

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam pembentukan sebuah *branding*, tentu dibutuhkan sebuah *personal branding* yang baik. *Personal branding* sendiri merupakan sebuah proses untuk membangun citra atau reputasi dari brand tersebut. Hal ini tentu melibatkan bagaimana brand tersebut memperkenalkan diri mereka kepada dunia atau kepada khalayak umum. *Personal branding* menjadi hal terpenting dalam pembentukan sebuah *brand* karena hal ini akan menjadi hal paling pertama yang akan dilihat oleh para khalayak umum. Dalam melakukan pembentukan sebuah *personal branding* tentu dibutuhkan beberapa cara, terutama pada sosial media. Sosial media menjadi salah satu platform termudah dan terpenting untuk melakukan pembentukan sebuah *personal branding*.

Dengan melakukan pembentukan *personal branding* pada sebuah platform sosial media, Instagram menjadi salah satu platform yang paling mudah diakses dan juga paling sering digunakan oleh para khalayak umum. Instagram telah menjadi salah satu tempat platform untuk mencari koneksi maupun sebuah *brand*. Untuk melakukan *personal branding* di Instagram tentu dibutuhkan beberapa strategi seperti menentukan tujuan yang jelas, tentukan target audiensnya, mempersiapkan jadwal *upload* konten yang dimulai dari isi konten hingga jam *upload*, memantau *engagement* Instagram, konsistensi, *Call to Action*, dan membangun komunitas.

Temata Creative yang merupakan *creative agency* dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera menjadi salah satu agensi yang menyediakan beberapa jasa untuk membantu para *brand* menciptakan *personal branding* yang baik dalam platform Instagram dan Tiktok. Temata Creative membantu banyak sekali *brand* dalam pembentukan *personal branding* di Instagram seperti Larocking, My Baby Kingdom, Sumomatsu, Muskatrees, dan *brand* lainnya. Untuk menciptakan *personal branding* yang baik di Instagram, Temata Creative memerlukan *Graphic*

Designer dan *Content Planner* untuk menyediakan konten yang dapat menyampaikan pesan-pesan di Instagram. Peran *Graphic Designer Intern* di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera mampu membantu memperoleh strategi yang baik pada media sosial terutama Instagram dengan efektif pada bagian desain konten serta mencari strategi baru dalam penyampaian pesan melalui desain agar dapat memasarkan *brand* yang dipegang oleh Temata Creative.

Penulis melakukan kerja magang di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera karena tertarik pada bagaimana cara kerja pada sebuah agensi kreatif yang memegang beberapa *brand* sekaligus. Tidak hanya itu, penulis juga tertarik bagaimana teknik dalam pengambilan foto pada setiap *brand*, pembentukan desain yang disesuaikan dengan setiap brandnnya, dan juga cara berkomunikasi secara langsung dengan para konsumen dari Temata Creative.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan dari kerja magang penulis di PT Bersama Ong Sejahtera, dalam sebuah *creative agency* bernama Temata Creative dilakukan sebagai salah satu syarat agar dapat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga melaksanakan kegiatan kerja magang untuk mempelajari dan dapat berproses secara langsung dan turun langsung dalam dunia kerja secara nyata dalam sebuah perusahaan agar dapat mengimplementasikan ilmu desain grafis yang penulis telah pelajari dan dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kegiatan program magang wajib, terdapat beberapa bagian prosedur yang harus dilakukan dimulai dari yang berhubungan dengan pihak kampus, hingga berhubungan dengan pihak perusahaan. Setelah melakukan prosedur tersebut dan penulis dapat diterima bekerta dalam sebuah *agency* bernama Temata Creative yang dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera, terdapat beberapa peraturan mengenai pelaksanaan jam kerja sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis diterima untuk bekerja di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera untuk melakukan magang pada tanggal 8 Januari 2024. Peran penulis di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera merupakan seorang *Graphic Designer Intern* dengan periode pelaksanaan magang selama enam bulan. Di mulai dari tanggal 15 January 2024 hingga 30 Juli 2024.

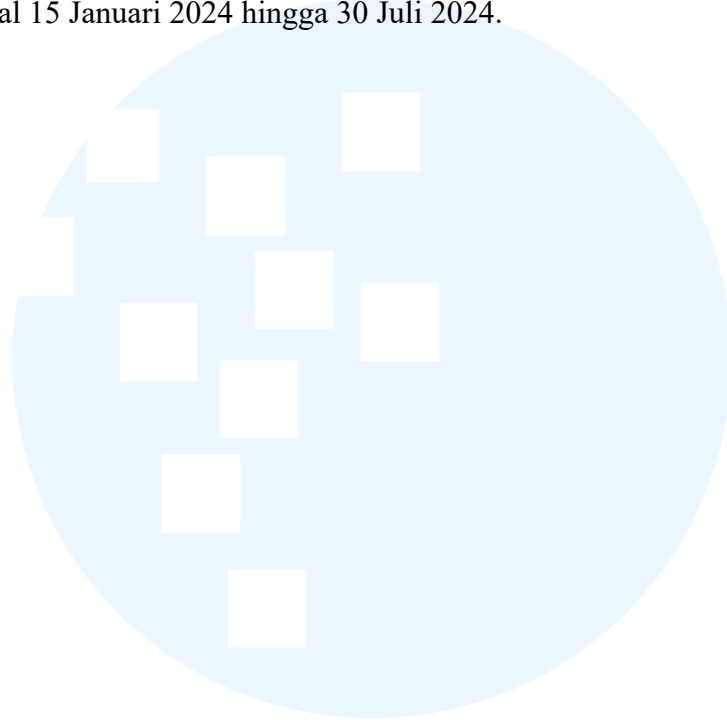
Untuk para karyawan magang di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera memiliki regulasi yang cukup mirip dengan karyawan tetap. Karyawan magang di Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera diwajibkan untuk melaksanakan kerja secara langsung dikantor atau *Work From Office* (WFO) selama lima hari kerja dimulai dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja setiap harinya adalah 8 jam kerja, yang dimulai dari pukul 09:00 – 18:00 dengan waktu jam istirahat pada pukul 12:00 – 13:00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaan kerja magang wajib di Universitas Multimedia Nusantara, tentu memiliki beberapa prosedur yang cukup detail. Diawali dengan penulis mengikuti pembekalan magang untuk mendapatkan Surat Keterangan Pembekalan Magang yang merupakan salah satu dari syarat agar dapat mengikuti sidang magang pada akhir masa magang. Lalu penulis melakukan proses pendaftaran perusahaan yang membuka lowongan magang ke situs merdeka.umn.ac.id agar dapat dinilai kelayakannya oleh pihak kampus. Setelah para pihak kampus telah menyetujui perusahaan yang telah didaftarkan, penulis mendapatkan formular KM-01 yang akan menjadi sebuah surat pengantar magang dari kampus.

Penulis melakukan pengiriman berkas keperluan melamar kerja magang seperti CV, portfolio, serta surat pengantar kerja (KM-01) kepada Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera. Penulis dipanggil untuk melakukan wawancara secara offline, di kantor Temata Creative. Setelah 2 hari kerja, penulis diberitahukan oleh pihak Temata Creative bahwa penulis

diterima untuk melakukan kerja magang di Temata Creative dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera sebagai Graphic Designer Intrern dan dapat memulai pelaksanaan kerja magang selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 15 Januari 2024 hingga 30 Juli 2024.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA