

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* “BERSAMA SATUKAN  
HARAPAN” UNTUK KAMPANYE RAMADHAN *BRAND*  
KOSMETIK LOKAL HANASUI**



**LAPORAN MAGANG**

**Vanilla Gunawan**

**00000043561**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* “BERSAMA SATUKAN  
HARAPAN” UNTUK KAMPANYE RAMADHAN *BRAND*  
KOSMETIK LOKAL HANASUI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Vanilla Gunawan**

**0000043561**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanilla Gunawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043561  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* “BERSAMA SATUKAN HARAPAN”  
UNTUK KAMPANYE RAMADHAN *BRAND* KOSMETIK  
LOKAL HANASUI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Vanilla Gunawan)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *KEY VISUAL* “BERSAMA SATUKAN  
HARAPAN” UNTUK KAMPANYE RAMADHAN *BRAND*  
KOSMETIK LOKAL HANASUI**

Oleh

Nama : Vanilla Gunawan  
NIM : 00000043561  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/042750

Penguji

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanilla Gunawan  
NIM : 00000043561  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *KEY VISUAL* “BERSAMA SATUKAN HARAPAN” UNTUK KAMPANYE RAMADHAN *BRAND* KOSMETIK LOKAL HANASUI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Vanilla Gunawan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul ***PERANCANGAN KEY VISUAL BERSAMA SATUKAN HARAPAN UNTUK KAMPANYE RAMADHAN BRAND KOSMETIK LOKAL HANASUI*** serta melaksanakan proses program magang di PT Eka Jaya Internasional dalam brand Hanasui. Saya percaya dunia kecantikan di kalangan brand lokal ini sedang terus memuncak hingga kejayaannya, mendukung rasa percaya diri dari setiap wanita di Indonesia. Laporan ini menjadi satu tahapan penting dalam syarat kelulusan dan penutup dari proses magang yang telah dilaksanakan oleh penulis di PT Eka Jaya Internasional.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Eka Jaya Internasional, selaku perusahaan yang memberi kesempatan untuk melaksanakan proses kerja magang.
4. Gabriel Natanael, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca, masyarakat, terutama wanita-wanita yang memiliki ketertarikan dalam dunia kecantikan dan bidang kreatif.

Tangerang, 31 Mei 2024



Vanilla Gunawan



# PERANCANGAN KEY VISUAL BERSAMA LEBIH BAIK UNTUK KAMPANYE RAMADHAN BRAND KOSMETIK

## LOKAL HANASUI

(Vanilla Gunawan)

### ABSTRAK

Penulis memilih perusahaan PT Eka Jaya Internasional sebagai tempat menjalankan proses kerja magang disesuaikan dengan beberapa pertimbangan seperti lokasi, industri yang dialami perusahaan, nilai-nilai perusahaan, dan preferensi personal penulis. Posisi yang diduduki penulis di perusahaan ini adalah *Creative Designer Intern* dalam *Design Department* yang dinaungi oleh *Marketing Sub-Division*. Hanasui merupakan brand lokal yang mendukung *women empowerment* dengan tagline *#CantikmuHanasui*. Selama proses kerja magang berlangsung, penulis tidak banyak mengalami kendala selama melaksanakan proses kerja magang ini, penulis membutuhkan beberapa waktu beradaptasi dengan penggunaan *software Adobe Photoshop* dalam proses perancangan karya-karya yang ada. Namun, penulis mengalami bimbingan oleh pembimbing yang ada serta para rekan desainer yang sudah mahir di bidang ini. Penulis juga banyak mempelajari alur kerja yang profesional dan sistematis sehingga dapat menjadi wawasan baru bagi penulis mengenai dunia kerja. Terdapat berbagai macam proyek produksi karya-karya kreatif yang perlu dilalui oleh penulis seperti *production shoot* untuk beberapa *product launch* serta perencanaan beberapa *campaign* yang diupayakan oleh tim. Alur kerja yang cukup kompleks namun terstruktur membantu penulis melalui kendala-kendala yang ada.

**Kata kunci:** Magang, Hanasui, *Creative Design*



## ***KEY VISUAL DESIGN FOR BERSAMA SATUKAN HARAPAN***

### ***RAMADHAN CAMPAIGN IN LOCAL BRAND HANASUI***

(Vanilla Gunawan)

#### ***ABSTRACT (English)***

*The Author chose PT Eka Jaya Internasional as a place to carry out the internship process according to several considerations such as location, the company's industry, company values, and the author's personal preferences. The position the author occupies in this company is Creative Designer Intern in the Design Department which is overseen by the Marketing Sub-Division. Hanasui is a local brand that supports women empowerment with the tagline #CantikmuHanasui. During the internship process, the author did not experience many obstacles while carrying out this internship process, the author needed some time to adapt to the use of Adobe Photoshop software in the process of designing existing works. However, the author experienced guidance from existing supervisors and fellow designers who were experts in this field. The author also studied a lot of professional and systematic workflows so that it can provide new insight for the author into the world of work. There are various kinds of creative work production projects that writers need to go through, such as production shoots for several product launches as well as planning several campaigns that are being undertaken by the team. A fairly complex but structured workflow helps writers overcome existing obstacles.*

***Keywords:*** *Internship, Hanasui, Creative Design*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
Tabel 3.2 Keterangan Halaman Desain UI .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hanasui .....	6
Gambar 2.2 Logo Eka Jaya Internasional .....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi <i>Sales &amp; Marketing</i> .....	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi <i>Finance &amp; Plant</i> .....	8
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi <i>Others</i> .....	9
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Corporate PT Eka Jaya Internasional.....	9
Gambar 2.7 <i>Key Visual</i> Hanasui <i>Mattedorable Lip Cream</i> .....	10
Gambar 2.8 <i>Key Visual</i> Hanasui <i>Skincare</i> .....	11
Gambar 2.9 <i>Key Visual</i> Hanasui <i>Sunscreen</i> .....	11
Gambar 2.10 <i>Key Visual Base Makeup Series</i> .....	12
Gambar 2.11 <i>Key Visual Ceramide Probiotics</i> .....	12
Gambar 2.12 <i>Key Visual Matcha Mattedorable Lip Cream</i> .....	13
Gambar 2.13 <i>Key Visual Glazedorable Vinyl Stain</i> .....	13
Gambar 2.14 <i>Key Visual Hanasui Power Serum</i> .....	14
Gambar 2.15 <i>Key Visual Hanasui Mattedorable Lipstick</i> .....	14
Gambar 3.1 Brief <i>Key Visual</i> Ramadhan .....	22
Gambar 3.2 Aset Ramadhan <i>Key Visual</i> .....	23
Gambar 3.3 Alternatif Reference <i>Key Visual</i> .....	23
Gambar 3.5 Eksplorasi Warna dan Tipografi .....	24
Gambar 3.6 Progress perbedaan <i>before</i> dan <i>after photo adjustment</i> .....	25
Gambar 3.7 Alternatif <i>draft</i> desain <i>Key Visual</i> .....	25
Gambar 3.8 <i>Overview Routes Draft Key Visual</i> .....	26
Gambar 3.9 <i>Main Concept Key Visual Design</i> .....	27
Gambar 3.10 <i>Overview Route 2 Alternatives Key Visual</i> .....	28
Gambar 3.11 Final Desain <i>Key Visual Ramadhan</i> .....	28
Gambar 3.12 <i>Mockup Desain Key Visual Ramadhan</i> .....	29
Gambar 3.13 <i>Brief UI Website CRM Loyalty</i> .....	30
Gambar 3.14 Proses Pengerjaan Halaman 8 Desain UI.....	31
Gambar 3.15 Proses Pengerjaan Halaman 9 Desain UI.....	32
Gambar 3.16 Proses Pengerjaan Halaman 10 Desain UI.....	33
Gambar 3.17 Proses Pengerjaan Halaman 11 Desain UI beserta dengan Referensi	
Gambar 3.18 Folder Asset Desain UI <i>Web Loyalty Program</i> .....	34
Gambar 3.19 Proses Perancangan Desain UX <i>Web Loyalty Program</i> .....	35
Gambar 3.20 Proses Perancangan Desain UX Halaman 1 sampai 3 .....	36
Gambar 3.21 Proses Perancangan Desain UX Halaman 4 dan <i>Menu Bar</i> .....	36
Gambar 3.22 Proses Perancangan Desain UX Halaman Profile.....	37
Gambar 3.23 Proses Perancangan Desain UX Halaman Points.....	38
Gambar 3.24 Proses Perancangan Desain UX Halaman <i>Rewards</i> .....	38
Gambar 3.25 Proses Perancangan Desain UX Halaman <i>Spin The Wheel</i> .....	39

Gambar 3.26 Proses Perancangan Desain <i>Prototype</i> UX Hanasui Loyalty Program .....	40
Gambar 3.27 <i>Template</i> dan Aset <i>Packshot</i> untuk <i>Key Visual Body Serum</i> .....	41
Gambar 3.28 Aset foto <i>talent</i> .....	41
Gambar 3.29 <i>Campaign Logotype</i> .....	42
Gambar 3.30 Alternatif <i>Design</i> Pertama <i>Draft Key Visual Body Serum</i> .....	42
Gambar 3.31 Alternatif <i>Design</i> Kedua <i>Draft Key Visual Body Serum</i> .....	43
Gambar 3.32 Alternatif <i>Design</i> Ketiga <i>Draft Key Visual Body Serum</i> .....	44
Gambar 3.33 Referensi Desain PDP <i>Milky Lotion</i> .....	45
Gambar 3.34 Aset desain PDP <i>Milky Lotion</i> .....	45
Gambar 3.35 <i>Template</i> desain PDP .....	46
Gambar 3.36 <i>Modular Grid</i> pada desain PDP .....	46
Gambar 3.37 <i>Color Swatch</i> pada desain PDP .....	47
Gambar 3.38 Langkah awal desain PDP .....	48
Gambar 3.39 Langkah kedua desain PDP .....	48
Gambar 3.40 <i>Typeface</i> untuk Desain PDP .....	49
Gambar 3.41 Langkah terakhir desain PDP .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	xxxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxiv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxxvi
Lampiran G Hasil Karya Tugas Lainnya yang Dilakukan selama Kerja Magang .....	xxxviii

