

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

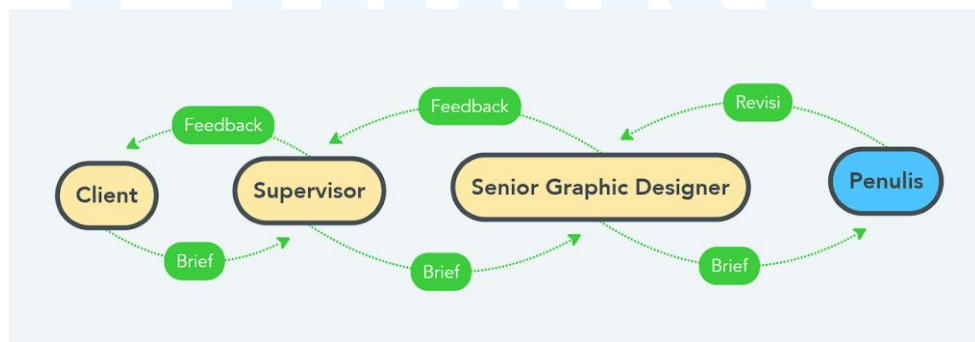
Semua perusahaan, baik itu korporat besar maupun agensi dan startup kecil pastinya tetap mempunyai struktur dan hirarki wewenang, termasuk Kalman Marketing Agency. Kalman dibagi menjadi banyak divisi dengan tugas masing-masing, dengan alur kerja yang berbeda. Berikut penjabaran dari kedudukan dan koordinasi Kalman Marketing Agency berdasarkan pengalaman penulis.

3.1.1 Kedudukan

Pada kesempatan Magang Merdeka kali ini, penulis diberikan kesempatan untuk magang sebagai *Graphic Design Intern* yang termasuk dalam divisi Marketing. Posisi ini adalah posisi paling dasar dari tim Marketing Kalman Marketing Agency.

3.1.2 Koordinasi

Selama penulis menjalankan program magang di Kalman Marketing Agency penulis mendapatkan *client brief* dari atasan. Atasan yang dimaksud seringkali berubah, namun koordinasi yang seharusnya dijalankan adalah mendapatkan *brief* dari Senior Graphic Designer.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Client yang dimaksud bisa datang dari pihak eksternal, atau pihak internal perusahaan (contoh: dari direktur yang ingin membuat suatu post di

media sosial untuk brand internal perusahaan). Untuk kasus permintaan client internal, maka brief biasanya langsung diberikan ke penulis.

Setelah penulis membuat draft design dari brief yang sudah diberikan, penulis akan meminta asistensi dari Senior Graphic Designer. Selama masa magang penulis, ada dua orang yang paling sering membantu divisi yang ditempati penulis, yaitu kak Max dan kak Nanda.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tugas-tugas yang dilakukan penulis sebagai bagian dari tim marketing Kalman Marketing Agency yang menduduki posisi Graphic Design Intern yang memegang brand Pekerja.com.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Tanggal Terbit	Proyek	Keterangan
1.	30 Januari - 4 Juni 2024 (Setiap hari Selasa, Kamis dan Sabtu)	<i>Carousel Instagram Content</i> untuk brand Pekerja.com	<ul style="list-style-type: none"> • Career Planning • ATS Friendly? • Ekspektasi Gaji • Boreout • 10 Istilah Dunia Kerja • Profesional saat Melamar • White Collar, Blue Collar • Anti Lembur • CV Cheatsheet
2.	30 Januari - 4 Juni 2024 (Setiap hari Selasa, Kamis dan Sabtu)	<i>Reels Template</i> untuk brand Pekerja.com	<i>Reels Template</i> digunakan untuk post reels berisi konten santai yang tidak bersifat informatif namun lebih bersifat menghibur
3.	Belum Diterbitkan di Media Sosial	<i>Square Poster Design</i> untuk brand Pekerja.com	Total 26 lowongan pekerjaan umum

4.	Belum Diterbitkan di Media Sosial	<i>Campaign Video Reel</i>	“Budayakan minta Slip Gaji & Surat Keterangan Kerja Mari bersama kita tingkatkan etika kerja Majukan pariwisata Bali bersama Dengan produk, barang, jasa berkualitas”
5.	22 April 2024	Banner Facebook	Info Pekerja Bogor, Info Pekerja Yogyakarta, Info Pekerja Kesehatan, Info Pekerja Maluku
6.	30 Januari - 4 Juni 2024	Admin Instagram Info Pekerja	Selama proses magang, memegang 4 hingga 10 akun Meta
7.	Tidak Diterbitkan di Media Sosial	<i>Stock Photo Labeling</i>	Tagging stock photo dari database internal perusahaan untuk bisa diupload ke web <i>stock photo</i> .

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah penjabaran dari semua tugas yang dilakukan penulis selama 4 bulan periode magang di Kalman Marketing Agency.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama masa magang, tugas utama penulis adalah untuk mengelola satu brand utama perusahaan, yaitu Pekerja.com. Selama masa magang, penulis diberikan wewenang yang cukup besar untuk merencanakan susunan konten, merancang konten sesuai dengan brand, serta mengeksekusi konten media sosial yang akan diterbitkan. Selain dari brand Pekerja.com, penulis juga terkadang ada permintaan desain langsung dari supervisor, biasanya berupa mengedit poster atau menyusun video simpel untuk client yang tidak spesifik.

3.3.1.1 Content Creation Instagram Carousel

Sebelumnya, laman Instagram dan Facebook Info Pekerja dari brand Pekerja.com tidak mempunyai konten yang interaktif.

Informasi cenderung hanya bergerak dari satu pihak (hanya unggahan tentang lowongan kerja yang terbaru di daerah tersebut), dan tidak banyak kesempatan untuk brand berinteraksi dengan audiens.

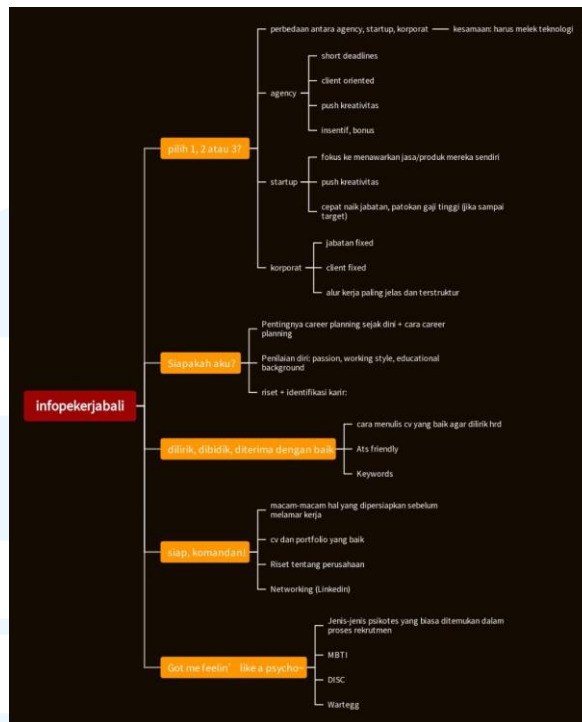
a. Brief

Dalam kesempatan magang ini, penulis diberikan tugas untuk membuat konten informatif dan interaktif untuk brand Pekerja.com agar masyarakat lebih mengetahui tentang aplikasi Pekerja.com, sekaligus membangun hubungan yang lebih baik antara brand dan pengikut akun media sosial Info Pekerja.

b. Brainstorming

Karena sebelumnya belum ada konten carousel dari media sosial Info Pekerja, maka penulis cenderung bebas merancang konten yang akan dibuat untuk di post.





Gambar 3. 2 Mindmap Konten Info Pekerja

Untuk mempermudah tahap selanjutnya, penulis membuat *mind mapping* sekaligus untuk membuat ide-ide baru untuk konten sebuah akun media sosial khusus lowongan kerja.

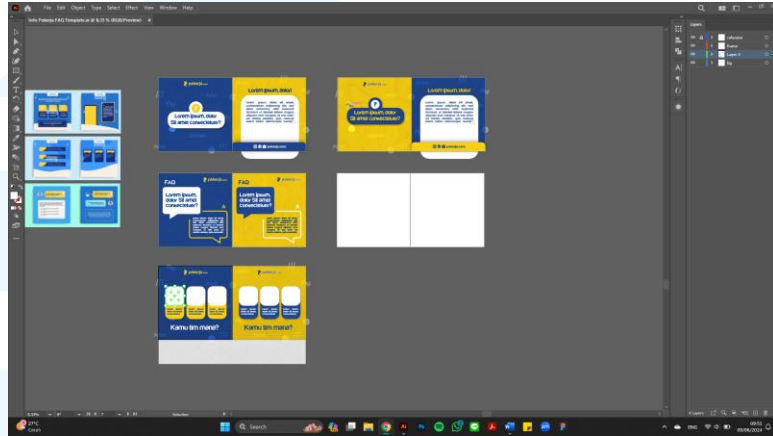
c. *Research*

Dari cabang-cabang (keyword) mind map yang sudah dibuat, penulis mulai memikirkan hook yang bisa digunakan sebagai judul menarik, yang nantinya akan terlihat di thumbnail. Selain itu, penulis juga melakukan riset yang ekstensif dari akun media sosial lowongan kerja lain, juga meriset tentang fakta-fakta yang bisa dikemas secara menarik dari topik tersebut.

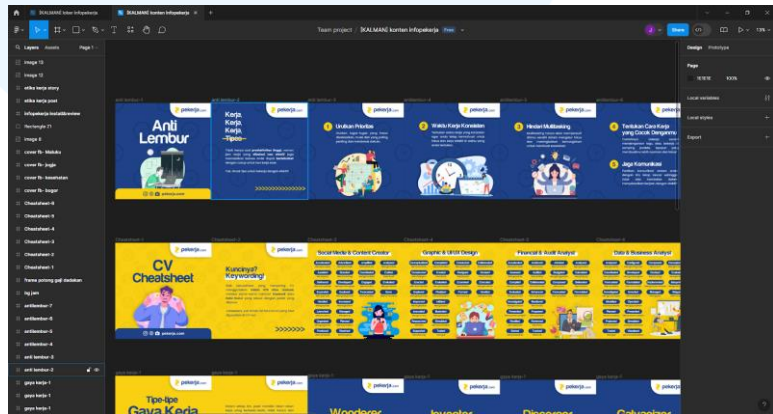
d. *Execution*

Dalam tahap ini, penulis mulai merangkum kata-kata untuk konten carousel post Instagram, serta membuat poster yang sesuai dengan identitas brand Pekerja.com. Penulis

menggunakan Adobe Illustrator dan Figma untuk membuat template post carousel, beserta dengan semua konten carousel yang diunggah ke media sosial Pekerja.com.



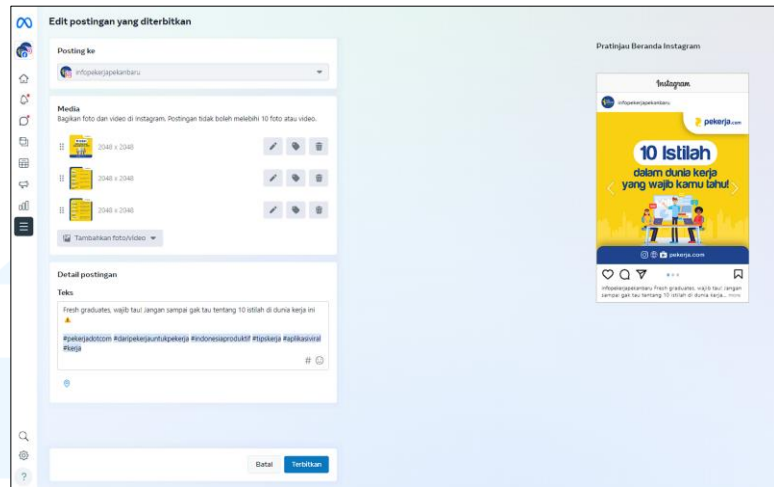
Gambar 3. 3 Adobe Illustrator



Gambar 3. 4 Figma

e. *Post and Caption*

Setelah desain sudah di finalisasi dan sudah di konfirmasi siap post oleh Senior Graphic Designer atau Supervisor, maka poster siap untuk diunggah. Penulis juga memikirkan *caption* yang sesuai dengan konten poster. Konten diunggah melalui Meta Business Suite yang mempermudah proses pengunggahan ke banyak akun.



Gambar 3. 5 Meta Business Suite

3.3.1.2 Entertainment Reels Template

a. *Brief*

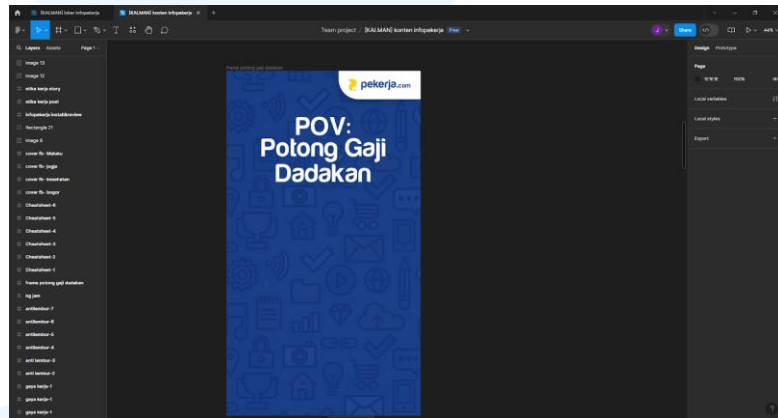
Reels untuk konten menghibur merupakan inovasi baru lainnya yang dilakukan oleh brand Pekerja.com, selain konten carousel post yang bersifat informatif. Brief yang diberikan kepada penulis adalah untuk mencari video menghibur seperti *challenge* TikTok atau video *POV* dan *meme* viral yang lalu direpost dengan template dan caption sesuai brand Pekerja.com.

b. *Research*

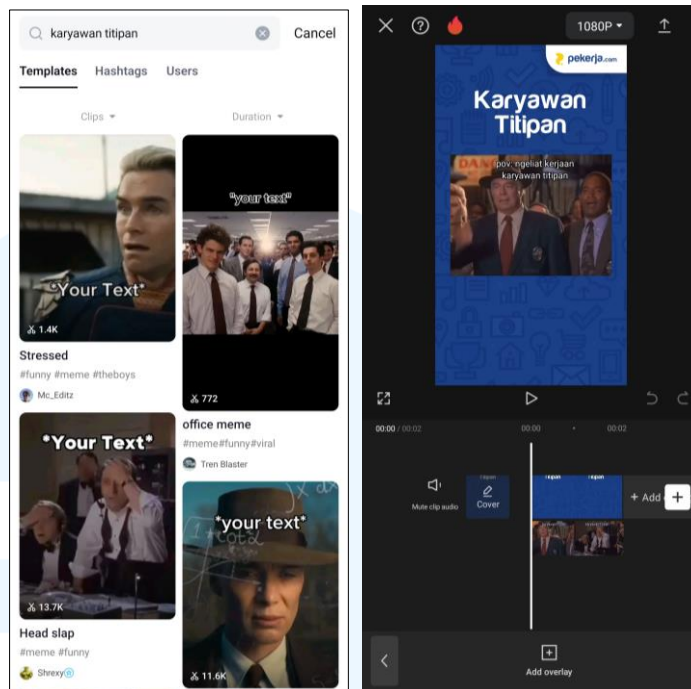
Penulis mulai mencari *trending topic* seputar kehidupan pekerja Indonesia, mulai dari isu sosio-politik hingga media atau berita yang sedang viral. Riset biasa dilakukan di media sosial akun lowongan kerja lainnya (contoh: Instagram @karirspot dan sejenisnya), portal berita informal (contoh: Instagram @folkative dan sejenisnya), komunitas pekerja Indonesia (contoh: Akun X @hrdbacot dan sejenisnya) dan laman web informatif seputar kerjaan di Indonesia (contoh: laman web Glints dan sejenisnya).

c. *Execution*

Aset yang digunakan disamakan dengan aset template post Instagram carousel content. Penulis menggunakan aplikasi Figma untuk membuat background sesuai dengan tema Pekerja.com. Aset background diambil dari Freepik.com. Untuk aset video yang akan digunakan dan diedit diambil dari CapCut. Proses melampirkan video kedalam template juga menggunakan CapCut. *Feed* CapCut dengan fitur *Search* memudahkan penulis untuk mencari dan mengunduh aset video yang akan diedit. Aset video yang sudah diedit lalu diedit kedalam *template* menggunakan fitur *Add Overlay*.



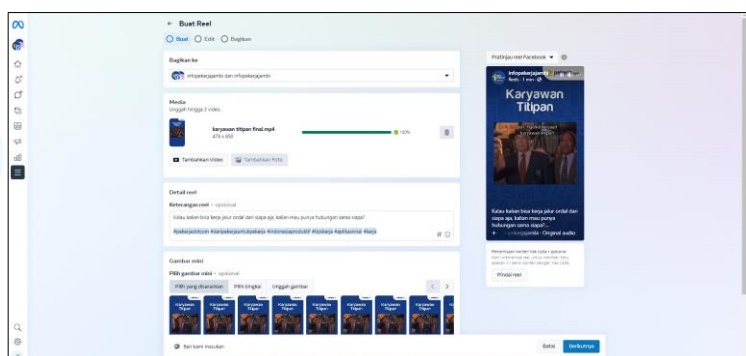
Gambar 3. 6 Figma Reels



Gambar 3. 7 CapCut

d. *Post and Caption*

Setelah *reels* sudah di finalisasi dan sudah di konfirmasi siap post oleh Senior Graphic Designer atau Supervisor, maka poster siap untuk diunggah. Penulis juga memikirkan *caption* yang sesuai dengan konten poster dan sesuai dengan hasil riset tren yang sebelumnya sudah dilakukan. Konten diunggah melalui Meta Business Suite yang mempermudah proses pengunggahan ke banyak akun.



Gambar 3. 8 Meta Business Suite Reels

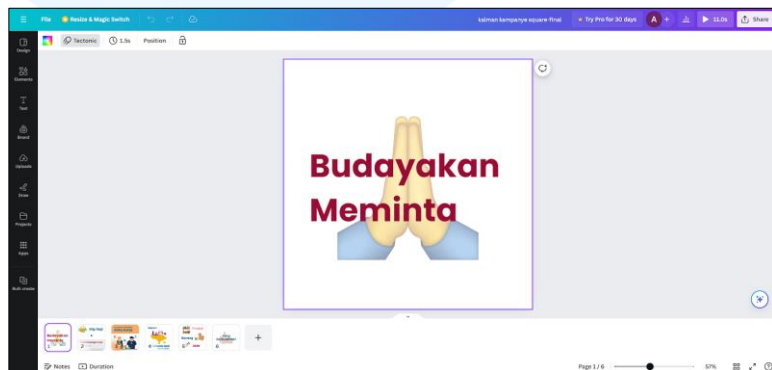
3.3.1.3 Campaign Reel

a. Brief

Brief proyek ini merupakan kampanye, yang diberikan langsung oleh supervisor, dengan klien yang tidak tercantumkan. Isi dari kampanye ini merupakan untuk memajukan pariwisata Bali. Rangkaian kata-kata yang akan ditampilkan pada animasi pendek sudah termasuk dalam brief yang diberikan oleh Supervisor.

b. Execution

Penulis menggunakan fitur Animate di web Canva untuk membuat animasi *slideshow* yang cepat dan mudah dikonversi menjadi MP4. Aset yang digunakan dalam video diambil dari web Freepik yang bebas untuk digunakan.



Gambar 3. 9 Canva

3.3.1.4 Facebook Banner

a. Brief

Dengan banyaknya akun media sosial Pekerja.com (Info Pekerja), ada beberapa akun Facebook yang belum mempunyai desain banner yang sesuai dengan daerah tersebut. Banyak akun Facebook Info Pekerja yang tidak mempunyai banner. Dalam tugas ini, penulis diberi brief

untuk membuat banner Facebook untuk Info Pekerja Bogor, Info Pekerja Yogyakarta, Info Pekerja Kesehatan dan Info Pekerja Maluku.



Gambar 3. 10 Banner Facebook Kosong.

b. Research

Berhubung pemberi *brief* (Supervisor) tidak menambahkan instruksi khusus untuk memperbarui desain banner yang sudah ada, penulis mengamati desain banner via mengakses akun Facebook yang diberikan akses kepada penulis, yang sudah memiliki *banner* yang sesuai. Penulis hanya diminta untuk menambahkan slogan dibawah logo Pekerja.com.



Gambar 3. 11 Referensi Desain Banner

c. Execution

Dengan patokan referensi yang diberikan, penulis mulai membuat ulang *template banner* di aplikasi Figma, yang

bisa dipakai berulang kali untuk desainer-desainer lain setelah penulis. *Template* yang dibuat mempermudah orang lain kedepannya untuk hanya mengganti teks dan gambar yang akan digunakan.



Gambar 3. 12 Desain Banner Facebook terbaru

3.3.1.5 Poster Lowongan Kerja Umum

a. **Brief**

Poster lowongan kerja umum adalah inovasi post lowongan kerja yang baru akan diterapkan untuk pertama kalinya pada media sosial Info Pekerja. Poster lowongan kerja umum ini dibuat agar terjadi lebih banyak interaksi antara pihak Pekerja.com dengan *target audience* mereka, dengan cara mendesain sebuah poster dengan *call to action* untuk berkomentar di kolom komentar post agar admin dapat membantu mencarikan loker sesuai dengan keterangan poster. Untuk desain, sudah diberikan referensi oleh Supervisor yang harus penulis tiru secara *layout* dan modifikasi mengikuti *color palette* brand Pekerja.com.

b. **Execution**

Penulis menggunakan aset yang serupa dengan *template* post konten carousel untuk bagian *footer* dan *header* dari poster, lalu menyesuaikan *layout* tipografi sesuai dengan

referensi yang telah diberikan untuk memuat semua informasi yang wajib ditunjukkan.

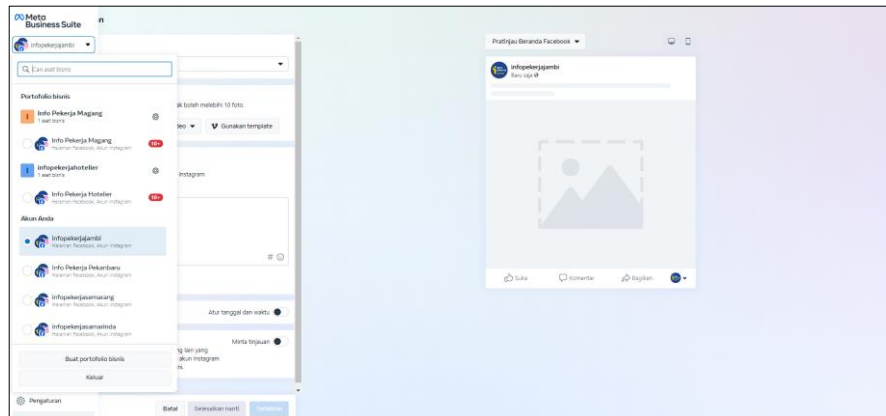


Gambar 3. 13 Sample Poster Lowongan Kerja Umum

3.3.1.6 Admin Media Sosial

Tugas non-desain yang dilakukan setiap hari atas suruhan Supervisor. Penulis memegang kendali akun-akun Info Pekerja dari berbagai daerah, tergantung dengan jumlah anak magang yang tersedia pada suatu periode.

Selama periode magang, penulis paling sedikit mengendalikan 4 akun Info Pekerja (4 daerah), dan paling banyak mengendalikan 10 akun Info Pekerja (7 daerah, 3 industri, 1 akun utama brand Pekerja.com). Pada setiap akun Info Pekerja daerah dan Info Pekerja industri, penulis diwajibkan untuk mengupload 8 lowongan kerja yang telah dimasukkan kedalam *template* yang sudah disediakan.



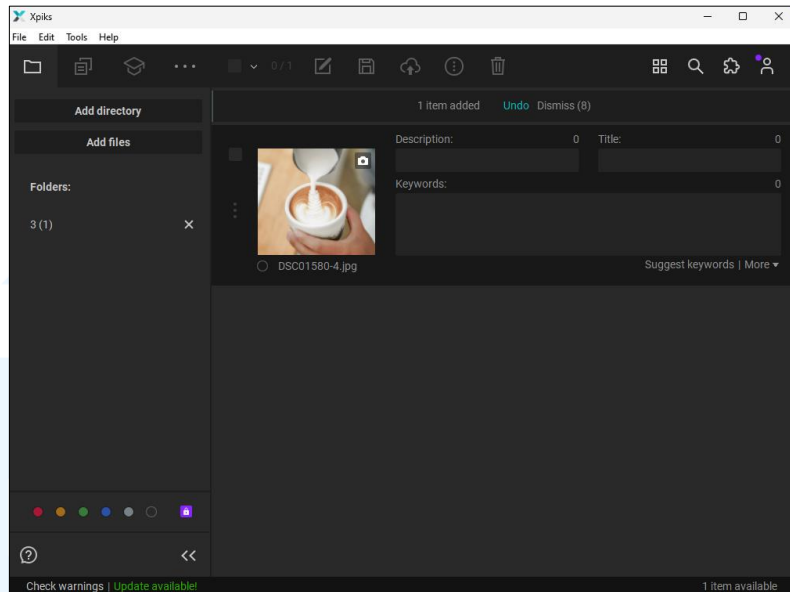
Gambar 3. 14 Deretan akun Meta Business Suite



Gambar 3. 15 Contoh Post Loker

3.3.1.7 Labeling Stock Photo

Tugas non-desain lain yang dikerjakan oleh penulis. Penulis mengunduh hasil foto-foto dari klien Kalman Marketing Agency via sebuah *cloud drive* yang dimana foto tersebut tidak menunjukkan identitas dari klien tersebut (tidak ada logo dan identitas). Dari situ, penulis menggunakan aplikasi XPiks untuk memberikan deskripsi pendek, serta *tagging keyword* agar bisa diupload ke web Stock Photo seperti web Shutterstock dan sejenisnya.



Gambar 3. 16 Aplikasi XPiks

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis menjalankan program Magang Merdeka di Kalman Marketing Agency, penulis sering mengganti pihak atasan, sehingga permintaan atas cara mengerjakan sesuatu pun juga selalu berubah, juga tugas yang diberikan seringkali berubah.

a. Alur kerja yang selalu berubah

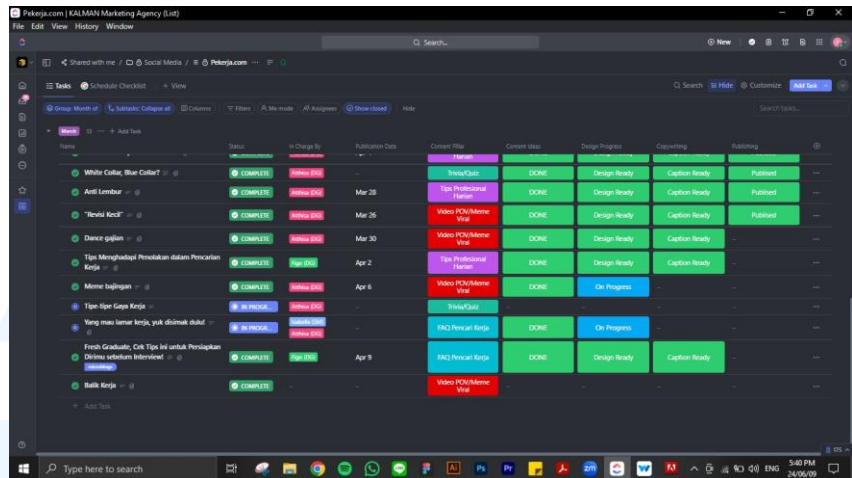
Contohnya, di masa awal-awal magang, penulis selalu harus meminta brief dari HRD, dan harus di *approve* oleh HRD juga. Padahal, tim HRD bukanlah orang yang mempunyai latar belakang desain. Di masa awal-awal, penulis seringkali merasa bingung dengan komunikasi HRD yang kurang membantu penulis menyelesaikan masalah. Berikut adalah contoh dimana penulis yang kesulitan membuat reels karena aset video yang diberikan berupa landscape. Terjadi miskomunikasi antara tim yang membuat video dengan penulis yang ditugaskan untuk mengedit video menjadi reels.



Gambar 3. 17 Miskomunikasi dengan HRD

Selain atasan yang selalu berubah, Senior Graphic Designer yang seharusnya menjadi patokan penulis untuk mendapatkan persetujuan pun lebih banyak tidak ada dibandingkan ada selama 4 bulan penulis magang di Kalman. Alasan dari hal ini adalah karena ada Senior Graphic Designer yang resign tidak sampai 1 bulan setelah bekerja full-time di Kalman, dan ada juga yang ternyata hanya anak magang lain yang kebetulan kontraknya sudah selesai dan tidak ada pengganti. Pada masa ini, penulis biasanya mendapatkan brief langsung dari kak Vania (Direktur) atau kak Denny (Supervisor/Komisaris).

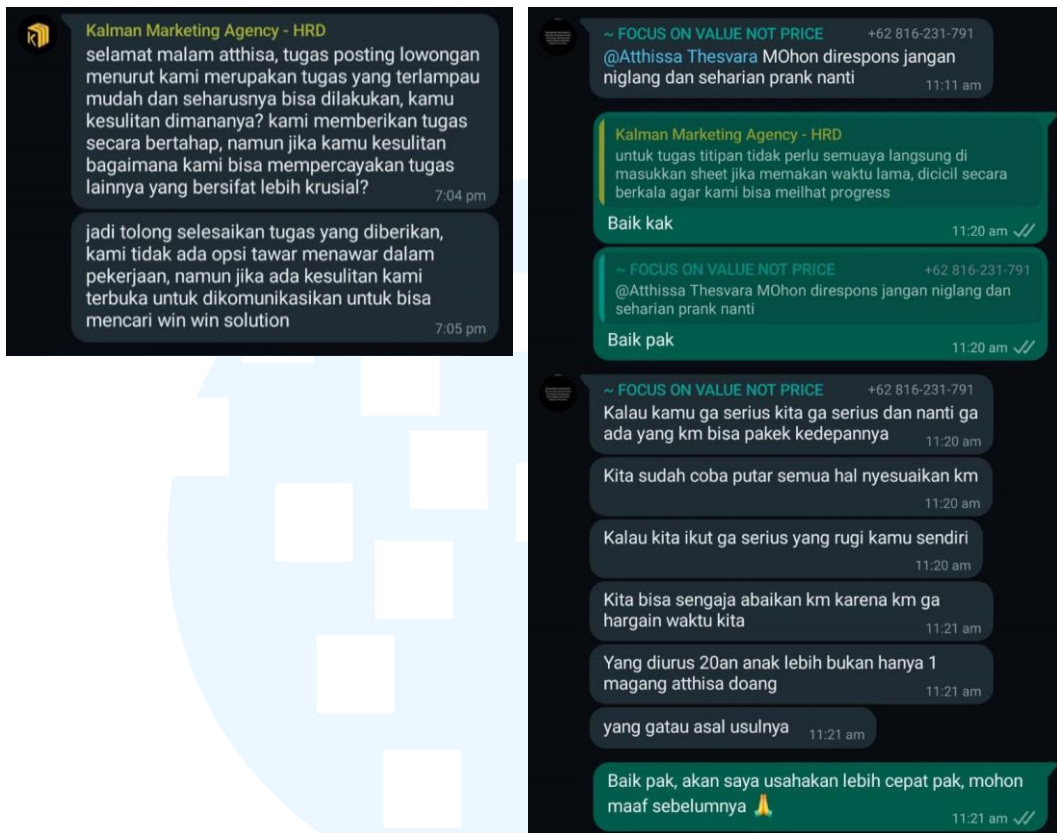
Mengenai penggunaan ClickUp, di awal periode magang penulis diajarkan oleh pihak Kalman bahwa SOP alur kerja Kalman Marketing Agency menggunakan ClickUp sebagai content planner yang akan dibantu oleh rekan tim marketing lainnya. Namun nyatanya, satu-satunya pengguna ClickUp seiring berjalannya program magang hanya penulis, dan pada akhirnya aplikasi ClickUp tidak pernah lagi digunakan setelah lewat 2 bulan periode magang.



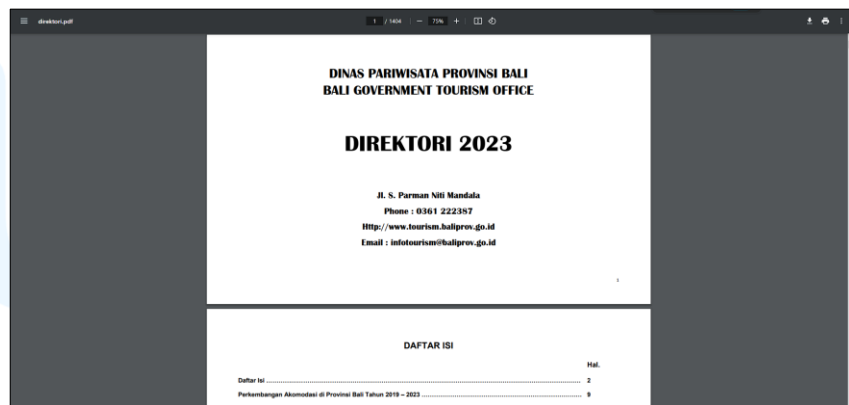
Gambar 3. 18 Tampilan Aplikasi ClickUp

b. Tugas yang tidak selalu sesuai dengan kapabilitas penulis

Penulis sempat dipaksa untuk mengambil pekerjaan yang tidak masuk akal, yaitu untuk menghubungi 1404 halaman buku kontak tempat hiburan di seluruh pulau Bali untuk mengkonfirmasi keberadaan mereka. Untuk tugas ini, penulis menyatakan bahwa penulis tidak mampu mengerjakan sesuai dengan *deadline* yang ditentukan oleh Supervisor, sehingga tugas tersebut tidak dilanjutkan kepada penulis.



Gambar 3. 19 Penulis yang Dipaksakan Tugas Titipan

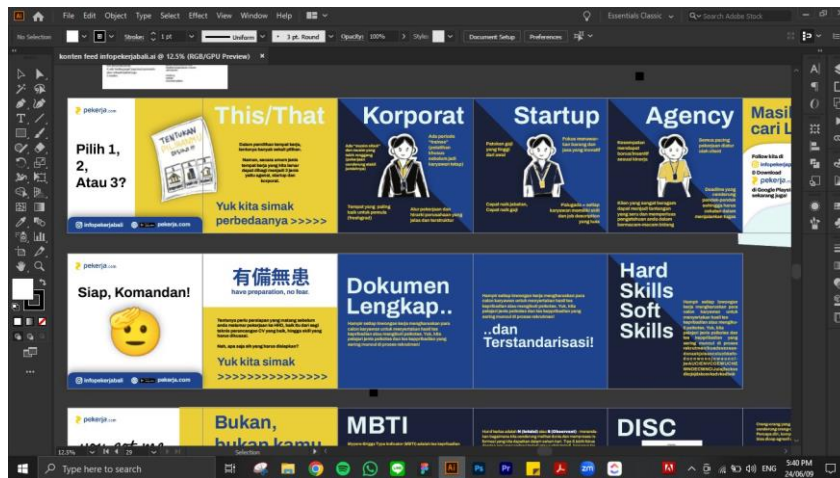


NO	NAMA USAHA	ALAMAT	NO TLP
1	PT. Nur Cahaya Tunggal	Jln. Dedi Benaroh, Lingkungan Dedi Bate Agung, Kel. Tegel, Cempling, Kec. Mendoyo	8557409748
2	Banyuwani Vacation Planner	BAKUJUR ANYAR, Desa/Kelurahan Air Kuning, Kec. Jemberana	81363021425
3	Rouse Enterprise Glory	Jln. Gunung Agung 006500 Desa/Kel. Loran Timur Kec. Jemberana	81246651936
4	Public In Motion Still Vacation	Lingk. Terusan, Kel. Lelelang, Kec. Negara	81280244383
5	Liti Tour & Travel	Jl. Ganas Kalmudu No.11, Desa/Kelurahan Lelelang, Kec. Negara	81938006006

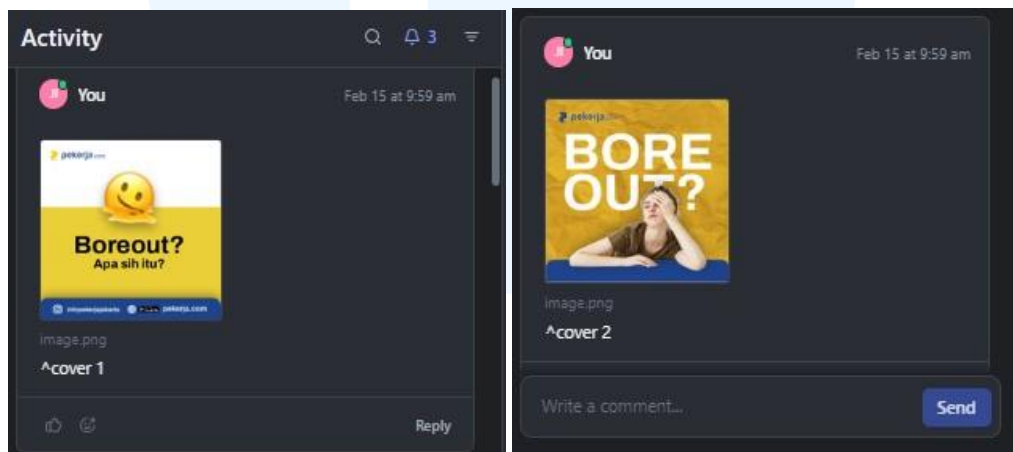
Gambar 3. 20 Direktori 1404 Halaman

c. Kritikan yang kurang konstruktif

Selama penulis menjalani program magang di Kalman Marketing Agency, pastinya ada beberapa kejadian dimana hasil pekerjaan yang dilakukan oleh penulis kurang memuaskan. Namun, penulis merasa bahwa feedback yang diberikan oleh pihak atasan kadang kurang konstruktif dan seringkali datang terlambat. Hasilnya, konten yang ternyata tidak disetujui sudah terpublikasi, sehingga penulis terpaksa harus menghapus dan juga kena teguran, padahal sebelumnya disaat proses permintaan persetujuan, pihak Kalman hanya menuntut bahwa harus ada konten yang dibuat secepatnya.



Gambar 3. 21 Draft Pertama Design Template Info Pekerja



Gambar 3. 23 Desain Post yang Bertemakan Sesuai Draft Pertama



Gambar 3. 22 Komentar HRD

d. Tugas non-desain yang repetitif

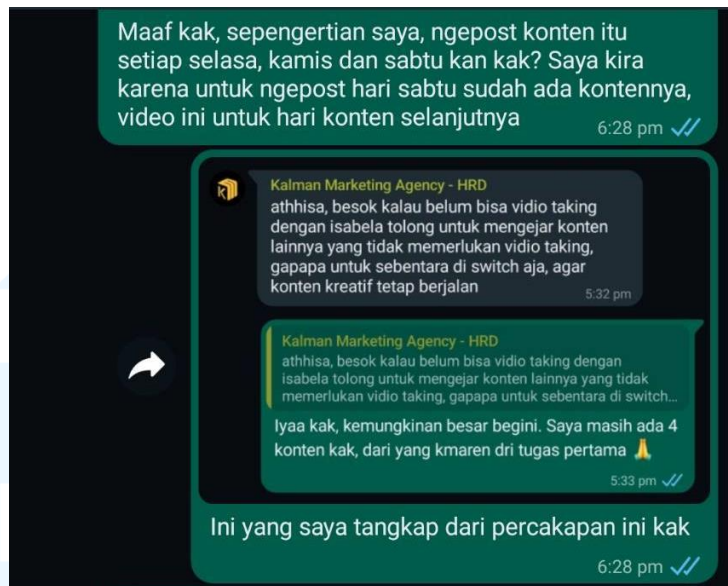
Tugas utama yang dikerjakan penulis sehari-hari selama menjalani magang di Kalman Marketing Agency adalah untuk mengelola akun-akun Info Pekerja dan memenuhi kuota menerbitkan 8 unggahan lowongan kerja setiap harinya per akun. Selain itu, ada juga tugas melabeli *stock photo* dari *database* Kalman untuk diupload. Tugas ini kurang sesuai dengan *job description* yang ditawarkan pada saat penulis melamar di Kalman Marketing Agency.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

a. Chat konfirmasi ulang

Untuk mengurangi miskomunikasi antar pihak atasan serta antar tim marketing yang lain, penulis selalu menyertakan tangkap layar dari topik yang sebelumnya sudah pernah dibahas agar konteks dari chat dapat langsung dimengerti, serta untuk mengkonfirmasi ulang bahwa instruksi yang didapat dan dimengerti oleh penulis sudah sesuai dengan apa yang dibicarakan oleh pihak seberang.





Gambar 3. 24 Chat 'Konfirmasi Ulang' yang Dilakukan Penulis

b. Membuat tempat kerja yang nyaman

Penulis memanfaatkan kesempatan magang Work From Home dengan membuat tempat kerja penulis se nyaman mungkin, contohnya pada saat mengerjakan tugas non-desain yang bersifat repetitif, penulis mengerjakan tugas tersebut sambil mendengarkan lagu agar tetap fokus dan tidak mengantuk.