

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Menurut Hanasui (2023), Hanasui adalah salah satu *brand* kosmetik lokal yang berdiri pada tahun 2016, diproduksi oleh PT Eka Jaya Internasional. Berikut merupakan logo dari *brand* Hanasui,

The logo for Hanasui (2018) features the word "HANASUI" in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a three-dimensional appearance. The logo is centered within a light blue circular background that has a faint, larger-scale grid pattern.

Gambar 2.1 Logo Hanasui (2018)

Sumber : <https://hanasui.id/>

Sedangkan logo perusahaan yang menaungi *brand* ini merupakan PT Eka Jaya Internasional yang memiliki logo sebagai berikut,



Gambar 2.2 Logo Eka Jaya Internasional (2018)

Sumber : <https://hanasui.id/>

Berdasarkan sumber yang didapatkan dari *website* Eka Jaya Internasional (2023), Hanasui mengaplikasikan sistem *self-manufacture* pada seluruh produk yang mereka produksi untuk menciptakan kualitas dan formulasi terbaik bagi para pengguna. Visi dari Hanasui adalah untuk menjadi perusahaan internasional yang inovatif dengan teknologi terbaik serta sistem kerja yang profesional untuk

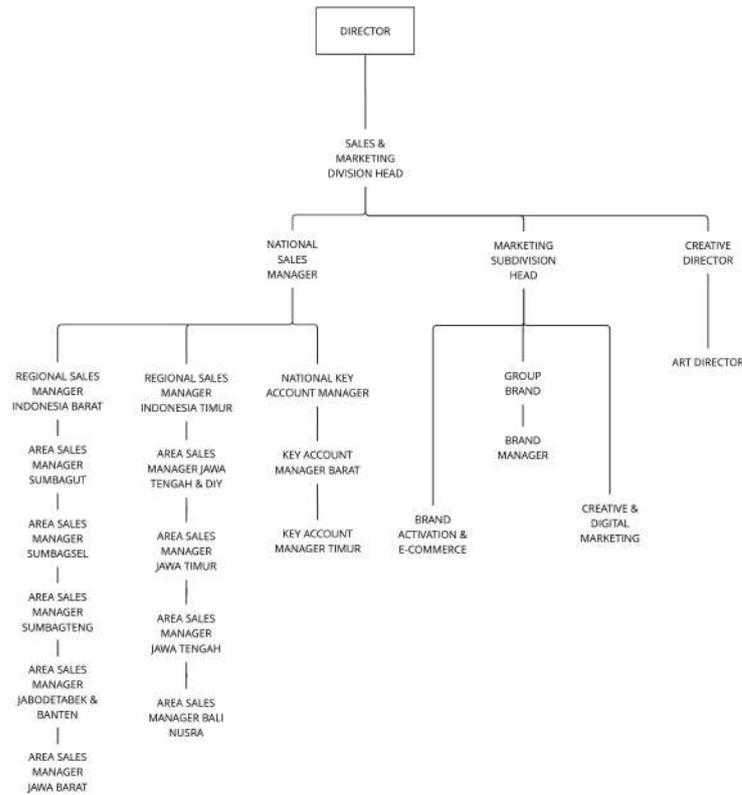
menyediakan produk-produk yang dipercaya oleh seluruh kalangan masyarakat. *Value* atau nilai-nilai yang mendasari PT Eka Jaya Internasional atau Hanasui adalah IC<sup>2</sup> yang merupakan singkatan dari *Integrity, Compassion, Innovative, and Customer Satisfaction*, IC<sup>2</sup> bisa dibaca juga “*i see too*”. Hal ini memiliki makna, dengan nilai-nilai yang dijalankan, kita bisa melihat perkembangan Eka Jaya Internasional, dan **saya juga melihat** perkembangan dalam diri saya. *Integrity* memiliki arti kejujuran, konsisten, dan sikap yang bertanggung jawab. *Compassion* memiliki arti menginspirasi seluruh pihak dengan kasih dalam segala hal. *Innovative* memiliki arti terus mengupayakan untuk menjadi pioneer di segala hal yang dilakukan. *Customer Satisfaction* memiliki arti menjadikan customer sebagai *top priority*.

Menurut situs resmi perusahaan Hanasui (2023), seluruh produk yang diproduksi memiliki sertifikat izin produksi, sertifikat Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), sertifikat Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), dan Halal sehingga produk yang diproduksi memiliki standar kualitas yang baik dan aman untuk digunakan. Produk-produk yang diproduksi meliputi produk perawatan wajah, tubuh, dan *makeup* untuk mendukung penampilan. Produk-produk Hanasui mengaplikasikan konsep *cruelty free*, sehingga tidak melukai hewan dalam proses pengujian produk. Dari segi pemasaran, Hanasui menggunakan platform *e-commerce* untuk menjangkau konsumennya. Adapun platform sosial media yang digunakan adalah Instagram, Tiktok, Youtube, serta Facebook sebagai wadah peningkatan *brand awareness*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Hanasui memiliki struktur organisasi perusahaan yang sistematis sehingga mendukung proses *workflow* / kerja dari awal hingga akhir dengan baik. Bagan struktur organisasi perusahaan PT Eka Jaya Internasional antara lain adalah sebagai berikut:

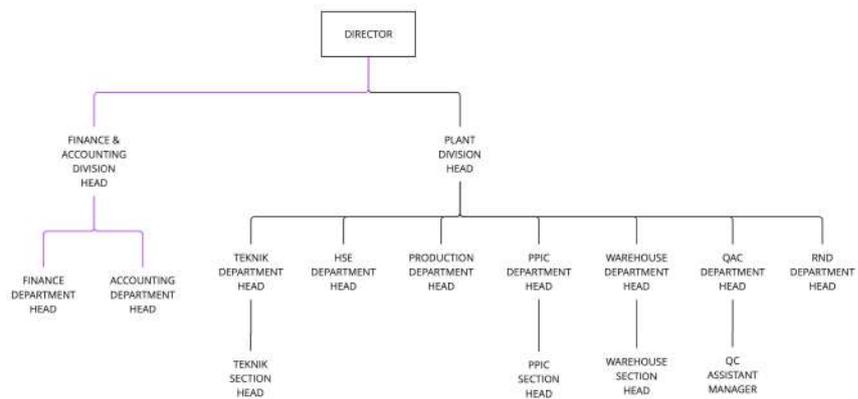
## 1. Bagan Tim Sales & Marketing



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Sales & Marketing (2019)

Sumber : PT Eka Jaya Internasional

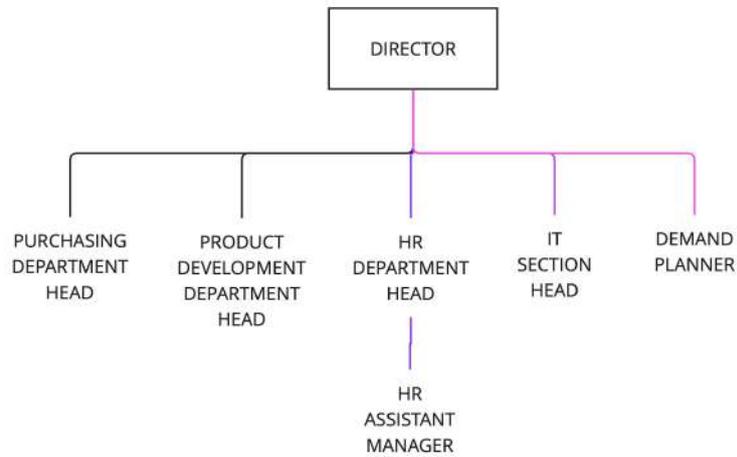
## 2. Bagan Tim Finance & Plant



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Finance & Plant (2019)

Sumber : PT Eka Jaya Internasional

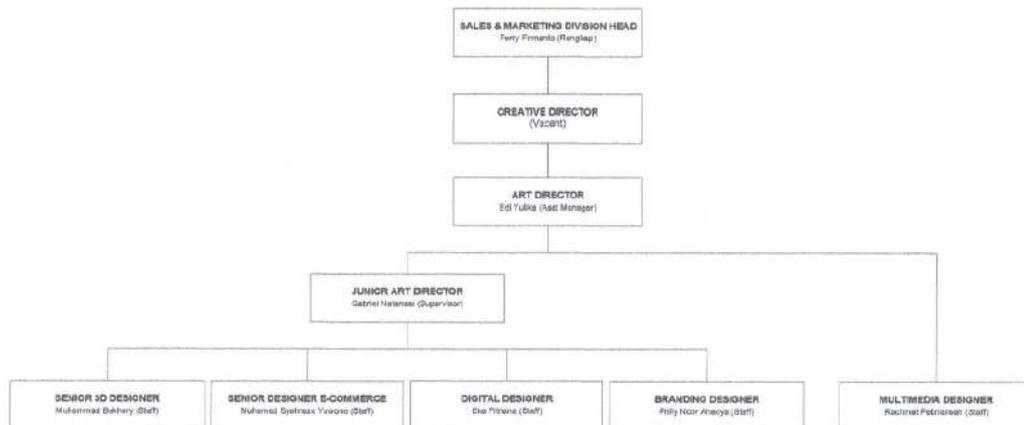
### 3. Bagan Struktur Organisasi Lain-lain.



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi *Others* (2019)

Sumber : PT Eka Jaya Internasional

Di luar struktur yang ada di perusahaan PT Eka Jaya Internasional, ada struktur yang terdapat pada tim desain. Di mulai dari head hingga staff Berikut merupakan detail dari struktur organisasi yang ada di bidang Desain yang ada dan berlaku di Hanasui :



Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Korporat PT Eka Jaya Internasional (2019)

Sumber : PT Eka Jaya Internasional

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Hanasui beroperasi di bidang kosmetik dengan menghasilkan berbagai macam produk yang ada mulai dari perawatan wajah, tubuh, hingga produk dekoratif (*make up*). Tentunya produk yang dihasilkan sudah banyak melebihi 50 jenis produk belum termasuk varian-varian yang ada di setiap produknya. Berikut merupakan beberapa konsep / tema produk yang sudah ada di pasaran,

1. Hanasui *Mattedorable Lip Cream* dengan *campaign* #CantikGakAdaBatasan. Memasarkan produk *Lip Cream* dengan berbagai warna yang dapat digunakan di bibir dan pipi.



Gambar 2.7 Key Visual Hanasui *Mattedorable Lip Cream* (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

2. Hanasui *Flawless Glow 10* memasarkan 9 produk perawatan wajah (*skincare*) dengan produk koleksi *Flawless Glow 10* dan koleksi *Acne Treatment*. Koleksi ini memiliki 2 fungsi yang berbeda yaitu untuk *brightening / instant glow* dan masalah jerawat pada wajah. Koleksi ini berisi *Cleanser, Toner, Cream, dan Spot Gel*.



Gambar 2.8 Key Visual Hanasui Skincare (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

3. Hanasui *Collagen Water Sunscreen*, memasarkan produk *sunscreen* yang mengandung collagen dengan 0% Alcohol dan *Perfume*. Mengusung konsep visual perbandingan outdoor dan indoor mendukung 2 jenis produk *sunscreen* yang berbeda (SPF 30 dan SPF 50).



Gambar 2.9 Key Visual Hanasui Sunscreen (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

4. Hanasui *Base Makeup Series*, #PerfectYou. Memasarkan produk koleksi *base makeup* berisi *cushion*, *primer*, *foundation*, dan *concealer*.



Gambar 2.10 Key Visual Base Makeup Series (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

5. Hanasui *Ceramide Probiotics Series*, dengan *campaign* *#BenerinSkinBarrier* untuk memasarkan perawatan wajah dengan 3 produk yaitu Hanasui *Ceramide Probiotics Clear Pad*, *Peeling Gel*, dan *Moisturizer Gel*.



Gambar 2.11 Key Visual Ceramide Probiotics (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

6. Hanasui *Mattedorable Lip Cream Matcha Latte* dengan tema *Feel So Matcha* dengan *Matcha Latte Scent* untuk memasarkan produk *Lip Cream Matcha Latte* sebagai #1 *Matcha Lip Cream* di Indonesia.



Gambar 2.12 Key Visual Matcha Mattedorable Lip Cream (2023)  
Sumber : <https://hanasui.id/>

7. Hanasui *Glazedorable Vinyl Stain*, dengan *claim #1 Vinyl Stain Lokal* dengan *Vibrant Colour Technology* untuk memasarkan produk *make up* yang diproduksi oleh Hanasui.



Gambar 2.13 Key Visual Glazedorable Vinyl Stain (2023)  
Sumber : <https://hanasui.id/>

8. Hanasui *Power Serum*, dengan berbagai varian serum hingga 8 varian dengan fungsinya masing masing. *Campaign* promosi menggunakan konsep “*Serum Powerful yang Gak Masuk Akal!*”



Gambar 2.14 Key Visual Hanasui Power Serum (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>

9. Hanasui *Mattedorable Lipstick*, dengan *campaign* #AntiGeser mempromosikan produk *lipstick* yang *transferproof*. Dengan jenis visual yang *bold but feminine*.



Gambar 2.15 Key Visual Hanasui Mattedorable Lipstick (2023)

Sumber : <https://hanasui.id/>