

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank OCBC NISP Tbk atau Bank OCBC Indonesia merupakan bank keempat tertua di Indonesia yang didirikan di Bandung pada tanggal 4 April 1941 dengan nama NV Nederlandsch Indische Spaar En Deposito Bank. OCBC Indonesia merupakan bagian dari OCBC *Group* yang merupakan lembaga jasa keuangan terbesar kedua di Asia Tenggara. Kini, Bank OCBC memiliki peringkat kredit AAA (Idn – *Fitch Ratings*) dan AAA (Idn – Pefindo).

Bank awalnya didirikan oleh beberapa orang Belanda yang kemudian berpindah kepemilikan setelah seluruh sahamnya dibeli oleh pengusaha dalam negeri. Bank terus bertumbuh dan berhasil untuk melewati krisis ekonomi di Indonesia pada tahun 1965, sehingga pada tahun 1967, bank secara resmi mengubah status menjadi bank komersial. Pada tahun 1972, bank melakukan perubahan pada namanya menjadi Nilai Inti Sari Penyimpan (NISP). Beberapa tahun kemudian, yaitu pada tahun 1978, ditetapkan secara resmi bahwa NISP bukan lagi merupakan singkatan dari Nilai Inti Sari Penyimpan, melainkan sebagai nama resmi bank. Kemudian, pada tahun 1997, Bank NISP terpilih untuk menjadi mitra OCBC Bank Singapura. Seiring dengan berjalannya waktu, OCBC Bank Singapura meningkatkan kepemilikan sahamnya dan menjadi pemegang saham mayoritas sejak tahun 2005. Sehingga pada tahun 2008, Bank NISP berubah nama menjadi Bank OCBC NISP sebagai bentuk kerja sama dengan Bank OCBC dan sebagai bagian dari strategi jangka panjang untuk meningkatkan *brand* serta dukungan pemegang saham pengendali. Salah satu peristiwa penting dalam sejarah OCBC Indonesia terjadi pada tahun 2011, yaitu ketika OCBC Singapura melakukan *merger* antar anak perusahaannya, yaitu Bank OCBC Indonesia dengan Bank OCBC NISP. Perubahan nama menjadi Bank OCBC Indonesia pun dilakukan pada November 2023 yang diikuti juga dengan perubahan logo sebagai tanda dari awal perjalanan yang baru.

Kini Bank OCBC Indonesia berada dalam naungan PT Bank OCBC NISP Tbk dengan visi untuk menjadi mitra terpercaya untuk memperkaya kualitas hidup yang diiringi juga dengan misi untuk memberikan solusi yang inovatif dan relevan, membangun kerjasama yang saling menguntungkan berdasarkan kepercayaan dan kehati-hatian, serta menciptakan lingkungan progresif dengan semangat kekeluargaan. Dilansir dari *website* resmi OCBC Indonesia, kini Bank OCBC Indonesia memiliki produk dan layanan yang terdiri dari 5 kategori, yaitu layanan personal, UMKM, korporasi, syariah, dan digital (OCBC, 2024).

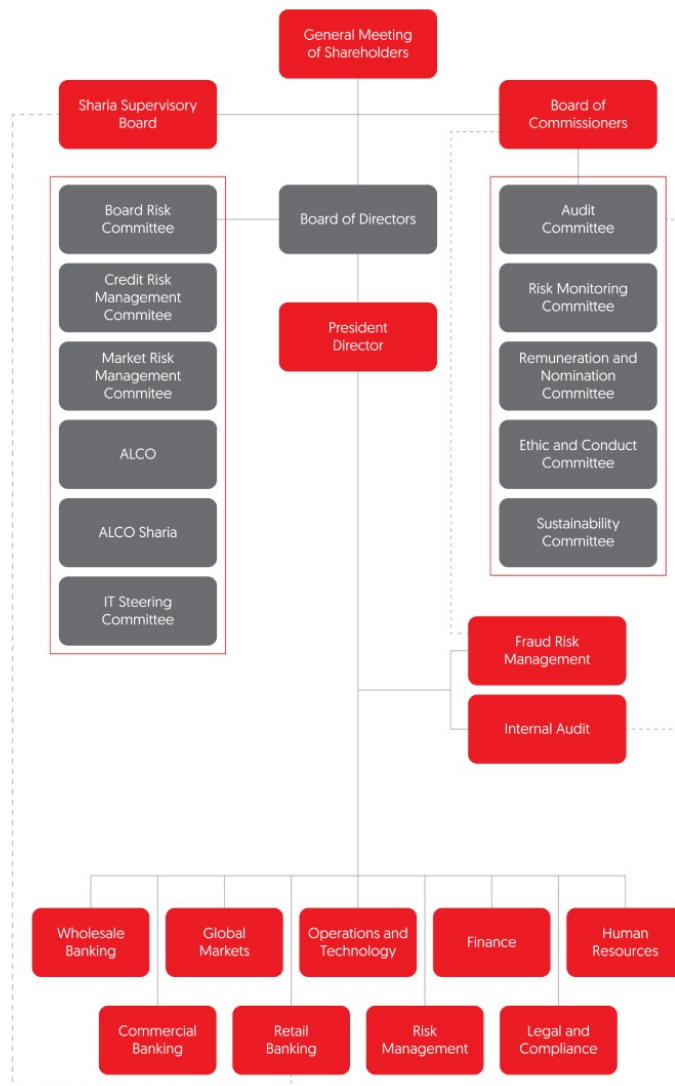


Gambar 2.1 Logo Bank OCBC Indonesia

Sebagai bagian dari OCBC Group, logo Bank OCBC Indonesia menyesuaikan dengan logo Bank OCBC. Logo ini merupakan gabungan dari jenis huruf kontemporer yang khas dengan semangat kekuatan dan kemajuan. Ini adalah simbol merek dan inti dari identitas visual OCBC. Logo terdiri dari dua elemen, yaitu *pictorial* dan *wordmark*. *Pictorial* pada logo menyerupai kapal layar Tiongkok yang melambangkan pendirian OCBC oleh para wirausaha Tionghoa perantauan yang melakukan perjalanan dari Tiongkok untuk mencari peluang bisnis di Asia Tenggara.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pelaksanaan kerja dalam PT Bank OCBC NISP Tbk dilakukan dengan mengikuti struktur organisasi perusahaan. Struktur organisasi perusahaan memperlihatkan tugas dan wewenang antar divisi di dalam suatu perusahaan. Struktur organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk adalah sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk
 Sumber: <https://www.ocbc.id/id/tentang-ocbc-nisp/profile/manajemen>

PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki beberapa direktorat, yakni *Wholesale Banking*, *Global Markets*, *Operations and Technology*, *Finance*, *Human Resources*, *Commercial Banking*, *Retail Banking*, *Risk Management*, dan *Legal Compliance*. Departemen *Internal Communication* sendiri berada dalam divisi *Brand Communication* bersama dengan departemen *Publicity* dan *Corporate Social Responsibility* yang berada dalam naungan direktorat *Operations and Technology*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak pertama kali berdiri, PT Bank OCBC NISP Tbk telah menyediakan berbagai produk, menyediakan berbagai macam jasa, menjalin banyak kerjasama serta menghasilkan banyak program. PT Bank OCBC NISP Tbk juga telah menerima beberapa penghargaan sejak pertama kali berdiri. Hal-hal tersebut dapat dirangkum menjadi sebuah portofolio perusahaan yang dibagi berdasarkan kategori.

2.3.1 Produk dan Jasa PT Bank OCBC NISP Tbk

PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki banyak produk dan jasa yang ditawarkan untuk para nasabahnya. Produk dan jasa yang disediakan pun beragam, mulai dari produk dan jasa untuk individu, UMKM, korporasi, dan juga syariah. Selain itu, PT Bank OCBC NISP Tbk pun menyediakan layanan digital yang bisa diakses langsung menggunakan *handphone*.

Layanan untuk individu yang ditawarkan oleh PT Bank OCBC NISP Tbk meliputi program *Nyala*, *Premiere Banking*, *Private Banking*, simpanan, kartu transaksi, pinjaman, serta investasi dan proteksi. Untuk UMKM, PT Bank OCBC NISP Tbk menawarkan program *Nyala Bisnis*, *TAYTB Women Warriors*, bantuan kelola dana bisnis, akses pinjaman mudah, *digital bisnis*, *Beyond Banking*, dan *Business Fitness Solution*. Selain itu, produk dan layanan juga disediakan untuk korporasi, produk dan layanan yang ditawarkan antara lain adalah *Commercial Banking*, *Beyond Banking*, *Bisnis Digital*, *Ekspansi Bisnis*, *Kelola Dana Bisnis*, *Large Corporation*, dan juga *Solusi Spesifik Industri*. Sedangkan, layanan yang ditawarkan untuk Syariah meliputi *Simpanan berupa tabungan*, *tabungan jangka panjang*, *deposito*, *tabungan emas*, dan juga *giro*. Layanan syariah lainnya adalah *Pembiayaan KPR*, *Layanan Asuransi*, serta *Proteksi & Investasi*. Untuk layanan secara digital, PT Bank OCBC NISP Tbk menawarkan *OCBC Mobile*, *Internet Banking*, *OCBC Business*, *SMS Banking*, dan juga *OCBC Wallet* (OCBC, 2024).

2.3.2 Kerjasama dan Kemitraan PT Bank OCBC NISP Tbk

Untuk mengembangkan produk dan layanan yang ditawarkan, PT Bank OCBC NISP Tbk menjalin kerja sama dengan perusahaan atau korporasi lain. Kerja sama tersebut terbagi sesuai produk dan layanan yang ditawarkan oleh PT Bank OCBC NISP Tbk yakni, kartu kredit, kepemilikan rumah, *on cash loan*, *bancassurance*, dan juga reksa dana (OCBC, 2024).

Untuk produk kartu kredit, PT Bank OCBC NISP Tbk menjalin kerja sama dengan pihak Cekaja.com. Untuk layanan kepemilikan rumah, PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki beberapa *partner*, yakni Cekaja.com, KPR Online, Loan Market, Urban Ace, dan juga JITU. Selain itu, PT Bank OCBC NISP Tbk juga bekerja sama dengan Cekaja.com dan Cermati untuk layanan *on cash loan*. Terkhusus layanan asuransi bank atau *bancassurance*, PT Bank OCBC NISP Tbk menjalin kerja sama dengan Great Eastern, Allianz, Sampo Insurance, Tokio Marine Insurance Group, dan Avrist. Selain itu, produk reksa dana bekerja sama dengan BNP Paribas Asset Management, Batavia Prosperindo Aset Manajemen, Manulife Investment Management, Schroders, Mandiri Investasi, dan juga Ashmore (OCBC, 2024).

2.3.3 Program PT Bank OCBC NISP Tbk

Selain menyediakan produk dan jasa, PT Bank OCBC NISP Tbk juga memiliki beberapa program yang mendukung visi dan misi dari Bank PT Bank OCBC NISP Tbk itu sendiri. Program yang sedang dijalani oleh Bank PT Bank OCBC NISP Tbk saat ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan juga Program Ruang MeNYALA.

2.3.3.1 Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah salah satu bentuk dedikasi PT Bank OCBC NISP Tbk untuk meningkatkan kualitas hidup Bangsa untuk membawa Indonesia melaju jauh. Melalui kegiatan-kegiatan yang dijalani oleh CSR, PT Bank OCBC NISP Tbk mengajak masyarakat Indonesia untuk ikut serta dalam

menjadi agen perubahan dengan saling menginspirasi untuk membuat perubahan demi kemajuan Bangsa Indonesia. Dalam upaya untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui kegiatan-kegiatan CSR. PT Bank OCBC NISP Tbk meyakini bahwa keterlibatan karyawan merupakan salah satu peran penting. Oleh sebab itu, dibentuk #ONVolunteer sebagai sebuah wadah bagi karyawan untuk ikut serta secara aktif dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh CSR. PT Bank OCBC NISP Tbk, memfokuskan kegiatan-kegiatan CSR ke dalam tiga kategori yaitu, edukasi, kesehatan dan lingkungan, serta kemanusiaan (OCBC, 2024).

Untuk bidang edukasi, PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki komitmen untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan finansial untuk membangun kemerdekaan finansial dan juga ikut berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi dan kualitas hidup bangsa. Dalam upaya untuk mencapai hal-hal berikut, PT Bank OCBC NISP Tbk menyediakan beberapa layanan, antara lain dengan menghadirkan edukasi Financial EducatiON yang ditujukan sebagai wadah bagi masyarakat untuk meningkatkan pemahaman finansial mereka dengan lebih mudah. Kemudian, PT Bank OCBC NISP Tbk juga menghadirkan #ONpreneurship dan #Wtalks dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan berwirausaha. Selain itu, PT Bank OCBC NISP Tbk juga menyalurkan beasiswa yang ditujukan untuk pelajar agar dapat melanjutkan pendidikan (OCBC, 2024).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Program Edukasi CSR OCBC

Dengan memfokuskan pada bidang kesehatan dan lingkungan, PT Bank OCBC NISP Tbk berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam aspek kesehatan dan lingkungan dengan program #ONSociety. Program tersebut memfokuskan pada penanganan isu sosial dengan rangkaian pelatihan pengembangan keahlian dan pembangunan infrastruktur yang ramah lingkungan untuk mendukung pembangunan Bangsa. Selain itu, program ini pun mengajak para karyawan untuk meningkatkan *awareness* dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar (OCBC, 2024).



Gambar 2.4 Program Kesehatan dan Lingkungan CSR OCBC

PT Bank OCBC NISP Tbk juga memiliki komitmen untuk fokus pada aspek kemanusiaan. PT Bank OCBC NISP Tbk ikut

terlibat dan berperan aktif dalam memberikan dukungan sosial untuk pemulihan bencana alam melalui program #ONSharing. Program tersebut merupakan agenda tahunan yang bertujuan untuk berbagi kasih dan memberikan dukungan sosial dengan membangun fasilitas umum di lokasi bencana, distribusi paket sembako, dan juga pemberian bantuan APD (OCBC, 2024).



Gambar 2.5 Program Kemanusiaan CSR OCBC

2.3.3.2 Ruang MeNYALA

Ruang MeNYALA merupakan salah satu upaya PT Bank OCBC NISP Tbk untuk menjadikan masyarakat Indonesia yang lebih fit secara finansial atau *financially fit*. Program Ruang MeNYALA menyediakan *platform* untuk mendalami ilmu literasi finansial, meningkatkan bisnis, serta mencapai *financial fitness*.

Program Ruang MeNYALA menawarkan berbagai macam layanan untuk mencapai *financial fitness*. Layanan yang ditawarkan antara lain adalah kelas MeNYALA yang ditujukan untuk individu dan untuk bisnis, serta konten edukasi yang juga ditujukan untuk individu dan untuk bisnis. Konten edukasi untuk individu meliputi konten mengenai *cash flow*, manajemen hutang, asuransi jiwa, nabung rutin, investasi, cicilan KPR, keuangan keluarga, dana darurat, dana

pensiun, dana cadangan, dan *passive income*. Sedangkan konten edukasi untuk bisnis meliputi edukasi mengenai kewajiban keuangan, *debt management*, sistem keuangan, modal investasi, resiko bisnis & rencana mitigasi, asuransi usaha, *cash flow*, cadangan kas, dan perencanaan bisnis (Ruang MeNYALA, 2024).

Ruang MeNYALA juga menyediakan layanan *Financial Fitness Check Up* dan konsultasi keuangan untuk mencari tahu apakah keuangan kamu sudah sehat, seberapa efektif investasi kamu, mengecek dana darurat agar keuangan menjadi lebih aman, mencari tahu apakah kamu bisa mengambil hutang baru atau tidak, serta membuat persiapan untuk memperbaiki keuangan dan menjadi lebih *financially fit* (Ruang MeNYALA, 2024).



Gambar 2.6 Kelas Ruang MeNYALA

Sejalan dengan misi utama untuk menyadarkan generasi muda terhadap finansial, Ruang MeNYALA telah berkolaborasi dengan beberapa komunitas, kampus, dan juga korporasi. Komunitas yang berkolaborasi dengan Ruang MeNYALA adalah Ayo Kenalin, kitalulus, Bicara Project, Moms Support & Mom Indonesia, Stellar, SheStarts.id, dan Self Love Warrior. Kampus yang menjalin

kolaborasi dengan Ruang MeNYALA antara lain Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia, Pradita Institute, Matana University, Universitas Prasetiya Mulya, dan juga Universitas Multimedia Nusantara. Adapun korporasi yang berkolaborasi dengan Ruang MeNYALA, antara lain HIGO, glints, Workplay, ekskul, dan Latih ID (Ruang MeNYALA, 2024).

2.3.4 Penghargaan PT Bank OCBC NISP Tbk

Sepanjang 83 tahun PT Bank OCBC NISP Tbk berdiri, tidak hanya kinerja, berbagai inovasi juga dihadirkan untuk mendongkrak prestasi PT Bank OCBC NISP Tbk menjadi lebih tinggi lagi. PT Bank OCBC NISP telah meraih banyak penghargaan dan prestasi baik dalam taraf nasional maupun internasional. Selama tahun 2023 sendiri, PT Bank OCBC NISP Tbk sudah meraih lebih dari 50 penghargaan. Penghargaan yang didapat pun berasal dari berbagai macam kategori, yakni *Kinerja & Governance*, *Sustainability*, *Small Medium Enterprises*, *Private Banking*, *Corporate Social Responsibility*, *Business Banking*, dan juga *Retail*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA