

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan bergantung pada sumber daya manusia dan tidak dapat berjalan bila sumber daya manusianya buruk. Guna keberhasilan bisnis, perusahaan perlu memiliki hubungan baik dengan karyawannya. Karyawan merupakan aset vital bagi kemajuan dan keberadaan perusahaan (Hidayat dalam Efendi, 2019). Maka dari itu, Human Capital merupakan departemen penting yang dimiliki setiap perusahaan untuk menambah *engagement* karyawan terhadap perusahaan maupun rekan kerjanya. Human Capital berfungsi untuk meningkatkan produktivitas dan kinerja karyawan, membangun daya saing dalam organisasi, menjaga kesejahteraan karyawan, dan menanamkan loyalitas karyawan terhadap perusahaan.

Demi mewujudkan kesejahteraan karyawan, departemen Human Capital mengadakan berbagai kegiatan. Tujuan utama Human Capital adalah memperkuat hubungan antarkaryawan dan dengan perusahaan, menciptakan lingkungan kerja kompetitif, serta membantu mengembangkan kompetensi diri. Karyawan diharapkan dapat menyeimbangkan kehidupan kerja dan hiburan bahkan di kantor. Hal tersebut dapat diwujudkan dengan acara penghargaan, *talkshow* inspiratif, berbagai challenge yang menyangkut nilai perusahaan, dan lainnya. Acara-acara internal tersebut membutuhkan notifikasi dan pemberitahuan informasi penting yang menarik perhatian sekaligus informatif sehingga digunakanlah desain grafis.

Desain grafis adalah komunikasi massa menggunakan kombinasi kata-kata dan gambar (Landa, 2019). Desain dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan yang mudah dibaca dan diakses, memengaruhi pembaca lewat promosi atau kampanye, dan juga mewakili identitas suatu organisasi. Departemen human capital di Link Net biasanya menggunakan desain grafis untuk keperluan acara dan kampanye internal, pengumuman khusus karyawan, dan branding. PT Link Net Tbk memiliki media sosial khusus karyawan yaitu First Squad Connect yang

memudahkan karyawan memperoleh segala informasi penting, berinteraksi dengan karyawan lain, dan memperlihatkan kinerjanya. Pada waktu penulisan laporan ini, penulis telah menyelesaikan tugas akhir di semester 7 dan mengikuti program magang merdeka di semester 8. Selain untuk mendapatkan pengalaman kerja, penulis mengikuti program magang untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan magang sebagai Graphic Design Intern di PT Link Net Tbk di departemen Human Capital. Penulis bergabung di tim Culture atau Kebudayaan dan berurusan dengan *engagement* karyawan terhadap PT Link Net Tbk. Penulis juga bertanggung jawab terhadap beberapa urusan *branding*. Melalui program magang ini, penulis bermaksud untuk mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja. Penulis juga bertujuan untuk belajar mengenai sistem pekerjaan desain komunikasi visual di dunia nyata, koordinasi dengan atasan dan rekan kerja, dan pengasahan kemampuan *hard skill* maupun *soft skill*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti program Magang Merdeka dan telah mendapatkan sosialisasi magang pada 10 November 2023. Penulis aktif mencari lowongan magang dari hari tersebut terutama sebagai Graphic Design Intern atau Illustrator. Penulis menemukan lowongan magang PT Link Net Tbk melalui laman Instagram yang sering mengiklani lowongan pekerjaan yaitu @internship.time. Penulis melamar pada hari yang sama sebagai Graphic Design Intern di departemen Human Capital. Pihak Talent Acquisition PT Link Net Tbk menawarkan wawancara pada 19 Januari 2024 dan menyepakati wawancara dilakukan pada Senin, 22 Januari 2024 pada jam 13.00. Pada wawancara, penulis berbicara kepada pihak Talent Acquisition dan User. Penulis diminta untuk membuat sebuah desain tentang lowongan pekerjaan dengan ketentuan tertentu dengan deadline 25 Januari 2024. Setelah mengirim kembali hasil desain pada 23 Januari 2024, pihak Talent Acquisition menghubungi penulis kembali untuk mengabarkan penerimaan

magang di hari yang sama. Penandatanganan kontrak magang dilakukan pada 25 Januari 2024. Penulis memulai kerja dan masuk kantor pada 29 Januari 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pada PT Link Net Tbk, sistem kerja bersifat fleksibel. Jam kerja adalah 8.30 sampai 17.30 WIB dari hari Senin sampai Jumat. Hari Rabu dan Jumat adalah hari *Work From Home* (WFH) tetapi diperbolehkan bila ingin datang ke kantor. Hari Senin, Selasa, dan Kamis adalah hari *Work From Office* (WFO), namun perusahaan tetap fleksibel terhadap WFH. Penulis selalu izin kepada *supervisor* jikalau terpaksa WFH karena urusan pribadi, urusan kampus, maupun izin sakit. PT Link Net Tbk lebih mementingkan terselesaikannya pekerjaan sehingga terbuka terhadap sistem WFH. Khusus penulis dan atas persetujuan dengan perusahaan, penulis tetap bekerja WFH pada hari libur agar memenuhi kriteria 640 jam magang di kampus merdeka walaupun tidak terhitung pada absensi kantor.

Kontrak magang menyatakan bahwa magang dilaksanakan dari 29 Januari 2024 sampai 28 April 2024. Namun, untuk menyesuaikan dengan kebutuhan 640 jam magang dari kampus, penulis sepakat untuk memperpanjang durasi magang sesuai kebutuhan yaitu sampai 17 Mei 2024. PT Link Net Tbk sendiri memiliki aturan durasi minimal magang adalah 3 bulan dan fleksibel untuk memperpanjang periode sesuai kesepakatan pemagang dan perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai mencari tempat magang dari pertengahan November 2023. Penulis selalu melakukan *background check* terhadap perusahaan yang tengah membuka lowongan agar sesuai dengan ketentuan dari pihak Universitas Multimedia seperti memiliki website, kontak terpercaya, dan telah berdiri cukup lama. Penulis mendaftarkan sebanyak 25 perusahaan ke website Kampus Merdeka dengan posisi graphic design intern, illustrator

intern, dan merchandising intern. Penulis mencari lowongan pekerjaan di berbagai laman seperti LinkedIn, Instagram, Jobstreet, Glints, dan Glassdoor.

Penulis menemukan lowongan Farmers Market (PT Supra Boga Lestari di Glassdoor pada 12 Januari 2024 dan melamar di website resminya. Pada 15 Januari 2024, pihak PT Supra Boga Lestari menghubungi penulis dan melaksanakan wawancara dengan Human Resource Development pada Rabu, 17 Januari 2024 setelah penulis melakukan psikotes yang disediakan. Penulis diminta menunggu kabar karena portfolio akan ditunjukkan terlebih dahulu kepada user. Selain itu, Foxquinn menghubungi penulis untuk melakukan wawancara pada Selasa, 16 Januari 2024 setelah penulis melamar di Glints pada 9 Januari 2024. Foxquinn menyediakan test skill untuk membuat website banner, thank you card, dan video reels. Sayangnya kedua perusahaan tidak menghubungi kembali untuk wawancara kedua.



Gambar 1.1 Poster Rekrutmen Magang Link Net di Instagram

Penulis menemukan lowongan Graphic Design Intern di PT Link Net Tbk pada 15 Januari 2024 dan langsung melamar di websitenya. Penulis dihubungi oleh pihak PT Link Net Tbk pada 19 Januari 2024 dan melaksanakan wawancara pada Senin, 22 Januari 2024 pada jam 13.00. Wawancara langsung dilakukan bersama Talent Acquisition dan User sehingga bila lolos test skill, tidak ada wawancara tambahan. Penulis membuat desain Instagram post lowongan pekerjaan dengan ketentuan yang telah diberikan User dengan deadline 25 Januari 2024. Penulis mengirimkan hasil desain pada 23 Januari 2024 di pagi hari dan di siang hari, pihak Talent

Acquisition menghubungi penulis kembali untuk mengabarkan penerimaan magang. Penandatanganan kontrak magang dilakukan pada 25 Januari 2024. Selama proses perekrutan dan setelah penerimaan di PT Link Net Tbk, penulis mendapatkan beberapa tawaran wawancara yang terpaksa harus ditolak yaitu CTI Group (PT Computrade Technology International), PT Cipta Harmoni Lestari, dan Pawonjani catering. Penulis memulai magang pada 29 Januari 2024 dan bergabung di tim Kebudayaan yang mengurus perihal Corporate Engagement & Culture dan Employer Branding. Penulis ditempatkan di kantor Graha Lippo Karawaci.

