

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Temata Creative merupakan sebuah creative agency dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera yang membantu para brand untuk meningkatkan personal branding mereka dalam bagian sosial media terutama Instagram. Temata Creative menjadi salah satu pilihan para brand dimulai dari brand UMKM maupun yang ternama dalam melakukan peningkatan sosial media mereka di Instagram. Temata Creative membantu para brand dalam bagian pembuatan konten, desain konten, engagement, periklanan dalam Instagram, hingga jam posting. Tidak hanya itu, perusahaan ini juga membantu para brand dalam melakukan konsultasi dalam sosial media. Agensi ini didirikan pada tahun 2020 oleh Aristo August Sasmita S.T., yang memiliki cita-cita untuk membantu brand-brand di Indonesia memiliki personal branding di sosial media dan juga dapat meningkatkan engagementnya.



Gambar 2.1 Logo Temata Creative
Sumber: Asset Perusahaan (2024)

Sejauh ini, Temata Creative membantu kurang lebih sebanyak dua belas brand yang kebanyakan berada pada lini fashion dan FnB. Brand-brand tersebut merupakan Larocking, My Baby Kingdom, PickandPack, Muskatrees, Sumomatsu, Aegi, Unselfish, dan brand lainnya. Temata Creative ini sendiri, terletak di wilayah Gading Serpong, Tangerang dan memiliki 10 karyawan tetap. Agensi ini tentu memiliki beberapa visi seperti:

1. Menciptakan konten yang mampu memberikan value dari brand atau produk dengan menarik.

2. Mendemostrasikan Tone of Voice dan Image dari sebuah brand dengan cara yang konsisten.
3. Menciptakan konten yang berhubungan dan mampu menggait konsumen dari para brand.
4. Menciptakan konten yang unik dan mejadi sebuah pembeda.

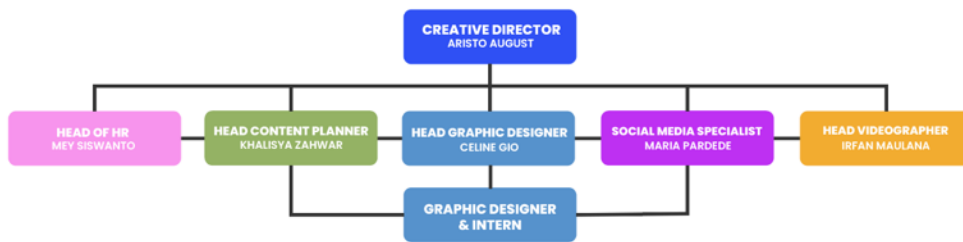


Gambar 2.2 Logo Pickandpack
Sumber: Asset Perusahaan (2024)

PickandPack merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang custom packaging dalam jumlah yang besar maupun kecil. Perusahaan ini didirikan pada 1 September 2014 yang telah membantu dan memberikan solusi dalam bagian pengemasan pada setiap brand bisnis. Selain kemasan, PickandPack juga membuka konsultasi dalam pembuatan kemasan yang sesuai dengan desain atau selera para konsumen mereka. PickandPack sendiri menyediakan paper-based packaging atau kemasan yang berbahan dasar kertas dan menjadi salah satu perusahaan yang ramah lingkungan. PickandPack mampu melakukan printing yang berjenis individual box, food pail, SOS Bag & Fries bag, Corrugated Box, Soft Box, Paper Bowl, Paper Bag, Lunch Box, dan printing.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan maupun agensi tentu memiliki sebuah struktur organisasi agar proses dari pekerjaan dapat menjadi lebih efektif seiring dengan pertumbuhan perusahaan. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Temata Creative
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Temata Creative PT Bersama Ong Sejahtera. Memiliki struktur organisasi yang cukup sederhana dimana *Creative Director* memegang posisi tertinggi yang dijabat oleh Aristo August. Lalu diikuti oleh Mey Siswanto sebagai *Head of HR*, Khalisyah Zahwar sebagai *Head of Content Creator*, Celine Gio sebagai *Head of Graphic Design*, Irfan Maulana sebagai *Head of Videographer*, dan Maria Pardede sebagai *Social Media Specialist*. Penulis mendapatkan kesempatan dalam melakukan praktik magang sebagai *Graphic Designer Intern* yang dikepalai oleh *Creative Director* secara langsung yang sekaligus menjadi *supervisor* penulis

Berikut merupakan rincian job description dari masing-masing department:

a. Creative Director

Creative director memiliki jabatan paling tinggi di Temata Creative. Jabatan ini memimpin setiap department dalam bidang creative yang harus memiliki sisi kreatif yang tinggi dan juga naluri bisnis. *Creative Director* memimpin tim konten, desainer, *videographer*, photoshoot, dan memandu agar *branding* yang dilakukan di sosial media dapat disampaikan dengan jelas melalui hal yang kreatif.

b. Head of Human Resources (HR)

Head of Human Resources memiliki tanggung jawab dalam penanganan masuk dan keluarnya karyawan, mengembangkan sistem dan proses yang terjadi secara internal, restrukturisasi tim, dan memecahkan masalah yang ada dalam internal.

c. Head of Content Planner

Head of Content Planner memiliki tanggung jawab dalam pembuatan struktur konten yang akan diimplementasikan pada brand klien. Dimulai dari struktur pilar konten, konten mingguan serta bulanan. Konten yang dibuat mencakup konten untuk desain feeds dan juga beberapa video. *Head of Content Planner* juga harus memiliki ide kreatif dalam menciptakan konten yang unik.

d. Head of Graphic Designer

Head of Graphic Designer memiliki kewajiban dalam menyusun jadwal dan klien apa saja yang harus dipegang oleh masing-masing desainer di dalam tim. Jabatan ini juga memiliki kewajiban dalam melakukan *Quality Checking* dari hasil desain yang telah dilakukan dan melakukan *propose* desain kepada klien secara langsung maupun memonitoring proses *propose* desain dari desainer dengan klien.

e. Head of Videographer

Head of Videographer memiliki kewajiban dalam membuat ide dalam pengambilan video untuk setiap brandnya. Jabatan ini juga berkewajiban untuk mengatur jadwal untuk pengambilan video maupun foto untuk setiap brand dan melakukan proses *editing*.

f. Head of Social Media Specialist

Head of Social Media Specialist berkewajiban untuk mengatur strategi yang baik dalam mengatur sosial media dari brand yang menjadi klien. Dimulai dari menjadi admin para *brand*, mengatur jadwal *posting* dan *story*, melakukan analisa dari *engagement* yang ada, serta melakukan pengiklanan di Instagram.

2.3 Portfolio Perusahaan

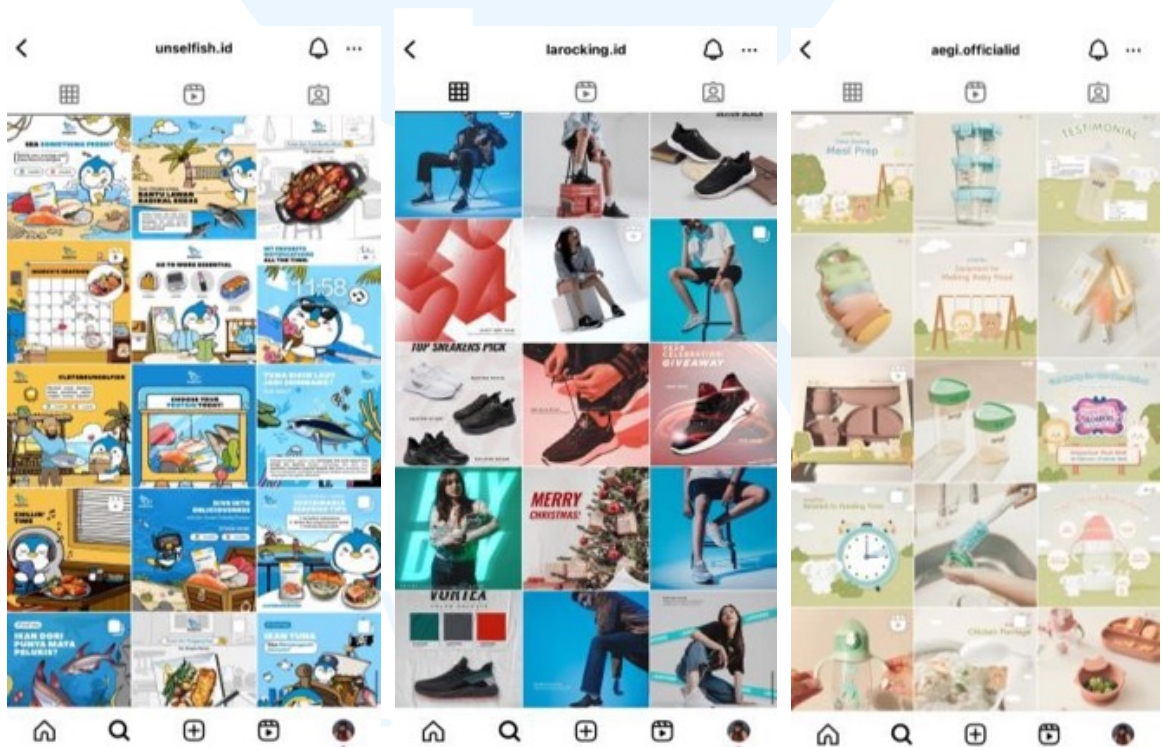
Temata Creative yang dibawah naungan PT Bersama Ong Sejahtera, telah menangani banyak sekali brand-brand dimulai dari brand UMKM maupun brand besar yang melakukan penjualan di Indonesia. Brand yang ditangani oleh Temata

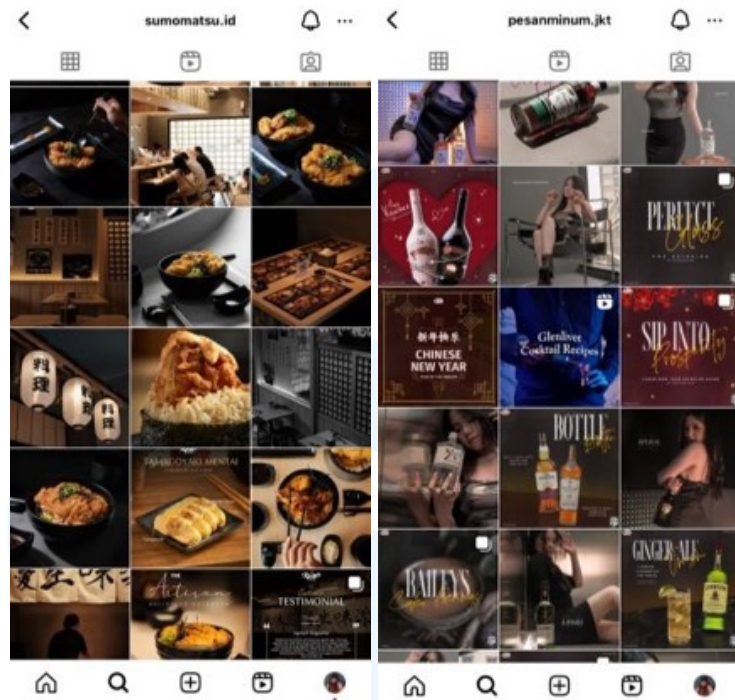
Creative meliputi *fashion brand*, *Food and Beverages*, dan *lifestyle*. Berikut merupakan brand-brand utama yang dtangani oleh Temata Creative:



Gambar 2.4 Logo Brand yang ditangani Temata Creative
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dari banyaknya brand-brand yang ditangani oleh Temata Creative, tentu agensi ini memiliki banyak sekali portfolio dari media social dari setiap brand. Berikut merupakan kumpulan portfolio dari Temata Creative.





Gambar 2.4 Media Sosial Klien Temata Creative