

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

2.1.1 Sejarah



Gambar 2. 1 Kalman Marketing Agency

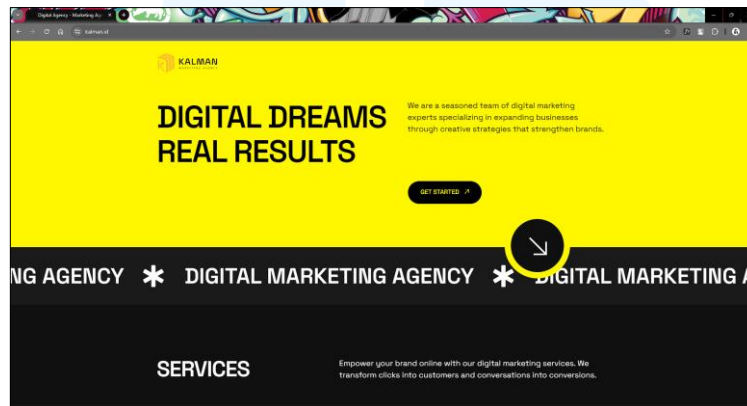
(Sumber: <https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipPplPEvi7nv4v1cKwhI1enC4dfgEyOdaBF-iAJ9=s680-w680-h510> & <https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipPitre2j1gUdzti8IdPtUTB5fnBOuk6A7JVfsPPB=s680-w680-h510>)

Kalman berdiri pada tahun 2007, dan mulai berdiri dari Surabaya, Jakarta sebelum akhirnya menetapkan pusat di Bali karena merasa potensi yang ada di Bali sangatlah besar. Kalman berasal dari kata Hungarian, yang berarti “kuat”. Agensi ini berlokasi di Pertokoan depan Macan Fitness, Jl. Raya Padang Luwih Masuk No.8, Kerobokan Kaja, Kec. Kuta Utara, Bali, 80361.

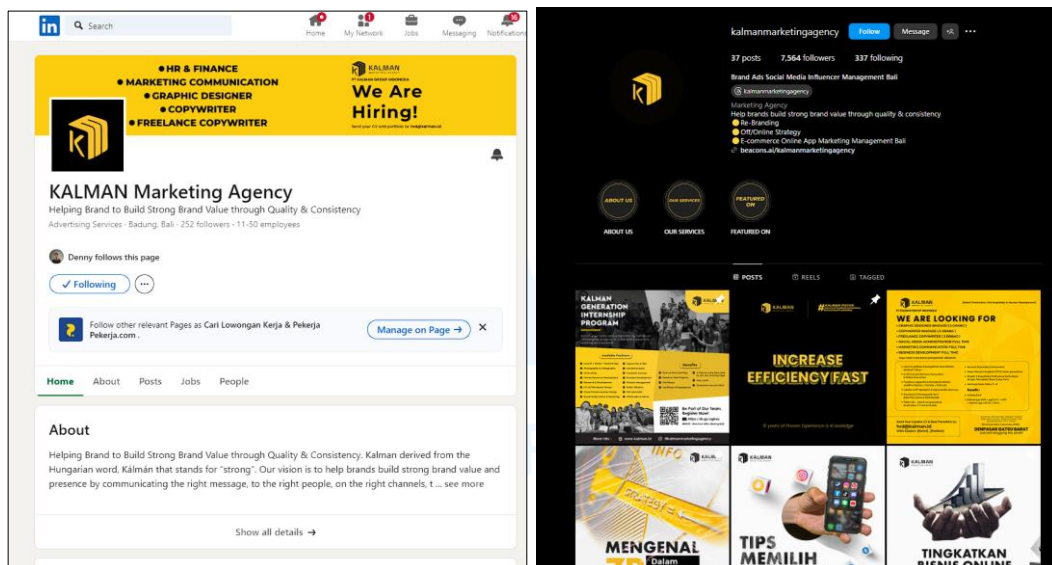
Dengan tim yang mayoritas berlatar belakang marketing, Kalman Marketing Agency berfokus kepada jasa marketing, serta sebagai *first mover* di Bali yang menyediakan jasa pada bidang tersebut:

- Strategic Corporate Branding & Identity
- Strategic Online & Offline Marketing
- Strategic Social Media Marketing
- Food Photography Specialist

- Search Engine Optimization
- Website Design & Development
- Email Marketing
- E-Commerce & Online App Ordering Management (Tokopedia, Shopee, GrabFood, Gojek)



Gambar 2. 2 Website Kalman Marketing Agency
(Sumber: Tangkap Layar Web Kalman.id (2024))



Gambar 2. 3 Profil LinkedIn dan Instagram Kalman Marketing Agency
(Sumber: Tangkapan Layar LinkedIn dan Instagram Kalman (2024))

2.1.2 Visi & Misi

Visi Kalman Marketing Agency adalah membantu perusahaan dalam membangun nilai dan kehadiran brand yang kuat dengan mengkomunikasikan pesan yang tepat, kepada orang yang tepat pada saluran yang tepat melalui strategi, desain dan marketing. (Dokumen Internal Perusahaan, 2024)

Untuk mencapai visi tersebut, Kalman menetapkan misi sebagai berikut:

- Menjadi mitra kunci perusahaan dalam membangun model bisnis dan memberikan umpan balik terhadap strategi pemasaran digital yang terpercaya dan terukur.
- Memberikan hasil terbaik kepada perusahaan client dengan berfokus pada strategi yang efektif, tepat sasaran.
- Membantu memaksimalkan efektifitas marketing berbagai perusahaan.

2.1.3 Arti Logo



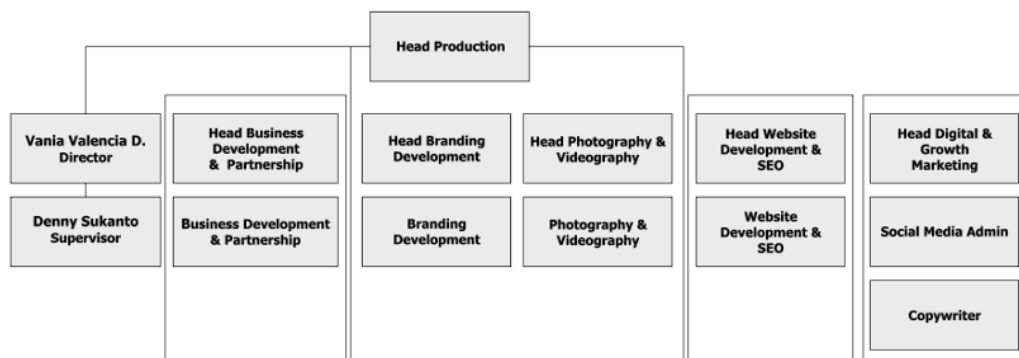
Gambar 2. 4 Logo Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024))

Kalman berasal dari kata Hungarian, yang berarti “kuat”. Tidak terdapat informasi lebih lanjut mengenai logotype yang digunakan atau arti dari icon kubus kuning dengan huruf K. Warna kuning yang digunakan pada logo berkode HEX F9C329 dan warna gelap yang digunakan berkode HEX 221E1F.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada setiap organisasi tentunya harus ada struktur organisasi perusahaan yang akan menentukan hirarki dan alur pengerjaan tugas. Kalman Marketing Agency diketuai oleh ibu Vania Valencia D. dalam posisi Direktur dan bapak Denny Sukanto dalam posisi Supervisor (Komisaris).



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024))

Kalman Marketing Agency terbagi menjadi 5 divisi besar, yaitu: Marketing, Web Development, Media (Photography & Videography), Business Development dan Branding.

2.3 Portfolio Perusahaan

Menurut Dokumen Internal Perusahaan, berikut adalah *brand internal* yang dimiliki oleh Kalman Marketing Agency. Menurut pihak HRD Kalman Marketing Agency, klien-klien luar yang pernah bekerja sama dengan Kalman Marketing Agency tidak diperkenankan untuk dimasukkan kedalam laporan kerja magang, sehingga untuk portfolio perusahaan sebagai berikut:

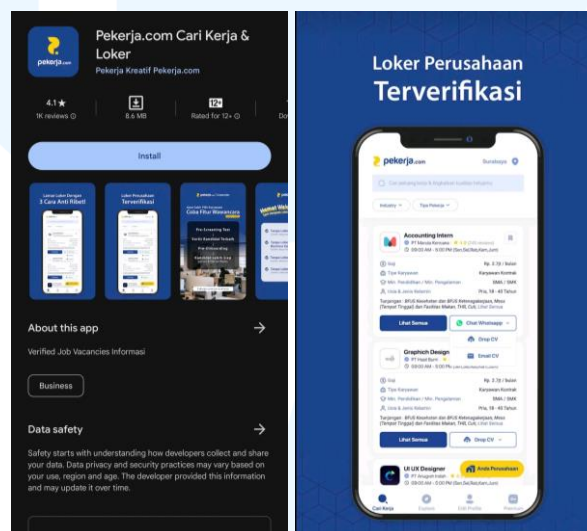
2.3.1 Pekerja.com



Gambar 2. 6 Logo Pekerja.com

(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2024))

Pekerja.com adalah sebuah aplikasi yang memuat lowongan kerja dari seluruh Indonesia. Selain memperlihatkan lowongan kerja via aplikasi, pekerja.com juga memiliki LinkedIn, Facebook dan Instagram dengan username infopekerja. Media sosial infopekerja juga mencakup banyak daerah dari seluruh Indonesia.



Gambar 2. 7 Aplikasi Pekarja.com

(Sumber: Tangkap Layar Google PlayStore)

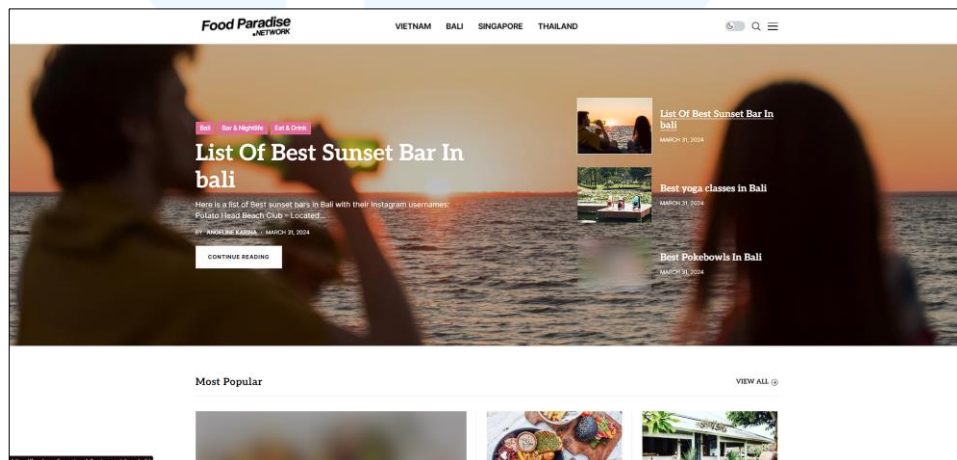
2.3.2 Food Paradise.Network

Food Paradise NETWORK

Gambar 2. 8 Logo Food Paradise.Network

(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2024))

Food Paradise.Network adalah sebuah situs web sekaligus wadah komunitas kritikus kuliner dimana audiens dapat mencari *review* dan menulis *review* dari restoran dari Bali, Singapore, Vietnam dan Thailand. Walaupun fokus utama dari situs ini adalah mengenai kuliner, pada situs ini terdapat banyak rekomendasi tempat makan, tempat wisata, villa dan tempat penginapan.



Gambar 2. 9 Website Food Paradise.Network

(Sumber: Tangkap Layar Web Food Paradise.Network)