

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Atthissa Thesvara

00000043867

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Atthissa Thesvara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Atthissa Thesvara)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM

Oleh

Nama : Atthissa Thesvara
NIM : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

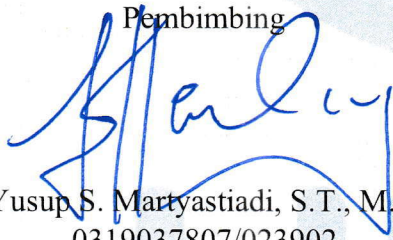
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

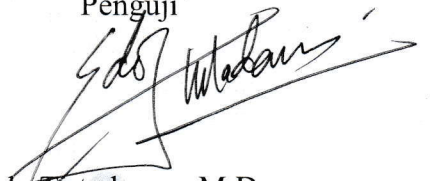
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



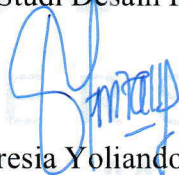
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atthissa Thesvara
NIM : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Atthissa Thesvara)

KATA PENGANTAR

“Agensi atau korporat?” Berikut adalah pertanyaan yang seringkali ditanyakan oleh banyak teman-teman sefakultas dan seangkatan saya pada saat topik “magang” dibawa ke meja percakapan kami. Namun sedari sebelum magang, saya sudah sangat yakin akan kerja di agensi, karena saya ingin sekali merasakan klien yang beragam dan lebih banyak mempelajari proses branding dan marketing dalam agensi profesional.

Selama magang, saya mengalami banyak tantangan yang cukup luar biasa, mulai dari menghadapi orang-orang yang saya pribadi agak sulit berkomunikasi dengan mereka, hingga tugas-tugas yang belum pernah saya kerjakan sebelumnya yang membuat saya banyak sekali membuat kesalahan.

Dengan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kalman Marketing Agency, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Denny Sukanto dan Vania Valencia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Kerabat-kerabat terdekat saya Brigita dan Ivan, serta rekan kerja saya Fayola, Lorenza, kak Max dan kak Nanda yang telah memberikan bantuan serta berbagi pengalaman dalam bertukar pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini kelak dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Atthissa Thesvara)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PEKERJA.COM

(Atthissa Thesvara)

ABSTRAK

Sebagai syarat kelulusan dari program wajib Kampus Merdeka yang ada pada kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, laporan ini merupakan kumpulan pengalaman penulis bekerja sebagai profesional di Kalman Marketing Agency, dimana penulis mendapatkan tugas sebagai desainer grafis, kreator konten, penulis, serta admin media sosial untuk brand Pekerja.com. Kesulitan yang paling banyak penulis alami adalah miskomunikasi antara penulis dan pihak atasan, proses riset dan penulisan tentang hal-hal yang sebelumnya belum pernah diketahui penulis, serta jam kerja mingguan yang cukup banyak. Pada laporan ini tertulis cara penulis melakukan riset, berkomunikasi dengan rekan kerja yang baik, serta mengejar *deadline* yang cukup ketat.

Kata kunci: Kalman Marketing Agency, Magang Desainer Grafis, Pekerja.com



CONTENT CREATION PROCESS FOR PEKERJA.COM

(Atthissa Thesvara)

ABSTRACT

As a compulsory curriculum for Kampus Merdeka at Universitas Multimedia Nusantara, this report contains the writer's experiences at working for Kalman Marketing Agency. The writer works as a graphic designer, copywriter, content creator and admin for various social medias for the brand Pekerja.com. Hardships that this writer went through include miscommunications, first-time research for previously unknown topics and physical and mental fatigue due to longer weekly working hours. Written in this report is also how the writer learns to communicate to the higher-ups and coworkers, also the development of the writer's ability to fit everything in a tight deadline.

Keywords: *Kalman Marketing Agency, Graphic Design Internship, Pekerja.com*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.1.1 Sejarah	5
2.1.2 Visi & Misi	7
2.1.3 Arti Logo	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan	8
2.3.1 Pekerja.com	8
2.3.2 Food Paradise.Network	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.1.1 Kedudukan	11
3.1.2 Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan	13
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	25

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	31
BAB IV PENUTUP	33
4.1 Kesimpulan	33
4.1.1 Pelajaran Teknis	33
4.1.2 Pelajaran non-teknis.....	33
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kalman Marketing Agency	5
Gambar 2. 2 Website Kalman Marketing Agency	6
Gambar 2. 3 Profil LinkedIn dan Instagram Kalman Marketing Agency.....	6
Gambar 2. 4 Logo Perusahaan	7
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2. 6 Logo Pekerja.com	9
Gambar 2. 7 Aplikasi Pekerja.com	9
Gambar 2. 8 Logo Food Paradise.Network.....	10
Gambar 2. 9 Website Food Paradise.Network	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3. 2 Mindmap Konten Info Pekerja.....	15
Gambar 3. 3 Adobe Illustrator	16
Gambar 3. 4 Figma.....	16
Gambar 3. 5 Meta Business Suite	17
Gambar 3. 6 Figma Reels.....	18
Gambar 3. 7 CapCut.....	19
Gambar 3. 8 Meta Business Suite Reels	19
Gambar 3. 9 Canva.....	20
Gambar 3. 10 Banner Facebook Kosong.	21
Gambar 3. 11 Referensi Desain Banner	21
Gambar 3. 12 Desain Banner Facebook terbaru	22
Gambar 3. 13 Sample Poster Lowongan Kerja Umum.....	23
Gambar 3. 14 Deretan akun Meta Business Suite.....	24
Gambar 3. 15 Contoh Post Loker.....	24
Gambar 3. 16 Aplikasi XPiks.....	25
Gambar 3. 17 Miskomunikasi dengan HRD	26
Gambar 3. 18 Tampilan Aplikasi ClickUp	27
Gambar 3. 19 Penulis yang Dipaksakan Tugas Titipan	28
Gambar 3. 20 Direktori 1404 Halaman.....	29
Gambar 3. 21 Draft Pertama Design Template Info Pekerja	30
Gambar 3. 22 Komentar HRD	30
Gambar 3. 23 Desain Post yang Bertemakan Sesuai Draft Pertama.....	30
Gambar 3. 24 Chat 'Konfirmasi Ulang' yang Dilakukan Penulis.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B - Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C - MBKM 03	xvi
Lampiran D - Kartu MBKM 04	xxix
Lampiran E - Surat Penerimaan Magang	xxx
Lampiran F - Turnitin.....	xxxi
Lampiran G - Karya Tugas	xxxiii

