

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM
DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk



LAPORAN MAGANG

Joshua Bonaventura Satya Rutji

00000043927

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM
DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Joshua Bonaventura Satya Rutji

00000043927

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joshua Bonaventura Satya Rutji
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043927
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM
DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2024



(Joshua Bonaventura Satya Rutji)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk

Oleh

Nama : Joshua Bonaventura Satya Rutji
NIM : 00000043927
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

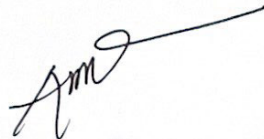
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joshua Bonaventura Satya Rutji

NIM : 00000043927

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM

DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Joshua Bonaventura Satya Rutji)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya penulisan karya ilmiah dengan judul “Perancangan Media Komunikasi Program Divisi *Retail Proposition* di PT Bank OCBC NISP Tbk” dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi salah satu syarat untuk menerima gelar sarjana desain program studi Desain Komunikasi Visual pada fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses perancangan ini saya menerima banyak bentuk bimbingan dan bantuan dari berbagai belah pihak. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Bank OCBC NISP Tbk, sebagai perusahaan tempat kerja magang penulis.
4. Reza Rahman El Hakim, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, selaku *support system* yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang ini.

10. *Retail Proposition Division* yang dengan sabar dan tekun memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis, khususnya terkait program Bank OCBC Indonesia.
11. Rekan-rekan kerja di departemen *development and support*, Mas Yusron, Mas Hardy, Kak Marsiska, Kak Remy, dan Kak Indira yang senantiasa membantu dan dengan sabar membimbing penulis selama kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat sebagai panduan oleh teman-teman mahasiswa/i, terutama mahasiswa/i Desain Komunikasi Visual yang memiliki perancangan dan pengalaman yang relevan dengan perancangan ini.

Tangerang, 22 Mei 2024



(Joshua Bonaventura Satya Rutji)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI PROGRAM

DIVISI *RETAIL PROPOSITION* DI PT BANK OCBC NISP Tbk

(Joshua Bonaventura Satya Rutji)

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu mahasiswa juga dituntut untuk dapat menyesuaikan dan mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja, maka dari itu diperlukan program kerja magang untuk memberikan pengalaman di dunia kerja pada mahasiswa. Penulis tertarik untuk melakukan program magang di PT Bank OCBC NISP Tbk untuk menambah pengalaman baru dan mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*, sekaligus mempersiapkan penulis untuk terjun ke dunia profesional. Bank OCBC Indonesia, merupakan salah satu bank yang masih aktif beroperasi di Indonesia. Perlunya komunikasi secara visual yang dibutuhkan dari Divisi Retail Proposition kepada berbagai pihak, menjadi salah satu alasan penulis dapat diterima sebagai karyawan magang untuk kebutuhan desain grafis dalam divisi ini. Selama menjalani program magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, penulis banyak belajar dari *hard skill*, yaitu dapat menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual pada dunia profesional, membuat *copywriting* yang sesuai dengan *brand*, dan membuat desain sesuai dengan *brand guidelines*, juga pengembangan *soft skill*, seperti bekerja dalam tim, mengatur skala prioritas, dan menawarkan solusi untuk penyelesaian masalah.

Kata kunci: magang, media komunikasi, PT Bank OCBC NISP Tbk

PROGRAM COMMUNICATION MEDIA DESIGN

RETAIL PROPOSITION DIVISION AT PT BANK OCBC NISP Tbk

(Joshua Bonaventura Satya Rutji)

ABSTRACT (English)

Over time, students are also required to be able to adjust and prepare themselves to enter the world of work, therefore an internship program is needed to provide experience in the world of work to students. The author is interested in conducting an internship program at PT Bank OCBC NISP Tbk to add new experiences and develop soft skills and hard skills, while preparing the author to enter the professional world. Bank OCBC Indonesia, is one of the banks that is still actively operating in Indonesia. The need for visual communication needed from the Retail Proposition Division to various parties is one of the reasons the author was accepted as an intern for graphic design needs in this division. During the internship program at PT Bank OCBC NISP Tbk, the author learned a lot of hard skills, namely being able to apply the knowledge of Visual Communication Design to the professional world, create copywriting in accordance with the brand, and create designs in accordance with brand guidelines, as well as soft skills development, such as working in a team, setting priorities, and offering solutions to problem solving.

Keywords: internship, communication media, PT Bank OCBC NISP Tbk

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ixi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan	9
2.3.1 Kemitraan PT Bank OCBC NISP Tbk.....	9
2.3.2 Produk dan Jasa PT Bank OCBC NISP Tbk.....	10
2.3.3 Kegiatan PT Bank OCBC NISP Tbk.....	11
2.3.4 Desain PT Bank OCBC NISP Tbk.....	12
2.3.5 Penghargaan PT Bank OCBC NISP Tbk.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	22

3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	47
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 18



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Bank OCBC Indonesia.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Bank OCBC NISP Tbk	7
Gambar 2.3 Tampilan <i>Dashboard Website</i> Bank OCBC Indonesia.....	13
Gambar 2.4 Tampilan Menu <i>Website</i> Bank OCBC Indonesia.....	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Departemen Development & Support	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.3 Brief Retail Proposition Program Book	21
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Cover RP Program Book.....	22
Gambar 3.5 Pengaplikasian Foto Pada Cover RP Program Book	23
Gambar 3.6 Digital Imaging Cover Bab RP Program Book.....	23
Gambar 3.7 Pembuatan Isi RP Program Book.....	23
Gambar 3.8 Hasil Retail Proposition Program Book.....	24
Gambar 3.9 Panduan Visual Layout Bank OCBC Indonesia	25
Gambar 3.10 Cover RP Program Book.....	25
Gambar 3.11 Sub Cover RP Program Book.....	25
Gambar 3.12 Brief EDM New Staff Benefit.....	25
Gambar 3.13 Proses Pembuatan EDM Staff New Benefit.....	26
Gambar 3.14 Proses Pembuatan Ikon EDM Staff New Benefit	27
Gambar 3.15 Penambahan Ikon EDM Staff New Benefit	27
Gambar 3.16 Hasil EDM Staff New Benefit	27
Gambar 3.17 Brief Deck OCBC x Tomoro Coffee.....	28
Gambar 3.18 Proses Pembuatan Deck OCBC x Tomoro Coffee.....	29
Gambar 3.19 Penambahan Informasi Deck OCBC x Tomoro Coffee.....	30
Gambar 3.20 Proses Pembuatan Ikon Deck OCBC x Tomoro Coffee	31
Gambar 3.21 Hasil Deck OCBC x Tomoro Coffee	31
Gambar 3.22 Proses Pembuatan Buka Bergaya Retail Proposition.....	32
Gambar 3.23 Penambahan Informasi Buka Bergaya Retail Proposition	33
Gambar 3.24 Pembuatan Latar Belakang Buka Bergaya Retail Proposition.....	34
Gambar 3.25 Hasil Undangan Buka Bergaya Retail Proposition	34
Gambar 3.26 Brief Desain Slides OES	35
Gambar 3.27 Proses Pembuatan Desain Slides OES	36
Gambar 3.28 Proses <i>Digital Imaging</i> OES	37
Gambar 3.29 Hasil Desain Slides OES	37
Gambar 3.30 Foto Desain Slides OES Sebelum Revisi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xivi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xiv
Lampiran F Hasil Turnitin	xiv
Lampiran G Hasil Karya Selama Kerja Magang	xivi

