

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Youreka Edu Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *themed edutainment playground*, dengan tema peternakan dan perkebunan pertama di Jakarta sejak tahun 2020. Pada tempat ini anak bisa belajar tentang kehidupan peternakan maupun perkebunan seperti suasana aslinya dengan simulasi animatronik juga tanaman replika dengan ukuran yang sebenar-benarnya diikuti dengan kegiatan *workshop* yang setiap hari atau minggu nya mengusung tema yang berbeda untuk anak-anak.

PT Youreka Edu Kreasi sendiri memiliki visi yakni *combining entertainment and education to provide kids with an exciting learning experience*. Youreka sebagai sebuah taman bermain dengan konsep *edutainment* sendiri sudah bekerja sama dengan berbagai macam perusahaan untuk merancang sebuah kegiatan yang menyediakan pengalaman belajar yang menarik, seperti beberapa *brand* yang seringkali ditemukan layaknya Belcube, Gindaco, Yupi, Milk Life, maupun bekerja sama dengan tempat berbasis edukasi lainnya, seperti Happy Trees, Learning Lab, Little Mozart, dan masih banyak lagi. Tidak hanya itu, perusahaan ini juga menyediakan tempat untuk anak-anak merayakan ulang tahun dengan pengalaman yang berbeda karena bisa mengikuti rangkaian edukasi bersama yang dimiliki oleh PT. Youreka Edu Kreasi.



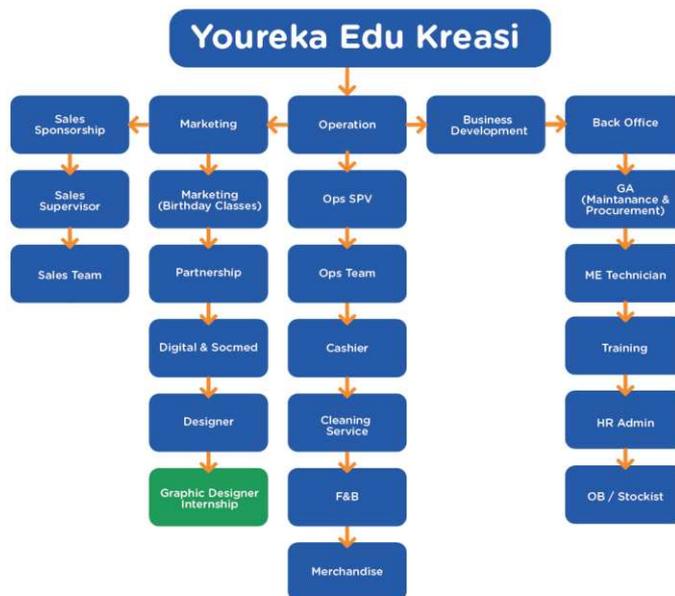
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Youreka Edu Kreasi

Pada kesempatan program kerja magang ini, penulis berkesempatan untuk mengembangkan visual yang dibutuhkan pada media *digital* [yourekaworld.id](http://yourekaworld.id) dengan karakter atau maskot yang sudah dimiliki, juga dengan menyesuaikan

beberapa kebutuhan visual yang bekerja sama dengan *brand* maupun perusahaan agar tetap selaras dengan visual daripada masing masing nya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Youreka Edu Kreasi, yang mana hal ini menjadi acuan jalannya pekerjaan sehari hari. Bagan ini dikepalai oleh MRA, yang mana dibawahnya memiliki 5 cabang, terdiri atas *Sales Sponsorship*, *Marketing*, *Operation*, *Business Development*, dan *Back Office*. Penulis sebagai *graphic designer intern* di PT. Youreka Edu Kreasi dalam hal ini masuk kedalam bagan *marketing* yang secara spesifik banyak bersinggungan dengan keperluan desain untuk media digital maupun media sosial.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Youreka  
Sumber: Sulaiman (2024)

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut ini merupakan beberapa kerja sama yang dilakukan oleh PT Youreka Edu Kreasi dengan perusahaan maupun *brand* tertentu, berikut ini merupakan beberapa pencapaiannya.

### a. Belcube Cheese Factory

Youreka bekerja sama dengan Belcube untuk menyediakan pengalaman belajar dengan anak anak bagaimana cara keju bisa diproduksi secara

bertahap dengan membangun sebuah simulasi pabrik keju pada *playground* Youreka Kids Farm di Kuningan City, Jakarta diikuti dengan visual seperti infografis sebagai alat bantu para pengajar untuk mengedukasi anak-anak yang mengikuti kegiatan tersebut.



Gambar 2.3 Kegiatan Belcube dengan Youreka

#### b. *Family Farm Day* dengan Segari Market

Youreka pada kesempatan ini bekerja sama untuk berkolaborasi dengan Segari Market untuk menyediakan sebuah rangkaian *farm to table workshop* untuk anak-anak di Urban Forest, Cipete. Kegiatan ini menyediakan edukasi kepada anak-anak kegiatan bercocok tanam seperti panen jagung dan masih banyak lagi.



Gambar 2.4 Kegiatan Youreka pada *Family Farm Day*

### c. MilkLife Cow barn dengan Youreka

PT. Youreka Edu Kreasi bekerja sama dengan MilkLife, dalam program ini anak-anak bisa merasakan pengalaman memerah dan memberikan makan sapi animatronik sekaligus belajar tentang keunggulan susu sapi dan manfaatnya untuk anak-anak. Tidak hanya itu MilkLife juga memberikan konsumsi susu gratis kepada pengunjung yang mengikuti kegiatan di MilkLife Cow Barn.



Gambar 2.5 MilkLife Cow Barn Youreka

### d. Youreka Gindaco, Little Tako Master

PT Youreka Edu Kreasi juga menyediakan kegiatan untuk anak-anak di Youreka Kids Farm untuk belajar cara mengolah Takoyaki tentu didampingi oleh para profesional untuk belajar mengolahnya dari tahapan awal hingga akhir yang nantinya bisa disantap juga.



Gambar 2.6 Youreka Little Tako Master

**e. Youreka Play Village Kota Kasablanka**

Selain banyaknya kerja sama dengan *brand*, Youreka juga pernah membuat sebuah acara di beberapa lokasi seperti mall Kota Kasablanka dan juga Living World, untuk membuat sebuah *play ground* ditengah mall yang bisa dikunjungi. *Playground* ini juga mengusung konsep *edutainment* dan menyediakan fasilitas layaknya yang tersedia pada Youreka Farm dan Garden, berikut ini merupakan dokumentasi daripada acara tersebut.

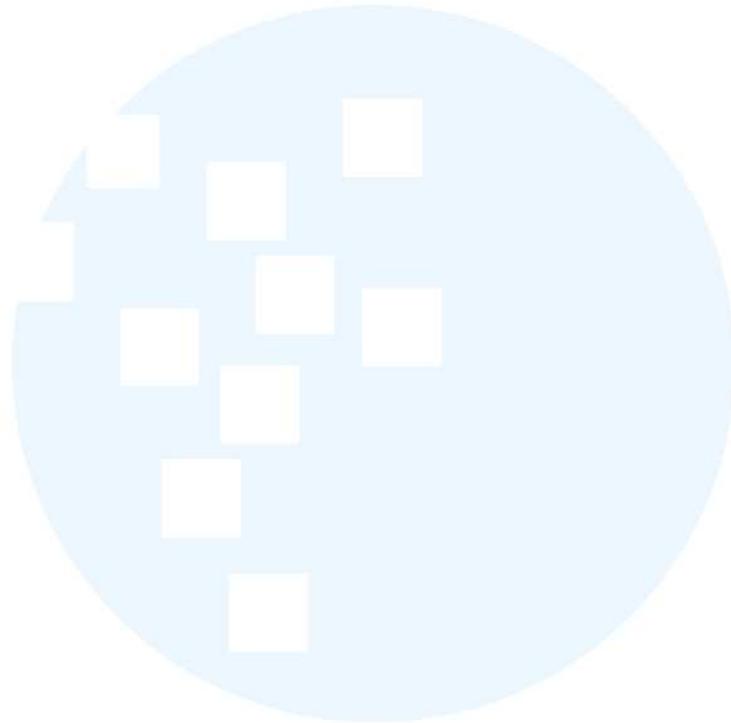


Gambar 2.7 Youreka Play Village Living World

**f. Partnership dengan brand Alamii**

Tidak hanya untuk menyediakan pengalaman dan pembelajaran yang seru saja, salah satu bentuk *partnership* yang dilakukan oleh Youreka baik *farm* maupun *garden* juga adalah membuat program *giveaway*. Program ini dibuat dan dikemas secara menarik agar calon pengunjung maupun *audience* daripada Youreka tertarik untuk mengunjungi *playground* sekaligus berkenalan dengan produk Alamii. Alamii sendiri merupakan sebuah *brand* makanan sehat yang aman dikonsumsi baik untuk anak-anak maupun dewasa. Berikut ini merupakan contoh promosi yang dilakukan oleh Youreka untuk mempromosikan Alamii yang masuk dalam kegiatan kelas selama bulan April dengan tema *play and learn at Youreka*. Berikut ini merupakan desain yang salah satunya juga penulis buat untuk di unggah

pada media sosial dengan fitur kolaborasi yang bisa ditemui di Instagram baik Yourekaworld.id dan Alami.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA