

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Warsito (2022), ketertarikan dan minat masyarakat Indonesia terhadap kosmetik (*cosmeceuticals*) semakin lama semakin meningkat berkenaan dengan adanya perkembangan dalam bidang teknologi. Produk-produk *cosmeceuticals* ini memberikan efek kosmetik dan terapeutik yang dapat menguntungkan aspek kesehatan dan kecantikan kulit seseorang. Menurut catatan BPOM (2022), Perkembangan jumlah perusahaan dalam industri kecantikan meningkat dari 20,6 persen, dari 819 menjadi 913 dalam waktu 1 tahun, pada tahun 2021 ke 2022. Mayoritas dari peningkatan industri kecantikan adalah UKM sebesar 83 persen. Kini, produk kosmetik lokal dalam negeri kian diminati oleh masyarakat karena kualitasnya yang baik dan aman dikonsumsi masyarakat mulai dari bahan baku yang sesuai kebutuhan pasar serta kualitas bahan yang menjadi aspek terpenting mencapai pertumbuhan di industri kosmetik (Antarikso, 2022). Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia (Perkosmi) akan terus mendukung bisnis kosmetik lokal agar lebih maju dan menguntungkan dengan membuat kebijakan-kebijakan baru yang strategis seiring perkembangan produk kosmetik lokal.

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan program kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam naungan program pelaksanaan MBKM (Merdeka Belajar – Kampus Merdeka) oleh pemerintah agar dapat membawa mahasiswa pada simulasi dunia kerja serta mengenali lingkungan kerja. *Internship* ini merupakan mata kuliah wajib dalam program studi Desain Komunikasi Visual UMN. Program ini membebaskan mahasiswa untuk menjalani program kerja magang di suatu perusahaan sehingga mahasiswa dapat dengan

maksimal mengembangkan dan mengaplikasikan apa yang telah dipelajari selama proses pembelajaran di kampus.

Hanasui merupakan salah satu brand lokal di Indonesia yang menjadi bagian dari seluruh perkembangan ekonomi di Indonesia khususnya pada industri kecantikan / kosmetik ini. Hanasui didirikan oleh Ferry Firmanto dalam naungan PT Eka Jaya Internasional sejak tahun 2016. Brand ini memproduksi secara mandiri perawatan wajah, tubuh, dan produk-produk dekoratif sebagai variasi produk kecantikan yang mereka jual (Hanasui, 2023). Produk-produk yang diproduksi memiliki standar yang sesuai dengan apa yang telah ditetapkan pihak BPOM karena mereka melalui seluruh proses pengujian sehingga telah memperoleh sertifikasi BPOM di setiap produk yang diedar. Standar mutu produk Hanasui memiliki kualitas yang baik, aman, dan memiliki sertifikat ijin produksi, sertifikat CPKB, BPOM, Halal, dan menjunjung nilai *cruelty-free* sesuai dengan standar yang dinyatakan dalam Kumparan (2022).

Penulis memilih perusahaan PT Eka Jaya Internasional (Hanasui) ini berdasarkan minat pribadi terhadap industri kecantikan / kosmetik. Perkembangan pesat yang dialami oleh bidang ini juga menjadi salah satu acuan bagi penulis untuk mendalami industri dengan bekerja langsung pada brand yang sudah memiliki sistem yang sistematis sehingga penulis dapat mempelajari tidak hanya ilmu mengenai kosmetika namun juga sistem perusahaan yang baik secara struktur, *decision making* dan *work flow* khususnya pada divisi *marketing* dan *brand development* sesuai ranah DKV sebagai program studi penulis di Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang di PT Eka Jaya Internasional memiliki maksud untuk memenuhi kebutuhan syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari program kerja magang ini bagi penulis antara lain adalah :

1. Melatih kompetensi diri dalam lapangan kerja sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja.
2. Beradaptasi dengan sistem yang ada dalam perusahaan.
3. Mempelajari alur kerja yang tepat dalam perusahaan yang sudah beroperasi dengan baik, mulai dari struktur yang ada, hingga proses-proses yang butuh dilewati dalam operasional perusahaan khususnya dalam bidang *marketing*.
4. Penulis juga mempelajari *working ethics* yang baik dalam perusahaan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang berlangsung selama 640 jam sesuai ketentuan. Penulis melalui beberapa tahapan sebelum masuk ke perusahaan. Berikut merupakan detail waktu kerja magang dan prosedur pelaksanaan proses magang yang telah dilakukan oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses kerja magang sejak 1 Februari 2024 dengan rencana selesainya proses kerja magang hingga pada 31 Mei 2024 sesuai ketentuan 640 jam yang telah ditetapkan oleh pihak koordinator kampus. Selama jangka waktu tersebut, penulis juga butuh menyelesaikan tanggung jawab secara akademis yaitu melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing sebanyak 207 jam.

Dari pihak PT Eka Jaya Internasional, penulis bersepakat dengan jam kerja 8 jam per hari di luar jam istirahat dari pukul 8.00 hingga 17.00 serta hari kerja Senin hingga Jumat dengan ketentuan WFO (*Work From Office*) berlokasi di Alam Sutera. Penulis berperan sebagai *Intern Graphic Designer* dengan tugas utama *assist Art Director* dalam proyek-proyek yang sedang direncanakan dan akan dieksekusi guna keperluan *brand & product marketing*.

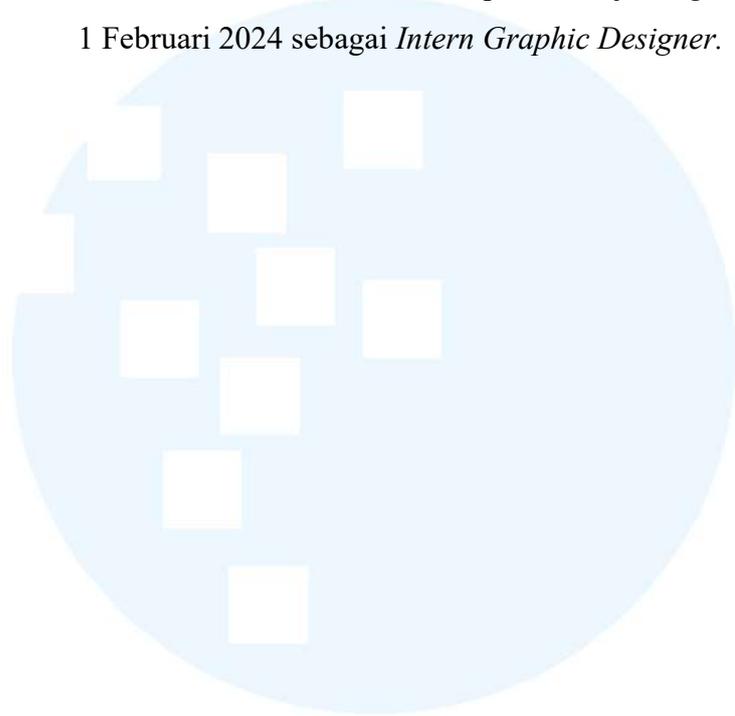
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses kerja magang sesuai dengan ketentuan-ketentuan / prosedur yang telah ditetapkan oleh pihak koordinator magang di UMN. Setelah mencari berbagai perusahaan yang sesuai syarat / ketentuan kampus, penulis mensortir beberapa perusahaan yang dapat menjadi tempat penulis melaksanakan proses kerja magang. Penulis menetapkan untuk mencari pengalaman dalam bidang *brand development / marketing* di suatu brand, khususnya di wilayah Tangerang. Setelah melalui serangkaian proses pencarian informasi, pengajuan tempat kerja ke kampus, dan melamar ke tempat kerja yang terpilih, penulis melamar di PT Eka Jaya Internasional (Hanasui). Rincian dari prosedur yang telah dilalui adalah sebagai berikut :

1. Ikut serta dalam pembekalan/*briefing* kerja magang pada tanggal 10 November 2024 di *Function Hall* Gedung A, Universitas Multimedia Nusantara. Menerima informasi mengenai syarat-syarat program kerja magang, hal yang perlu dipersiapkan, alur kerja dan waktu magang, hingga penjelasan mengenai laporan magang yang akan dibuat.
2. Penulis mencari kerja magang pada bulan Desember 2024 dan mengajukan beberapa perusahaan ke *website* Merdeka UMN untuk mendapatkan *approval* dari pihak kampus agar dapat melanjutkan ke proses berikutnya.
3. Penulis mengajukan *Cover Letter*, Surat Pengantar, CV dan Portofolio kepada perusahaan-perusahaan yang sudah di-*approve* pada awal Januari hingga pertengahan bulan Januari.
4. Penulis melakukan tahap *interview* dengan beberapa perusahaan yang meresponi pengajuan yang telah dikirimkan.
5. Akhirnya, penulis melakukan *call interview* dengan Rekrutmen HR Hanasui pada tanggal 23 Januari 2024 dan lanjut ke tahap

Intreview User Onsite yang akan menjadi supervisor kedepannya pada tanggal 25 Januari 2024.

6. Penulis diterima dan memulai proses kerja magang dari tanggal 1 Februari 2024 sebagai *Intern Graphic Designer*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA