

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era industri saat ini telah banyak terjadi fenomena yang mengubah cara kita sebagai makhluk sosial dalam berinteraksi, bekerja, dan berkomunikasi. Seiring berjalannya perkembangan zaman, mahasiswa juga dituntut untuk selalu dapat menyesuaikan diri dan mempersiapkan diri untuk perubahan-perubahan, agar dapat selalu sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan dari dunia kerja. Maka dari itu dipersiapkan program magang melalui kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) yang dibuat oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud). Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kampus swasta yang mewajibkan mahasiswanya untuk menjalani program magang melalui kebijakan MBKM. Universitas Multimedia Nusantara menetapkan program magang sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswanya, program magang setara dengan 20 SKS dengan durasi kerja selama 640 Jam kerja. Program ini bertujuan untuk mahasiswa agar dapat belajar, dengan cara terjun secara langsung ke dunia kerja, sesuai dengan bidang yang diminat. Sehingga mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari kedalam dunia kerja, mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung, dan memperluas koneksi dalam dunia kerja.

Sebagai seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual, besar keinginan penulis untuk belajar akan hal baru melalui implementasi ilmu yang telah ditekuni selama hampir 4 tahun, maka dari itu penulis sangat tertarik untuk belajar mengenai marketing melalui bentuk kampanye. Sehingga penulis melamar, diseleksi, dan diterima untuk dalam *Retail Proposition Division* sebagai desainer grafis dengan status karyawan magang di Bank OCBC Indonesia. Bank OCBC Indonesia merupakan salah satu bank tertua di Indonesia, yang didirikan pada tahun 1941, sebelum menjadi OCBC, bank ini lebih dikenal dengan nama NISP, yang kemudian

bergabung dengan Bank OCBC Singapura, sehingga menjadi OCBC NISP hingga tahun 2023, dan kemudian melakukan *rebranding* sebagai Bank OCBC Indonesia.

Bekerja dengan posisi magang di Bank OCBC Indonesia merupakan pengalaman baru yang dijalani oleh penulis. Penulis tertarik untuk menjalani kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, karena penulis ingin mendapatkan pengalaman dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kurang lebih 4 Tahun, selain itu bekerja di perusahaan yang bergerak di bidang perbankan, dikarenakan penulis merasa kurang wawasan mengenai ilmu keuangan dan perbankan, sehingga penulis ingin belajar lebih dalam melalui kesempatan kerja magang ini, melalui bidang yang telah penulis tekuni kurang lebih 4 tahun lamanya. Penulis diberikan kepercayaan dan kewajiban untuk terlibat dalam proses komunikasi secara visual yang dibutuhkan oleh Bank OCBC Indonesia, khususnya dari *Retail Proposition Division*, untuk menyebarkan program dan kampanye yang dibuat untuk keperluan marketing Bank OCBC Indonesia, kepada pihak internal. Melalui program magang ini juga penulis berharap agar mendapatkan banyak pengalaman mengenai dunia kerja, mendapatkan kesempatan baru, dan menambah relasi dalam dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program Magang di Bank OCBC Indonesia dijalankan dengan tujuan untuk menyelesaikan studi saya sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, mengingat program magang merupakan salah satu syarat kelulusan. Adapun tujuan lain dari program magang yang saya lakukan yaitu:

1. Mengimplementasikan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah saya dapatkan selama menjalani studi pada program studi ini di Universitas Multimedia Nusantara selama 7 semester.
2. Menambah ilmu sesuai dengan program studi yang saya minati dan mencari ilmu baru melalui perspektif marketing.
3. Mencari pengalaman dan belajar untuk mempersiapkan diri terhadap dunia kerja profesional.

4. Berkenalan dan memperluas koneksi dengan orang-orang yang berada dalam dunia kerja, yaitu rekan kerja dari PT Bank OCBC NISP Tbk.
5. Mengasah hard skill melalui pekerjaan-pekerjaan yang terkait dengan desain yang diberikan kepada saya selama program magang.
6. Mengasah soft skill melalui interaksi dan koordinasi kerja bersama tim dan mengurutkan skala prioritas, sehingga memperbaiki manajemen waktu.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program Magang yang dilakukan memiliki ketentuan, baik dari pihak perusahaan, yaitu PT Bank OCBC NISP Tbk dan kampus, yaitu Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan ketentuan dari segi waktu dan prosedur program magang di PT OCBC NISP Tbk.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

PT Bank OCBC NISP Tbk memiliki ketentuan waktu kerja untuk pegawai magang, yaitu dari hari Senin hingga Jumat, atau setara dengan 5 hari kerja dalam 1 minggu, dimana setiap harinya berdurasi sekitar 8 jam kerja dan ditambah 1 jam istirahat, sehingga menjadi 9 jam total, yang dapat dimulai dari jam 08.00 hingga 18.00. Dalam beberapa fenomena yang terjadi diluar dugaan, perlu dilakukan lembur yang memungkinkan penulis untuk pulang diatas jam kerja. Terdapat juga ketentuan sistem kerja dimana PT Bank OCBC NISP Tbk sendiri menganut sistem kerja secara hybrid, yang terdiri dari Work From Office (WFO) dan Work From Home (WFH), namun untuk Retail Proposition Division sendiri memerlukan sistem kerja Work From Office (WFO) secara penuh, dikarenakan divisi ini juga berhubungan dengan data yang memerlukan jaringan kantor untuk mengaksesnya.

Penulis menandatangani kontrak kerja sebagai karyawan magang pada tanggal 16 Februari 2024, dan memulai proses kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk pada hari tanggal 19 Februari 2024. Berdasarkan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara, penulis memerlukan 640 jam kerja atau

sekitar kurang lebih 3 bulan untuk menyelesaikan program magang, namun berdasarkan kontrak yang ditandatangani penulis dengan PT Bank OCBC NISP Indonesia, penulis memiliki kesempatan magang selama 6 bulan, yang akan selesai pada tanggal 18 Agustus 2024.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang dimulai dari tahap pembekalan magang yang berlangsung pada tanggal 10 November 2023 di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara, namun sayangnya pada kesempatan ini penulis mengalami halangan sehingga tidak dapat hadir, namun dalam upaya tetap mendapatkan informasi-informasi terkait program magang, penulis membuat satu buah esai yang diminta oleh Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, sebagai bukti bahwa penulis tetap mengetahui dan memahami terkait informasi untuk program magang yang diselenggarakan. Kemudian setelah proses pembekalan magang sudah dilalui, penulis memulai merapihkan dan mempersiapkan *Curriculum Vitae* (CV) dan *design portofilo*, untuk dikirimkan kepada *Human Resource* dari berbagai perusahaan.

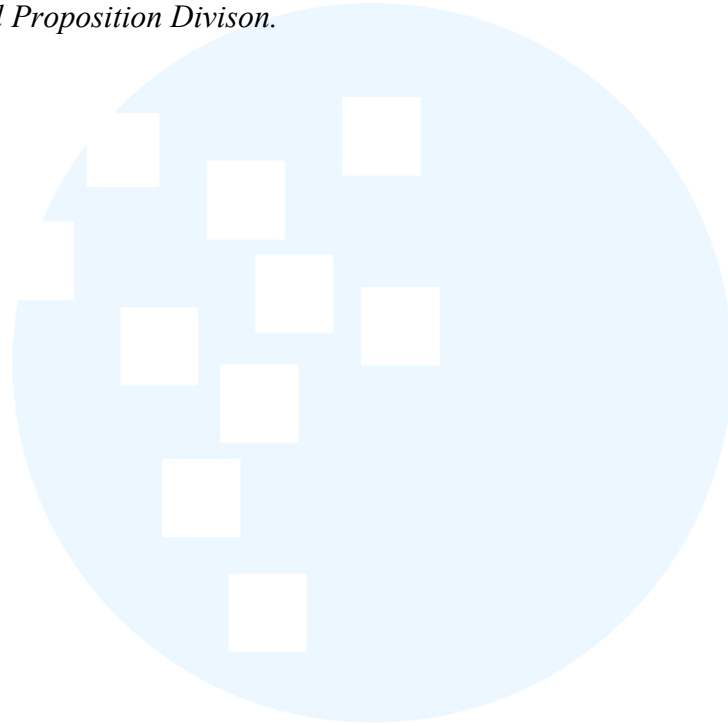
Pada tanggal 9 Januari 2024, penulis melihat sebuah unggahan melalui aplikasi LinkedIn. Unggahan dari Wila Elga yang merupakan seorang *Human Resource Intern* di PT Bank OCBC NISP Tbk, dalam unggahan tersebut diinformasikan bahwa PT Bank OCBC NISP Tbk sedang membuka posisi magang desain grafis untuk mahasiswa semester akhir, dengan durasi 6 bulan. Dari unggahan itu penulis langsung mengirimkan CV dan *portfolio* ke *e-mail Human Resource* yang terlampir bersama unggahan tersebut. Pada tanggal 10 November 2024 penulis di kontak melalui aplikasi WhatsApp, untuk diajak melakukan tahap *interview* secara singkat via telepon (*quick call*). *Interview* pertama, yaitu *quick call* bersama dengan *Human Resource* dilakukan melalui fitur *call* dari aplikasi WhatsApp, pada tanggal 11 Januari 2024 pukul 14.00 WIB, *quick call* berjalan selama kurang lebih 30 menit, dari *quick call* tersebut penulis mendapatkan pertanyaan terkait pengalaman

bekerja, pengalaman organisasi, desain yang penulis lampirkan di *portfolio* dan juga dijelaskan mengenai regulasi kerja dan penempatan kerja.

Tahap *quick call* dinyatakan lolos pada tanggal 16 Januari 2024, dan penulis diajak untuk melakukan tahap *interview* kedua, yaitu *interview user* melalui aplikasi Microsoft Teams pada tanggal 17 Januari 2024 pukul 08.30 WIB yang berlangsung selama 1 jam. Setelah *interview user* berakhir, penulis diminta untuk mengikuti *skill test* di hari yang sama, di tahap *skill test* penulis diminta untuk membuat sebuah *e-brochure* untuk salah satu program yang dimiliki oleh Bank OCBC Indonesia. *Skill test* diberi batas waktu hingga tanggal 19 Februari 2024, dan penulis berhasil mengumpulkan *skill test* tepat pada waktu yang ditentukan. Pada tanggal 23 Januari 2024 penulis dinyatakan lolos dari tahap *interview user* dan diminta untuk mengisi formulir lamaran pekerjaan dan mengirimkan beberapa surat yang bersifat administratif, seperti KTP, KK, Transkrip nilai, dan Ijazah SMA. Proses rekrutmen berlanjut pada tahap terakhir, yaitu proses *internal checking* dan *BI checking*, dan pada tanggal 15 Februari 2024 penulis dinyatakan secara resmi telah diterima sebagai karyawan magang di PT Bank OCBC NISP Tbk dan melakukan proses tanda tangan kontrak pada tanggal 16 Februari 2024 secara langsung di OCBC NISP Tower, Kuningan, Jakarta Selatan.

Penulis memulai hari pertama kerja magang pada hari Senin, 19 Februari 2024 pada pukul 08.30 WIB di kantor PT Bank OCBC NISP Tbk yang berlokasi di OCBC NISP Tower jalan Prof. Dr. Satrio No.25, Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Pada hari pertama penulis juga masih menyesuaikan diri dengan lingkungan PT Bank OCBC NISP Tbk, khususnya *Retail Proposition Division*, belajar lebih mendalam mengenai Bank OCBC Indonesia, berkenalan dengan rekan-rekan kerja, dan mengurus beberapa keperluan administratif lainnya seperti membuka rekening di Bank OCBC Indonesia, mendaftarkan fitur *face recognition* untuk akses ruang kerja di OCBC, dan lain-lain. Pada tanggal 19 Februari 2024 penulis dinyatakan secara resmi telah menjadi bagian dari PT Bank OCBC NISP Tbk, sebagai

seorang karyawan magang dalam *Retail Proposition Divison*, sebagai *Graphic Designer Intern* yang berada dibawah pengawasan dan bimbngan Reza Rahman El Hakim yang merupakan *Development and Support Head* di *Retail Proposition Divison*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA