

**PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN
CAMPAIGN WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK
PERUSAHAAN MANDIRI UTAMA FINANCE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Keysia Nasywa Fahreza

0000043396

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN
CAMPAIGN WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK
PERUSAHAAN MANDIRI UTAMA FINANCE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Keysia Nasywa Fahreza

0000043396

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Keysia Nasywa Fahreza
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN *CAMPAIGN*
WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK PERUSAHAAN MANDIRI
UTAMA FINANCE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Keysia Nasywa Fahreza)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN *CAMPAIGN* WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK PERUSAHAAN MANDIRI UTAMA FINANCE

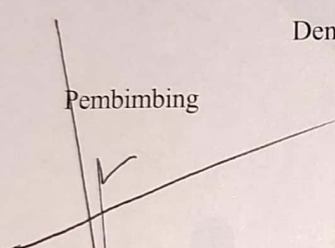
Oleh

Nama : Keysia Nasywa Fahreza
NIM : 00000043396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

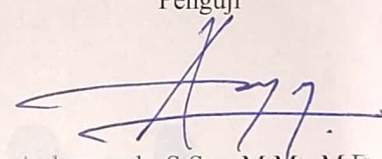
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

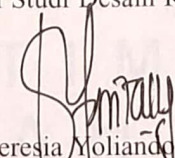
Pembimbing


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Penguji


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Moliand, S.Ds., M.A.
0311099502/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keysia Nasywa Fahreza

NIM : 00000043396

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN *CAMPAIGN* WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK PERUSAHAAN MANDIRI UTAMA FINANCE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Keysia Nasywa Fahreza)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang dengan judul Perancangan *Comic Digital* Berdasarkan *Campaign* Wujudkan Semua Mimpi untuk Perusahaan Mandiri Utama Finance. Penulis merasa bersyukur bisa mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan Magang ini.

Adapun tujuan dari pembuatan laporan ini untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapat gelar S.Ds, dan laporan ini disusun berdasarkan kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan program kerja magang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mandiri Utama Finance sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
4. Ratih Srie Intan Maisyuri, Nurina Y., Kiki Febrina sebagai Pembimbing Lapangan Divisi *Marketing Communication* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Marcella Febby Feliana, teman seperjuangan saya selama melaksanakan perkuliahan selama ini, yang telah memberi dukungan mental selama pembuatan laporan Magang ini

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada laporan ini, namun saya sangat berharap dari laporan ini dapat menjadi karya yang memberikan manfaat bagi banyak orang.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Keysia Nasywa Fahreza)



**PERANCANGAN *COMIC DIGITAL* BERDASARKAN
CAMPAIGN WUJUDKAN SEMUA MIMPI UNTUK
PERUSAHAAN MANDIRI UTAMA FINANCE**

(Keysia Nasywa Fahreza)

ABSTRAK

PT Mandiri Utama Finance merupakan anak perusahaan PT Bank Mandiri Tbk yang bergerak di sektor pembiayaan multiguna kendaraan bermotor untuk melayani masyarakat Indonesia dengan cara pembayaran secara angsuran per bulan. Mandiri Utama Finance memiliki Visi “*To be the Most Reputable Company in Offering Innovative Financing Solutions and Enabling Value Creation for Our Ecosystem Through Digitalization*” dengan tujuan menjadi perusahaan pembiayaan reputasi yang baik serta solutif dalam lingkup perusahaan yang berbasis digital. Desain grafis adalah hal yang tidak lepas dari jalannya suatu perusahaan, karena desain grafis yang baik dapat membantu perusahaan untuk memperkuat identitas mereka dari kompetitor dan menciptakan citra yang kuat di benak audiens. Mandiri Utama Finance memiliki kantor pusat yang berada di Jakarta Pusat. Penulis berkesempatan untuk melakukan magang sebagai *Designer Intern* di Departemen *Marketing Communication*. Pada program magang ini penulis memiliki tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan pengalaman kerja serta peningkatan keterampilan dalam bidang desain. Penulis bertanggung jawab untuk menyediakan konten komik digital berdasarkan proyek *campaign* yang sedang diadakan perusahaan pada periode tahun ini.

Kata kunci: Pembiayaan, Desain, Digital, Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING DIGITAL COMIC BASED ON CAMPAIGN

WUJUDKAN SEMUA MIMPI FOR MANDIRI UTAMA FINANCE

COMPANY

(Keysia Nasywa Fahreza)

ABSTRACT (English)

PT Mandiri Utama Finance is a subsidiary of PT Bank Mandiri Tbk which operates in the multipurpose motor vehicle financing sector to serve the Indonesian people by paying in monthly installments. Mandiri Utama Finance has the Vision "To be the Most Reputable Company in Offering Innovative Financing Solutions and Enabling Value Creation for Our Ecosystem Through Digitalization" with the aim of becoming a financing company with a good reputation and solutions within the scope of digital-based companies. Graphic design is something that cannot be separated from the running of a company, because good graphic design can help companies to strengthen their identity from competitors and create a strong image in the minds of the audience. Mandiri Utama Finance has its head office in Central Jakarta. The author had the opportunity to do an internship as an Intern Designer in the Marketing Communication Department. In this internship program, the author aims to fulfill graduation requirements and gain work experience and improve skills in the field of design. The writer is responsible for providing digital comic content based on the campaign project being held by the company during this year.

Keywords: *Financing, Design, Digital, Internship*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	21
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	47
BAB IV PENUTUP.....	48
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dokumentasi Perusahaan 2020.....	10
Tabel 2.2 Dokumentasi Perusahaan 2021.....	12
Tabel 2.3 Prinsip Keuangan Berkelanjutan.....	14
Tabel 2.4 Dokumentasi Perusahaan 2022.....	14
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
Tabel 3.2 Storyboard.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mandiri Utama Finance.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.3 Roadmap Keuangan Bekerlanjutan.....	10
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan.....	16
Gambar 3.2 Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.3 Mindmap.....	23
Gambar 3.4 Gaya Visual.....	24
Gambar 3.5 Color Palette.....	25
Gambar 3.6 Typography.....	25
Gambar 3.7 Format.....	26
Gambar 3.8 Sketsa.....	27
Gambar 3.9 Proses.....	34
Gambar 3.10 Komik Final.....	35
Gambar 3.11 Mockup Komik Final.....	36
Gambar 3.12 Referensi Desain Karakter.....	37
Gambar 3.13 Desain Karakter.....	38
Gambar 3.14 Desain Karakter Maskot.....	39
Gambar 3.15 Content Instagram Story.....	40
Gambar 3.16 Mockup Content Instagram Story.....	41
Gambar 3.17 Comic format Instagram feeds.....	42
Gambar 3.18 Mockup Comic Format Instagram feeds.....	43
Gambar 3.19 Sketsa Twibbon.....	44
Gambar 3.20 Twibbon Final.....	45
Gambar 3.21 Hasil Twibbon Final.....	46
Gambar 3.22 Mockup Twibbon.....	47

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01.....	xiv
B. Kartu MBKM 02.....	xiv
C. Daily Task MBKM 03.....	xiv
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xiv
E. Surat Penerimaan Magang.....	xiv
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xiv
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	xiv

