

BAB III

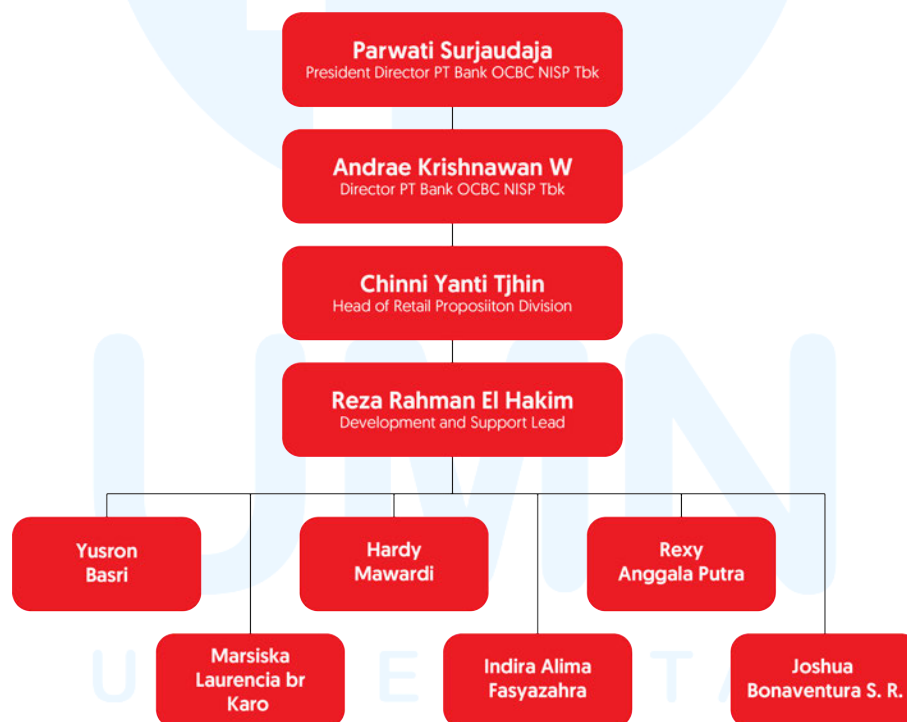
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama berproses dalam kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, berikut merupakan penjabaran kedudukan dan alur koordinasi sebagai karyawan magang dalam mengerjakan pekerjaan dan proyek yang dipercayakan kepada penulis.

3.1.1 Kedudukan

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk, penulis berada didalam Divisi Retail Proposition, lebih tepatnya didalam tim Development & Support sebagai seorang *graphic designer intern*.



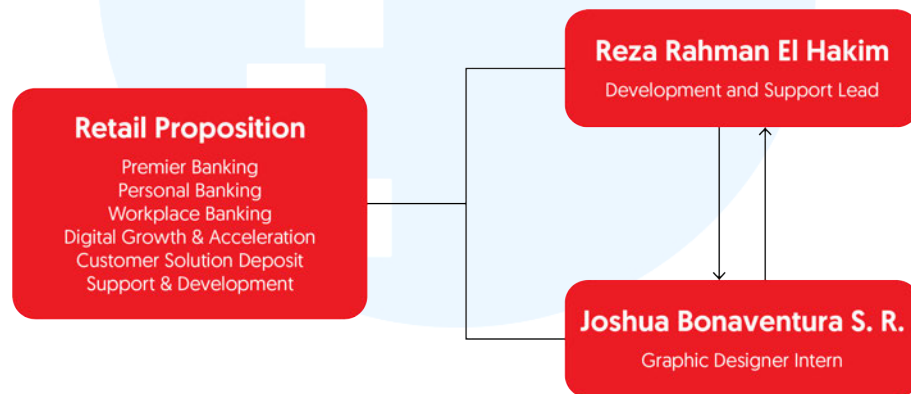
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Departemen Development & Support

Divisi Retail Proposition dipimpin oleh Chinni Yanti Tjin, Divisi Retail Proposition dibagi kedalam beberapa tim, yaitu Premier Banking Development, Personal Banking Development, Workplace Banking Development, Digital Growth & Acceleration, Customer Solution Deposit,

dan Support & Development, yang merupakan tim yang menaungi penulis sebagai *Graphic Designer Intern*. Support & Development sendiri dipimpin oleh Reza Rahman EL Hakim, yang juga merupakan mentor dari penulis selama berproses sebagai karyawan magang di PT Bank OCBC NISP Tbk.

3.1.2 Koordinasi

Selama bekerja sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Bank OCBC NISP Tbk. Penulis berperan untuk menyediakan dan membantu kebutuhan desain dan visual dari divisi Retail Proposition yang bersifat internal. Dalam proses berjalannya, terdapat alur koordinasi pemberian proyek yang digambarkan dalam bagan sebagai berikut.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi

Seluruh proyek yang dipercayakan kepada penulis diberikan secara langsung oleh *staff* Retail Proposition yang memiliki kebutuhan tersebut dan/atau diberikan terlebih dahulu ke mentor penulis, yaitu Reza Rahman El Hakim, baru diberikan ke penulis untuk dieksekusi. Namun, meskipun diberikan secara langsung dari *staff* lain, mentor penulis dipastikan telah mengetahui hal dan proyek yang diberikan kepada penulis, agar tetap memastikan porsi pekerjaan penulis tetap sesuai dengan kapasitas yang dapat dikerjakan oleh penulis.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Adapun beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama proses kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk. adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	19 – 29 Februari 2024	Retail Proposition Program Book – Maret	Desain buku program dari Divisi Retail Proposition untuk diberikan kepada cabang dan sales
2	23 – 26 Februari 2024	Materi Tanda Hadiah	Desain Materi Blast E-mail dan WhatsApp Tanda Hadiah.
3	27 – 29 Februari 2024	Materi New Staff Benefit	Desain Materi Staff Benefit dari Personal dan Premiere Banking.
4	28 – 29 Februari 2024	Deck OCBC x Tomoro Coffee	Desain slides presentasi HOD RP OCBC x Tomoro Coffee
5	1 – 5 Maret 2024	I-Share Nyala	Desain Slides I-Share Nyala.
6	8 – 15 Maret 2024	Materi Debit Online OCBC (How to create & connect Debit Online)	Desain Materi Blast WhatsApp fitur Debit Online OCBC
7	12 – 28 Maret 2024	Retail Proposition Program Book – April	Desain buku program dari Divisi Retail Proposition

			untuk diberikan kepada cabang dan sales
8	18 – 19 Maret 2024	KV Invitation Premier Banking	Desain invitation Premier Banking
9	20 Maret 2024	Deck Nyala Edufair	Desain Slides Presentasi Nyala untuk edufair
10	22 Maret – 2 April 2024	Bukber Retail Proposition	Menjadi panitia Buka Bersama Retail Proposition dan mensupport kebutuhan visual seperti slides, undangan, latar belakang, dan cover cue card MC.
11	15 April – 20 May 2024	Retail Proposition Monthly Meeting	Mendesain dan membuat caption untuk undangan Monthly Meeting, serta menjadi panitia dan master of ceremony
12	16 – 28 April 2024	Retail Proposition Program Book – Mei	Desain buku program dari Divisi Retail Proposition untuk diberikan kepada cabang dan sales
13	17 – 19 April 2024	Desain Debit Card PJ Global School	Membantu tim Work Place Banking mendesain kartu debit untuk PJ Global School

14	30 April – 4 Mei 2024	Re-desain I-Share Nyala	Meredesain dan mengupdate I-Share Nyala.
15	6 – 16 Mei 2024	Overseas Education Solution	Mendesain slides Overseas Education Solution
16	13 – 21 Mei 2024	Retail Proposition Program Book – Juni	Desain buku program dari Divisi Retail Proposition untuk diberikan kepada cabang dan sales

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama berproses sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Bank OCBC NISP Tbk. tepatnya dibawah divisi Retail Proposition dalam tim Development & Support, penulis bertanggung jawab untuk membantu menyediakan keperluan desain visual yang diperlukan dari berbagai program yang dimiliki oleh seluruh tim di divisi Retail proposition dalam bentuk yang bervariasi, seperti buku, *deck* presentasi, materi *blast EDM*, hingga kartu debit.

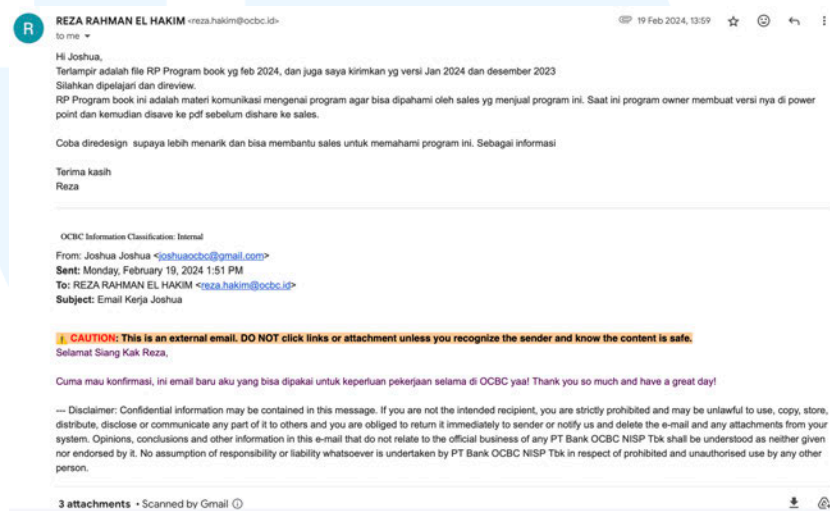
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Adapun proses yang lebih rinci dari beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama menjadi *Graphic Designer Intern* di PT Bank OCBC NISP Tbk. adalah sebagai berikut.

3.3.1.1 Retail Proposition Program Book

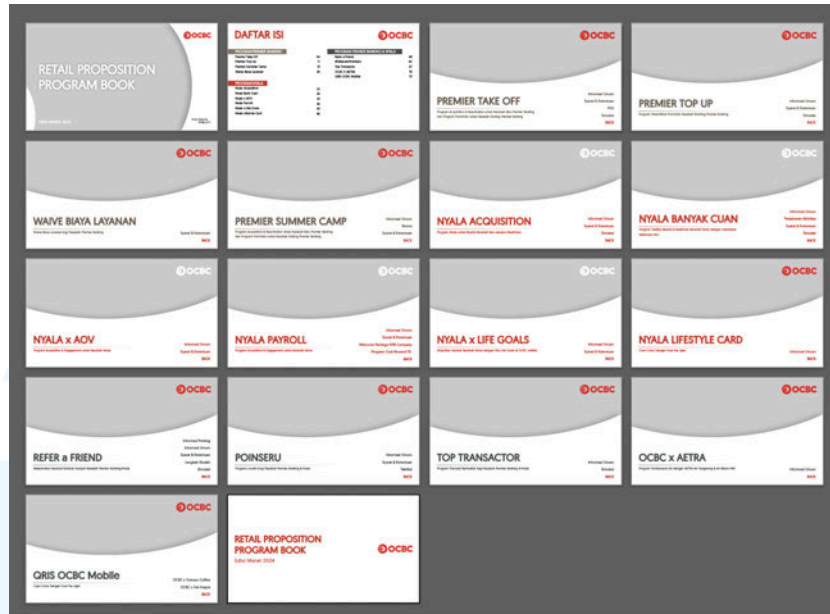
Retail Proposition Program Book merupakan sebuah buku yang diperbarui setiap bulannya. Buku ini berisikan tentang seluruh program Bank OCBC Indonesia yang dibuat dan dikembangkan oleh divisi Retail Proposition. Seluruh program yang berlangsung dalam satu bulan tertentu dimuat kedalam satu buah buku digital yang akan disebarkan ke cabang dan *sales* untuk dipromosikan kepada calon

nasabah maupun nasabah yang sudah bergabung dengan PT Bank OCBC NISP Tbk. Dalam proyek pertama ini, penulis mencari informasi tentang *Retail Proposition Program Book* dari pembimbing lapangan penulis di PT Bank OCBC NISP Tbk. dengan mempelajari materi-materi dari *Retail Proposition Program Book* terdahulu serta menanyakan istilah-istilah yang kurang dapat dipahami dari bidang perbankan.



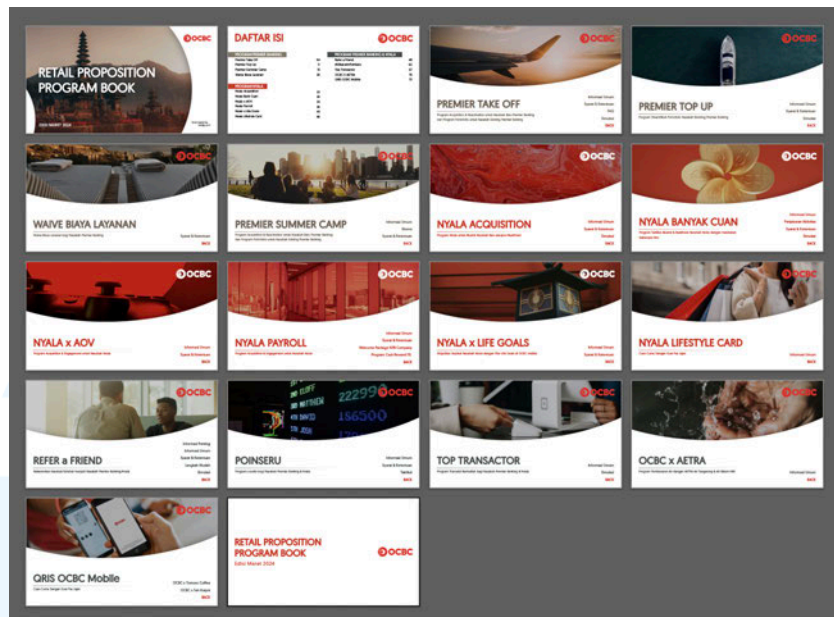
Gambar 3.3 Brief Retail Proposition Program Book

Setelah mempelajari dan memahami fungsi dari *Retail Proposition Program Book* penulis langsung mengeksekusi *Retail Proposition Program Book* untuk bulan Maret, mengingat saat penulis masuk dan diberikan proyek ini pada tanggal 19 Februari 2024 dimana hanya tersisa 10 hari untuk penulis membuat *Retail Proposition Program Book* sebelum disebar. Tidak banyak yang dapat penulis lakukan terhadap *Retail Proposition Program Book* karena terdapat batasan-batasan yang harus diikuti untuk mempertahankan isi dari *Retail Proposition Program Book* agar tetap singkat, padat, dan jelas, maka dari itu penulis hanya merubah desain *cover* dan *cover* bab, kemudian merapihkan isi dan *layout* dari *Retail Proposition Program Book*, dan merubah *icon* yang digunakan agar lebih menyesuaikan dengan *visual brand guidelines* Bank OCBC Indonesia.



Gambar 3.4 Proses Pembuatan Cover RP Program Book

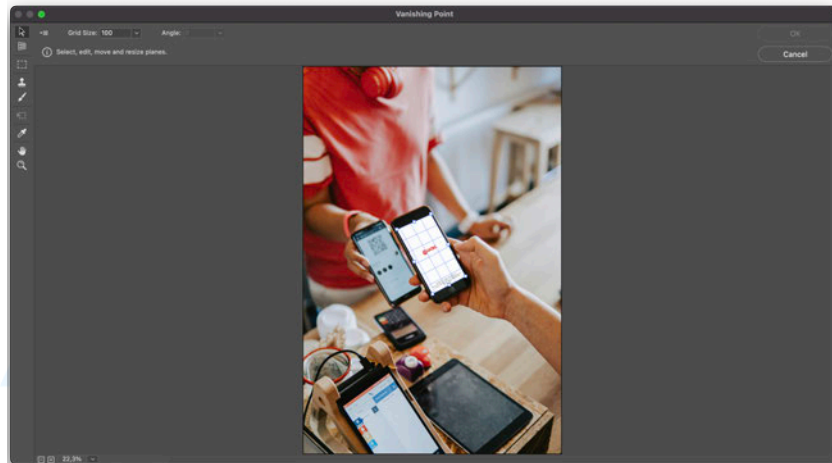
Penulis memulai proses pengerjaan dari *redesign cover* dan *cover* bab *Retail Proposition Program Book* agar lebih sesuai dengan visual Bank OCBC Indonesia dan menunjukkan kesan yang profesional, penulis memulai dengan membuat bentuk lengkungan untuk di sisi kanan dan kiri, menggunakan *tool shape* yang di potong dengan *tool pathfinder*, *shape* lengkungan ini merupakan ciri khas dari desain Bank OCBC Indonesia, setelah penulis melihat referensi-referensi yang diberikan. Kemudian bentuk *shape* juga diberikan *effect shadow* untuk menciptakan kontras dan dimensi, karena nantinya akan dimasukkan foto sebagai latar belakang dari *cover Retail Proposition Program Book*. Penulis juga menggunakan teknik yang sama pada bagian cover bab *Retail Proposition Program Book*, namun lengkungan berada dibagian bawah, yang digabungkan dengan judul bab dan juga sub-bab yang berbeda-beda tergantung program yang ada. Selain merupakan ciri khas Bank OCBC Indonesia, penggunaan *shape* berwarna putih ini juga untuk meningkatkan keterbacaan teks yang akan dimasukkan di atasnya, sehingga pembaca *Retail Proposition Program Book* dapat dengan efektif menggunakan buku ini.



Gambar 3.5 Pengaplikasian Foto Pada Cover RP Program Book

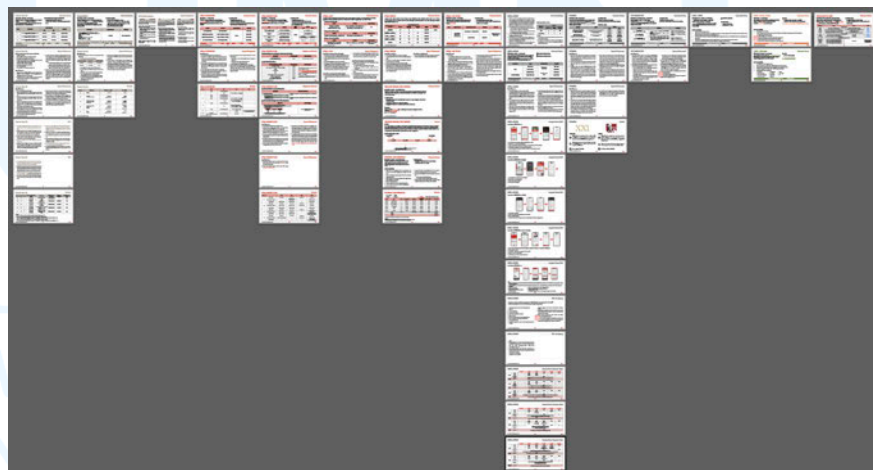
Tahapan berikutnya penulis mulai mencari foto untuk dijadikan latar belakang di *cover* dan *cover* bab *Retail Proposition Program Book*. Penulis mencari foto-foto gratis yang dapat digunakan dari beberapa halaman yang menyediakan foto untuk digunakan seperti unsplash.com dan pexels.com, foto yang dicari merupakan foto yang memiliki hubungan terhadap hari besar di bulan dimana *Retail Proposition Program Book* disebarkan dan yang berhubungan dengan program didalamnya. Pada bagian cover bab terdapat sub-bab dari isi program tersebut, agar dapat mempersingkat waktu untuk mencari bagian mana yang dibutuhkan dalam sebuah program.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.6 Digital Imaging Cover Bab RP Program Book

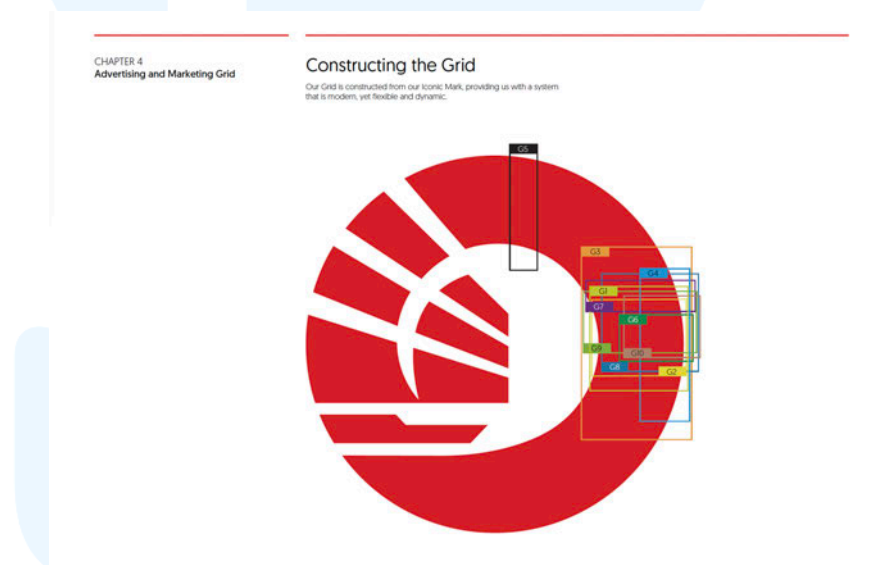
Penulis juga melakukan teknik *digital imaging* pada beberapa foto, untuk merepresentasikan Bank OCBC dengan lebih baik. *Digital imaging* dilakukan dengan menggunakan software Adobe Photoshop, untuk menggantikan layar smartphone agar menjadi seakan-akan sedang membayar menggunakan aplikasi OCBC Mobile. *Digital imaging* dilakukan dengan menggunakan tool *vanishing point*, dimulai dengan menempatkan titik-titik perspektif pada bagian yang ingin dimasukkan foto yang diinginkan. Kemudian, menyalin foto untuk dimasukkan ke bagian yang telah di-*masking*.



Gambar 3.7 Pembuatan Isi RP Program Book

Kemudian setelah cover dibuat, penulis lanjut menyelesaikan isi dari *Retail Proposition Program Book*. Pada tahapan ini penulis

tidak banyak melakukan hal yang bersifat teknis, hanya merapihkan tabel, mengatur layout, dan menambahkan icon, agar tetap menghasilkan buku yang tampak rapi dan efektif untuk dibaca. Pada dasarnya *Retail Proposition Program Book* ini juga berfungsi sebagai *cheat sheets* bagi para *sales* yang mungkin lupa akan program tertentu, sehingga desain dari *Retail Proposition Program Book* ini juga harus jelas dan rapi agar memudahkan sales mencari informasi. Penulis juga diinformasikan bahwa sebisa mungkin satu program hanya terdiri dari 5 halaman, kecuali program yang memiliki konten yang sangat banyak, namun penulis harus dapat mendesain sebuah buku dengan halaman seminimal mungkin, namun tetap enak untuk dibaca, dan efektif digunakan.



Gambar 3.8 Panduan Visual Layout Bank OCBC Indonesia

Desain dari *Retail Proposition Program Book* mengikuti panduan visual OCBC Indonesia, mulai dari layout, warna, hingga tipografi. Layout lengkungan yang sangat menjadi ciri khas dari Bank OCBC, lengkungan ini diambil sesuai dengan panduan yang terdapat di panduan visual OCBC Indonesia, yang merupakan hasil dari potongan logo OCBC, sehingga menciptakan efek lengkungan.



Gambar 3.9 Cover RP Program Book

Penggunaan warna merah dan putih juga mengambil dari panduan visual OCBC Indonesia, warna merah merupakan warna ciri khas OCBC Indonesia, selain karena merupakan warna yang cerah dan menarik secara visual, warna merah OCBC merepresentasikan kekuatan, semangat, kemakmuran, dan kesungguhan yang merupakan visi dari Bank OCBC Indonesia.



NYALA LIFESTYLE CARD

Cuan Cuma Dengan Scan Pas Jajan

Informasi Umum

BACK

Gambar 3.10 Sub Cover RP Program Book

Sama seperti warna, tipografi OCBC sebagai sebuah brand juga diatur dalam panduan visual OCBC Indonesia, Geomanist merupakan font korporat OCBC yang digunakan sebagai judul dan isi

dari seluruh media visual, sehingga dapat dikenali oleh audiens dan menjadikan font Geomanist sebagai font ciri khas OCBC Indonesia. Terdapat dua jenis font Geomanist yang digunakan, yaitu Geomanist Medium untuk Judul dan Geomanist Regular untuk isi dan berbagai media berukuran kecil.

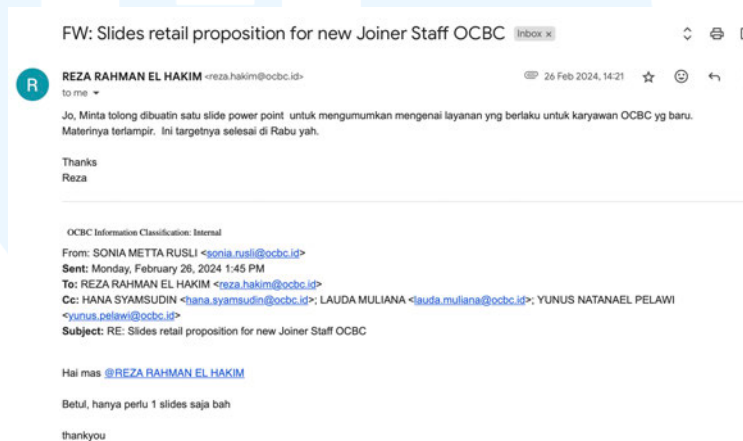


Gambar 3.11 Hasil Retail Proposition Program Book

Tidak terdapat revisi dari segi desain dalam proyek ini, namun terdapat beberapa penyesuaian isi konten dari masing-masing pemilik program. Re-desain *Retail Proposition Program Book* dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Adobe Acrobat untuk membuat *hyperlink* antar halaman, sehingga mempermudah pencarian informasi yang dibutuhkan di *Retail Proposition Program Book*. *Retail Proposition Program Book* dibuat oleh penulis setiap bulan, dikarenakan adanya update dari masing-masing program pada setiap bulannya, seperti pada bulan April, yang merupakan bulan ulang tahun Bank OCBC, terdapat program-program khusus hari ulang tahun Bank OCBC.

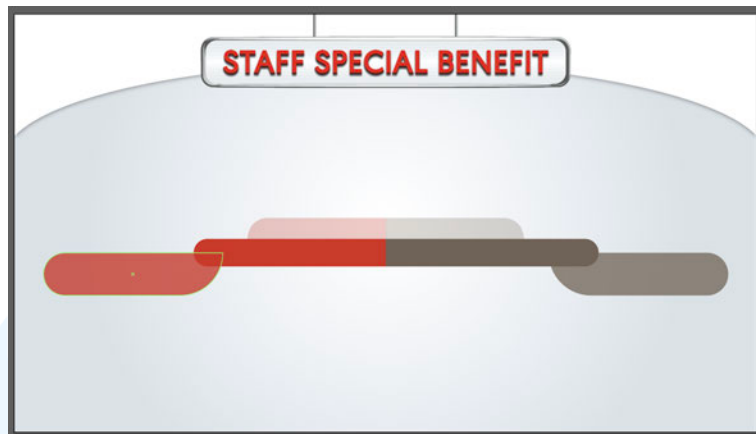
3.3.1.2 EDM New Staff Benefit

EDM atau *Electronic Direct Mail* merupakan salah satu bentuk media yang berfungsi untuk menyampaikan informasi. PT Bank OCBC NISP Tbk. menggunakan EDM baik dalam lingkup *internal* maupun untuk berkomunikasi dengan nasabah (*eksternal*). Pada proyek kedua ini penulis diminta tim Personal Banking dan Premier Banking untuk membuat EDM terakait adanya penambahan benefit untuk karyawan PT Bank OCBC NISP Tbk. untuk rekening karyawan yang dimiliki.



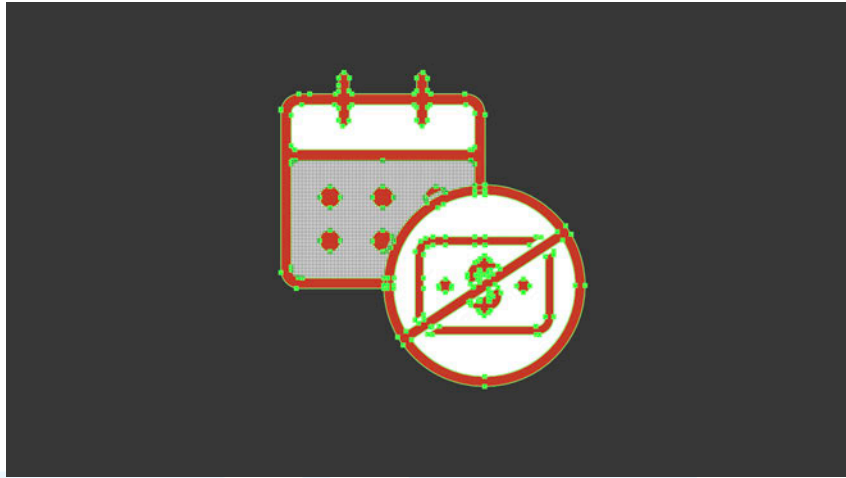
Gambar 3.12 Brief EDM New Staff Benefit

Penulis mendapatkan *brief* mengenai proyek dua pada tanggal 26 Februari 2024 yang diberikan oleh Sonia Metta Rusli melalui Reza Rahman El Hakim, selaku mentor penulis selama proses kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk. kemudian setelah menerima *brief* penulis langsung berdiskusi bersama pemilik program tentang bagaimana penulis melihat EDM ini akan dibuat.



Gambar 3.13 Proses Pembuatan *EDM Staff New Benefit*

Penulis langsung mencoba membuat desain menggunakan *software* Adobe Illustrator pada canvas berukuran 1920 x 1080 pixel. Desain akan dibagi menjadi 2 bagian untuk 2 jenis layanan, sehingga penulis memutuskan untuk membagi arboard kedalam 2 bagian dengan menggunakan warna khas masing-masing layanan, yaitu merah untuk Nyala dan coklat untuk Premier Banking. Penulis juga tidak lupa untuk menggunakan ciri khas dari desain OCBC, yaitu lengkungan, pada desain ini lengkungan penulis buat di sisi atas. Bersama dengan *headline* yang dibuat dengan gabungan *tool shape* yang diberi efek 3D, sehingga menciptakan bentuk seperti *billboard* yang digantung, dipadukan dengan teks “STAFF SPECIAL BENEFIT” dengan warna merah sehingga menciptakan kontras untuk menarik perhatian langsung ke *headline*. Layout lengkungan yang menjadi ciri khas dari Bank OCBC juga digunakan pada desain EDM ini, lengkungan ini diambil sesuai dengan panduan yang terdapat di panduan visual OCBC Indonesia, yang merupakan hasil dari potongan logo OCBC kemudian di putar 90 derajat untuk menciptakan arah yang berbeda.



Gambar 3.14 Proses Pembuatan Ikon *EDM Staff New Benefit*

Penulis juga menambahkan beberapa ikon yang sesuai dengan informasi yang diberikan, ikon dibuat dengan menggunakan Adobe Illustrator dengan menggunakan beberapa gabungan tool, yaitu shape tool untuk membuat bentuk-bentuk dasar, shape builder tool dan pathfinder tool untuk merubah bentuk dasar sehingga membentuk sesuai kebutuhan, seperti uang, tangan, dan offset path tool untuk memberi dimensi pada beberapa bentuk yang bertumpukan agar lebih terlihat jelas.



Gambar 3.15 Penambahan Ikon *EDM Staff New Benefit*

Setelah latar dan judul sudah dibuat penulis langsung melanjutkan proses desain ke isi konten, yaitu menunjukkan *benefit* baru untuk karyawan OCBC dalam 2 layanan yang berbeda yaitu Nyala dan Premier Banking. Penulis juga membuat ikon yang sesuai dengan masing-masing kelebihan, untuk memvisualisasikan dan membuat desain menjadi lebih menarik dan tidak terlalu banyak menggunakan kata-kata. Untuk menonjolkan *benefit* baru yang merupakan informasi utama pada desain ini, penulis membuat *sub-headline* dengan tulisan yang memberi efek *pop up* melalui penggunaan *tool blend* dan warna merah yang kontras.

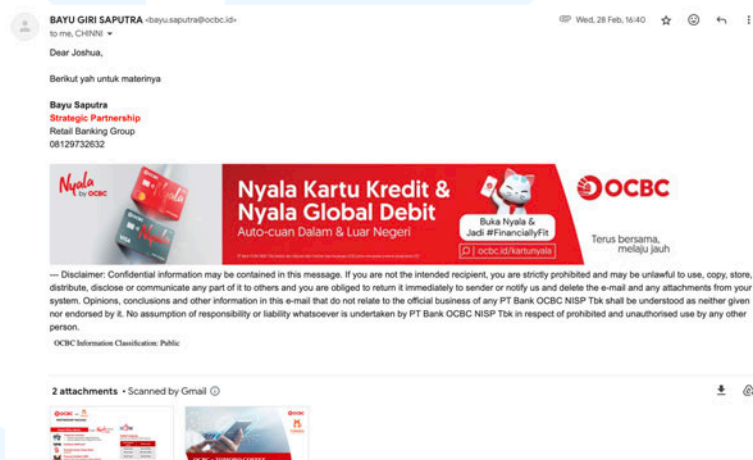


Gambar 3.16 Hasil EDM Staff New Benefit

Sesuai dengan pedoman visual Bank OCBC Indonesia, font yang digunakan pada EDM adalah font Geomanist. Geomanist merupakan font korporat OCBC yang digunakan sebagai judul dan isi dari seluruh media visual, sehingga dapat dikenali oleh audiens dan menjadikan font Geomanist sebagai font ciri khas OCBC Indonesia. Pada EDM juga digunakan font yang sama, yaitu Geomanist Medium untuk judul dan Geomanist regular untuk isi informasi EDM. Sama seperti proyek sebelumnya, tidak terdapat revisi dari segi desain pada proyek ini, namun beberapa perubahan kata sempat terjadi dikarenakan adanya beberapa kata yang kurang pas, seperti penyebutan jabatan.

3.3.1.3 Deck OCBC x Tomoro Coffee

Salah satu kerjasama yang dimiliki OCBC adalah bersama dengan Tomoro Coffee. Bentuk kerjasama OCBC dan Tomoro Coffee sangat beragam mulai dari konsumen, nasabah, hingga mereka pengusaha yang ingin berinvestasi dengan Tomoro Coffee dengan cara membeli merek (*franchise*). Dalam proses tersebut OCBC hadir menawarkan pinjaman dan harga special untuk mereka yang ingin mulai membuka usaha dengan *franchise* bersama Tomoro Coffee namun belum memiliki dana yang cukup dan sebagai solusi atas semua kebutuhan, mulai dari proses transaksi *franchise*, pembayaran gaji karyawan Tomoro Coffee melalui OCBC Payroll, hingga menyediakan QRIS dan EDC untuk pembayaran. Dalam hal ini penulis diberi kepercayaan untuk mendesain deck presentasi yang akan dibawakan untuk dipresentasikan dari tim OCBC.



Gambar 3.17 Brief Deck OCBC x Tomoro Coffee

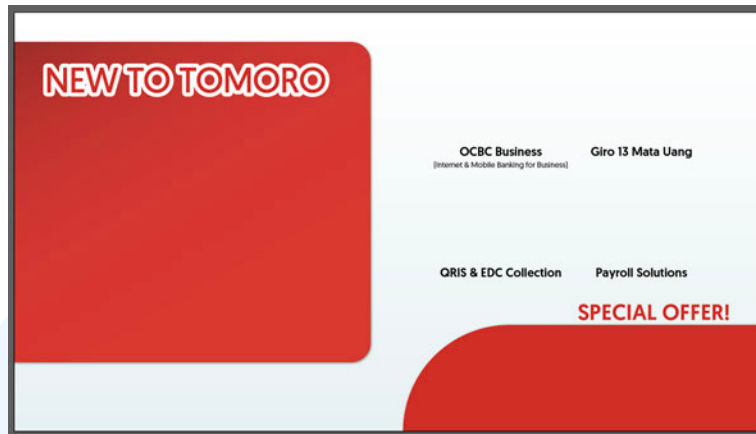
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Proyek ini diberikan kepada penulis secara langsung dari Chinni Yanti Tjin selaku *Head of Retail Proposition Division*. Dalam proyek ini penulis juga mendapatkan tantangan dari segi waktu dan bidang, dimana penulis harus menyelesaikan desain deck ini dalam hitungan jam, karena kebutuhan untuk hari berikutnya dan desain hanya boleh terdiri dari 1 slide berukuran 1920 x 1080 pixel. Penulis mendapatkan brief untuk proyek ini pada tanggal 28 Februari 2024 kurang lebih pada pukul 16:30 WIB.



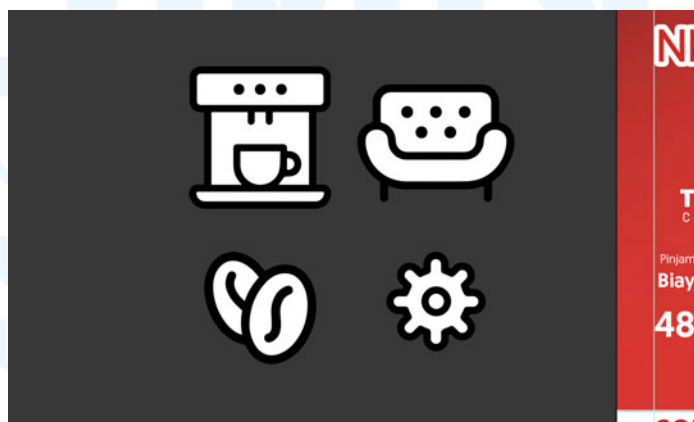
Gambar 3.18 Proses Pembuatan Deck OCBC x Tomoro Coffee

Penulis langsung membuat desain sesuai dengan gaya desain Bank OCBC Indonesia, dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Penulis membagi area kerja kedalam 3 bagian, dikarenakan ada 3 konten utama yang ingin disajikan kepada audiens, yaitu penawaran pinjaman dengan harga spesial, keuntungan menggunakan OCBC sebagai mitra perbankan, dan tambahan penawaran spesial. Area informasi dibagi dengan menggunakan shape tool yang berbentuk kotak, dengan sudut yang dibuat melengkung agar sesuai dengan pedoman visual Bank OCBC Indonesia, Penggunaan warna merah dan putih juga sesuai dengan panduan visual OCBC Indonesia, warna merah yang merupakan warna ciri khas OCBC Indonesia yang dipadukan dengan warna putih yang netral merepresentasikan visi dan misi dari bank OCBC Indonesia.



Gambar 3.19 Penambahan Informasi Deck OCBC x Tomoro Coffee

Sama seperti visual-visual sebelumnya dan sesuai dengan pedoman visual Bank OCBC Indonesia, font yang digunakan pada Deck OCBC x Tomoro Coffee adalah font Geomanist. Font Geomanist yang digunakan yaitu Geomanist Medium untuk judul dan sub judul, sedangkan Geomanist regular untuk isi dari informasi. Pada desain ini penulis tidak menggunakan grafik lengkungan yang merupakan ciri khas dari desain Bank OCBC Indonesia, dikarenakan grafik tersebut memakan banyak bidang, sedangkan desain ini memiliki keterbatasan bidang dan informasi yang banyak. Namun, penulis menggunakan *shape* dengan sudut yang melengkung untuk menciptakan keharmonisan dan masih terdapat esensi dari desain Bank OCBC Indonesia secara keseluruhan.



Gambar 3.20 Proses pembuatan ikon Deck OCBC x Tomoro Coffee

Penulis juga menggunakan beberapa bentuk dengan warna merah untuk menciptakan kontras dan menunjukkan penawaran yang ingin di-highlight, seperti penawaran pinjaman dan penawaran spesial untuk menarik perhatian audiens ke informasi yang ingin disampaikan. Penulis juga menambahkan ikon-ikon untuk membantu menggambarkan informasi yang disampaikan sehingga lebih interaktif dan mudah dipahami. Ikon dibuat dengan menggunakan Adobe Illustrator dengan menggunakan beberapa gabungan tool, yaitu shape tool untuk membuat bentuk-bentuk dasar, shape builder tool dan pathfinder tool untuk merubah bentuk dasar sehingga membentuk sesuai kebutuhan, dan offset path tool untuk memberi dimensi pada beberapa bentuk yang bertumpukan agar lebih terlihat jelas.



Gambar 3.21 Hasil Deck OCBC x Tomoro Coffee

Sama seperti proyek sebelumnya, tidak terdapat revisi dari segi desain pada proyek ini, namun beberapa perubahan kata sempat terjadi dikarenakan adanya penyesuaian tawaran, seperti “Free MDR” yang sebelumnya “Cashback MDR 0,2%”.

3.3.1.4 Buka Bergaya Retail Proposition

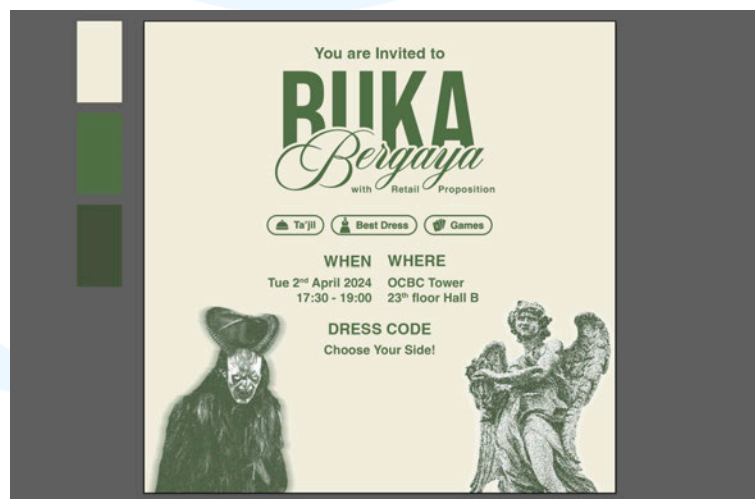
Buka Bergaya merupakan acara divisi Retail Proposition yang diselenggarakan pada tanggal 2 April 2024, acara ini sekaligus merayakan bulan suci Ramadhan dengan buka bersama rekan-rekan divisi Retail Proposition. Dalam proyek ini penulis diberikan kepercayaan sebagai desainer grafis yang merancang undangan dan berperan sebagai salah satu *master of ceremony*. Penulis diberi arahan untuk membuat desain undangan Buka Bergaya oleh Yunus Natanael Palewi, dikarenakan ini merupakan acara *internal* divisi penulis diberikan kebebasan untuk mendesain undangan Buka Bergaya, tanpa harus menyesuaikan dengan *guidelines* Bank OCBC Indonesia. Penulis langsung mengeksekusi desain undangan menggunakan *software* Adobe Illustrator pada artboard dengan ukuran 1080 x 1080 pixel.



Gambar 3.22 Proses Pembuatan Buka Bergaya Retail Proposition

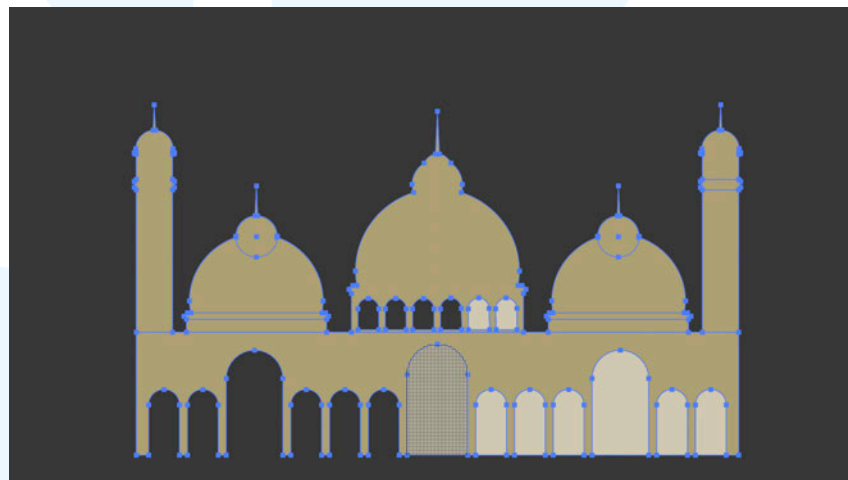
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dikarenakan Buka Bergaya merayakan bulan Ramadhan, penulis memutuskan untuk menggunakan warna hijau sebagai warna utama dalam proyek ini. Undangan ini dibagi kedalam 3 bagian, yaitu *headline*, rangkaian acara, dan informasi. Untuk *headline* penulis bermain pada penggunaan tipografi, untuk *headline* penulis menggunakan 3 jenis *font* yaitu, DIN Condensed Bold untuk kata “Buka”, Aston Script Bold untuk kata “Bergaya”, dan Helvetica untuk kata “with Retail Proposition”. Untuk kata “Buka Bergaya” penulis menyusun tipografi dengan menggunakan efek *offset path* yang dibentuk dengan menggunakan *shape builder tool*, sehingga kata “Buka” terlihat seperti dibelakang kata dan terpotong pada bagian yang menumpuk dengan kata “Bergaya” yang memiliki karakteristik yang lebih tipis dan rumit, sehingga kata “Bergaya” dapat terbaca dengan jelas dan meskipun tidak terlihat secara utuh, dikarenakan *typeface* yang digunakan memiliki bentuk yang tebal dan tegas, kata “Buka” tetap terbaca dengan jelas.



Gambar 3.23 Penambahan Informasi Buka Bergaya Retail Proposition

Pada bagian rangkaian acara penulis menambahkan ikon untuk memperjelas informasi dengan visual dan menjadi lebih menarik untuk dilihat. Kemudian informasi acara terdiri dari waktu, tempat, dan *dresscode* disusun secara runtun dan jelas, dengan *font* Helvetica, agar informasi yang penting dapat disampaikan dengan jelas kepada audiens. Untuk penjelasan *dresscode* penulis juga mencantumkan tema dari *dresscode* Buka Bergaya, yaitu *Devil or Angel*. Foto penulis cari melalui halaman yang menyediakan foto untuk digunakan seperti unsplash.com dan pexels.com, kemudian foto di edit menggunakan Adobe Photoshop, untuk menghilangkan *background*, serta membuat efek yang organik dan dramatis sehingga terlihat lebih menyatu dengan desain keseluruhan dan menciptakan visual yang tegas.



Gambar 3.24 Pembuatan Latar Belakang Buka Bergaya Retail Proposition

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penulis juga menambahkan grafis yang berhubungan dengan bulan Ramadhan seperti lampu dan masjid yang berada di latar belakang, untuk menonjolkan perayaan yang dirayakan dalam acara Buka Bergaya. Aset visual dibuat dengan menggunakan Adobe Illustrator dengan menggunakan beberapa gabungan tool, yaitu shape tool untuk membuat bentuk-bentuk dasar, shape builder tool dan pathfinder tool untuk merubah bentuk dasar sehingga membentuk sesuai keinginan. Kemudian aset visual ditempatkan dan diberi opacity yang berbeda-beda untuk memberikan efek dimensi.



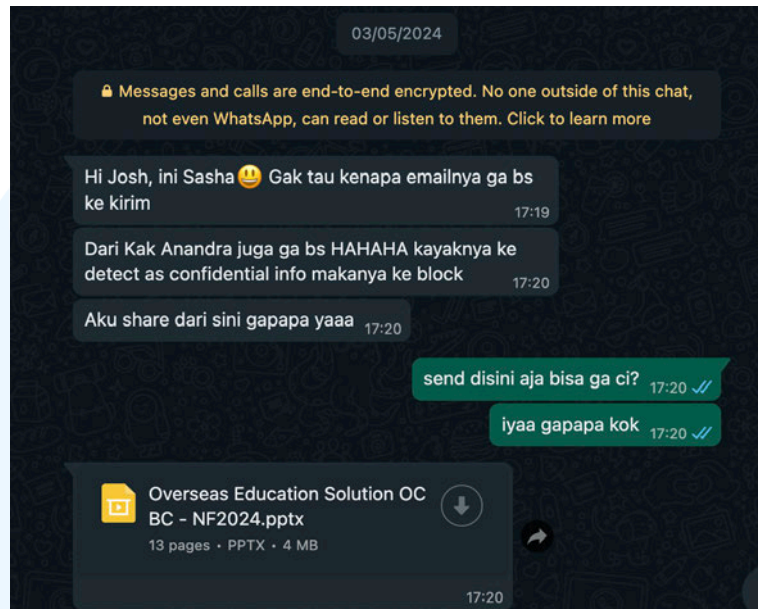
Gambar 3.25 Hasil Undangan Buka Bergaya Retail Proposition

Tidak terdapat revisi pada proyek ini, dikarenakan penulis diberikan kebebasan untuk mengeksplor gaya desain, dan pemilik program juga turut ikut serta melihat pembuatan desain dari awal, sehingga desain yang dibuat untuk buka bergaya sudah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pemilik program.

3.3.1.5 Overseas Education Solution

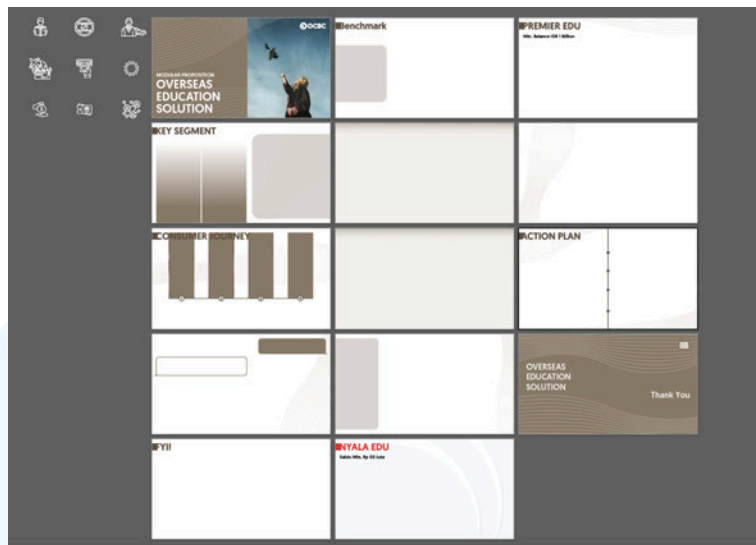
Overseas Education Solution merupakan sebuah program baru yang menawarkan kemudahan bagi para nasabah OCBC yang ingin melanjutkan pendidikan anaknya di luar negeri. Dalam program ini OCBC hadir untuk membantu segala keperluan mulai dari persiapan hingga tinggal di luar negeri. Penulis memiliki peran untuk

membuat *slides* presentasi untuk menginformasikan program baru ini kepada cabang dan *sales*.



Gambar 3.26 Brief Desain Slides OES

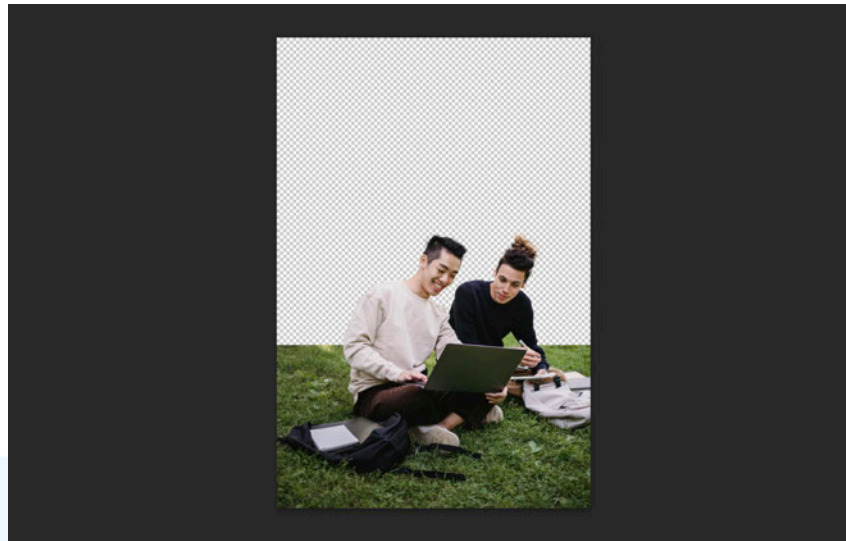
Penulis dipercayakan untuk mendesain *slides* program *Overseas Education Solution* pada tanggal 3 Mei 2024, brief mengenai desain *slides Overseas Education Solution* diberikan oleh Natasha Franciscus, selaku pemilik program. *Slides* diminta untuk didesain agar terlihat lebih rapi, profesional, dan sesuai dengan *guidelines* Bank OCBC Indonesia. Penulis mengerjakan desain menggunakan *software* Adobe Illustrator dengan ukuran *artboard* 1920 x 1080 pixel. Dalam desain ini penulis juga membutuhkan beberapa foto yang diambil melalui beberapa halaman yang menyediakan foto untuk digunakan seperti unsplash.com dan pexels.com, kemudian foto di edit menggunakan Adobe Photoshop, untuk menghilangkan *background* dan menyelaraskan warna agar lebih hangat dan mewah, sesuai dengan citra Premier Banking OCBC.



Gambar 3.27 Proses Pembuatan Desain Slides OES

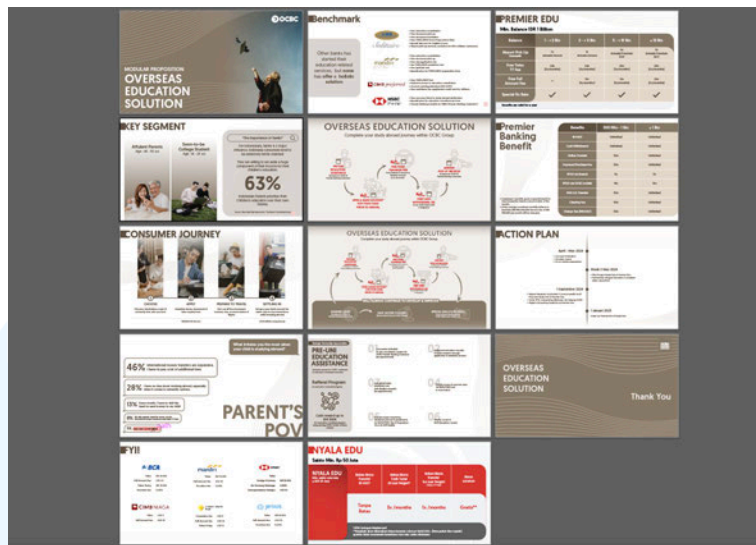
Penulis membuat pembagian dan urutan *slides* sesuai dengan *brief* yang diberikan dalam bentuk *slides*, agar informasi tetap ditampilkan secara urut dan jelas. Penulis juga membuat grafis yang berbentuk garis-garis yang melengkung untuk menciptakan kesan harmonis dan mewah, sehingga cocok dengan Premier Banking. Penulis juga menyiapkan ikon-ikon yang dapat digunakan untuk membantu menjelaskan informasi yang disajikan dalam bentuk visual sehingga menarik untuk dilihat. Selanjutnya untuk desain *slides Overseas Education Solution* penulis hanya bermain dengan *tool shapes* yang digabung dengan menggunakan *shape builder tool*, kemudian melakukan eksplorasi warna dan *effect* seperti *shadow* untuk menciptakan dimensi pada desain dan *warp* untuk merubah grafis garis-garis sehingga tidak terlihat monoton.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.28 Proses *Digital Imaging* OES

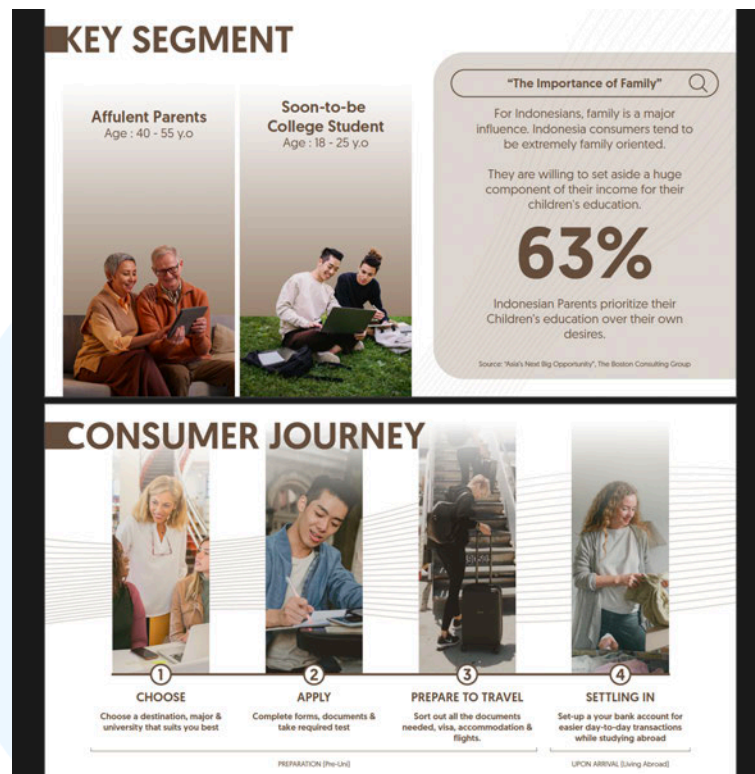
Penulis melakukan sedikit *digital imaging*, pada beberapa foto yang memiliki subjek agar dipisah dari latar belakang, untuk menyesuaikan latar belakang dengan warna dan visual untuk Premier Banking. *Digital imaging* dilakukan dengan menggunakan software Adobe Photoshop, dengan memanfaatkan *select tool* dan *rectangular marquee tool* untuk membantu memilih bagian yang ingin diambil secara cepat, kemudian bagian subjek yang telah dipilih di inverse dari menu *select, inverse*, dan bagian yang tidak diinginkan dihapus agar menjadi format png yang siap dipindahkan ke Adobe Illustrator untuk digunakan. Penulis melakukan teknik yang sama pada kedua foto lainnya yang digunakan pada cover *Overseas Education Solution* dan bagian *key segment*. Sedangkan untuk foto pada bagian consumer journey penulis hanya melakukan masking untuk menyamakan seluruh ukuran foto, dengan menggunakan shape tool yang di masking dengan menggunakan foto yang telah dicari sebelumnya.



Gambar 3.29 Desain Slides OES

Pembuatan Ikon dilakukan dengan menggunakan Adobe Illustrator dengan menggunakan beberapa gabungan tool, yaitu shape tool untuk membuat bentuk-bentuk dasar, shape builder tool dan pathfinder tool untuk merubah bentuk dasar sehingga membentuk sesuai keinginan. Proses desain juga berjalan secara paralel dengan mencantumkan informasi-informasi sesuai dengan brief menggunakan *tool type*, sesuai dengan *guidelines* Bank OCBC Indonesia font yang digunakan adalah Geomanist, dalam *font* ini terdapat beberapa bentuk seperti Geomanist Regular, Geomanist Italic, Geomanist Medium, dan Geomanist Medium Italic. Penulis menggunakan jenis *font* yang sama namun dengan memadukan berbagai turunan font dan ukuran font, sehingga menciptakan desain yang tidak hanya baik, namun juga rapi dan enak untuk dibaca.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.30 Foto Desain Slides OES Sebelum Revisi

Setelah penulis menunjukkan hasil desain *slides Overseas Education Solution* kepada pemilik program, tidak terdapat revisi yang besar, namun penulis diminta untuk merubah foto yang ada di slides, agar subyek yang awalnya kebanyakan terlihat orang Amerika atau Eropa menjadi orang yang lebih terlihat Asia, agar lebih sesuai dengan target konsumen yang dituju. Kemudian penulis kembali mencari foto yang sesuai dengan *feedback* yang diberi.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam proses kerja magang yang dilakukan di PT Bank OCBC NISP Tbk. tentunya penulis mengalami beberapa Kendala yang cukup menantang proses kerja magang yang dijalani, sehingga penulis banyak belajar dari pengalaman kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk., Adapun kendala yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Kendala wawasan penulis

Bekerja di PT Bank OCBC NISP Tbk. yang bergerak di bidang perbankan merupakan hal yang sangat baru bagi penulis, sehingga seluruh istilah-istilah yang digunakan belum familiar bagi penulis. Hal ini cukup menghambat proses penulis dalam membuat dan mencari aset-aset visual yang pas untuk digunakan di media yang sedang dibuat.

2. Kendala brief desain

Penulis sebagai *Graphic Designer Intern* di divisi Retail Proposition merupakan karyawan magang pertama yang berada di posisi ini, sehingga divisi Retail Proposition belum terbiasa untuk bekerja secara langsung di bidang kreatif, hal ini membuat penulis membutuhkan waktu lebih untuk menerjemahkan kebutuhan desain dengan hasil desain yang akan dibuat.

3. Kendala waktu

Hal terakhir yang merupakan kendala bagi penulis adalah dalam hal waktu. Dimana penulis masih belum terbiasa dengan cara kerja di dunia profesional, terutama yang berada di bidang perbankan. Hal ini membuat penulis memiliki kesulitan karena terdapat minggu yang memiliki intensitas pekerjaan yang lebih tinggi dibandingkan minggu-minggu lainnya.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Adapun solusi dari kendala yang dialami penulis setelah menjalankan proses kerja magang di PT Bank OCBC NISP Tbk. adalah sebagai berikut:

1. Solusi atas kendala wawasan penulis

Dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis terkait wawasan mengenai perbankan, penulis mengatasi masalah tersebut dengan mempelajari materi-materi yang terdahulu melalui referensi-referensi yang diberikan kepada penulis dan bertanya apabila ada istilah-istilah yang tidak dimengerti kepada *staff* PT Bank OCBC NISP Tbk. yang bekerja bersama dengan penulis.

2. Solusi atas kendala brief desain

Penulis mengatasi kendala brief desain yang kurang rampung dengan cara menganalisis visual-visual yang penulis dapatkan dari sosial media dan iklan-iklan PT Bank OCBC NISP Tbk. dengan begitu penulis mendapatkan esensi dari gaya desain Bank OCBC Indonesia untuk diterapkan di proyek yang dikerjakan oleh penulis, serta meluangkan waktu untuk mencari referensi agar desain yang diciptakan tidak monoton namun tetap memiliki esensi gaya desain PT Bank OCBC NISP Tbk.

3. Solusi atas kendala waktu

Memasuki dunia professional merupakan hal yang baru bagi penulis, sehingga memiliki kendala dalam memaksimalkan waktu yang dimiliki untuk mengerjakan proyek yang diberikan, maka dari itu penulis mengatasi kendala ini dengan sudah memulai mengerjakan proyek yang sudah terjadwal, seperti Retail Proposition *Program Book* yang sudah pasti disebar di setiap awal bulan, maka penulis dapat mengalokasikan waktu yang lebih efektif untuk mengerjakan proyek yang lain yang bersifat penting.

