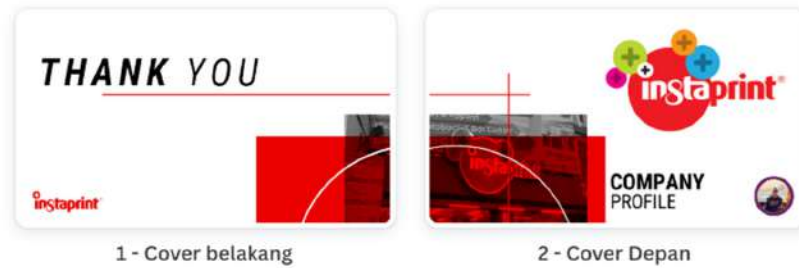
Setelah mendapatkan brief, Upmosphere membuat dokumen bersama dalam aplikasi Canva agar mudah melakukan pembagian tugas. Halaman Company Profile berukuran 1920 x 1080 pixels, dengan pertimbangan bahwa karena Company Profile dapat di cetak secara fisik atau dilihat secara digital, maka ukuran satu screen digital memberikan ukuran yang paling pas untuk melihat semua informasi dalam satu halaman dengan mudah. Upmosphere kemudian mengumpulkan semua aset yang dibutuhkan dalam Company Profile seperti logo, *typeface*, warna, judul halaman, dan isi teks. Upmosphere juga melakukan riset terhadap referensi desain yang digunakan. Studi referensi dilakukan terhadap Company Profile yang dilakukan oleh Ahmed Raouf (2024) untuk JTS dan *template* Company Profile yang dibuat oleh Pixell Path (2023).



Gambar 3.47 Referensi *company Profile*

sumber: Raouf, Ahmad dan Pixell Path

Terdapat 11 bagian dalam Company Profile, dimana bagian Mesin dan bagian Produk memiliki jumlah halaman yang lebih banyak dari yang lainnya. Karena itu, desainer yang memegang halaman tersebut akan mendapatkan jumlah halaman yang lebih sedikit. Tugas penulis adalah mendesain halaman *History*, *Overview*, *Comparison*, *Brand Positioning*, *Ending*, dan *cover* dari Company Profile. Penulis juga membuat daftar isi untuk memudahkan mencari halaman. Untuk menjaga informasi sensitif, penulis akan merubah isi teks dalam gambar.



Gambar 3.48 Cover *Company Profile*

Cover depan dari *Company Profile* P.T. Instaprint memiliki logo dan foto cabang utama dari P.T. Instaprint di Alam Sutera. Cover didominasi dengan warna merah karena warna tersebut merupakan warna utama brand P.T. Instaprint. *Typeface* yang digunakan adalah Roboto Condensed, *typeface* sans serif yang dapat digunakan secara komersial. Roboto merupakan *typeface* yang berani dan tegas, mencerminkan Instaprint yang tidak takut perubahan agar mengikuti perkembangan zaman dan semakin bertumbuh.

CONTENTS			
History .....	1	Our Resources .....	15
Overview .....	2	Stores .....	16
Comparison to Other Brands .....	3	Competitive Advantage .....	17
Brand Positioning .....	4	Product Process .....	13
Mesin .....	5	Our Team .....	14
Products			
Lamin Spun .....	7		
Silir doamit .....	8		
Et diea .....	9		
Culpa aute .....	10		
Commodo .....	11		
Exercitation .....	12		

Gambar 3.49 Daftar Isi *Company Profile*

Halaman Daftar isi menggunakan *three column grid*, dengan ukuran *column* sebesar 458 pixel dan ukuran *gutter* sebesar 136 pixel. Hal ini agar pembaca mudah untuk melakukan *skimming* dalam mencari bagian halaman yang dibutuhkan. *Typeface* yang digunakan adalah Roboto tipe *Condensed* untuk memberikan kesan yang tegas. Warna yang digunakan adalah warna brand dari Instaprint.



Gambar 3.50 Halaman “History” *Company Profile*

Halaman *History* dan *Mission* digabungkan menjadi satu menggunakan *modular grid* untuk memberikan perbatasan per bagian dengan lebih jelas. *Typeface* yang digunakan adalah Roboto Condensed Bold untuk judul, dan Roboto Regular untuk isi teks. Gambar yang digunakan di sebelah kanan merupakan gambar yang ada dari *Company Profile* sebelumnya, dan digunakan untuk *showcase* brand Instaprint.



Gambar 3.51 Halaman “Overview” *Company Profile*

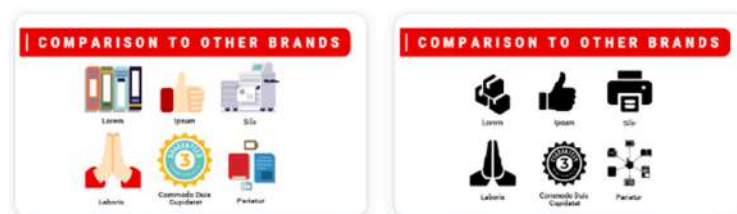
Halaman *Overview* menggunakan *modular grid* untuk membagi antara bagian. Halaman ini tersambung dengan halaman *History* dan memiliki foto yang sama tersambung di sebelah kiri. Terdapat penekanan terhadap target user Instaprint sebagai informasi utama dalam halaman, dengan bagian lainnya menjadi informasi suplemen untuk memahami informasi utama. *Typeface* yang digunakan adalah

Roboto Condensed Bold untuk informasi yang menjadi penekanan, dan Roboto Regular untuk informasi suplemen.



Gambar 3.52 Halaman “Comparison to Other Brands” *Company Profile*

*Comparison to Other Brands*, merupakan bagian dari *Brand Positioning*, Halaman ini menunjukkan keunggulan Instaprint dibandingkan brand percetakan *digital printing* lainnya. *Layout* dari halaman menggunakan *modular grid* untuk memberikan peletakkan yang lebih harmonis dan perbedaan yang jelas antara satu elemen desain dengan yang lain.



Gambar 3.53 Alternatif halaman “Compaarison to Other Brands”

Penulis membuat beberapa versi halaman untuk lebih baik mengkomunikasikan brand. Halaman sebelah kiri ditolak karena terlalu berwarna dan informal. Halaman sebelah kanan ditolak karena penggunaan warna merah lebih jelas dan sesuai brand.



Gambar 3.54 Alternatif desain halaman “Brand Positioning” *Company Profile*

Halaman berikutnya merupakan perkembangan dari *Brand Positioning* P.T. Instaprint. Penulis membuat 2 versi dari halaman *Brand Positioning* untuk mengkomunikasikan brand dengan lebih baik. Halaman di sebelah kanan diterima karena kejelasan warna dalam pembagian desain. Halaman menggunakan *modular grid* agar setiap bagian informasi dapat mudah dibedakan antara satu dengan yang lain,



Gambar 3.55 Halaman Penutup *Company Profile*

Halaman penutup menggunakan *asymmetrical layout* untuk memberikan penekanan terhadap tulisan dan foto penutup di halaman. Pesan yang dibawa oleh Instaprint ingin meninggalkan pembaca dengan kesan bahwa Instaprint memberikan yang terbaik menggunakan bahan, alat, dan pelayanan terbaik dalam bidang cetak digital, bahkan dalam tingkat komersial. Karena itu, penulis memberikan gambar dari contoh hasil Instaprint dalam komersial. Foto yang digunakan menggunakan *frame* heksagon segi enam untuk memberikan kesan *honeycomb* agar membuat *leading line* terhadap

*quotes* utama di halaman yang berwarna merah. *Quotes* juga ditekankan lebih dengan menjadi satu-satunya pengguna warna merah di seluruh halaman yang hitam putih.

Halaman dokumen *franchise* adalah sebagai berikut: Cover depan dan belakang, *Asset and Property*, Legal, dan Paket Investasi. Terdapat 3 paket investasi *franchise* dengan jumlah investasi yang berbeda. Orientasi dokumen berupa *portrait* karena pembacaan paket investasi, bagian paling penting, lebih mudah dilakukan memanjang dibandingkan ke samping. Ukuran desain adalah kertas A4.



Gambar 3.56 Cover dari Dokumen *Franchise*

Halaman cover menampilkan logo PT Instaprint dan judul dokumen. Elemen grafis yang dipilih merupakan lingkaran, salah satu bagian dari branding P.T, Instaprint. Warna yang dipilih merupakan warna utama *branding* P.T. Instaprint.



Gambar 3.57 Halaman “Asset and Property” Dokumen *Franchise*

Halaman *Asset & Property* serta *Legal* dapat digabungkan karena isi yang tidak banyak. Prinsip *Layout* yang digunakan adalah *double column grid*, dengan ukuran 79 pixels untuk kolom dan margin 12 pixel. *Typeface* yang digunakan adalah *Roboto Condensed* untuk judul dan *Roboto Regular* untuk isi teks, menyesuaikan dengan *Company Profile*,

Gambar 3.58 Alternatif halaman “Paket Investasi” Dokumen *Franchise*

Penulis memberikan dua alternatif untuk desain paket investasi. Alternatif pertama memiliki perbandingan semua paket, beserta benefit yang didapat untuk setiap paket. Alternatif kedua membagi setiap paket ke halaman masing-masing. *Layout* yang digunakan adalah *single column grid* agar tidak mengganggu alur informasi. Spasi antar sel adalah 2,4 pixel. Informasi penting seperti *Franchise Fee* dan *Total Investasi* diberikan sorotan khusus dengan warna yang lebih terang. *Typeface* yang digunakan dalam tabel adalah *Roboto Condensed* untuk memudahkan pembacaan dan tidak mengambil terlalu banyak tempat.

### 3.3.1.4 Augmented Reality Experience

Upmosphere mendapatkan brief untuk mencoba membuat *Augmented Reality* untuk kotak luar MOC. Referensi yang diberikan merupakan gantungan kunci Wu Ling yang memiliki *filter* instagram yang terkesan menganimasikan gantungan kunci di kamera ponsel.

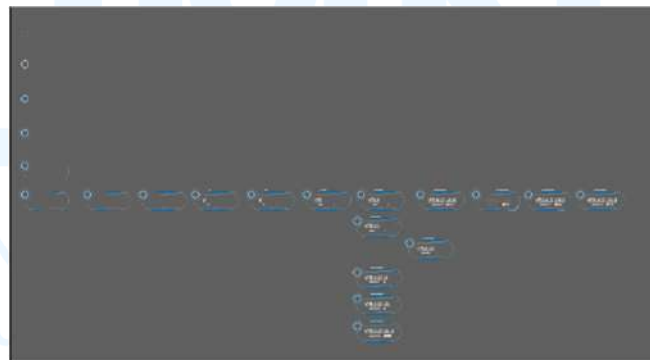


Upmosphere belum pernah membuat desain *Augmented Reality* sebelumnya, maka proyek ini merupakan wilayah baru.



Gambar 3.59 Desain statis *Augmented Reality* kotak MOC

Hal pertama yang dilakukan adalah membuat desain utama dari animasi. *Artboard* yang ada di gambar merupakan ukuran kotak MOC sebagai referensi untuk desain. Desain tidak perlu berada di dalam ukuran kotak, namun tidak boleh lewat terlalu jauh atau ilusi *Augmented Reality* akan kesulitan diimplementasikan dengan kurangnya area. Kemudian, desain bergerak secara *stop motion*, dengan setiap frame dibuat dalam vector.



Gambar 3.60 Project file *Augmented Reality* kotak MOC

Penulis membuat *artboard* dengan ukuran yang sama untuk setiap *frame* dan export gambar transparan menggunakan *artboard*

berukuran sama, sehingga ketika gambar dimainkan mengikuti satu dengan yang lain secara cepat, gambar akan terlihat seperti video bergerak. *Frame* animasi berukuran 35 x 18 cm.



Gambar 3.61 Desain per frame akhir *Augmented Reality* kotak MOC

Penulis kemudian menggabungkan aset dengan *stop motion* yang pernah penulis buat untuk kegiatan MOC. Total seluruh video adalah 35 *frame* selama 5 detik. Desain dimasukkan ke dalam *google drive* dan diberikan kepada pihak ketiga untuk diimplementasikan dalam *filter* yang bisa digunakan oleh member MOC.

### 3.3.1.5 Buku Bucin Template Design

“Buku Bucin” merupakan suatu album foto yang diatur secara digital dan diprint sebagai buku kenang-kenangan. Nama “Bucin” berasal dari singkatan “budak cinta” yang mendeskripsikan seseorang yang sangat mencintai pasangannya, hingga rela melakukan apapun untuk mereka. Mendesain buku bucin membutuhkan tenaga dan daya kreativitas yang tinggi, sehingga tidak semua orang tertarik untuk melakukan hal tersebut. Maka, Instaprint menawarkan berbagai *template* yang bisa digunakan. Pembeli cukup mengirimkan foto sesuai jumlah yang diminta *template*, dan foto-foto akan dimasukkan secara acak. Terdapat 4 *template* buku bucin yang dibuat oleh anak magang sebelumnya.

Berhubung budaya Jepang yang sedang naik daun di trend, CEO Instaprint ingin ikut serta dengan membuat *template* buku bucin yang berdasarkan kartun dan komik Jepang (Anime dan Manga). Jumlah

halaman suatu template sekitar 20 halaman. Judul bersifat netral karena foto yang dimasukkan acak dan tidak berurutan.



Gambar 3.62 Referensi *layout* untuk template buku bucin

Penulis mengumpulkan beberapa referensi dari berbagai pembuka kartun jepang dan panel manga yang terkenal. Penulis juga mengumpulkan *quotes* dari lagu-lagu terkenal dari film Jepang. Lagu yang dipilih adalah lagu karya Hiraidai berjudul “Stand by Me, Stand by You” dan lagu karya Radwimps berjudul “Nandemoniya,” “Suzume,” “Sparkle,” “Grand Escape,” “Is There Anything Love Can Do?” serta “We’ll be Alright.”



Gambar 3.63 Moodboard dan Sampel foto untuk template buku bucin

Penulis membuat kumpulan foto-foto yang dapat digunakan untuk *template* buku bucin. Foto yang dicari penulis bersifat terang, langit yang cerah, memiliki warna yang bersaturasi tinggi, dan pencahayaan yang hangat. Foto yang ditemukan cenderung difoto di luar ruangan, namun terdapat beberapa yang di dalam ruangan. Warna yang ditemukan berdominasi warna biru, kuning, dan terkadang hijau atau merah muda. Subjek foto juga cenderung memiliki muka yang sama: perempuan memiliki rambut berwarna coklat gelap dengan panjang sampai leher hingga bahu, dan laki-laki memiliki rambut berwarna gelap agak panjang sampai kuping. Kedua orang memiliki mata yang kecil, warna kulit yang agak pucat, dan hidung yang kecil. Tinggi perempuan sampai ke bahu atau pipi laki-laki. Dengan kriteria ini, buku akan terlihat kohesif di contoh karya.



Gambar 3.64 Halaman 2 template buku bucin

Halaman pertama menggunakan panel condong kiri dengan tulisan “aishiteru” yang berarti “aku cinta kamu”. Panel menggunakan *two column grid*” secara longgar, dimana gambar menempati kolom kiri dan tulisan menempati kolom kanan.



Gambar 3.65 Halaman 3 dan 4 template buku bucin

Halaman berikutnya menggunakan *modular grid* untuk menempatkan elemen-elemen desain. Halaman ini mengambil *quotes* dari lagu “Stand by Me, Stand by You” berupa utaran seseorang yang merasa bahwa pasangan mereka merupakan belahan jiwa sejati, dimana penyanyi merasa bahwa mereka ditakdirkan bertemu sejak lahir.



Gambar 3.66 Halaman 4 dan 5 template buku bucin

Halaman berikutnya menggunakan *modular grid* dan saling bercermin antara halaman kiri dan kanan. Di baris kedua setiap halaman, salah satu kotak *modular grid* dikosongkan untuk diisi oleh *quotes*. *Quotes* diambil dari lagu “Stand by Me, Stand by You” yang menceritakan mengenai kekasih yang menemukan diri mereka dalam satu dengan yang lain, dan ingin menempuh kehidupan bersama sejak menemukan diri mereka.



Gambar 3.67 Halaman 6 dan 7 template buku bucin

Halaman berikutnya menggunakan *two column grid* yang memanfaatkan prinsip *mirror* simetri, dimana ada elemen gambar yang mengambil dua pertiga kolom, dan tulisan yang mengambil sepertiga kolom. Halaman kanan menggunakan *single column grid*, dengan dua pertiga diambil tulisan *quotes* dan sepertiga menggunakan gambar dengan banyak *negative space*. Kedua halaman mengambil *quotes* dari lagu “Nandemoniya”. Halaman pertama berbunyi “*Boku no kokoro ga boku o oikoshita nda yo*” yang berarti “*my heart had grown far beyond me.*” Halaman kedua berbunyi “*Mōsukoshi dakede ī atosukoshi dakede ī mōsukoshidake kuttsuite iyou ka*” yang berarti “*Now, just a little more, only just a little more // Let's stick together, just a little bit longer.*” Bagian ini merupakan refrain dari lagu Nandemoniya, yang merupakan bagian terkenal untuk penggemar film kartun Jepang. Lagu menceritakan mengenai pasangan yang ingin berpegang antara satu dengan yang lain lebih lama untuk menyimpan kenangan lebih lama.



Gambar 3.68 Halaman 8 dan 9 template buku bucin

Halaman kiri merupakan penutup bab pertama dan memasuki bagian kedua dalam buku bucin. Halaman kiri menggunakan *modular grid* dan memanfaatkan *negative space* untuk menciptakan rasa finalitas dari bab pertama. Halaman kanan merupakan pembuka bab kedua. Halaman kanan juga menggunakan *modular grid*, dimana elemen gambar mengambil tiga perempat dari halaman. Tulisan di sebelah kiri berbunyi “*Atarashī shō*” yang memiliki arti “bab baru”. Tulisan di sebelah kanan adalah “*Kimi no nawa*” yang memiliki arti “Your Name”. *Kimi no Nawa* merupakan judul film Jepang terkenal karya Makoto Shinkai yang populer di antara penggemar kartun Jepang.



Gambar 3.69 Halaman 10 dan 11 template buku bucin

Halaman berikutnya memanfaatkan *mirroring* dan membagi desain menjadi baris dibandingkan kolom. Halaman kiri menggunakan *modular grid* untuk menentukan peletakkan *quotes* yang dibaca dari

kanan ke kiri, atas ke bawah/ Halaman kanan menggunakan pembagian baris menjadi tiga baris. Sifat halaman saling mencerminkan satu dengan yang lain secara horizontal: Foto di halaman kiri menempati 2 baris atas dan tulisan menempati baris bawah, sedangkan foto di halaman kanan menempati 2 baris bawah dan tulisan menempati baris atas. Tulisan *quotes* diambil dari lagu “Sparkle” oleh Radwimps yang menceritakan mengenai waktu yang berjalan dan pasangan kekasih yang mulai kehabisan waktu.



Gambar 3.70 Halaman 12 dan 13 template buku bucin

Halaman sebelah kiri menggunakan modular grid dan mengisi tulisan di bagian *negative space*. Halaman kanan menggunakan *two column grid* dengan prinsip asimetri, dengan satu foto mengambil seluruh kolom kiri dan 2 foto serta *quotes* menempati kolom kanan. Dalam kolom kanan, ukuran *quotes* dan foto bawah memiliki rasio yang sama, sedangkan foto tengah mengambil lebih banyak tempat. *Quotes* berasal dari lagu “Is There Anything Love Can Do” karya Radwimps yang menceritakan mengenai seseorang yang sangat mencintai kekasihnya, sehingga melawan takdir untuk bersama kekasihnya, karena apa gunanya hidup jika tidak bersama kekasihnya.





Gambar 3.71 Halaman 14 dan 15 template buku bucin

Halaman kiri merupakan *single column grid* dengan *quotes* yang melawan margin untuk membentuk asimetri yang simetris secara diagonal. Halaman kanan merupakan sebuah prinsip komik yang disebut *echo panel* atau *decompression*, dimana tata letak panel yang berulang, sejajar, dan menampilkan gambar yang sama atau sekilas mirip untuk memperlambat alur baca dan memberikan penekanan terhadap aksi yang terjadi. Quotes halaman kiri diambil dari lagu “Grand Escape” yang menceritakan mengenai penyanyi yang merasa bahwa kekasihnya menyelamatkannya dari kehidupan yang kelam. Halaman kanan mengambil *quotes* dari lagu “Stand by Me, Stand by You” yang mengatakan bahwa dari sekian banyak orang, penyanyi menemukan kekasihnya yang sekarang, maka itu takdir.



Gambar 3.72 Halaman 16 dan 17 template buku bucin

Halaman kiri menggunakan *two column grid* dan prinsip simetri untuk memberikan kesan panel yang saling menyambung antara satu dengan yang lain. *Quotes* diambil dari lagu “Sparkle” dimana penyair menyangkan waktu yang singkat dimana mereka bertemu, dan andaikan ada waktu yang lebih lama. Halaman kedua kembali menggunakan *echo panel* dengan *quotes* dari lagu “Suzume” yang menceritakan mengenai bagaimana mungkin cinta adalah apa yang membentuk hati seseorang.



Gambar 3.73 Halaman 18 dan 19 template buku bucin

Halaman kiri kembali menggunakan simetri untuk memberikan kesan panel yang berkelanjutan satu dengan yang lain. *Quotes* diambil dari lagu “Suzume” yang mendeklarasikan penyair akan menyampaikan pesannya apapun yang dilakukan oleh dunia untuk menghalanginya. Halaman kanan menggunakan *modular grid* untuk menentukan peletakkan elemen tulisan dan gambar agar kohesif. *Quotes* kembali diambil dari lagu “Suzume” yang menceritakan bahwa semua akan bertemu kembali dalam hati sendiri.



Gambar 3.74 Halaman 20 template buku bucin

Halaman buku bucin ditutup dengan *modular grid* dimana gambar menempati baris bawah, dan elemen tulisan menempati kolom kanan atas. Tulisan berbunyi “Jā ne.” dan merupakan bentuk informal “sampai jumpa” dalam bahasa Jepang.

Sebelum produksi, penulis membuat kateren untuk memastikan buku kohesif dan tidak terpotong. Penulis kemudian cetak *sample* untuk membuat video promosi *template* baru. Buku dicetak menggunakan *art paper* dengan sampul *art karton laminasi matte*.

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan magang, terdapat beberapa kendala yang ditemui penulis. Kendala pertama merupakan kecepatan pekerjaan di dunia kerja. Proses desain sangat dipercepat, dan penulis terkadang kesulitan mengikuti alur pekerjaan karena keinginan idealis penulis untuk semua menjadi sempurna. Penulis juga kesulitan membagi waktu antara pekerjaan yang diberikan, sehingga seringkali harus lembur untuk mengejar pekerjaan. Selain itu, penulis cenderung tidak memeriksa ponsel, sehingga terkadang tertinggal informasi yang penting seperti permintaan revisi desain.

Kendala kedua yang ditemui penulis adalah kurangnya pengetahuan mengenai standar industri, khususnya dalam hal percetakan produk. Seringkali Upmosphere pergi untuk mencetak produk dan tidak tahu-menahu mengenai bahan dan teknik percetakan. Alhasil, proses produksi memakan

waktu dan terkadang hasil percetakan tidak sesuai yang diinginkan. Sebagai contoh, penulis ingin mencetak amplop menggunakan bahan yang kokoh untuk mempertahankan bentuk, namun tetap tipis agar bisa dilipat dan ditempel. Karena tidak mengetahui ketebalan kertas dan standar industri dalam *layout* percetakan, hasil pertama amplop mengalami miskomunikasi mengenai garis potong dan garis tempel, dan hasil cetak menggunakan bahan yang terlalu tebal dan kesulitan dilipat.

### 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi kendala pertama adalah penulis menyempatkan untuk mengecek ponsel pada waktu-waktu tertentu saat perjalanan pulang, ketika sampai dirumah, bangun pagi, dan perjalanan ke kantor. Pada hari libur, penulis mengecek ponsel setiap 3 jam untuk memastikan tidak ada pesan yang terlewat. Penulis juga membawa buku catatan dengan tampilan bulanan untuk merencanakan minggu dengan lebih baik. Penulis juga mulai membuat *to do list* setiap mulai hari kerja agar proses kerja lebih teratur dan mudah ditelusuri.

Solusi kendala kedua adalah seminar edukasi yang diadakan oleh produsen kertas dari Instaprint. Seminar tersebut membuka wawasan penulis mengenai jenis-jenis kertas yang tepat untuk fungsi tertentu. Selain itu, penulis mulai menyimpan catatan dan katalog *template* untuk *layout* percetakan agar menghemat waktu saat melakukan produksi desain. Penulis juga mulai melakukan *layout* secara mandiri, membagi garis potong dan garis lipat ke layer berbeda serta menggunakan warna yang berbeda agar lebih mudah membedakan antara garis lipat dan garis potong. Penulis juga belajar memberikan *bleed* sekitar 1 mm hingga 3 mm sekitar desain agar desain tidak terpotong oleh mesin.