

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

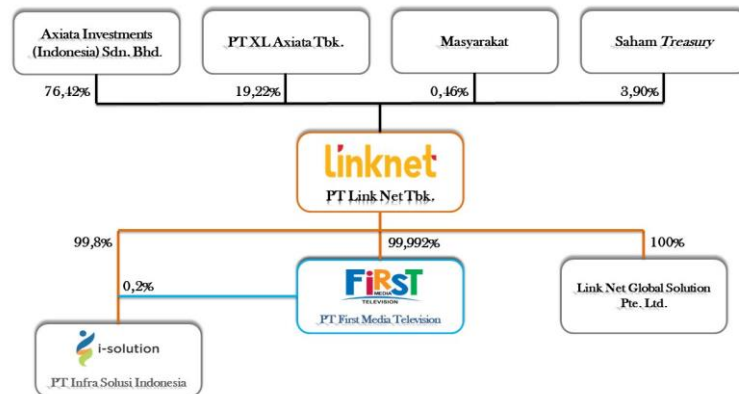
2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Link Net Tbk adalah perusahaan terbuka yang bergerak di bidang telekomunikasi dan penyediaan internet serta multimedia. PT Link Net Tbk memiliki dua kantor pusat yang terletak di Jakarta Selatan (Centennial Tower) dan Kota Tangerang (Graha Lippo Karawaci). Melalui Annual Report Link Net 2022, perseroan awalnya di tahun 1996 memiliki usaha di bidang perdagangan dan jasa dengan nama PT Seruling Indah Permai, tetapi kemudian beralih ke bisnis teknologi dengan nama PT Link Net pada tahun 2000. Pada peralihan bisnis tersebut, PT Link Net Tbk meluncurkan layanan internet *broadband* MyNet dan Digital1. Pada tahun 2007, diluncurkan layanan internet *broadband* kecepatan tinggi yaitu FastNet.



Gambar 2.1 Logo Link Net
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 2008, PT Link Net Tbk mengakuisisi PT First Media Tbk kemudian di tahun 2011 mengorganisasi ulang PT First Media Tbk menjadi anak perusahaan Link Net. Pada tahun 2011, PT Link Net Tbk mengakuisisi PT First Media Television. Sampai saat ini, perseroan memiliki tiga anak perusahaan yaitu PT First Media Television, PT Infra Solusi Indonesia, dan Link Net Global Solution Pte Ltd. PT Link Net Tbk sebagian besar mengurus *broadband* internet, multimedia (*streaming*), televisi, dan telekomunikasi dengan kabel melalui brand First Media. PT Link Net Tbk juga menyediakan jasa konsultasi manajemen bisnis *Information and Communication Technology* (ICT) dengan brand Link Net Enterprise.



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan PT Link Net Tbk
 Sumber: https://www.linknet.co.id/files/images/LN_Chart.jpg

PT Link Net merupakan bagian dari Axiata Group dengan brand telekomunikasi negara lain seperti CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco, dan XL Axiata (Indonesia). Maka dari itu, PT Link Net Tbk menggunakan *core values* dari Axiata. Sebelumnya memiliki 8 *core values* (*Urgency, Excellence, Integrity, Cooperation, Customer Priority, Spirit, Innovation, dan Ownership*), tetapi pada tahun 2024 dipersingkat menjadi 4 *core values* yang disebut juga ICCC. ICCC terdiri dari *Obsession for Customers, Passion for Collaboration, Courage for Change, dan Uncompromising Integrity*. Link Net mengedepankan konsumen, menjunjung kerjasama, berani menghadapi perubahan, dan memiliki integritas yang teguh.



Gambar 2.3 4 Core Values Link Net
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Visi PT Link Net Tbk adalah menjadi pilihan pertama dalam bidang jasa media dan *broadband*. PT Link Net Tbk memiliki misi untuk menyejahterakan kehidupan dengan menyediakan solusi *broadband* dan media yang inovatif dan

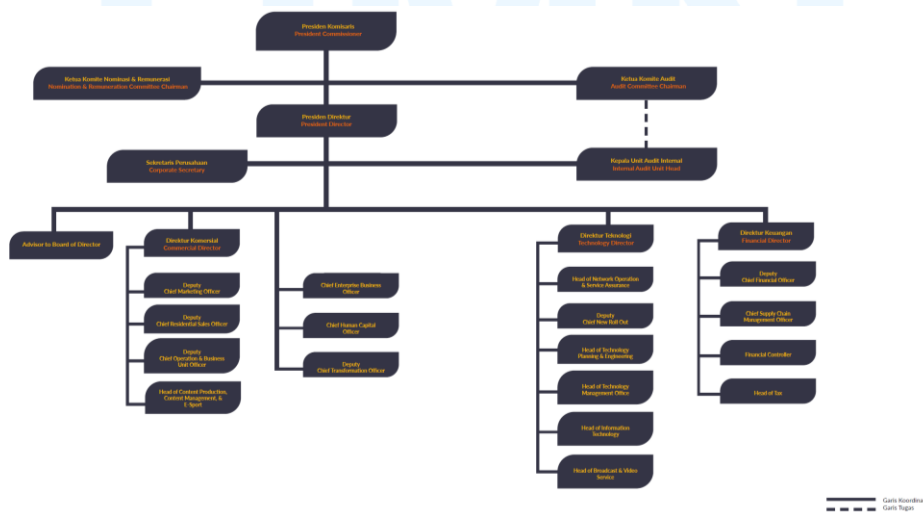
bermanfaat. Link Net juga memiliki budaya ‘I AM FIRST SQUAD’ sejak tahun 2019. First Squad adalah sebutan untuk karyawan di Link Net. *Squad* atau pasukan adalah sekelompok orang yang memiliki tujuan dan mimpi yang sama. Tujuan perseroan adalah menjadi yang pertama atau *be the First*. Link Net mendorong karyawannya untuk memiliki *mindset* optimis dengan selalu menemukan kemungkinan-kemungkinan (*one who always discover possibilities*).

I AM FIRST SQUAD

Gambar 2.4 Budaya ‘I Am First Squad’
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

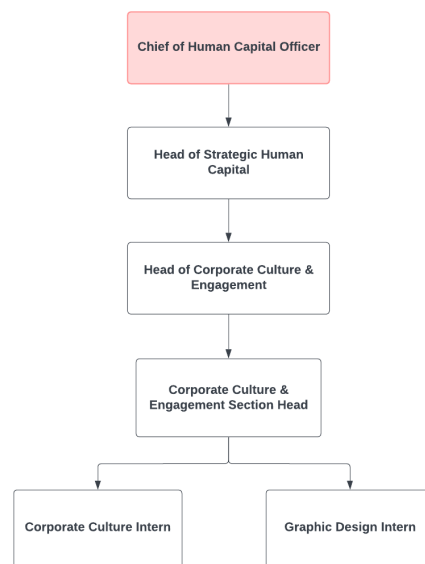
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Link Net Tbk memiliki dua kantor pusat yang terletak di Jakarta Selatan (Centennial Tower) dan Kota Tangerang (Graha Lippo Karawaci). Departemen Human Capital berada di kantor Graha Lippo tepatnya di daerah Karawaci. PT Link Net Tbk terdiri dari 1 Presiden Direktur dan 3 Direktur (*Chief Commercial Officer, Chief Technology Officer, dan Chief Financial Officer*). Bertanggung jawab kepada direksi, Link Net memiliki beberapa tokoh Board of Management seperti *Deputy Chief Financial Officer & Corporate Secretary, Chief Supply Chain Management Officer, Deputy Chief Marketing Officer, Chief Enterprise Business Officer, dan Chief Human Capital Officer*.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Link Net Annual Report 2022

Salah satu divisi di Human Capital Link Net adalah *Corporate Culture and Engagement*. Divisi ini bertanggung jawab kepada isebagai pangkat tertinggi, kemudian ke *Head of Strategic Human Capital*. Penulis bertanggung jawab langsung kepada *Corporate Culture & Engagement Section Head* yang dibawah *Head of Corporate Culture & Engagement*. Penulis berposisi sebagai *Graphic Design Intern* dan bekerja sama dengan *Corporate Culture Intern* untuk mengelola segala konten yang berhubungan dengan kebudayaan perusahaan dan pengembangan karyawan.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Human Capital Link Net
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Link Net Tbk merupakan perusahaan telekomunikasi dan multimedia yang telah berkarya selama 24 tahun. Selain produk yang dipasarkan kepada publik seperti layanan jaringan dan *business management*, departemen Human Capital pun memiliki proyek-proyeknya tersendiri. Khususnya divisi Culture and Engagement yang merupakan divisi penulis, memiliki berbagai proyek dan aktivitas yang melibatkan karyawan serta perusahaan untuk meningkatkan engagement First Squad terhadap Link Net dan juga memberikan informasi penting lewat semua platform media sosial yang dimiliki Link Net.

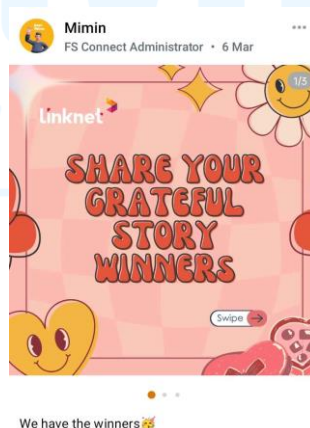
2.3.1 First Squad Connect

Link Net meluncurkan platform First Squad Connect pada tahun 2020. Platform First Squad Connect yang bekerja layaknya sebuah sosial media. First Squad Connect hanya bisa diakses karyawan-karyawan yang memiliki email kantor resmi Link Net. Melalui First Squad Connect, karyawan dari seluruh Indonesia dapat membaca informasi internal terbaru, mengunggah gambar dengan caption maupun tulisan saja tentang pekerjaan maupun aktivitas-aktivitas. First Squad Connect dikelola oleh tim *Corporate Culture and Engagement* dan Human Resource Divisi HR biasanya sekadar memberikan informasi-informasi penting. Divisi *Corporate Culture dan Engagement*-lah yang mengatur berbagai kegiatan engagement.



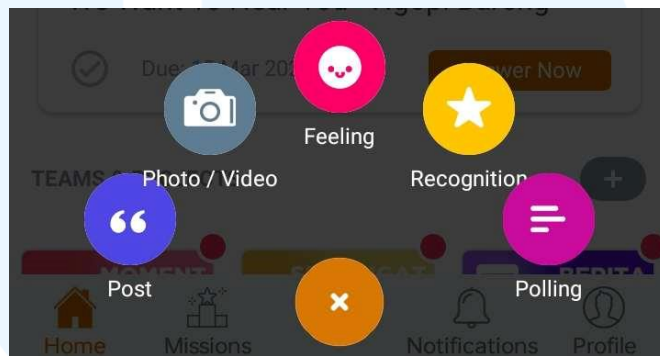
Gambar 2.7 Logo First Squad Connect
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

First Squad Connect dapat diakses melalui website dan juga aplikasi. First Squad Connect layaknya mirip perpaduan Instagram dengan X (Twitter). First Squad bisa mengunggah tulisan saja seperti X (Twitter), polling, foto dengan *caption* seperti Instagram, rekognisi, dan *feeling*. Ukuran foto dan video di platform ini menyerupai Instagram yaitu dengan ratio 1:1 dengan maksimum 4:5 (*portrait*) dan 1,91:1 (*landscape*).



Gambar 2.8 Tampilan Unggahan di First Squad Connect

First Squad Connect pun memiliki fitur memberikan rekognisi maupun mendapatkan rekognisi dari rekan kerja lain sehingga dapat menyampaikan apresiasi atas hasil kerja rekannya. Dengan mengikuti *challenge*, *campaign*, dan aktif berinteraksi di First Squad Connect, karyawan mendapatkan poin dan menempatkan diri sendiri di *leaderboard*. *Leaderboard* dan statistik di profil masing-masing karyawan dapat digunakan untuk menentukan kelayakan mendapatkan suatu penghargaan.



Gambar 2.9 Fitur di First Squad Connect

Terdapat beberapa aktivitas, *campaign*, maupun *challenge* yang diadakan secara reguler seperti hari Senin dengan pengenalan Winning Culture (nilai perusahaan baru), hari Kamis dengan informasi kesehatan untuk kampanye melakukan Medical Check Up, hari Jumat dengan Senyum ketika Jumat untuk memberikan apresiasi kepada rekan kerja, dan setiap hari dengan KoGI (Kolaborasi Energi) untuk memperlihatkan data statistik olahraga seperti lari yang mudah dihitung jarak, kalori terbakar, dan durasi olahraga lewat aplikasi *handphone* atau *smartwatch*.

2.3.1.1 Campaign Winning Culture

Setiap hari Senin, divisi *Culture and Engagement* mengunggah konten pengenalan *4 core values* baru, yang juga dikenal sebagai Winning Culture. *4 core values* atau nilai perusahaan ini baru dirilis akhir tahun 2023, menyesuaikan dengan perubahan *values* dari Axiata Group. *4 core values* tersebut adalah *Obsession for Customers*, *Passion for Collaboration*, *Courage for Change*, dan *Uncompromising Integrity*. *4 core values* tersebut memiliki logonya

masing-masing. Melalui *campaign* ini, First Squad diharapkan dapat memahami dan menerapkan nilai-nilai perusahaan baru kepada budaya kerja.



Gambar 2.10 *Campaign Winning Culture*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Obsession for Customers adalah sikap mementingkan pelanggan dari segalanya. Sebuah perusahaan tentunya memiliki pelanggan dan tidak akan bertahan di industri bila pelanggan tidak setia atau puas dengan layanan yang diberikan. Maka dari itu, karyawan perlu berimajinasi menempatkan dirinya sebagai pelanggan untuk menyediakan layanan atau produk yang sesuai kebutuhan dan keinginan pelanggan.



Gambar 2.11 Logo *Value Obsession for Customers*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Passion for Collaboration adalah sikap terbuka terhadap kerja sama. Dalam kehidupan, seseorang tidak dapat bergantung pada diri sendiri saja, begitu pula dalam pekerjaan. Kolaborasi dengan rekan-rekan kerja dapat mempermudah pekerjaan, mendapatkan lebih banyak masukan, dan juga membangun relasi diluar formalitas.



Gambar 2.12 Logo *Value Passion for Collaboration*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Courage for Change adalah sikap berani untuk menghadapi perubahan. Karyawan perlu melihat perubahan sebagai kesempatan untuk berkembang baik di organisasi maupun perkembangan diri sendiri. Beberapa orang memang takut terhadap perubahan dan menginginkan hal yang stabil-stabil saja, tetapi bila seseorang tidak berubah maka ia pun tidak dapat melangkah maju di bidang pekerjaan maupun *self-growth*.



Gambar 2.13 Logo *Value Courage for Change*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Uncompromising Integrity adalah sikap integritas yang teguh. Dalam mengerjakan sesuatu, terutama dalam tim, karyawan perlu memiliki integritas. Segala yang telah disetujui dan direncanakan harus sesuai dengan hasil akhirnya. Integritas dalam perkataan dan perlakuan dapat mencerminkan keprofesionalitas antarkaryawan juga perusahaan dengan pelanggan.



Gambar 2.14 Logo *Value Uncompromising Integrity*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.1.2 Campaign Medical Check Up

Selain mengelola acara internal dan engagement karyawan, divisi *Culture and Engagement* bertanggung jawab terhadap Medical Check Up mulai 2024. Setiap hari Kamis, divisi *Culture and*

Engagement mengunggah konten tentang kesehatan dan *reminder* untuk melakukan *Medical Check Up* yang telah disediakan Link Net.



Gambar 2.15 Campaign Medical Check Up 29 Februari 2024
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada Maret 2024, terdapat perubahan pada konsep konten yaitu dengan menggunakan maskot baru bernama Bang Untung. Konsep Bang Untung adalah bahwa Medical Check Up itu menguntungkan sehingga diharapkan dapat mendorong karyawan yang belum melakukan Medical Check Up untuk segera melakukannya. Konsep ini juga bertujuan untuk memberikan informasi mengenai penyakit dan kesehatan tanpa merasa terintimidasi. Karakter Bang Untung seolah menceritakan pengalamannya sehingga First Squad dapat merasa lebih *relate* dan terdorong untuk melakukan hal yang sama.



Gambar 2.16 Campaign Medical Check Up 7 Maret 2024
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.1.3 Campaign Senyum Ketika Jumat

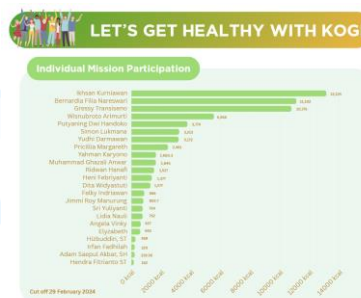
Setiap hari Jumat, divisi *Culture and Engagement* mendorong First Squad untuk saling memberikan rekognisi kepada rekannya atas kinerjanya. Karyawan dapat berterima kasih kepada sesama rekan yang dituju melalui First Squad Connect. Karyawan yang paling banyak mendapatkan rekognisi maupun memberikan rekognisi dapat berpeluang mendapatkan penghargaan First Squad Star.



Gambar 2.17 Campaign Senyum Ketika Jumat
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.1.4 Challenge KoGI

KoGI adalah singkatan dari Kolaborasi Energi. *Challenge* ini diselenggarakan tiap hari dan bukan merupakan *challenge* kompetitif, melainkan *challenge* kebersamaan. Karyawan First Squad dapat mengunggah data statistik seperti durasi olahraga, jumlah kalori terbakar, detak jantung, dan lainnya. Jumlah kalori terbakar tersebut akan dijumlahkan dan karyawan dapat melihat First Squad dengan kalori terbakar tertinggi dalam *leaderboard* di Winning Bulletin bulanan.



Gambar 2.18 Campaign Kolaborasi Energi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.2 Acara Penghargaan First Squad

1) First Squad Star

First Squad Star adalah program rutin setiap 6 bulan sekali oleh Link Net untuk memberikan rekognisi terhadap First Squad yang telah berkontribusi aktif bagi organisasi, memberikan dan mendapatkan rekognisi oleh First Squad, dan rajin mempelajari hal baru. Hal tersebut dapat dilihat dari keaktifan di First Squad Connect dan elearning.



Gambar 2.19 Logo First Squad Star
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

First Squad Star adalah program rutin setiap 6 bulan sekali oleh Link Net untuk memberikan rekognisi terhadap First Squad yang telah berkontribusi aktif bagi organisasi, memberikan dan mendapatkan rekognisi oleh First Squad, dan rajin mempelajari hal baru. Hal tersebut dapat dilihat dari keaktifan di First Squad Connect dan elearning.

2) Wanita Tangguh

Wanita Tangguh adalah program tahunan Link Net untuk memberikan apresiasi khusus bagi First Squad wanita yang berkontribusi untuk organisasi. Penilaian berdasarkan tiga kriteria yaitu *perseverance*, *enthusiasm*, dan *empowering others*. *Perseverance* adalah kemampuan mencapai tujuan dan bersikap teguh menghadapi tantangan. *Enthusiasm* adalah menunjukkan kontrol terhadap pekerjaan dan keinginan belajar hal baru. *Empowering Others* adalah mendorong sesamanya dan juga berkolaborasi dengan rekan kerja dalam pengembangan diri serta berdampak bagi organisasi.



Wanita
Tangguh

Gambar 2.21 Logo Wanita Tangguh
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

3) Inspiring Leader

Inspiring Leader adalah program tahunan Link Net untuk mengapresiasi First Squad yang telah secara konsisten menerapkan nilai-nilai perusahaan Link Net dalam pekerjaan sehari-hari, menghargai orang lain, tidak egois, dan bersemangat untuk terus berkembang.



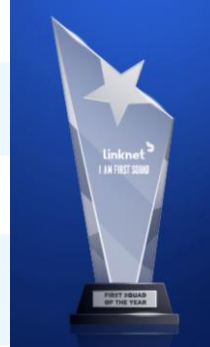
**INSPIRING
LEADER**

Gambar 2.20 Logo Inspiring Leader
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

4) First Squad of the Year

First Squad of the Year adalah program tahunan Link Net yang merupakan konklusi dari semua penghargaan yang telah disebutkan diatas. Orang-orang yang dapat masuk nominasi First Squad of the Year adalah pemenang Wanita Tangguh, Inspiring Leader, dan First Squad Star pada tahun yang sama. Kemudian dari seluruh nominasi, lebih dari 50 asesor dari Teams, Peers, Direct Superior, dan Cross Function Leaders akan melaksanakan

360 Assessment untuk menilai siapa yang cocok untuk mendapatkan penghargaan ini.



Gambar 2.22 Logo First Squad of the Year
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.3 Instagram lifeatlinknet

Link Net memiliki Instagram lifeatlinknet yang dikelola oleh divisi *Culture and Engagement*. Instagram ini digunakan untuk mengunggah informasi aktual tentang berbagai program perusahaan, lowongan kerja atau magang, pesan-pesan dari First Squad, dan banyak lagi. Instagram ini bertujuan untuk memperlihatkan kehidupan kerja di Link Net serta mempertahankan citra positif perusahaan.



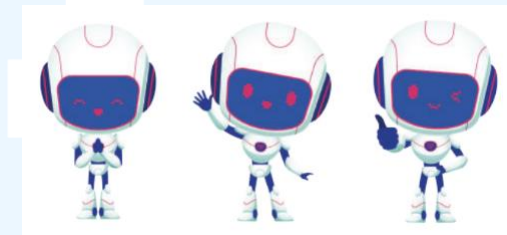
Gambar 2.23 Visual Instagram lifeatlinknet
https://www.instagram.com/p/C3aCCWnIR-O/?img_index=1

Link Net memiliki beberapa jenis konten yaitu Meet First Squad, Empowering Fund, Rangkaian Event Bulan Ini, Welcome Aboard, rekapan program internal, dan ucapan hari raya. Secara keseluruhan gaya visual instagram lifeatlinknet mempunyai latar belakang gedung perkantoran, warna kuning butterscotch (#FAB217) yang merupakan identitas

perusahaan, *real image*, dan juga elemen-elemen teknologi. Visual ini memiliki konsep teknologi dan modern sesuai dengan bidang perusahaan di telekomunikasi dan multimedia.

2.3.4 Maskot FITA

Maskot FITA merupakan maskot yang dimiliki First Media, tetapi juga sempat digunakan oleh Link Net untuk Instagramnya. Instagram *lifeatlinknet* menyertai maskot FITA pada unggahan lowongan kerja, tetapi hanya berlangsung sampai 2023. Sedikit diketahui mengenai maskot ini, tetapi dapat dilihat bahwa maskot ini berbentuk seperti robot. Robot ini memiliki warna biru First Media dan merupakan *virtual assistant*.



Gambar 2.24 Maskot FITA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3.5 Program Internal

Human Capital adalah departemen yang bertanggung jawab terhadap sumber daya manusia dalam perusahaan. Bila seorang karyawan hanya bekerja dan terus bekerja tanpa mempunyai relasi dengan perusahaan, karyawan tersebut dapat merasa tidak betah di perusahaan tersebut. Maka dari itu, divisi *Culture and Engagement* rutin melaksanakan berbagai acara khusus karyawan perusahaan untuk menjaga kesejahteraan mereka. Selain karyawan dapat membangun relasi hangat dengan perusahaan, karyawan juga bisa saling berhubungan dengan karyawan lainnya sehingga bukan hanya secara formal tetapi juga secara kasual.

2.3.5.1 Ngopi Bareng

Ngopi Bareng merupakan singkatan dari Ngobrol Penuh Inspirasi Bareng. Ngopi Bareng adalah acara internal yang reguler dilaksanakan hari Senin minggu terakhir setiap bulannya. Acara ini

terkadang mengundang pembicara luar Link Net, tetapi juga sering mengajak First Squad teladan sebagai pembicara. Ngopi Bareng dilaksanakan secara *online* dan *live* dari Graha Lippo sehingga First Squad dari seluruh Indonesia dapat menyaksikan diskusi inspiratif ini. Ngopi Bareng merupakan diskusi yang bertujuan untuk menginspirasi First Squad sehingga terus semangat dan optimis.



Gambar 2.25 Poster Ngopi Bareng Desember 2023
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada Januari 2024, konsep Ngopi Bareng diperbarui menjadi obrolan santai dan kasual untuk kesan santai dan enak didengar sambil mengerjakan pekerjaan. Latar Ngopi Bareng juga ditata seperti *cafe* dengan skenario sederhana seperti berada di *cafe* dan memesan kopi. Maka dari itu, konsep visual untuk poster pun mengalami perubahan.



Gambar 2.26 Poster Ngopi Bareng Januari 2024 setelah Perubahan Konsep
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Visual untuk teaser dan poster pengumuman jadwal serta pembicara menggunakan elemen-elemen kopi, teh, kafe, dan warna coklat. Konsep tersebut sesuai dengan konsep acara bertema ngobrol santai di kafe. Visual ini digunakan untuk poster utama, thumbnail Youtube, dan Instagram Story.

2.3.5.2 Be In Touch

Be In Touch merupakan wadah komunikasi antara Board of Management dengan First Squad di Link Net. Umumnya Be In Touch dibawa oleh jajaran para pemimpin di Link Net. Be In Touch rutin diadakan empat kali satu tahun sehingga berjarak 3 bulan setiap programnya. Be In Touch diadakan pada bulan Maret, Juni, September, dan Desember. Khusus untuk bulan Maret, Be In Touch pun sekaligus akan merayakan ulang tahun Link Net.



Gambar 2.27 Poster Be In Touch Maret 2023
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Di Be In Touch, terdapat beberapa sesi acara. Sesi yang rutin ada adalah Company Update dan Food For Thought. Jajaran Board of Management akan menyampaikan *update* perusahaan seperti perubahan, kendala, maupun pencapaian perusahaan dihitung setelah acara Be In Touch sebelumnya. Pada sesi Food For Thought, Link Net mengundang pembicara dari luar Link Net yang dapat menginspirasi dan belajar mengenai perusahaan lain. Poster Be In

Touch tidak memiliki visual yang konsisten karena selalu menyesuaikan dengan tema acara dan apa yang akan disampaikan pada acara tersebut.

2.3.6 Program Management Trainee

Program Management Trainee rutin diadakan satu tahun sekali. Program MT adalah program *training* komprehensif yang mempersiapkan anak-anak muda menjadi pemimpin di masa depan. Management Trainee dilakukan secara bertahap seleksi yaitu *document screening, online assessment, focus group discussion, study case test, HR interview, coach interview, offering*, kemudian *onboarding*. Lulusan-lulusan terbaik akan mendapatkan posisi pekerjaan di Link Net.



Gambar 2.28 Program Management Trainee 2022
Sumber: <https://www.instagram.com/p/CaZY81thJUg/>

2.3.7 Sertifikasi Great Place To Work

PT Link Net Tbk meraih sertifikasi Great Place to Work pada tahun 2021 dan 2022. Great Place to Work merupakan badan yang menetapkan standar global yang menyediakan sertifikasi untuk organisasi dengan budaya kerja terbaik. Penilaian menggunakan metode Trust Index yang mengukur tingkat kepuasan dan kepercayaan karyawan dengan variable kemampuan manajemen, relasi karyawan dengan perusahaan, dan kinerja karyawan.



Gambar 2.29 Sertifikasi Great Place To Work
Sumber: https://greatplacetowork.co.id/wp-content/uploads/2024/02/ID-2024-Certification-Badge_Certified-Marketing-601x1024.png

Pada tahun 2022, Link Net mengalami peningkatan skor 4% dari tahun sebelumnya sehingga skornya berjumlah 94%. Perolehan tersebut menunjukkan karyawan Link Net, First Squad, memiliki pengalaman positif ketika bekerja di Link Net, mempunyai *engagement* terhadap perusahaan, dan juga bahwa First Squad berhasil menerapkan nilai-nilai perusahaan. Yosafat Hutagalung, *Chief Human Capital Officer* PT Link Net Tbk mengatakan bahwa pencapaian ini menjadi motivasi bagi First Squad untuk terus mengembangkan diri guna meningkatkan produktivitas dan kinerja.

2.3.8 Penghargaan Human Resources Awards

Link Net mendapatkan penghargaan Human Resources Awards dari Warta Ekonomi pada tahun 2021 dan 2022. Pada tahun 2022, Link Net menerima predikat penghargaan *The Best HR Management for the Outstanding Quality and Adaptive Human Resource Ecosystem Through Digital Implementation* untuk kategori *Telecommunication and Media Services Industry*. Penghargaan ini ditujukan untuk departemen *Human Capital*, khususnya *Human Resources Management*.



Gambar 2.30 Penghargaan Human Resources Awards 2022
Sumber: <https://www.linknet.co.id/newsroom/article/link-net-raih-penghargaan-indonesia-human-resources-awards-2022>