

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mandiri Utama Finance (MUF) merupakan anak perusahaan dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk yang bergerak pada bidang sektor pembiayaan multiguna untuk melayani masyarakat Indonesia dengan pilihan cara pembayaran secara cicilan (angsuran) per bulan. MUF berdiri secara resmi pada tanggal 21 Januari 2015 dan telah terdaftar serta diawasi oleh Regulator Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 29/ POJK.05/2014. Mandiri Utama Finance (MUF) merupakan salah satu perusahaan pembiayaan yang dimana merupakan salah satu anak perusahaan bank terbesar di Indonesia, yaitu PT Bank Mandiri Tbk.



Gambar 2.1 Logo Mandiri Utama Finance
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Orientasi bisnis Mandiri Utama Finance adalah peningkatan jumlah nasabah beserta pembiayaan yang signifikan, dengan dukungan otomatisasi sistem yang telah terintegrasi. Sebagai perusahaan induk, Bank Mandiri Tbk akan mendukung pengembangan bisnis seluruh anak perusahaan sebagai bagian dari strategi integrasi Mandiri Group melalui satu jaringan bisnis yang luas dengan basis nasabah yang besar untuk menampung seluruh anak perusahaan di bawah Mandiri Group.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam kegiatan mencapai tujuan utama dari perusahaan, Mandiri Utama Finance memiliki rangkaian visi dan misi dalam mewujudkan cita-cita perusahaan. Hal yang terdapat dalam visi misi perusahaan yaitu, sebagai berikut :

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Mandiri Utama Finance memiliki Visi *“To be the Most Reputable Company in Offering Innovative Financing Solutions and Enabling Value Creation for Our Ecosystem Through Digitalization”*. Visi ini memiliki makna bahwa perusahaan ini berdiri dengan tujuan untuk menjadi perusahaan yang terkenal akan reputasinya dalam menyediakan solusi pembiayaan inovatif dan memungkinkan penciptaan nilai bagi lingkungan perseroan melalui sistem digitalisasi.

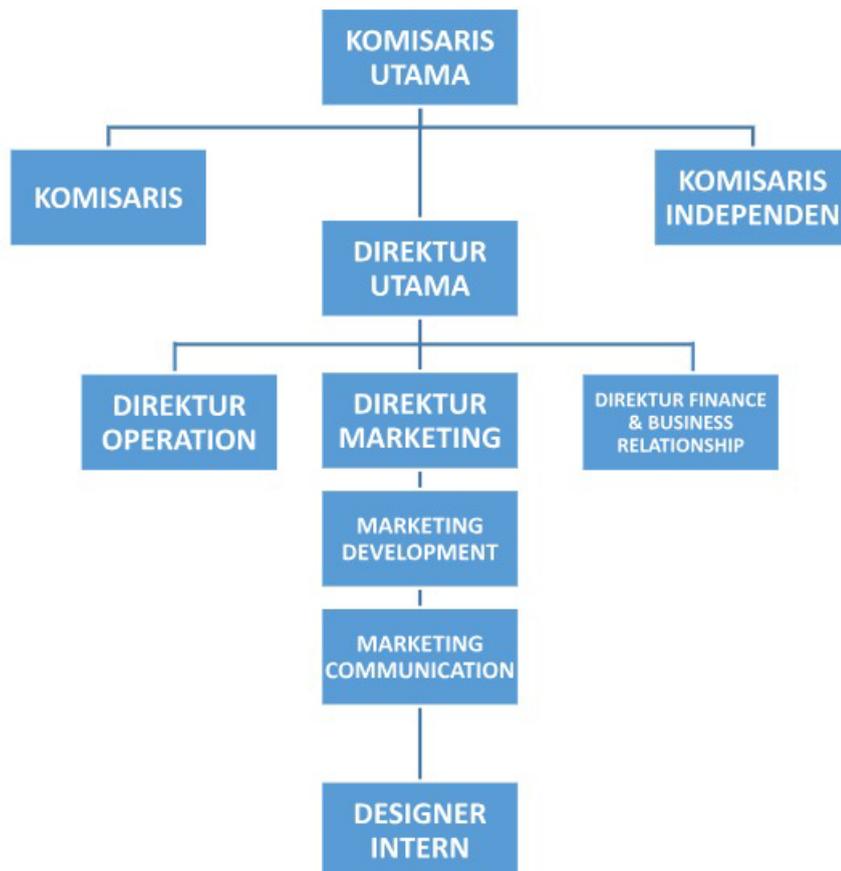
2.1.1.2 Misi Perusahaan

Misi dari Mandiri Utama Finance adalah *“Brings Tomorrow Today”*. Misi tersebut memiliki maksud serta harapan agar para konsumen dapat mempunyai kendaraan mereka sendiri pada saat ini juga tanpa menunggu hari esok melalui pembiayaan yang disediakan oleh Perseroan. Adapun misi dari Perseroan secara lengkap yaitu sebagai berikut :

- 1) Memberikan peningkatan nilai investasi kepada shareholder dan manfaat yang optimal kepada seluruh stakeholder.
- 2) Memenuhi kebutuhan pembiayaan khususnya otomotif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat.
- 3) Memberdayakan komunitas masyarakat untuk lebih peduli dan bertanggung jawab terhadap kelestarian alam dan lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Mandiri Utama Finance memiliki kantor pusat yang berada di Jakarta Pusat beralamat di Jalan Jendral Sudirman Kav 54-55, Menara Mandiri 1 Lt. 26-27, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190. Gambar di bawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan yang ada di kantor pusat.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut berisi list kerjasama perusahaan dengan klien-klien dan juga hasil karya/jasa yang telah dibuat serta diberikan oleh perusahaan selama perusahaan tersebut berdiri, yaitu sebagai berikut.

2.3.1 Company Milestone

MUF memiliki komitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan multiguna yang terbaik. Sebagai bentuk dari komitmen tersebut MUF memiliki komite-komite untuk melakukan pengembangan dan pelaksanaan tata kelola perusahaan serta pembiayaan yang baik, seperti yang terdapat dibawah ini :

- 1) Komite Audit, dibentuk untuk pengembangan dan pelaksanaan fungsi dari Audit dalam perusahaan
- 2) Komite Nominasi dan Remunerasi, dibentuk untuk pengembangan dan pelaksanaan dalam fungsi nominasi dan remunerasi.
- 3) Komite Pemantau Risiko, dibentuk untuk melakukan pengembangan dan pelaksanaan, dalam penerapan serta penilaian atas manajemen risiko

2.3.2 Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) 2020

PT Mandiri Utama Finance (MUF) melakukan gerakan keuangan berkelanjutan dan menargetkan untuk mencapai Visi dari Keuangan Berkelanjutan tersebut pada Tahun 2020-2025 dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, baik dari faktor eksternal dan faktor internal seperti kondisi keuangan, kapasitas teknis, dan kapasitas organisasi. Adapun tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Mandiri Utama Finance (MUF) adalah *“Build to Compete with The Best and to be The Most Reputable Company”* yang akan dilaksanakan melalui beberapa strategi utama yaitu :

1. Menyusun dan menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Konsisten mengembangkan pelaksanaan pilar-pilar pembangunan SDGs di Indonesia hingga Tahun 2025.
3. Menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas yang mendukung implementasi SDGs di Indonesia.

4. Mendukung pembiayaan konsumen, baik orang perseorangan maupun badan usaha yang bergerak pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.
5. Mendukung penuh implementasi keuangan berkelanjutan yang diinisiasi oleh Pemerintah, Kementerian PPN/Bappenas, Regulator dan Komunitas SDGs.



Gambar 2.3 Roadmap Keuangan Berkelanjutan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Berdasarkan dari roadmap Keuangan Berkelanjutan, maka terdapat pada Tahun pertama (2020), Perseroan menetapkan 3 (tiga) target kegiatan prioritas dengan indikator keberhasilan yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.1 Dokumentasi Perusahaan 2020

No	Uraian Kegiatan	Periode Awal	Periode Akhir	Sumber daya yang dibutuhkan	Divisi yang bertanggung jawab
1.	Pembentukan Satuan Kerja	Februari 2020	Maret 2020	Unit yang terlibat	Divisi Compliance

	Aksi Keuangan Keberlanjutan yang mengelola keuangan berkelanjutan			antara lain : Divisi Human Capital, dan Divisi Corporate President Office	
2.	Penyelenggaraan workshop dan/atau sharing knowledge dengan komunitas-komunitas yang mendukung implementasi SDGs di Indonesia	Maret 2020	Desember 2020	Unit yang terlibat antara lain : Divisi Corporate President Office, Divisi Marketing Strategic Planning & Analyst, Divisi Sharia, Divisi Digital & Marketing Communication, dan Divisi Human Capital	Divisi Compliance
3.	Penyuluhan dan sosialisasi ramah lingkungan di internal Perseroan	Maret 2020	Desember 2020	Unit yang terlibat antara lain : Divisi Corporate President Office, Divisi Marketing Strategic Planning & Analyst, Divisi Sharia,	Divisi Human Capital

				Divisi Digital & Marketing Communication, Divisi Human Capital, Divisi Compliance	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------	--

2.3.3 Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) 2021

Tujuan keuangan berkelanjutan bagi perusahaan adalah untuk melaksanakan misi, kode etik, dan nilai-nilai keberlanjutan untuk mencapai visi perusahaan. Keuangan berkelanjutan adalah dukungan komprehensif sektor jasa keuangan untuk menghasilkan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan mendukung upaya ini dengan mengembangkan kebijakan dan praktik bisnis yang mendukung pembiayaan berkelanjutan. Secara keseluruhan, Aksi Keuangan Berkelanjutan dikelola oleh satuan kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan yang merupakan bagian dari program kerja Divisi Corporate Secretary qq Department Corporate Sustainability dan didukung oleh Divisi Compliance, Divisi Sharia, Divisi Finance & Budgeting, Divisi Manajemen Risiko, Divisi Human Capital, Divisi Marketing Development, dan Divisi Marketing Strategic Planning & Analyst.

Berdasarkan dari roadmap Keuangan Berkelanjutan, maka pada Tahun 2021, Perseroan menetapkan 2 (Dua) target kegiatan prioritas dengan indikator keberhasilan yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.2 Dokumentasi Perusahaan 2021

Realisasi RAKB 2021
Target kegiatan prioritas; mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan meningkatkan kompetensi satuan kerja aksi keuangan berkelanjutan perseroan

Bulan	Uraian Aktivitas	Indikator Pencapaian	Realisasi
Januari 2021 s/d Desember 2021	Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan.	Peningkatan kompetensi lanjutan karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> Adoption and Implementation of CSR based on ISO 26000 SR, untuk Unit Kerja RAKB, 15 April 2021 - Leader Forum for Sustainable Development (LSD). Sosialisasi Program Integrasi Roadmap Keuangan Berkelanjutan, untuk Board of Direksi, 31 Mei 2021 - Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI). Keuangan berkelanjutan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional, untuk Unit Kerja RAKB, 15 Juni 2021 Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI)
	Inisiasi awal peningkatan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif)	Pertumbuhan portofolio di sektor produktif sebesar $\geq 5\%$ (lima persen)	Pertumbuhan portofolio sektor produktif Perseroan tumbuh mencapai 11,6%. Pertumbuhan portofolio sektor produktif Unit Usaha Syariah tumbuh mencapai 11.7%, lebih besar dari target POJK Nomor 35/POJK.05/2018 sebesar 5% (lima persen).

2.3.4 Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) 2022

Perseroan dalam upaya untuk mewujudkan rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan seperti yang tertuang di dalam Roadmap Keuangan Berkelanjutan, senantiasa mengacu pada 8 (delapan) Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan 3 (tiga) prioritas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 tentang “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik”.

Tabel 2.3 Prinsip Keuangan Berkelanjutan

8 Prinsip Keuangan Berkelanjutan		3 Prioritas RAKB	
1.	Investasi yang bertanggung jawab	1.	Pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan
2.	Strategi dan praktek bisnis berkelanjutan		
3.	Pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup		
4.	Tata Kelola	2.	Pengembangan kapasitas internal Lembaga Jasa Keuangan (LJK)
5.	Komunikasi yang informatif		
6.	Inklusi		
7.	Pengembangan sektor unggulan prioritas	3.	Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional
8.	Koordinasi dan kolaborasi		

Berdasarkan dengan Roadmap Keuangan Berkelanjutan, maka pada Tahun 2022, Perseroan kembali menetapkan 2 (Dua) target dari kegiatan prioritas dengan indikator keberhasilan yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.4 Dokumentasi Perusahaan 2022

Realisasi RAKB 2022
Target kegiatan prioritas; mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan

meningkatkan kompetensi satuan kerja aksi keuangan berkelanjutan perseroan			
Bulan	Uraian Aktivitas	Indikator Pencapaian	Realisasi
Januari 2022 s/d Desember 2022	Pembentukan Task Force sesuai Prioritas Program Pemerintah.	Terbentuknya Task Force yang mengelola Prioritas Program Keuangan Berkelanjutan.	Sudah terbentuk Task Force untuk inisiasi kerja sama dengan APM Motor Listrik “Smoot”.
	Menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas yang mendukung implementasi SDGs di Indonesia	Terbentuknya kesepakatan/kerja sama dan/atau terlaksananya sharing knowledge dan/atau pelaksanaan kegiatan promosi bersama-sama	Kerjasama dengan Universitas Bung Karno dan Paroki Santo Yusup Matraman sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Kerjasama Nomor PKS/001/CORSEC/TJS L/XII/2022
	Implementasi Target dan Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yaitu Hari Raya, Yatim Piatu dan Lansia serta Badan Amal.	Terselenggaranya implementasi target dan alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) oleh Perseroan.	Penyaluran dana TJSL untuk 8 kegiatan MUF Peduli sebesar Rp418.700.000 sebagai berikut : 1) MUF Peduli Pendidikan: - APPI sebesar Rp50.000.000 - ASIK (Ayo Siap Kerja) sebesar Rp.153.000.000 2) MUF Peduli Kebudayaan dan Lingkungan : - Desa Budaya Penglipuran sebesar Rp.124.500.000 - Festival Penglipuran

			sebesar Rp30.000.000
--	--	--	-------------------------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA