

**PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM  
LIFEATLINKNET PADA PT LINK NET TBK**



**LAPORAN MAGANG**

**Vanya Valerie Theofilus**

**0000043556**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM  
LIFEATLINKNET PADA PT LINK NET TBK**



**Vanya Valerie Theofilus**  
**0000043556**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanya Valerie Theofilus  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043556  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM LIFEATLINKNET PADA PT LINK NET TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Vanya Valerie Theofilus)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM LIFEATLINKNET  
PADA PT LINK NET TBK**

Oleh

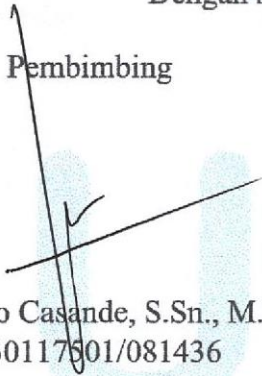
Nama : Vanya Valerie Theofilus  
NIM : 00000043556  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

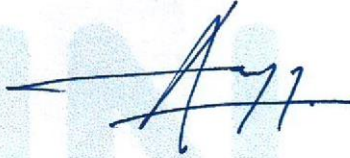
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117601/081436

  
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanya Valerie Theofilus  
NIM : 00000043556  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM LIFEATLINKNET PADA PT LINK NET TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vanya Valerie Theofilus)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas kasih dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan program magang di PT Link Net Tbk serta menulis laporan magang dengan judul “Perancangan Visual Baru Instagram Lifeatlinknet pada Pt Link Net Tbk” dengan baik dan tepat waktu. Laporan magang ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

Penulis bersyukur mendapatkan kesempatan magang di PT Link Net Tbk sebagai *Graphic Design Intern* di departemen Human Capital. Melalui magang, penulis belajar banyak hal mengenai dunia pekerjaan, mengimplementasikan desain di kehidupan nyata, dan juga koordinasi antar rekan kerja. Selama pelaksanaan magang dan pengerjaan laporan ini, penulis mendapatkan pemahaman mengenai dunia kerja dan koordinasi dengan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan tugas akhir yaitu kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Heni Febriyanti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran atas laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Laporan ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengapresiasi hal-hal yang membangun. Semoga laporan dan segala perancangan desain dalam laporan magang ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang juga akan melaksanakan magang.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Vanya Valerie Theofilus)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN VISUAL BARU INSTAGRAM

## LIFEATLINKNET PADA PT LINK NET TBK

(Vanya Valerie Theofilus)

### ABSTRAK

PT Link Net Tbk merupakan perseroan yang bergerak di bidang telekomunikasi dan multimedia. PT Link Net Tbk didirikan pada tahun 2000 dan merupakan bagian dari Axiata Group. Link Net memiliki dua kantor utama yaitu Centennial Tower di Jakarta Selatan dan Graha Lippo di Kota Tangerang. Penulis bertempat di Graha Lippo Karawaci pada kesempatan magang ini sebagai *Graphic Design Intern* di departemen *Human Capital* dan divisi *Corporate Culture and Engagement*. Di tahun 2024, terdapat berbagai rencana perubahan pada Link Net. Link Net memiliki nilai-nilai perusahaan baru, yaitu yang dari awalnya berjumlah 8 sekarang disingkat menjadi 4 *core values* yang disebut *Winning Culture*. Link Net juga sedang berada dalam masa transformasi dan delayering untuk membagi perusahaan menjadi beberapa perusahaan untuk target dan layanan yang lebih terfokus. Penulis sebagai bagian dari divisi *Corporate Culture and Engagement* bertanggung jawab untuk menyediakan berbagai konten yang menerapkan 4 *core values* terbaru serta berbagai acara internal yang meningkatkan *engagement* baik antarkaryawan maupun antara karyawan dengan perusahaan. Konten-konten tersebut diunggah di Instagram lifeatlinknet, First Squad Connect, dan LinkedIn Link Net. Penulis menjalani magang selama kurang lebih 4 bulan dan mempelajari tentang *teamwork*, pengelolaan media sosial, kebudayaan di lingkungan kerja, dan produksi acara.

**Kata kunci:** Konten Visual, Instagram, Kebudayaan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# NEW VISUAL DESIGN OF LIFEATLINKNET INSTAGRAM

## AT PT LINK NET TBK

(Vanya Valerie Theofilus)

### ***ABSTRACT (English)***

*PT Link Net Tbk is a telecommunication and multimedia company. PT Link Net Tbk was found in 2000 and a part of Axiata Group. Link Net has two main office, one located in Centennial Tower South Jakarta and Graha Lippo Tangerang City. Author is placed in Graha Lippo Karawaci in Human Capital department and under Corporate Culture and Engagement division. In 2024, there are a few changes in Link Net. Link Net company values was originally 8 values, now they are shortened to 4 core values under the name of Winning Culture. Link Net is also under transformation and delayering period in which the company divided itself to a few companies to make the targets and services more focused. As a part of Corporate Culture and Engagement division, author is responsible to create contents that includes 4 new core values and organize internal events to increase engagement between colleagues as well as between employees and the company. These contents are to be uploaded in Instagram lifeatlinknet, First Squad Connect, and LinkedIn Link Net. Author worked as intern for almost 4 months and has learned about teamwork, social media management, culture within the company, and events production.*

***Keywords:*** Visual Content, Awarding, Culture

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	6
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	8
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	9
<b>2.3.1 First Squad Connect</b> .....	10
<b>2.3.2 Acara Penghargaan First Squad</b> .....	16
<b>2.3.3 Instagram lifeatlinknet</b> .....	18
<b>2.3.4 Maskot FITA</b> .....	19
<b>2.3.5 Program Internal</b> .....	19
<b>2.3.6 Program Management Trainee</b> .....	22
<b>2.3.7 Sertifikasi Great Place To Work</b> .....	22
<b>2.3.8 Penghargaan Human Resources Awards</b> .....	23
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	24
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	24
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	27
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	29
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan</b> .....	30

3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	78
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	79
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 27



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Rekrutmen Magang Link Net di Instagram.....	4
Gambar 2.1 Logo Link Net.....	6
Gambar 2.2 Bagan Perusahaan PT Link Net Tbk.....	7
Gambar 2.3 4 <i>Core Values</i> Link Net.....	7
Gambar 2.4 Budaya ‘I Am First Squad’ .....	8
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	8
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Human Capital Link Net.....	9
Gambar 2.7 Logo First Squad Connect.....	10
Gambar 2.8 Tampilan Unggahan di First Squad Connect .....	10
Gambar 2.9 Fitur di First Squad Connect .....	11
Gambar 2.10 <i>Campaign Winning Culture</i> .....	12
Gambar 2.11 Logo <i>Value Obsession for Customers</i> .....	12
Gambar 2.12 Logo <i>Value Passion for Collaboration</i> .....	13
Gambar 2.13 Logo <i>Value Courage for Change</i> .....	13
Gambar 2.14 Logo <i>Value Uncompromising Integrity</i> .....	13
Gambar 2.15 <i>Campaign Medical Check Up 29 Februari 2024</i> .....	14
Gambar 2.16 <i>Campaign Medical Check Up 7 Maret 2024</i> .....	14
Gambar 2.17 <i>Campaign Senyum Ketika Jumat</i> .....	15
Gambar 2.18 <i>Campaign Kolaborasi Energi</i> .....	15
Gambar 2.19 Logo First Squad Star.....	16
Gambar 2.20 Logo Wanita Tangguh.....	17
Gambar 2.21 Logo Inspiring Leader.....	17
Gambar 2.22 Logo First Squad of the Year .....	18
Gambar 2.23 Visual Instagram lifeatlinknet.....	18
Gambar 2.24 Maskot FITA.....	19
Gambar 2.25 Poster Ngopi Bareng Desember 2023 .....	20
Gambar 2.26 Poster Ngopi Bareng Januari 2024 setelah Perubahan Konsep.....	20
Gambar 2.27 Poster Be In Touch Maret 2023 .....	21
Gambar 2.28 Program Management Trainee 2022 .....	22
Gambar 2.29 Sertifikasi Great Place To Work .....	23
Gambar 2.30 Penghargaan Human Resources Awards.....	23
Gambar 3.1 Kedudukan di Divisi <i>Corporate Culture and Engagement</i> .....	24
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	25
Gambar 3.3 Tampilan Trello <i>Corporate Culture and Engagement</i> .....	25
Gambar 3.4 Tampilan Canva <i>Corporate Culture and Engagement</i> .....	26
Gambar 3.5 Referensi Desain <i>Key Visual</i> .....	30
Gambar 3.6 <i>Brainstorming</i> Pembaruan Visual Instagram lifeatlinknet.....	31
Gambar 3.7 Alternatif 1 <i>Key Visual</i> Baru lifeatlinknet.....	32
Gambar 3.8 Background Alternatif 2 <i>Key Visual</i> Baru lifeatlinknet .....	33
Gambar 3.9 Konten Teks <i>Key Visual</i> Baru lifeatlinknet.....	33
Gambar 3.10 Alternatif 2 <i>Key Visual</i> Baru lifeatlinknet.....	34

Gambar 3.11 <i>Design Guidelines</i> untuk <i>Key Visual</i> Baru lifeatlinknet.....	35
Gambar 3.12 <i>Brainstorming</i> Visual Baru Welcome Aboard.....	35
Gambar 3.13 Alternatif Visual Baru Welcome Aboard.....	36
Gambar 3.14 Visual Baru Welcome Aboard .....	36
Gambar 3.15 Welcome Aboard April 2024 dengan Visual Baru .....	37
Gambar 3.16 Visual Baru <i>Meet First Squad</i> .....	37
Gambar 3.17 Revisi Cover Visual Baru <i>Meet First Squad</i> .....	38
Gambar 3.18 Visual Baru <i>Company Update</i> .....	39
Gambar 3.19 Desain Headline <i>Internship Vacancy</i> .....	39
Gambar 3.20 Alternatif Visual Baru <i>Internship Vacancy</i> .....	40
Gambar 3.21 Visual Baru <i>Internship Vacancy</i> .....	41
Gambar 3.22 Alternatif Visual Baru <i>Job Vacancy</i> .....	41
Gambar 3.23 Visual Baru <i>Job Vacancy</i> .....	42
Gambar 3.24 Kampanye First Squad Star periode Januari-Juni 2023 .....	43
Gambar 3.25 Teaser First Squad Star periode Juli-Desember 2023 .....	43
Gambar 3.26 Proses Pembuatan Video Pemenang First Squad Star periode Juli-Desember 2023.....	44
Gambar 3.27 Revisi Video Pemenang First Squad Star periode Juli-Desember 2023.....	45
Gambar 3.28 Bagian Akhir Video First Squad Star periode Juli-Desember 2023 ...	45
Gambar 3.29 Virtual Background First Squad Star periode Juli-Desember 2023....	46
Gambar 3.30 Hadiah Pemenang First Squad Star periode Juli-Desember 2023... 46	46
Gambar 3.31 Desain Selempang First Squad Star periode Juli-Desember 2023.. 47	47
Gambar 3.32 Desain Tumbler Pemenang First Squad Star periode Juli-Desember 2023.....	47
Gambar 3.33 Desain Bungkus Laptop Pemenang First Squad Star periode Juli-Desember 2023.....	48
Gambar 3.34 Dokumentasi Penganugerahan First Squad Star periode Juli-Desember 2023.....	48
Gambar 3.35 Pengumuman Pemenag First Squad Star periode Juli-Desember 2023 untuk Instagram.....	49
Gambar 3.36 Revisi Pengumuman Pemenag First Squad Star periode Juli-Desember 2023 untuk Instagram .....	50
Gambar 3.37 <i>Brainstorming Key Visual</i> Management Trainee 5th Gen .....	51
Gambar 3.38 <i>Key Visual</i> Management Trainee 5th Gen.....	51
Gambar 3.39 Referensi Visual Management Trainee 5th Gen .....	52
Gambar 3.40 Kampanye Management Trainee 5th Gen.....	53
Gambar 3.41 Alternatif Desain Poster Utama Management Trainee 5th Gen.....	53
Gambar 3.42 Poster Utama Management Trainee 5th Gen .....	54
Gambar 3.43 <i>Raw</i> Video Testimoni Management Trainee 4th Gen.....	55

Gambar 3.44 Proses Pembuatan Video Testimoni Management Trainee 4th Gen...	55
Gambar 3.45 <i>Value Compass</i> Link Net Sebelum Pembaruan.....	56
Gambar 3.46 <i>Core Values</i> Baru Sebelum <i>Touch Up</i> .....	57
Gambar 3.47 Proses Konversi Logo Values dari Bitmap menjadi Vector .....	57
Gambar 3.48 Alternatif logo <i>Uncompromising Integrity</i> .....	58
Gambar 3.49 Alternatif <i>Badge Core Value</i> .....	59
Gambar 3.50 Desain <i>Badge Core Value</i> .....	59
Gambar 3.51 Proses Pembuatan Video <i>Launching Core Value</i> .....	60
Gambar 3.52 Desain E-money sebelumnya .....	61
Gambar 3.53 <i>Brainstorming</i> E-money <i>Core Value</i> .....	61
Gambar 3.54 Referensi Visual Flat E-money <i>Core Value</i> .....	62
Gambar 3.55 Proses Desain E-money <i>Obsession for Customers</i> pertama.....	62
Gambar 3.56 Proses Desain E-money <i>Obsession for Customers</i> kedua.....	63
Gambar 3.57 Proses Desain E-money <i>Passion for Collaboration</i> pertama.....	64
Gambar 3.58 Proses Desain E-money <i>Passion for Collaboration</i> kedua.....	65
Gambar 3.59 Proses Desain E-money <i>Courage for Change</i> pertama.....	66
Gambar 3.60 Proses Desain E-money <i>Courage for Change</i> kedua.....	67
Gambar 3.61 Desain E-money <i>Core Value</i> .....	68
Gambar 3.62 Kampanye Wanita Tangguh 2023.....	69
Gambar 3.63 Referensi Visual Wanita Tangguh 2024 .....	69
Gambar 3.64 Aset Visual Wanita Tangguh 2024 .....	70
Gambar 3.65 Revisi Aset Visual Wanita Tangguh 2024 .....	70
Gambar 3.66 Pembukaan Wanita Tangguh 2024 .....	71
Gambar 3.67 Kilas Balik Wanita Tangguh 2023 .....	72
Gambar 3.68 Kampanye Wanita Tangguh 2024.....	73
Gambar 3.69 Template Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	74
Gambar 3.70 Revisi Template Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	74
Gambar 3.71 Poster 60x80cm Ajakan Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	75
Gambar 3.72 Revisi Poster 60x80cm Ajakan Nominasi Wanita Tangguh 2024..	76
Gambar 3.73 Video Ajakan Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	76
Gambar 3.74 Revisi Video Ajakan Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	77
Gambar 3.75 Proses Pembuatan Video Tutorial Nominasi Wanita Tangguh 2024 .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvii
Lampiran D Surat Penerimaan Magang.....	xxxvii
Lampiran E Hasil Pengecekan Turnitin.....	xxxviii
Lampiran F Lembar Bimbingan.....	xli
Lampiran G Bukti Bimbingan Online.....	xlii
Lampiran H Hasil Karya Magang.....	xlvii

