

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

EUIS Studio merupakan *Production House* yang memberikan layanan pembuatan video komersial dengan pendekatan yang unik, menyenangkan, menarik, dan kolaboratif. Tentu tujuannya adalah menghasilkan karya visual luar biasa sebagai komitmen dalam mengeksekusi setiap proyeknya berupa karya videografi dan fotografi industri lokal baik untuk produk dalam negeri maupun konten media sosial. Hal itu sejalan dengan mimpi mereka untuk memajukan industri hiburan Indonesia ke ranah baru karena mereka melihat potensi yang besar dari industri hiburan tersebut di Asia Tenggara. Selain itu, Zarnuji (2020) mengungkapkan jika Asia Tenggara memiliki permintaan terhadap industri hiburan seperti budaya Korea Selatan khususnya Indonesia dengan jumlah konten media sosial tertinggi sebanyak 16,4% dan Filipina pada urutan kedua dengan 13,5%.



Gambar 2.1 Logo EUIS Studio

Awalnya, EUIS Studio merupakan kumpulan orang yang membantu pembuatan video *dance cover* karena setiap anggotanya yang memiliki ketertarikan di industri K-POP. Setelah melalui berbagai pertimbangan, EUIS Studio resmi didirikan pada tahun 2019 sebagai *Production House* yang melayani klien dalam merancang konten video untuk *dance cover*, *music video*, dan juga produk komersial. Selanjutnya, EUIS Studio mendaftarkan perusahaannya dan resmi menjadi Perseroan Terbatas (PT) pada tanggal 9 Januari 2024 dengan nama PT Geulis Media Cahaya

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

EUIS Studio memiliki struktur organisasi perusahaan yang dibedakan berdasarkan sistem kerja perusahaan. Melalui pembagian struktur tersebut, sebuah

perusahaan dapat bekerja dengan baik melalui kerja sama antar anggotanya untuk membagi tugas sesuai perannya masing-masing. Dengan demikian, berikut adalah struktur organisasi yang terdapat di dalam EUIS Studio.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: EUIS Studio (2024)

EUIS Studio memiliki struktur organisasi perusahaan yang dibedakan berdasarkan peran yang mereka lakukan seperti yang ditunjukkan dari gambar di atas. Secara umum, terdapat tiga peran utama di dalam perusahaan tersebut yaitu *business operation*, *marketing*, dan juga *production*. Secara spesifik, *Business Operation* terdiri dari HR, *finance*, dan juga *operation* yang bertanggung jawab atas manajemen perusahaan terhadap persiapan proyek, keuangan, dan juga sumber daya manusianya. Selanjutnya, terdapat divisi *marketing* yang bertanggung jawab atas pemasaran dan periklanan termasuk berkomunikasi dengan pihak eksternal terkait proyek yang akan dilakukan. Terakhir, terdapat divisi *production* yang secara khusus bertanggung jawab atas pembuatan konten atau karya proyek EUIS Studio.

2.3 Portfolio Perusahaan

EUIS Studio telah bekerja sama dengan banyak industri lainnya terkait pembuatan video baik itu komersial maupun video *cinematic* untuk keperluan kliennya. Melalui kerjasama bersama dengan banyak penyanyi dan penari lokal serta bekerja sama dengan lebih dari 45 perusahaan baik lokal maupun internasional. Berikut adalah beberapa perusahaan yang telah bekerja sama dengan EUIS Studio:

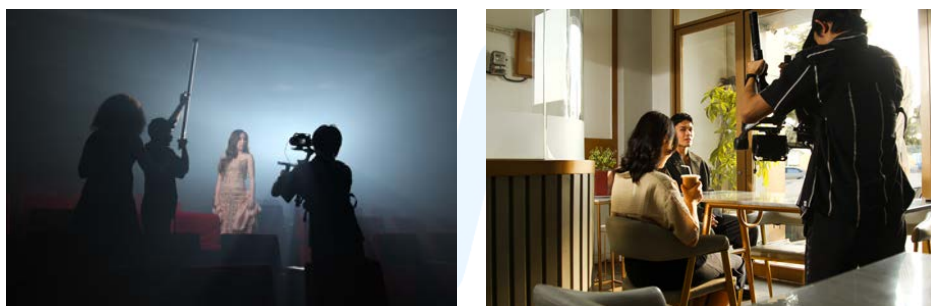


Gambar 2.3 Beberapa Klien EUIS Studio

Melalui kerja sama tersebut, terdapat rangkuman yang akan dijelaskan berdasarkan proyek terbaru dari EUIS Studio. Beberapa proyek tersebut terdiri dari video produk komersial dan juga *music video* serta *dance cover*. Berikut adalah beberapa konten terbaru yang diselesaikan melalui kerja sama dengan EUIS Studio.

2.3.1 HITS Record

EUIS Studio telah bekerja sama dengan HITS Records untuk merancang berbagai video untuk musik yang berada dibawah tanggung jawab HITS Records. Terdapat beberapa video musik dari HITS Records yang telah bekerja sama dengan EUIS Studio. Beberapa lagu terbaru diantaranya adalah Sekali oleh Agatha Chelsea dan juga Perisai oleh Nuca.



Gambar 2.4 Karya Foto BTS Agatha Chelsea dan Raja Giannuca

Gambar tersebut merujuk kepada proses pembuatan dua video klip musik yang berkolaborasi bersama dengan EUIS Studio. Pada gambar yang pertama, foto tersebut merujuk kepada proses pembuatan video musik sekali bersama Agatha Chelsea. Sedangkan, foto lainnya merupakan proses pembuatan video musik Perisai bersama Raja Giannuca.

2.3.2 Patrobas

Patrobas merupakan merek sepatu lokal Indonesia yang pernah bekerja sama dengan EUIS Studio. Kerja sama tersebut terjalin melalui perilisan sepatu baru yaitu Patrobas EL Clasico v2 yang membutuhkan video perilisan sebagai promosi untuk memikat konsumen. Dengan demikian, berikut adalah produk yang dipromosikan Patrobas bersama EUIS Studio.



Gambar 2.5 Karya Foto Produk Sepatu Patrobas dan Budaya

Gambar di atas merupakan hasil cuplikan video dan foto iklan produk sepatu Patrobas yang dikerjakan oleh EUIS Studio. Produk sepatu Patrobas EL Clasico v2 diciptakan dengan mengandung unsur budaya Cirebon berupa budaya tari topeng Panji dan juga terdapat batik mega mendung pada sepatunya. Oleh karena itu, iklan yang ditampilkan menonjolkan aspek-aspek tersebut sebagai nilai jual sepatu yaitu filosofi budaya yang dimilikinya.

2.3.3 Tiara Andini

EUIS Studio bekerja sama dengan Tiara Andini dalam pembuatan video musik berjudul *Ngeluwihi*. Melalui sebuah lagu yang memiliki nuansa budaya Indonesia dengan bahasa Jawa di beberapa bagian lagu serta bahasa Inggris untuk keseluruhan lagu. Dengan demikian, Tiara Andini mencoba untuk keluar dari zona nyaman dan mengincar pasar internasional sesuai dengan tujuan EUIS Studio.

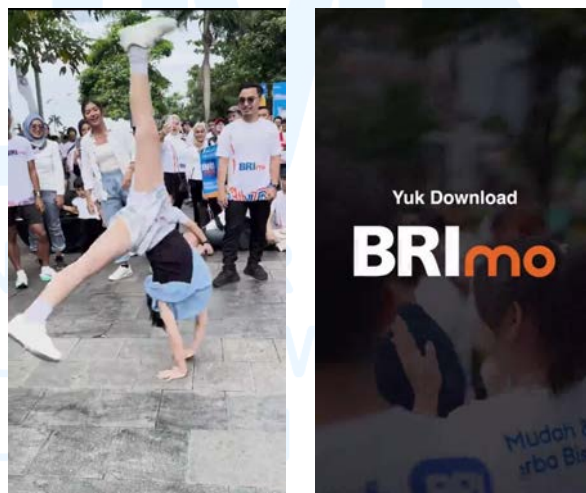


Gambar 2.6 Karya Fotografi BTS Video Musik *Ngeluwih*
Sumber: EUIS Studio (2024)

Selain itu, perusahaan juga telah bekerja sama dengan Tiara Andini sebagai perwakilan dari Universal Music Indonesia pada video musik lainnya. Video musik tersebut adalah *Flip It Up* yang dinyanyikan oleh Tiara Andini pada proyek lainnya. Tentu, klien lainnya yang bersama Universal Music Indonesia telah mempercayakan beberapa proyek video musiknya kepada EUIS Studio.

2.3.4 BRImo

BRI mengadakan acara olahraga pagi selama *Car Free Day* di Jakarta Pusat. Pelaksanaan olahraga tersebut diikuti oleh kegiatan promosi dan acara lainnya untuk memasarkan aplikasi BRImo. Beberapa acara tersebut juga terdiri dari jalan pagi, *dance battle*, hingga pembuatan iklan di stasiun MRT untuk mempromosikan aplikasi BRImo melalui media sosial.



Gambar 2.7 Cuplikan Video Acara CFD Oleh BRImo
Sumber: EUIS Studio (2024)

Pada saat hari *Car Free Day* (CFD) di Jakarta Pusat, BRImo mengadakan banyak kegiatan yang salah satunya pertunjukkan tari modern. Tarian tersebut dikemas dalam bentuk *dance battle* yaitu penari yang seakan saling berkompetisi satu sama lain pada tempat yang telah dipersiapkan. Dengan demikian, kegiatan tersebut didokumentasikan oleh EUIS Studio sebagai konten promosi media sosial mereka.

2.3.5 DVN *Chewable Tablet*

EUIS Studio pernah merancang iklan untuk produk tablet kecantikan DVN dalam bentuk video dan juga foto. Iklan tersebut bertujuan untuk mempromosikan DVN secara komersial mengingat pentingnya penyampaian pesan secara visual kepada target konsumennya. Melalui pendekatan cerita yang menarik dan juga pendekatan perasaan yang sama dengan target konsumen, maka produk dapat dijadikan sebagai solusi dari masalah kecantikan kulit target berdasarkan cerita tersebut.



Gambar 2.8 Karya Fotografi BTS Pembuatan Iklan DVN
Sumber: EUIS Studio (2024)

Gambar tersebut menunjukkan produk dan juga proses perekaman video iklan dari produk DVN. Perekaman tersebut mengambil latar tempat berupa rumah, kepercayaan diri model, dan keberlanjutan cerita yang disesuaikan dengan kondisi target konsumen agar dapat meningkatkan daya tariknya. Dengan demikian, kerja sama antara EUIS Studio dan juga DVN menghasilkan sebuah iklan yang menguntungkan untuk kedua pihak tersebut.