

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lembaga pembiayaan atau biasa disebut finance dikutip dari *muf.co.id*, multifinance adalah Lembaga keuangan yang menjual jasa pembiayaan kepada pelanggan sehingga mereka dapat membeli barang dan jasa lainnya. Menurut Peraturan OJK No.29/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan, Perusahaan Keuangan Gabungan adalah suatu entitas yang menjual produk keuangan dengan tujuan untuk pengadaan produk. Dari penjelasan tersebut dapat kita simpulkan bahwa perusahaan multifinance berbeda dengan bank. Perbedaan antara perusahaan keuangan, dalam hal ini bank, dan perusahaan multifinance, pertama-tama, terletak pada cara kedua perusahaan tersebut menyediakan modal dan sumber daya. Bank dapat menyediakan modal dalam bentuk tunai. Sebaliknya, perusahaan multifinance biasanya memberikan dana langsung kepada penjual. Penjual kemudian menyediakan produk atau layanan kepada pelanggan. Dengan cara ini, pelanggan akan menyerahkan hutang dan piutangnya langsung kepada perusahaan.

Desain grafis adalah hal yang tidak lepas dari jalannya suatu perusahaan. Desain grafis yang baik dapat membantu perusahaan untuk membedakan diri dari kompetitor dan menciptakan citra yang kuat di benak audiens. Dengan memiliki desain yang konsisten dan merangkul prinsip-prinsip branding yang baik, perusahaan finance bisa memperkuat kesan profesionalisme dan kepercayaan dari klien dan calon klien mereka. Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep-konsep komunikasi dan ekspresi daya kreatif, diterapkan dalam berbagai media visual dengan berhubungan dengan unsur-unsur desain grafis, antara lain gambar ilustrasi, huruf dan tipografi, warna, tata letak dan komposisi (Tinarbuko, 2010). Kemudian, kehadiran ilustrasi sebagai salah satu unsur penting dalam desain grafis. Ilustrasi digunakan untuk memperjelas informasi kompleks, menjelaskan konsep abstrak, atau memperindah tata letak

berbagai materi promosi. Salah satu alasan utama penggunaan ilustrasi dalam perusahaan finance adalah untuk membuat materi promosi lebih menarik dan mudah dipahami. Dengan adanya ilustrasi, informasi yang kompleks seperti data keuangan, strategi investasi, atau produk keuangan dapat disampaikan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dicerna oleh audiens. Ilustrasi juga dapat membantu menyoroti poin-poin penting yang ingin disampaikan dalam materi promosi, agar pesan yang ingin disampaikan dapat lebih jelas dan mudah dipahami, sehingga memungkinkan perusahaan finance untuk selalu tampil fresh dan berbeda terhadap kompetitor mereka. Latar belakang dari pembuatan content instagram untuk campaign “Wujudkan Semua Mimpi” ini mengambil salah satu nilai dari pilar DKV yaitu sebagai sarana persuasi. Mengapa content di tampilkan di Instagram, karena Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang populer, telah terbukti menjadi alat yang sangat efektif dalam melakukan campaign. Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif setiap bulan, Instagram memberikan para pengiklan akses yang luas untuk menyampaikan pesan mereka kepada audiens yang ditargetkan. Salah satu kekuatan utama Instagram sebagai media persuasi adalah visual storytelling. Melalui postingan feeds dan story yang menarik, pengiklan dapat menciptakan konten yang menginspirasi, menarik perhatian, dan meningkatkan minat pengguna. Dengan kemampuan untuk menampilkan produk, layanan, atau brand secara kreatif.

Alasan penulis memilih magang di perusahaan Mandiri Utama Finance sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di lembaga pembiayaan yang melakukan perekrutan karyawan *Designer Intern* agar dapat membangun konten media promosi dan dituangkan dalam penerapan keilmuan Desain Komunikasi Visual yang berfokus pada materi promosi edukasi keuangan berupa komik digital yang akan ditampilkan pada laman media sosial. Hasil dari proyek selama kerja magang ini dapat menjadi portofolio pribadi dan menjadi bukti dari pengalaman program kerja magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang memiliki maksud dan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Magang bagi mahasiswa dapat membuka peluang untuk berkontribusi secara langsung di perusahaan dengan menerapkan berbagai ilmu yang telah didapat selama belajar di universitas. Selain itu, Melalui magang di perusahaan ini, mahasiswa dapat memperluas pengetahuan dan pengalaman mereka terkait dengan bidang keuangan, seperti manajemen investasi, perbankan, serta asuransi, dan dapat mengaplikasikannya di dunia desain, seperti analisis data, presentasi, dan komunikasi. Mahasiswa juga dapat belajar cara bekerja secara profesional dalam tim dan mengelola proyek dengan tepat, serta dapat membantu mahasiswa membangun jaringan dengan para praktisi dan pakar di berbagai bidang terutama dalam pengaplikasiannya dalam dunia desain. Hal ini dapat membantu mendapatkan kesempatan kerja dan kolaborasi di masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Detail prosedur pelaksanaan magang dimulai dari sosialisasi program magang merdeka pada 10 november 2023. Kemudian penulis mulai mencari lowongan magang untuk posisi graphic designer atau illustrator sebelum deadline registration pada web merdeka. Pada 12 januari 2024 penulis melamar sebagai Designer Intern di departemen *Marketing Communication* Mandiri Utama Finance. Kemudian pada tanggal 24 Januari 2024 penulis melakukan *interview*, dan perusahaan mengirimkan kabar penerimaan pada tanggal 26 Januari 2024 serta penandatanganan kontrak di hari yang sama. Penulis memulai kerja magang pada tanggal 29 Januari 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan magang berlangsung selama 6 bulan dimulai pada tanggal 29 Januari 2024 - 30 Juni 2024. Ketentuan kerja magang yaitu WFH (Work From Home) Kantor Mandiri Utama Finance berlokasi di Jalan Jendral Sudirman Kav 54-55, Menara Mandiri 1 Lt. 26-27, RT.5/RW.3,

Senayan, Kec. Kby. Baru, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190. Karyawan magang masuk kerja pada hari senin sampai jumat dan wajib melakukan absensi pada pagi pukul 8.30 dan sore pada pukul 17.30 untuk memenuhi 8 jam kerja setiap harinya, dan memenuhi syarat ketentuan magang yaitu 640 jam. Pengambilan absensi dilakukan melalui google form yang diberikan oleh perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang dibagi menjadi beberapa bagian tahapan, sebagai berikut :

1) Sosialisasi pembekalan magang

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dari sosialisasi pembekalan magang pada Jumat, 10 November 2023 yang membahas mengenai persiapan mengenai hal-hal yang dibutuhkan saat akan melaksanakan magang seperti tahapan, alur pelaksanaan, rubrik penilaian, dan lain sebagainya.

2) Persiapan sebelum mencari lowongan magang

Penulis membuat CV dan portofolio terbaru sebagai syarat melamar magang nantinya, serta mempersiapkan 10 list perusahaan yang penulis rencanakan untuk melamar lowongan magang nantinya, penulis memasukan 10 list tersebut ke website merdeka umn.

3) Pencarian tempat magang

Penulis mulai mencari lowongan magang di berbagai platform media, seperti linkedin, glints, dan berbagai website perusahaan. Penulis memasukan CV dan portofolio yang telah penulis persiapkan sebelumnya untuk memenuhi syarat-syarat melakukan lamaran kerja magang.

4) Proses melamar dan *interview* magang

Pada 12 Januari 2024 penulis melamar sebagai Designer Intern di departemen *Marketing Communication* Mandiri Utama Finance. Kantor Mandiri Utama Finance sendiri berlokasi di Jalan Jendral Sudirman Kav 54-55, Menara Mandiri 1 Lt. 26-27, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190. Kemudian pada tanggal 22 Januari 2024 penulis mendapatkan notifikasi untuk melakukan *interview* pada tanggal 24 Januari 2024.

5) Penerimaan magang dan tanda tangan kontrak

Perusahaan mengirimkan kabar penerimaan pada tanggal 26 Januari 2024 serta penandatanganan kontrak di hari yang sama. Penulis memulai kerja magang pada tanggal 29 Januari 2024. Periode pelaksanaan magang berlangsung selama 6 bulan dimulai pada tanggal 29 Januari 2024 - 30 Juni 2024. Ketentuan kerja magang yaitu WFH (Work From Home) dengan ketentuan, karyawan magang masuk kerja pada hari Senin sampai Jumat dan wajib melakukan absensi pada pagi pukul 8.30 dan sore pada pukul 17.30 untuk memenuhi 8 jam kerja setiap harinya. Pengambilan absensi dilakukan melalui google form yang diberikan oleh perusahaan.