

**PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CREATIVE**



MARCELLA AURELIA

0000043376

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

MARCELLA AURELIA

00000043376

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcella Aurelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024

Cellf



Marcella Aurelia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CREATIVE

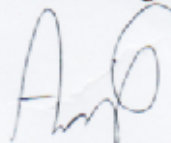
Oleh

Nama : Marcella Aurelia
NIM : 00000043376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 16.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



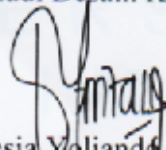
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Penguji



Dedy Arpan S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcella Aurelia
NIM : 00000043376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM

UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CREATIVE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Mei 2024

Yang menyatakan,



Marcella Aurelia

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini dengan baik dan benar. Konten sosial media terutama pada platform Instagram merupakan salah satu aspek terpenting sebuah brand dalam melakukan pembentukan citra atau branding diri mereka kepada publik. Untuk menciptakan konten Instagram pada sebuah brand, tentu diperlukan graphic designer yang baik dalam merancang sebuah desain yang cocok dengan brand. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah laporan magang mengenai perancangan konten Instagram untuk membagikan ilmu dan pengalaman yang telah dialami oleh penulis ketika melakukan desain konten Instagram pada brand Larocking di PT Bersama Ong Sejahtera, Temata Creative.

Selama melakukan penyusunan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Temata Creative yang dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera.
4. Aristo August Sasmita S.T., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan dari kerja magang ini dapat dimanfaatkan dengan sebaikbaiknya oleh para pembaca yang ingin atau akan melaksanakan kegiatan kerja magang di perusahaan dan pembaca tertarik dalam dunia pembuatan desain konten sosial media Instagram.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang dapat membantu membangun dalam penulisan laporan berikutnya.

Tangerang, 23 Mei 2024



Marcella Aurelia



PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK BRAND PICKANDPACK DI TEMATA CRATIVE

Marcella Aurelia

ABSTRAK

Personal Branding merupakan salah satu proses branding dimana brand membangun sebuah citra atau reputasi agar dapat presentasikan kepada khalayak umum. Dalam pembentukan personal branding dibutuhkan beberapa strategi untuk mencapai target yang baik. Sosial media menjadi salah satu platform utama untuk membangun personal branding, terutama aplikasi Instagram. Strategi yang dibutuhkan dalam platform Instagram merupakan isi konten, jam upload, engagement, konsistensi, Call to Action, hingga desain. Salah satu brand yang sedang berjalan merupakan PickandPack yang diayomi oleh Temata Creative dibawah PT Bersama Ong Sejahtera untuk membangun personal branding yang baik sebagai partner dalam percetakan kemasan maupun keperluan lainnya. Penulis memilih Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera karena memiliki visi misi dalam meningkatkan value brand para client dalam perancangan personal branding di sosial media. Peran penulis dalam praktik magang adalah sebagai *Graphic Designer Intern* yang berada di bagian team *Graphic Design* untuk membuat konten promosi di feeds dan story Instagram. Konten yang dibuat merupakan foto produk, katalog, dan reels. Kendala utama dalam magang ini merupakan bagaimana lingkungan agensi yang bergerak dengan sangat cepat. Untuk keseluruhan, penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman dalam menjadi graphic designer, namun dapat mempelajari cara kerja dari creative agency maupun brand-brand yang dipegang. Sehingga, Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera dapat menjadi salah satu tempat magang yang direkomendasikan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang ingin mempelajari brand-brand dan agensi kreatif.

Kata kunci: Branding, Pickandpack, Desain, Instagram, Agensi Kreatif, Temata Creative

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INSTAGRAM CONTENT DESIGN FOR PICKANDPACK IN PT BERSAMA ONG SEJAHTERA (TEMATA CREATIVE)

Marcella Aurelia

ABSTRACT (English)

Personal Branding is a branding process where a brand builds an image or reputation so that it can be presented to the general public. In forming personal branding, several strategies are needed to achieve good targets. Social media has become one of the main platforms for building personal branding, especially the Instagram application. The strategies needed on the Instagram platform are content content, upload times, engagement, consistency, Call to Action, and design. One brand that is currently running is PickandPack which is supported by Temata Creative under PT Bersama Ong Sejahtera to build good personal branding as a partner in packaging printing and other needs. The author chose Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera because it has a vision and mission of increasing client brand value in designing personal branding on social media. The writer's role in the internship practice is as an Intern Graphic Designer who is part of the Graphic Design team to create promotional content on Instagram feeds and stories. The content created is product photos, catalogs and reels. The main obstacle in this internship is how everything in the agency are so fast paced. Overall, the author not only gained experience in being a graphic designer, but was able to learn how creative agencies and brands work. So, Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera can be one of the recommended internship places for Visual Communication Design students who want to study brands and creative agencies.

Keywords: *Branding, Pickandpack, Design, Instagram, Creative Agency, Temata Creative*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	38
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	38
BAB IV PENUTUP	40
4.1 Kesimpulan	40
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 13



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Temata Creative	5
Gambar 2.2 Logo PickandPack	6
Gambar 2.3 Bagan Stuktur Organisasi Temata Creative	7
Gambar 2.4 Logo Brand yang Ditangani Temata Creative	9
Gambar 2.5 Media Sosial Klien Temata	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.2 Referensi Foto	16
Gambar 3.3 Hasil dari Pengambilan Foto	17
Gambar 3.4 Hasil dari <i>edit Preset</i>	18
Gambar 3.5 Perbandingan Sebelum dan Sesudah	19
Gambar 3.6 <i>Edit</i> Warna Latar	19
Gambar 3.7 <i>Masking</i> Pada Foto	20
Gambar 3.8 Instagram <i>Feeds</i> Lainnya	22
Gambar 3.9 Instagram <i>Feeds</i> Pesanminum	23
Gambar 3.10 <i>Cropping</i> Awal	24
Gambar 3.11 Penambahan <i>Asset</i>	25
Gambar 3.12 Hasil Akhir <i>Feed</i>	25
Gambar 3.13 Inspirasi Instagram <i>Story</i>	27
Gambar 3.14 <i>Story</i> Vektor	28
Gambar 3.15 <i>Story</i> Gabungan Foto	29
Gambar 3.16 Alternatif <i>Cover Reels</i>	30
Gambar 3.17 Referensi <i>Cover Reels</i>	30
Gambar 3.18 Alternatif Warna <i>Cover Reels</i>	32
Gambar 3.19 <i>Preset</i> Awal Pickandpack	33
Gambar 3.20 Hasil dari <i>preset</i> Lightroom	34
Gambar 3.21 <i>Scene</i> 1	35
Gambar 3.22 <i>Scene</i> 2	36
Gambar 3.23 <i>Scene</i> 3 Sampai 5	36
Gambar 3.24 <i>Video Motion</i>	37

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xx
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxii
Lampiran G Karya Kerja Magang.....	xxiii

