

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau praktek kerja lapangan merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada individu yang sedang dalam tahap belajar atau memasuki dunia pekerjaan. Individu bisa mendapatkan ilmu pengetahuan baru dan pemahaman mendalam mengenai bidang tertentu, juga mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki. Tidak hanya seorang individu yang mendapatkan manfaat, tetapi juga perusahaan karena perusahaan memiliki bantuan tenaga kerja dari generasi muda yang memiliki banyak sekali ide-ide baru dan masih *fresh*. Dalam magang, individu akan terlibat dalam berbagai aktivitas dengan divisi yang dipilih atau sesuai dengannya. Anak magang juga dapat turut berpartisipasi dalam sebuah pertemuan antar perusahaan dan klien, pelatihan, dan proses pengerjaan proyek yang sedang berlangsung untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai perusahaan.

Alumino merupakan sebuah perusahaan yang berlokasi di Jakarta Pusat dan bermain dibidang aluminium. Aluminium yang dihasilkan tentunya berkualitas tinggi, salah satunya aluminium Alloy 6603-TS yang berstandarisasi Jepang. Visi Alumino adalah menjadi pelopor di industri aluminium, dengan mendorong inovasi yang berkelanjutan, keberlanjutan lingkungan, dan menyediakan solusi berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan. Misi Alumino adalah menyediakan produk aluminium berkualitas tinggi yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melampaui standar keunggulan industri, serta memenuhi kebutuhan pelanggan. Alumino juga berusaha untuk menawarkan berbagai macam solusi yang efisien, inovatif, dan dapat disesuaikan dengan rancangan yang diinginkan oleh pelanggan Alumino.

Semakin berkembangnya zaman teknologi *digital* akan semakin maju. Desain grafis merupakan sebuah bentuk visual yang di dalamnya terdapat

beberapa elemen-elemen visual, seperti gambar, bentuk, atau teks dengan tujuan untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. Peran seorang desain grafis dan sosial media desainer tentunya sangat penting dalam sebuah perusahaan. Dalam sebuah perusahaan, desain grafis berperan sebagai individu yang membantu perusahaan dalam membangun identitas merek atau disebut dengan logo; menciptakan media pemasaran seperti brosur, katalog, poster, dan periklanan untuk mempromosikan produk dan perusahaan, desain grafis juga membantu menyampaikan pesan perusahaan dalam bentuk infografis dan ilustrasi; dan membuat desain pada media sosial perusahaan seperti postingan dan video untuk memperkuat branding online.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari praktek kerja magang atau *internship* sebagai salah satu syarat kelulusan S1 di program Studi Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selain memenuhi kebutuhan akademis, ada juga maksud dan tujuan yang ingin dicapai penulis, sebagai berikut :

1. Melatih kemampuan dalam mengaplikasikan keterampilan yang telah diperoleh penulis selama masa perkuliahan.
2. Menambah pengalaman kerja dan pengetahuan di divisi kreatif, dalam dunia kerja sebagai *media social content creator*.
3. Menambah relasi dan koneksi, baik dari dalam dan luar perusahaan.
4. Mengetahui proses analisis untuk *social media alumino* (seperti, *feeds* instagram, *story* instagram, *reels* instagram, dan tiktok).

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, penting untuk mematuhi waktu dan melaksanakan prosedur yang ditetapkan. Oleh karena itu, berikut adalah waktu dan prosedur yang penulis laksanakan, yaitu :

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Proses praktek kerja magang atau *internship* disertai dengan mengikuti pedoman yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia

Nusantara (UMN), dengan durasi waktu kerja 640 jam kerja atau kurang lebih selama 4 hingga 5 bulan lamanya. Penulis memulai magang di divisi kreatif sebagai sosial media desainer. Tugas atau kerjaan penulis adalah merancang konten-konten untuk sosial media desainer untuk Instagram. Praktek kerja magang dimulai pada tanggal 29 Januari 2024 dan selesai pada tanggal 31 Mei 2024. Penulis melaksanakan kerja magang dari hari senin hingga jumat pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dan jam kerja tambahan sesekali pada hari sabtu pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Magang dilaksanakan secara *hybrid*, yaitu WFO (*Work from Office* atau bekerja dari kantor) dan WFH (*Work from Home* atau bekerja dari rumah). Dalam pelaksanaan praktek kerja magang penulis, berkewajiban untuk hadir di kantor 2x seminggu, yaitu di hari senin dan kamis, dan 1 hari ke proyek untuk dokumentasi. Pada awalnya, kantor utama terletak di Jl. Raya Pegangsaan Dua No. 68 Kelapa Gading, Jakarta Utara. Namun sekarang sudah pindah karena satu dan lain hal ke daerah Rawasai, Jakarta Pusat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur yang penulis lakukan pada saat melaksanakan kerja magang :

1. Pelaksanaan praktek kerja magang diawali dengan mencari tempat magang. Penulis memulai mencari tempat magang pada tanggal 15 Desember 2023 hingga 24 Januari 2024, dengan posisi dalam industri kreatif atau divisi kreatif sebagai *graphic designer*.
2. Penulis mencari dan mengajukan tempat kerja magang kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan mengisi form KM-01 untuk memberikan informasi mengenai perusahaan sesuai dengan syarat untuk dijadikan tempat magang seperti, tahun berdirinya Perusahaan, kontak terpercaya perusahaan, website, sosial media, dan alamat atau daerah perusahaan.

Penulis mengajukan kurang lebih 18 perusahaan ke dalam website Kampus Merdeka UMN.

3. Setelah diverifikasi oleh koordinator magang, penulis mengajukan tempat magang pada hari Senin, 22 Januari 2024, penulis mengirimkan curriculum vitae (CV) dan portofolio melalui email perusahaan yang tertera pada akun media sosial perusahaan. Terdapat beberapa perusahaan yang sudah tutup menerima anak magang. Salah satunya perusahaan tempat penulis melaksanakan magang saat ini.
4. Penulis dipanggil menemui direktur utama perusahaan dan general manager untuk melaksanakan wawancara pada hari Kamis, 25 Januari 2024. Proses penerimaan magang diinfokan oleh general manager melalui whatsapp pada hari Jumat, 26 Januari 2024 dalam bentuk surat penerimaan dan juga melengkapi KM-02 setelah dikirimkan surat penerimaan anak magang oleh perusahaan.
5. Pelaksanaan praktek kerja magang dilaksanakan pada hari Senin hingga Jumat dengan jam yang sudah ditentukan yaitu pukul 08.00 - 17.00 WIB. Dengan
6. Pelaksanaan praktek kerja magang dilaksanakan secara *hybrid* atau campuran, dimana akan ada hari penulis bekerja dikantor dan hari dimana penulis bekerja dirumah. WFO (*Work from Office* atau bekerja dari kantor) dan WFH (*Work from Home* atau bekerja dari rumah). Dalam pelaksanaan magang penulis, berkewajiban untuk hadir di kantor 2x seminggu, yaitu di hari senin dan kamis.