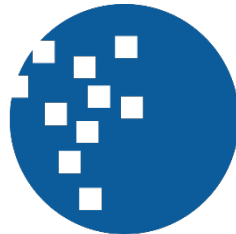


**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY*  
*PORTFOLIO* UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Axel Andrean Handoko**

**00000043387**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY*  
*PORTFOLIO* UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Axel Andrean Handoko**

**00000043387**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Axel Andrean Handoko  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043387  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY PORTFOLIO* UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Axel Andrean Handoko

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY PORTFOLIO*  
UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO**

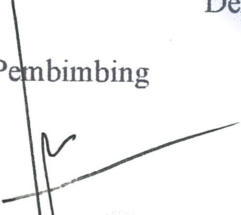
Oleh

Nama : Axel Andrean Handoko  
NIM : 00000043387  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117301/081436

Penguji

  
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Axel Andrean Handoko  
NIM : 00000043387  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

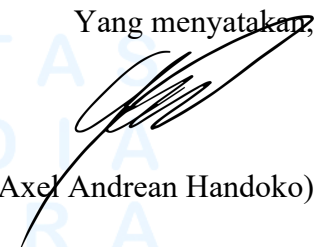
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY PORTFOLIO* UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,

  
(Axel Andrean Handoko)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa untuk berkesempatan dalam menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Company Profile dan Company Portfolio untuk Branding EUIS Studio" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Tentu, laporan magang merupakan pengalaman dan wawasan berharga untuk penulis dalam beradaptasi dengan lingkungan industri hiburan.

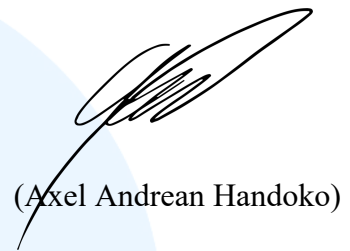
Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. EUIS Studio yang memberikan kesempatan mengikuti magang dan terjun langsung dalam proyek mereka secara langsung.
4. Keisha Ardaneswari, B.Sc., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

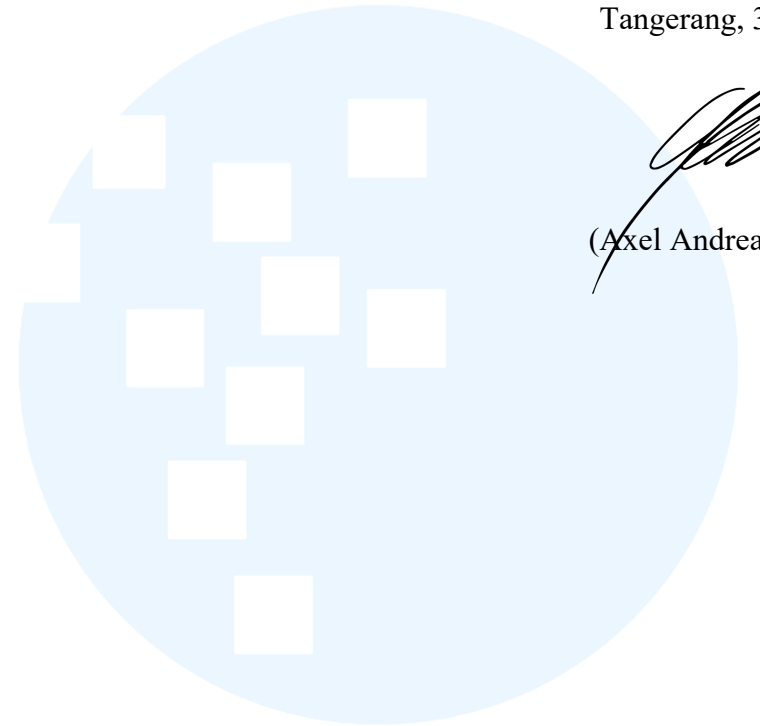
Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran dan minat pembaca untuk mendapatkan gambaran tentang magang di industri hiburan dan juga meningkatkan

minat serta melihat potensi dari industri tersebut. Selain itu, penulis meminta maaf untuk kekurangan yang terdapat di dalam penulisan laporan magang ini.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Axel Andrian Handoko)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* DAN *COMPANY*

## *PORTFOLIO* UNTUK *BRANDING* EUIS STUDIO

Axel Andrean Handoko

### ABSTRAK

Perkembangan industri hiburan di Asia Tenggara dapat dikatakan cukup pesat yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi. Oleh karena itu, penulis menjelajahi pengalaman yang baru untuk memasuki industri tersebut bersama EUIS Studio selama empat bulan. Sebagai mahasiswa yang mengikuti program magang, pengalaman yang didapatkan bersama *Production House* tersebut mengenalkan penulis kepada industri hiburan videografi dan fotografi profesional. Bersama EUIS Studio, penulis berkesempatan belajar untuk mengikuti proyek pembuatan video untuk video musik, video *dance cover*, dan juga video iklan komersial. Pada kesempatan tersebut, penulis berperan sebagai fotografer untuk karya fotografi, dokumentasi karya foto *Behind the Scene*, dan juga videografer. Untuk itu, penulis memiliki kesempatan untuk mempelajari banyak hal termasuk penguasaan kamera, teknik pencayahaan, teknik perekaman, komunikasi, pengaturan cahaya, dan berbagai teknis lainnya. Penulis juga memahami terdapat perbedaan sistem kerja antara akademik dan juga industri langsung di lapangan. Oleh karena itu, terdapat berbagai hal yang menjadi kendala penulis yang memiliki banyak kendala baik secara keterampilan, lingkup kerja, manajemen waktu dan juga komunikasi. Namun, kendala tersebut merupakan kesempatan bagi penulis untuk meningkatkan keterampilan diri dan juga banyak aspek lainnya yang tentunya tidak dipelajari selama masa perkuliahan.

**Kata kunci:** EUIS Studio, Industri Hiburan, Magang, Videografi, Fotografi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**COMPANY PROFILE AND COMPANY PORTFOLIO DESIGN**  
**FOR EUIS STUDIO BRANDING**

Axel Andrean Handoko

***ABSTRACT (English)***

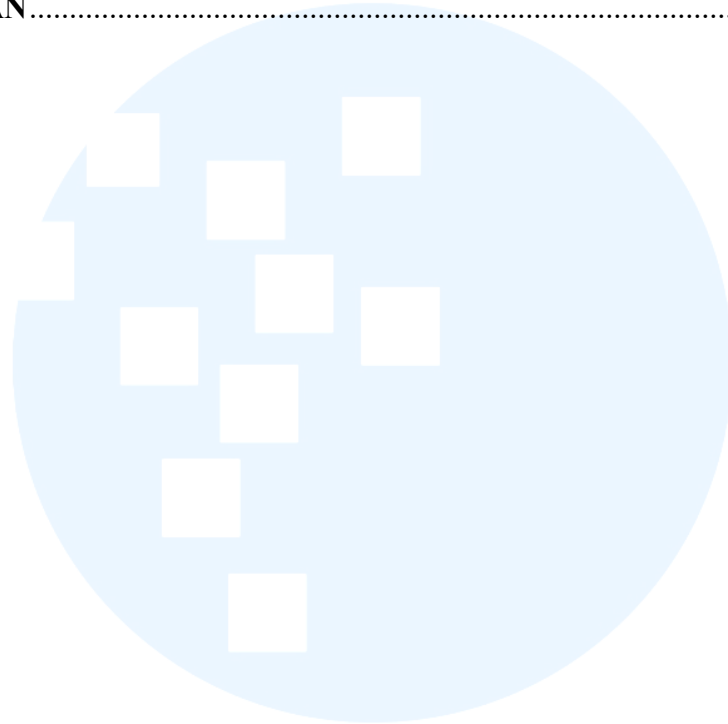
*Entertainment industry at Southeast Asia is growing drastically due to technology advances. Therefore, there is a new experience for the author to involve on entertainment industry with EUIS Studio for four months. As a university student that take a part in an internship program, the experiences obtained with an internship on Production House are introduce the author about entertainment industry of professional videography and photography services. with EUIS Studio, the author has an opportunity to learn about creating a professional video including music video, dance cover video, and commercial video. On that occasion, the author played the role as photographer, Behind the Scenes photographer, and videographer. This experience giving a chance to the author to learn a lot of things including camera settings, light settings, light setups, videography techniques, and a lot of other technical matters. The author is also learning about differences working system on academic and working industry. Hence, there is a lot of constraint for the author include the skills, scope of works, time management, and communication. However, knowing that these problems are the opportunity for the author to learn and the other aspects that have not learned while studying.*

***Keywords:*** *EUIS Studio, Entertainment Industry, Internship, Videography, Photography*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1 HITS Record.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.2 Patrobas .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.3 Tiara Andini .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.4 BRImo .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.5 DVN Chewable Tablet .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>78</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>79</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>80</b>

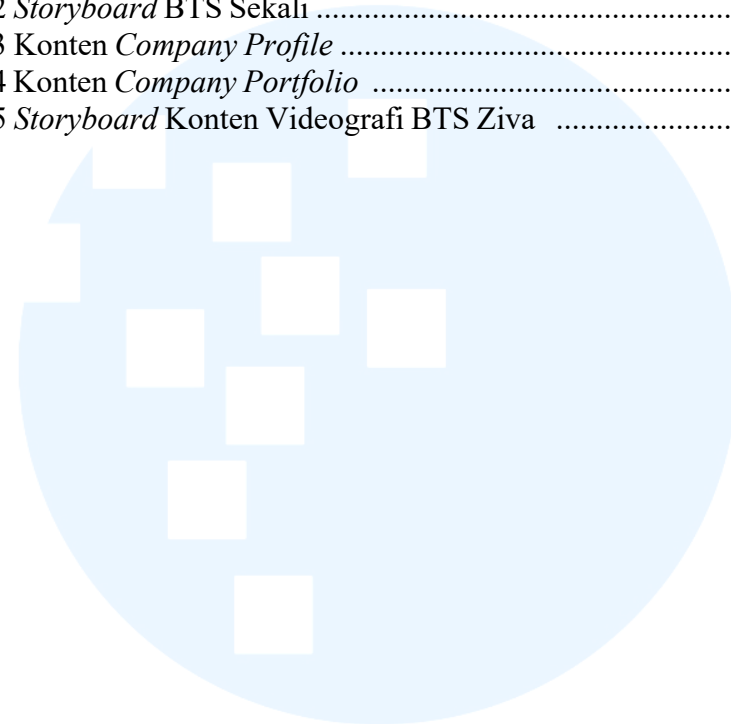
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	80
<b>4.2 Saran</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang .....	14
Gambar 3.2 <i>Storyboard</i> BTS Sekali .....	21
Gambar 3.3 Konten <i>Company Profile</i> .....	42
Gambar 3.4 Konten <i>Company Portfolio</i> .....	53
Gambar 3.5 <i>Storyboard</i> Konten Videografi BTS Ziva .....	65



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo EUIS Studio .....	6
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.3 Beberapa Klien EUIS Studio .....	8
Gambar 2.4 Karya Foto BTS Agatha Chelsea dan Raja Giannuca .....	8
Gambar 2.5 Karya Foto Produk Sepatu Patrobas .....	9
Gambar 2.6 Karya Fotografi BTS Video Musik Ngeluwihi .....	10
Gambar 2.7 Cuplikan Video Acara CFD Oleh BRImo .....	10
Gambar 2.8 Karya Fotografi BTS Pembuatan Iklan DVN .....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	13
Gambar 3.2 Gambaran Besar BTS Sekali .....	17
Gambar 3.3 Studi Eksisting BTS Sekali .....	18
Gambar 3.4 Studi Referensi BTS Sekali .....	19
Gambar 3.5 Diagram Cahaya BTS Sekali .....	20
Gambar 3.6 Foto RAW BTS Agatha Chelsea .....	23
Gambar 3.7 Proses Pengeditan Foto BTS Agatha Chelsea .....	23
Gambar 3.8 Foto Final BTS Agatha Chelsea .....	24
Gambar 3.9 Foto RAW Karya Agatha Chelsea .....	24
Gambar 3.10 Proses Pengeditan Karya Foto Agatha Chelsea .....	25
Gambar 3.11 Foto Final Karya Agatha Chelsea .....	25
Gambar 3.12 Proses Pengeditan Video BTS Agatha Chelsea .....	26
Gambar 3.13 <i>Footage</i> Pembuka Video BTS Agatha Chelsea .....	26
Gambar 3.14 <i>Footage</i> Pembuka <i>Shooting</i> Video BTS Agatha Chelsea .....	27
Gambar 3.15 <i>Footage</i> Pengambilan Video BTS Agatha Chelsea .....	27
Gambar 3.16 <i>Footage</i> Penutup Video BTS Agatha Chelsea .....	28
Gambar 3.17 Implementasi Karya Fotografi BTS .....	28
Gambar 3.18 Implementasi Karya Fotografi Youtube BTS .....	29
Gambar 3.19 <i>Big Idea</i> Perancangan Karya Fotografi Patrobas .....	31
Gambar 3.20 Referensi Perancangan Karya Fotografi Patrobas .....	32
Gambar 3.21 Diagram Cahaya Fotografi Sepatu Patrobas .....	33
Gambar 3.22 Foto RAW BTS Patrobas .....	34
Gambar 3.23 Proses Pengeditan Foto BTS Patrobas .....	35
Gambar 3.24 Foto Final BTS Patrobas .....	35
Gambar 3.25 Foto RAW Karya Patrobas .....	36
Gambar 3.26 Proses Pengeditan Foto Karya Patrobas .....	36
Gambar 3.27 Foto Final Karya Patrobas .....	37
Gambar 3.28 Implementasi Fotografi Untuk Media Sosial Patrobas .....	38
Gambar 3.29 Implementasi Fotografi Untuk Media Sosial Perusahaan .....	38
Gambar 3.30 <i>Big Idea Company Profile</i> .....	40
Gambar 3.31 Referensi dan <i>Moodboard Company Profile</i> .....	41
Gambar 3.32 <i>Briefing Company Profile</i> .....	43
Gambar 3.33 Desain Awal <i>Company Profile</i> .....	44
Gambar 3.34 Alternatif Desain <i>Company Profile</i> .....	45
Gambar 3.35 Logo-Logo Perusahaan Untuk Halaman <i>Our Client</i> .....	45

Gambar 3.36 Adaptasi Logo-Logo Perusahaan Untuk Halaman <i>Our Client</i> .....	46
Gambar 3.37 Revisi Ketiga <i>Company Profile</i> .....	46
Gambar 3.38 Alternatif Revisi Ketiga <i>Company Profile</i> .....	47
Gambar 3.39 Desain Akhir <i>Company Profile</i> .....	48
Gambar 3.40 Adaptasi Desain Akhir <i>Company Profile</i> .....	48
Gambar 3.41 <i>Big Idea Company Portfolio</i> .....	50
Gambar 3.42 Referensi dan <i>Moodboard Company Portfolio</i> .....	52
Gambar 3.43 Desain Tampilan Dasar <i>Low-Fidelity Company Portfolio</i> .....	54
Gambar 3.44 Desain Tampilan Konten <i>Low-Fidelity Company Portfolio</i> .....	54
Gambar 3.45 Tampilan Desain <i>High-Fidelity Company Portfolio</i> .....	55
Gambar 3.46 Briefing Isi <i>Company Portfolio</i> Dan Proses Pencariannya .....	56
Gambar 3.47 Contoh Halaman Karya <i>Portfolio</i> Lengkap .....	57
Gambar 3.48 Rangkuman Artis Untuk <i>Company Portfolio</i> .....	57
Gambar 3.49 Penambahan Gambar <i>Company Portfolio</i> .....	58
Gambar 3.50 Penambahan Judul dan Deskripsi Karya .....	59
Gambar 3.51 Penyelesaian <i>Company Portfolio</i> .....	60
Gambar 3.52 <i>Moodboard</i> Perancangan Karya Video dan Fotografi Ziva .....	62
Gambar 3.53 Referensi Perancangan Karya Video BTS Ziva .....	63
Gambar 3.54 Referensi Perancangan Karya Fotografi Ziva .....	64
Gambar 3.55 Diagram Cahaya Fotografi Karya Videografi dan Fotografi Ziva ....	69
Gambar 3.56 <i>Footage</i> Sinematik Awal Video BTS Ziva .....	70
Gambar 3.57 <i>Footage</i> Pembukaan Pembuatan Video BTS Ziva .....	70
Gambar 3.58 <i>Footage</i> Wawancara Ziva dan Sinematik Video BTS Ziva .....	71
Gambar 3.59 <i>Footage</i> Koreografi dan Suasana Video BTS Ziva .....	71
Gambar 3.60 <i>Footage</i> Wawancara Anggota Pembuatan Video BTS Ziva .....	72
Gambar 3.61 Karya Fotografi RAW Ziva .....	72
Gambar 3.62 Pengeditan Karya Fotografi Ziva .....	73
Gambar 3.63 Hasil Karya Fotografi Ziva .....	74
Gambar 3.64 Karya Fotografi Koreografi RAW Ziva .....	74
Gambar 3.65 Pengeditan Karya Fotografi Koreografi Ziva .....	75
Gambar 3.66 Hasil Karya Fotografi Koreografi Ziva .....	75
Gambar 3.67 Karya Fotografi BTS RAW Ziva .....	76
Gambar 3.68 Pengeditan Karya Fotografi BTS RAW Ziva .....	77
Gambar 3.69 Hasil Karya Fotografi BTS RAW Ziva .....	77

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02 .....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxiii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxix
Lampiran G Hasil Karya .....	xxx
Lampiran H Consent Form .....	xxxviii

